

*Министерство образования и науки Республики Башкортостан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение*

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальности
42.02.01 Реклама

На базе основного общего образования

Форма обучения очная

Квалификация выпускника:
Специалист по рекламе

**Одобрено на заседании педагогического
совета:**

Утверждено Приказом ГАПОУ СМПК

Согласовано с предприятием-работодателем
ООО «Издательские системы»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Владелец: директор ГАПОУ СМПК Усевич Антонина Никифоровна
Подпись действительна с 07.05.2024 по 31.07.2025
Номер сертификата 0097da1b31b129ebd9ca6d938ac997a0b

2025 год



СОГЛАСОВАНО

Директор ООО

«Издательские системы»

Сарлов В.В.

«16» «Издательские системы» 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СМПК

Усевич А.Н.

«16» «Издательские системы» 2025 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.02.01 Реклама

код наименование специальности

разработана на основе ФГОС¹ и ПОП² по профессии 42.02.01 Реклама с учетом Профстандарта³, запросов работодателей.

Организация-разработчик:

ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 8 от «16» июня 2025 г. Председатель НМС И.И. Назарова /Назарова З.В.

ОДОБРЕНО

ПЦК математики и информатики

Протокол № 11 «10» 06 2025 г.

Председатель ПЦК А.В. Бирюков

ОДОБРЕНО

ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 11 «10» 06 2025 г.

Председатель ПЦК И. Нугаманова

ОДОБРЕНО

ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 11 «10» 06 2025 г.

Председатель ПЦК Г.А. Коваленко

ОДОБРЕНО

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Протокол № 18 «16» 06 2025 г.

Председатель ПЦК Е.М. Носко

ОДОБРЕНО

ПЦК дизайна, рекламы

и изобразительного искусства

Протокол № 10 «16» 06 2025 г.

Председатель ПЦК И.М. Абдрахманова

ОДОБРЕНО

ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования

Протокол № 11 «16» 06 2025 г.

Председатель ПЦК П.А. Афанасьева

ОДОБРЕНО

ПЦК юридических дисциплин

Протокол № 15 «11» 06 2025 г.

Председатель ПЦК И.З. Сайфуллин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама с (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036.

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

Содержание

Раздел 1. Общие положения	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативные документы	4
1.3. Перечень сокращений	5
Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы	6
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	7
3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:	7
3.2. Профессиональные стандарты	7
3.3. Осваиваемые виды деятельности	7
Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы	9
4.1. Общие компетенции	9
4.2. Профессиональные компетенции	12
4.3. Матрица компетенций выпускника	19
Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы	25
5.1. Учебный план	25
5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы	29
5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)	30
5.4. Календарный учебный график	32
5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	34
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	34
5.7. Практическая подготовка	34
5.8. Государственная итоговая аттестация	35
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	35
6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	35
6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	36
6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы	36
6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы	37

Введите текст

Перечень приложений к ОПОП-II:	
Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей	38
Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин	342
Приложение 3. Материально-техническое оснащение	984
Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации	1009
Приложение 5. Рабочая программа воспитания	1026
Приложение 6. Адаптивные программы	1091

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Настоящая основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет» (далее – ОПОП-П) по профессии разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (далее – ФГОС, ФГОС СПО). ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, требования к результатам освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы. ОПОП-П разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разработана образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования, и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

1.2. Нормативные документы

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552);

Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 г. № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

Приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932. «О перечне профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»;

Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534 «О перечне профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 г. № 762 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «О порядке разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального

образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования;

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 № 95н. “Об утверждении профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу.

Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «Положение о практической подготовке обучающихся»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

1.3. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОП – общепрофессиональный цикл;

ООД – общеобразовательные дисциплины;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

СГ – социально-гуманитарный цикл/ ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический цикл; ЕН – естественно-научный и математический цикл;

ПА – промежуточная аттестация;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ПМн – профессиональный модуль по направленности;

ОПОП-П – основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет»;

П– профессиональный цикл;

ПП- производственная практика;

ПДП- Производственная практика по профилю (преддипломная);

ПС – профессиональный стандарт;

ТФ – трудовая функция;

УМК – учебно-методический комплект;

УП – учебная практика;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные	
Отрасль, для которой разработана образовательная программа	Искусство и креативная индустрия	
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.02.2019 № 95н. "Об утверждении профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу.	
Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет	Данное направление подготовки не включено в «Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет»	
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Минобрнауки России от 21.07.2023 № 552.	
Квалификация (-и) выпускника	Специалист по рекламе	
в т.ч. дополнительные квалификации	Специалист по интернет-маркетингу	
Направленности (при наличии)	-	
Нормативный срок реализации на базе ООО	2 года 10 месяцев	
Нормативный объем образовательной программы на базе ООО	4644	
Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы	Оптимизация не более чем на 40 % при наличии соответствующего пункта в ФГОС СПО	
Согласованный с работодателем объем образовательной программы	Оптимизация не более чем на 40 % при наличии соответствующего пункта в ФГОС СПО	
Форма обучения	очная	
Структура образовательной программы	Объем, в ак.ч.	в т.ч. в форме практической подготовки
Обязательная часть образовательной программы	1404	799
социально-гуманитарный цикл/ ОГСЭ, ЕН	350	244
общепрофессиональный цикл	612	442
профессиональный цикл	1462	1160
в т.ч. практика:	702	702
- учебная	342	342
- производственная	216	216
- по профилю специальности/ преддипломная (при наличии)	144	144
Вариативная часть образовательной программы	828	828
в т.ч. запрос конкретного работодателя кластера и (или) отрасли (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль:	222	60
СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности с компьютерным практикумом	54	34
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	72	72
ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности	34	12
ОП.08 Интенсив по подготовке к ДЭ	36	36
ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	32	6

ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе	38	30
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	54	54
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	40	40
УП.04 Учебная практика	18	18
МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	48	28
УП.05 Учебная практика	108	108
ПП.05 Производственная практика	36	36
Промежуточная аттестация	36	36
Всего	4296	2945

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:

10 архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн

3.2. Профессиональные стандарты⁴

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н	А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
			В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
			С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта
			Д Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Д/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения Д/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов

⁴ При отсутствии профессионального стандарта заполняется таблица с перечнем квалификационных справочников (ЕТКС, ЕКС, ЕКСД и др.).

				и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации D/03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
			Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
			Г Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа

3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности (общие)	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих	
Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПМ.05 06.043 Специалист по интернет-маркетингу
Виды деятельности в рамках вариативной части по цифровой экономики	
Использование актуальных цифровых технологий в создании и продвижении рекламной продукции	ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации

		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения

	осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности

		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	Навыки: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования

		конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
		Навыки: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять цели и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
		Навыки: Планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

		кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет Навыки: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
		ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет Навыки: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта;

		- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Навыки: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана. Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Навыки: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Навыки: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта;

		- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК.05.01 Разрабатывать и реализовывать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Навыки: - проведения подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Умения: - составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании;

Использование актуальных цифровых технологий в создании и продвижении рекламной продукции	ПК.06.01 Использовать актуальные цифровые технологии в создании и продвижения рекламной продукции	- разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа
		Знания: - механизмов стратегий продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Навыки: - работы с AI-платформами для генерации и анализа рекламного контента - настройки и оптимизации AI-кампаний в социальных сетях и рекламных сетях - обработки и визуализации данных об аудитории и результатах рекламных размещений - создания адаптивных рекламных макетов, постов, видеороликов с использованием генеративных AI - написания рекламных текстов и слоганов с помощью AI-копирайтеров - применения AI для формирования медиапланов и прогноза рекламного бюджета
		Умения: - подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач - создавать рекламные материалы (тексты, изображения, баннеры, видео) с помощью AI-сервисов - настраивать и запускать AI-платформы для продвижения товаров, услуг и коммерческих идей - анализировать эффективность рекламных кампаний с использованием AI-аналитики - персонализировать рекламные предложения и прогнозировать предпочтения аудитории с помощью искусственного интеллекта - корректно оформлять результаты работы с AI-инструментами в рамках рекламного проекта
	ПК.06.02 Настраивать бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие	Знания: - основные понятия и принципы работы технологий искусственного интеллекта (ИИ) - современные AI-сервисы и платформы, применяемые в рекламной индустрии - принципы генерации рекламного контента с помощью ИИ (тексты, изображения, видео, аудио) - алгоритмы анализа потребительского поведения и прогнозирования спроса - этические и правовые нормы использования ИИ в рекламной деятельности - методы персонализации рекламных сообщений с использованием AI-инструментов - современные тренды и кейсы применения искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе
		Навыки: - применения 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями.
		Умения: - интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах; - введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе.
		Знания: - анализ бизнес-процессов и их оптимизация

4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики⁵

Часть ОПОП-П обязательная /вариативная	Наименование вида деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код профессиональн ого стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
ВД по ФГОС СПО	ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	06.043	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
				ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4 Составление контекстно- медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно- медийных объявлений в системах интернет-рекламы
				ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта
		ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	06.043	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
				ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4 Составление контекстно- медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно- медийных объявлений в системах интернет-рекламы
				ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта

⁵ Матрица соответствия видов деятельности заполняется в соответствии с таблицами п.3.2.

		ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	06.043	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
				ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4 Составление контекстно- медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно- медийных объявлений в системах интернет-рекламы
				ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта
		ПК.1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	06.043	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
				ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4 Составление контекстно- медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно- медийных объявлений в системах интернет-рекламы
				ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта
	ВД 02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	06.043	ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения
		ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	06.043	ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании

		мероприятий в установленных форматах		ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	06.043	ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения
		ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	06.043	ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
		ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	06.043	ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа
	ВД.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	06.043	ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения
		ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	06.043	ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
		ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации	06.043	ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной	ТФ G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа

ВД по запросу работодателя ⁶	ВД 05	и в сети Интернет ПК.05.01 Разрабатывать и реализовывать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	06.043	сети «Интернет» ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения
	ВД.06	ПК.06.01 Использовать актуальные цифровые технологии в создании и продвижения рекламной продукции	06.043	ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
		ПК.06.02 Настраивать бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие	06.043	ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа

⁶ Перечисляются ВД сформированные в том числе с учетом отраслевых потребностей ПОП-П

4.3.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП-П по профессии/специальности:

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																									
		Общие компетенции (ОК)										Профессиональные компетенции (ПК)															
		01	02	03	04	05	06	07	08	09		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	6.1	6.2	
Обязательная часть образовательной программы																											
Г.00	Социально-гуманитарный цикл																										
СГ.01	История России	О	О		О	О	О			О																	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	О	О		О	О				О	О	О		О			О										
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	О	О		О			О																			
СГ.04	Физическая культура			О					О																		
СГ.05	Основы бережливого производства	О	О	О	О	О	О			О																	
СГ.06	Основы финансовой грамотности	О	О	О	О	О	О			О																	
СГ.07	Башкирский язык в профессиональной деятельности с компьютерным практикумом					О	О			О						О											
ОП.00	Общепрофессиональный цикл																										
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (56+72 вар.)	О	О	О	О	О							О					О									
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	О	О	О	О	О	О			О	О	О	О														
ОП.03	История экранных искусств	О	О	О	О	О	О			О	О	О	О	О		О											
ОП.04	Рекламная деятельность	О	О	О			О										О	О	О	О	О	О	О				
ОП.05	Психология рекламы	О	О							О		О	О			О	О			О	О	О	О				
ОП.06	Русский язык и культура речи	О	О		О	О				О		О					О	О									
ОП.07	Основы проектной и исследовательской деятельности	О	О		О										О												
ОП.08	Интенсив по подготовке к ДЭ	О	О	О	О																						
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	О	О			О			О		О		О				О	О									
ОП.10	Речевая коммуникация в рекламе	О	О			О				О							О				О	О	О	О			
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей																										
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта																										
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	О	О		О	О				О		О	О	О	О												
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	О	О		О		О					О	О	О	О												
УП.01	Учебная практика	О	О		О	О				О	О	О	О	О	О												

ПП.01	Производственная практика	0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0												
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																										
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	0	0	0	0	0				0	0					0	0										
МДК.02.02.	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	0	0	0	0	0				0	0	0				0	0										
УП.02	Учебная практика	0	0	0	0	0				0	0	0				0	0										
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий																										
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	0	0	0	0	0				0	0	0					0	0	0								
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	0	0		0	0				0							0	0	0								
УП.03	Учебная практика	0	0		0	0				0							0	0	0								
ПП.03	Производственная практика	0	0		0	0				0							0	0	0								
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях																										
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений (90+54 вар.)	0	0		0	0				0								0	0	0							
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (116+40 вар.)	0	0		0	0				0								0	0	0							
УП.04	Учебная практика (36+18 вар.)	0	0		0	0				0								0	0	0							
ПП.04	Производственная практика	0	0		0	0				0								0	0	0							
ПМ.05	06.043 Специалист по интернет-маркетингу																										
МДК.05.01	Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	0	0		0	0				0											0						
УП.05	Учебная практика	0	0	0	0	0															0						
ПП.05	Производственная практика	0	0	0	0	0	0			0	0										0						
ПМ.06	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции																										
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	0	0	0	0	0	0			0	0												0	0			
МДК 06.02	Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	0	0							0													0	0			
УП.06	Учебная практика	0	0		0	0				0													0	0			
ПП.06	Производственная практика	0	0		0																		0	0			

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

5.1. Учебный план ⁷

Индекс	Наименование ⁸	Форма промежуточной аттестации (зачет, диф. Зачет,	Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем образовательной программы в академических часах							Объем образовательной программы, распределённой по курсам и семестрам							
					Учебные занятия ⁹	Практики	Курсовой проект (работа) ¹⁰	Самостоятельная работа ¹¹	Промежуточная аттестация			Обязательная часть образовательной программы в ак.ч.	Вариативная часть образовательной	1 курс		2 курс		3 курс	
														1 семестр	2семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13								
	Базовые общеобразовательные дисциплины и профильные общеобразовательные дисциплины																		
ОУД			1404	799	1404				48										
ОУД.01	Русский язык	Э	72	36	72				6			+	+						
ОУД.02	Литература	ДЗ	108	54	108				0			+	+						
ОУД.03	История	ДЗ	136	51	136				0			+	+						
ОУД.04	Обществознание	Э/Э	132	52	132				12			+	+						
ОУД.05	География	ДЗ	72	28	72				0			+	+						

⁷ Образовательная организация распределяет часы в учебном плане в зависимости от срока реализации и объема ОПОП-П, согласованных с работодателем, с учетом примерного распределения объема в ПОП-П.

⁸ Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов социально-гуманитарного, общепрофессионального и профессионального цикла, состав практик и объем нагрузок по ним при разработке ОПОП-П могут корректироваться по требованиям работодателей, региональных органов управления образованием, в соответствии с особенностями организации учебного процесса и распределением вариативной части.

⁹ В учебном плане образовательной организации учебные занятия можно разделить на графы – теоретические занятия, лабораторные и практические занятия.

¹⁰ Для программ подготовки специалистов среднего звена. В данную колонку вносятся также часы, выделенные на реализацию сквозного проектного модуля.

¹¹ Объем самостоятельной работы обучающихся определяется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины, междисциплинарного курса.

ОУД.06	Иностранный язык	Э/Э	132	132	132				12			+	+				
ОУД.07	Математика	Э	218	100	218				6			+	+				
ОУД.08	Информатика	Э/Э	134	105	134				12			+	+				
ОУД.09	Физическая культура	ДЗ	72	58	72				0			+	+				
ОУД.10	Основы безопасности и защиты Родины	ДЗ	68	46	68				0			+	+				
ОУД.11	Физика	ДЗ	76	28	76				0			+	+				
ОУД.12	Химия	ДЗ	54	25	54				0					+	+		
ОУД.13	Биология	ДЗ	54	18	54				0					+	+		
ОУД.14	Башкирский язык	ДЗ	44	44	44				0			+	+				
ОУД.15	Основы проектной деятельности	ДЗ	32	22	32				0			+	+				
	Индивидуальный проект	ДЗ							0			+	+				
	Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла																
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл		350	244	334				0								
СГ.01	История России	ДЗ	38	14	36			2	0					+			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38	36	36			2	0					+			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	48	64			4	0					+	+		
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	78	72	74			4	0					+	+	+	+
СГ.05	Основы бережливого производства	КДЗ	36	20	36			2	0					+			
СГ.06	Основы финансовой грамотности	КДЗ	38	20	36			2	0					+			
СГ.07	Башкирский язык в профессиональной деятельности	ДЗ	54	34	52			2	0		54			+	+		
П.00	Профессиональный цикл																
ОП.00	Общепрофессиональный цикл		612	442	588				18								
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (56+72 вар.)	Э	128	122	122			6	6		72	+	+	+	+	+	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	88	78	84			4	0					+	+		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	38	18	36			2	0							+	
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	104	80	98			6	6				+	+			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	38	20	36			2	0							+	
ОП.06	Русский язык и культура речи	КЭ	76	40	76			0	3					+	+		

ОП.07	Основы проектной и исследовательской деятельности	ДЗ	34	12	32			2	0		34				+	+	+
ОП.08	Интенсив по подготовке к ДЭ	З	36	36	36			0	0		36						+
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	ДЗ	32	6	30			2	0		32						+
ОП.10	Речевая коммуникация в рекламе	КЭ	38	30	38			0	3		38				+		
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей																
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		202	90	124	90			6								
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	КЭ	80	60	76	60		4	3					+	+		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	70	30	48	30	20	2	3					+	+		
УП.01	Учебная практика	КДЗ	36		36									+	+		
ПП.01	Производственная практика	КДЗ	36		36										+		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		206	100	144	100			6								
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	54	20	52	20	20	2	3						+	+	
МДК.02.02.	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЭ	100	80	92	80		8	3						+	+	
УП.02	Учебная практика	КДЗ	36		36											+	
ПП.02	Производственная практика	КДЗ	36		36											+	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		270	140	186	140			6								
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	ДЗ	88	60	84	60		4	0						+	+	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами	Э	110	80	102	80		8	6						+	+	

	поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях																
УП.03	Учебная практика	КДЗ	36		36										+	+	
ПП.03	Производственная практика	КДЗ	36		36											+	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		370	184	280	184			6								
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений (90+54 вар.)	КЭ	144	40	136	40	20	8	3		54				+	+	+
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (116+40 вар.)	КЭ	156	144	144	144		12	3		40				+	+	+
УП.04	Учебная практика (36+18 вар.)	КДЗ	54		54						18					+	+
ПП.04	Производственная практика	КДЗ	36		36												+
ПМ.05	06.043 Специалист по интернет-маркетингу		192	28	46	28			6								
МДК.05.01	Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	Э	48	28	46	28		2	6		48			+			
УП.05	Учебная практика	КДЗ	108		108						108			+	+		
ПП.05	Производственная практика	КДЗ	36		36						36				+		
ПМ.06	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции		222	60	110	60			0								
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	ДЗ	58	26	56	26		2	0		58					+	+
МДК 06.02	Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	ДЗ	56	34	54	34		2	0		56						+
УП.06	Учебная практика	КДЗ	72		72	90					72					+	+
ПП.06	Производственная практика	КДЗ	36		36	60					36						+
ПДП	Преддипломная практика		144														
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216														
ПА	Часы промежуточной аттестации		108								36						
Итого:			4296								828						

5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Количество часов	Категория 1. ПОП-П/работодатель 2. ЦОМ/проект	Обоснование
	СГ.00 Социально-гуманитарный цикл			
1.	СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности с компьютерным практикумом	54	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
	ОП.00 Общепрофессиональный цикл			
2.	ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	72	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
3.	ОП.7 Основы проектной и исследовательской деятельности	34	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
4.	ОП.08 Интенсив по подготовке к ДЭ	36	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
5.	ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	32	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
6.	Оп.10 Речевая коммуникация в рекламе	38	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
	ПМ.00 Профессиональный цикл			
7.	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			
8.	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	54	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
9.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	40	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
10.	Учебная практика	18	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
	ПМ.05 06.043 Специалист по интернет-маркетингу			
11.	МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	48	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
12.	Учебная практика	108	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
13.	Производственная практика	36	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
	ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижения рекламной продукции			
14.	МДК 06.01 Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	58	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
15.	МДК 06.02 Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	56	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
16.	Учебная практика	72	ПОП-П/ работодатель	Для расширения ОК и ПК
17.	Производственная практика	36	ПОП-П/ работодатель	
Итого		828		-

5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема / Виды работ практик	Код и наименование ПМ, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения ¹²	Ответственный от предприятия
1.	анализ состава рынка.	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	4	ООО «Издательские системы» ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
2.	проведение сегментирования на рынке.					
3.	разработка плана проведения исследований потребителей.					
4.	разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.					
5.	подготовка плана проведения рекламной кампании.					
6.	Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях.	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	5	ООО «Издательские системы» ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
7.	Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях.					
8.	Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории.					
9.	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги.					
10.	Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации.					
11.	Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний.					
12.	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий.					
13.	Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах.					
14.	Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии.					
15.	Разработка коммуникационной, медиа стратегии.					
16.	Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана.					
17.	Создание клиентской базы для рекламного предприятия	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	5	ООО «Издательские системы» ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
18.	Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.					
19.	Изготовить рекламный и/или PR материал.					
20.	Подготовить презентационный отчет о ходе практики.					
21.	Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта					
22.	Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и	36	6	ООО «Издательские системы»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
23.	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений					

¹² Оснащение указывается в соответствии с Приложением 3

24.	Разработка рекламной продукции	визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
25.	Сдача проекта заказчику					
26.	Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.					
27.	Создания шрифтовых композиций с применением векторной графики и спецэффектов.					
28.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: выбор художественной формы реализации рекламной идеи; создание визуального образа с рекламными функциями; художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.					
29.	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия.					
30.	Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.					
31.	Место фотографии в цепочке рекламной продукции.					
32.	Анализ рекламной деятельности предприятия.					
33.	Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.					
34.	Технология организации и проведения фотосопровождения.					
35.	Финишные визуальные работы.					
36.	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия.					
37.	Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.					
38.	Место фотографии в цепочке рекламной продукции.					
39.	Анализ рекламной деятельности предприятия.					
40.	Выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов.					
41.	Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.					
42.	Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.					
43.	Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.					
44.	Создание видео-контента для сайта, лендингов и пр.					
45.	Создание и подготовка видео для социальных сетей.					
31.	Составление стратегии поискового продвижения	ПМ.05	36	4		Сардов В.В.

32.	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении	06.043 Специалист по интернет-маркетингу			ООО «Издательские системы» ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
33.	Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом					
34.	Подбор площадок для размещения объявлений					
35.	Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт					
36.	Подбор времени показа объявлений					
37.	Подбор территории показа объявлений					
38.	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта					
39.	Составление медиаплана проведения рекламной кампании					
40.	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции	36	6	ООО «Издательские системы» ООО «Полиграфия» ООО «Реклама и технологии»	Сергеев С.С. Садовская Л. В.
41.	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.					
	Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.					
42.	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.					
43.	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.					
44.	Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных					
45.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.					
46.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.					

5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули или дисциплины по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1, 2 к ОПОП-П.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

5.7. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах ООО «Издательские системы», ООО «Полиграфия», ООО «Рекламные технологии» всех видов практики;
- включает в себя семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на 2 и 3 курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (на рабочих местах) ООО «Издательские системы», ООО «Полиграфия», ООО «Рекламные технологии» на основании договора о практической подготовке обучающихся.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в следующей форме: демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена. Программа ГИА представлена в приложении 4.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

Русского языка и литературы;
Истории;
Географии;
Математических дисциплин;
Информатики;
Основ безопасности и защиты Родины;
Физики;
Химии;
Биологии;
Башкирского языка

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка в профессиональной деятельности;
Основ композиции, рисунка и живописи в рекламе
Основ бережливого производства
Безопасности жизнедеятельности
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований

Лаборатории:

Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс. Спортивный зал;

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в интернет;

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий. При реализации образовательной программы применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии при изучении учебных предметов, дисциплин, междисциплинарных курсов, за исключением учебной и производственной практики.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: *11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия*, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки ООО «Издательские системы», ООО «Полиграфия», ООО «Рекламные технологии», а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 % (*указывается из ФГОС СПО*).

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях¹⁴

№ п/п	ФИО (при наличии) специалиста-практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист-практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом-практиком должность	Общий трудовой стаж работы специалиста-практика в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся
1	Сардов Василий Владимирович	ООО «Издательские системы»	директор	6 лет

¹⁴ Таблица может быть дополнена информацией на усмотрение образовательной организации

6.7. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу³

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы ..	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	5
2. Структура и содержание профессионального модуля	6
2.1. Трудоемкость освоения модуля	6
2.2. Структура профессионального модуля.....	7
2.3. Содержание профессионального модуля.....	8
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....	13
3. Условия реализации профессионального модуля.....	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Учебно-методическое обеспечение	15
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	– использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию;	– основы проектной деятельности;	– использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 02.	– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования;	– особенности социального и культурного контекста;	– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 03.	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;	– эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 04.	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;	– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	– осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 05.	– соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;	– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; – правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;	– содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 07.	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	– правила оформления документов и построения устных сообщений;	– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1.	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;	– определение целевой аудитории и целевых групп;
ПК 1.2.	– производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф;	– методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;	– проведение анализа объема рынка;
ПК 1.3.	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	– основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации;	– проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи

	– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
ПК 1.4.	– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации;	– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	124	90
Курсовая работа (проект)	20	20

Самостоятельная работа	6	6
Практика, в т.ч.:	72	72
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 01.01 в форме Комплексного экзамена	6	6
МДК 01.02 в форме Комплексного экзамена		
УП 01. Комплексный дифференцированный зачет	2	2
ПП 01. Комплексный дифференцированный зачет		
ПМ 01 Экзамен квалификационный	6	6
Всего	222	188

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ⁴	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ⁵	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	60	60	76	-	4		
ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	30	30	48	20	2		
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07	Учебная практика	36	36					36	
	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	8							
	Всего:	222	162	90	124	20	6	36	36

⁴ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁵ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		80/60	
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		80/60	
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	Содержание	4	ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.		
	2. Процесс анализа целевой аудитории.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20	
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2	
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2	
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2	
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2	
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2	
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2	

	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 9. Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2	
	10. Проведение целостного анализа целевой аудитории	2	
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	Содержание учебного материала	8	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Роль анализа рынка для бизнеса.		
	2. Виды и методы исследований рынка.		
	3. Структура и показатели анализа рынка.		
	4. Основные этапы проведения исследования рынка.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2	
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2	
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2	
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2	
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2	
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2	
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2	
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2	
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	Содержание учебного материала	8	ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.		
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.		
	3. Методы исследования конкурентов.		
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2	
	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2	

	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2	
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2	
	Практическое занятие 25. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2	
	Практическое занятие 26. Определение позиционирования всех участников на рынке.	2	
	Практическое занятие 27. Оценка методов продвижения конкурентов.	2	
	Практическое занятие 28. Оценка технологического уровня конкурентов.	2	
	Практическое занятие 29. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2	
	Практическое занятие 30. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		4	ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем).			
2. Использование Интернета.			
3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем.			
4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения.			
5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки.			
6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка.			
7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.			
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		70/30	
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		70/30	
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	Содержание	20	ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,
	1. Понятие брифа, виды брифов.		
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.		
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.		
	4. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.		

5. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний. 6. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании. 7. Оценка эффективности рекламных мероприятий. 8. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе. 9. Виды коммуникационных каналов. 10. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе. В том числе практических занятий и лабораторных работ Практическое занятие 1. Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф. Практическое занятие 2. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче. Практическое занятие 3. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании. Практическое занятие 4. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании. Практическое занятие 5. Определение каналов продвижения торговой марки. Практическое занятие 6. Определение перспективных каналов в интернет-среде. Практическое занятие 7. Разработка рекламных идей. Практическое занятие 8. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции. Практическое занятие 9. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании. Практическое занятие 10. Определение предварительной оценки бюджета. Практическое занятие 11. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.			ОК 05, ОК 07, ОК 09
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.			

2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала. 10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.		ОК 05, ОК 07, ОК 09
Курсовая работа (проект)	20	
<i>Промежуточная аттестация по МДК.01.01, МДК.01.02 в форме Комплексного экзамена</i>	6	
Учебная практика по модулю Виды работ – разработка брифа. – проведение первичного анализа рынка.	36	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей.	36	

– разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании.		
<i>Промежуточная аттестация по УП и ПП: Комплексный дифференцированный зачет</i>	2	
Всего	222	
<i>Итоговая аттестация по ПМ.01. Экзамен квалификационный</i>	6	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ Реклама оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280х768, HDMI, VGA

5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DVIT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2024.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2023.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. – М.: «Альпина Паблишер», 2023.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
2. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
3. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
4. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
5. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

6. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
7. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
8. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной

форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru для **слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК,	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки ⁶
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю.

⁶ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

	- объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного;

	- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	- экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю.

		Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

²ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	6
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	10
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	12
4. Рекомендуемая литература	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и овладеть умениями:

Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства

	информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	4 семестр	
1.	Разработка брифа.	18
2.	Проведение первичного анализа рынка.	18
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.01. Определение целевой аудитории и целевых групп.	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	2,3,5,6,7
ПК.02. Проведение анализа объема рынка.	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	16,17
ПК.03. Проведение анализа конкурентов.	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	18,19
ПК.04. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	20,21
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач;	1-6

	- знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;	9-11

социального и культурного контекста.	- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	4-6
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	4,5,6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	1,2
– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;	3,4
– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;	5,6
– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	7, 8

– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;	9,10
– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;	11,12
производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	13,14
– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	15
– преобразовывать требования заказчика в бриф;	16
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	17
– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	18
– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	19
– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	20
– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	21
– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	22
– определять задачи для поиска информации;	23
– определять необходимые источники информации;	24,25
– планировать процесс поиска;	26
– структурировать получаемую информацию;	27
– выделять наиболее значимое в перечне информации;	28
– оценивать практическую значимость результатов поиска;	29
– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	30
– использовать современное программное обеспечение;	31
– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	32
– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	33
– применять современную научную профессиональную терминологию;	34
– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	35
– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	36
– оформлять бизнес-план;	37
– определять источники финансирования;	38
– организовывать работу коллектива и команды;	39
– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	40

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2024.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2023.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 383 с.
5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. – М.: «Альпина Паблишер», 2023.

Интернет-ресурсы:

1. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

²ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	7
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	7
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	10
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	12
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
4. Рекомендуемая литература	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы производственной практики
профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;

	– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу

	с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.4. Рекомендуемое количество часов
на освоение производственной практики: 36 часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	4 семестр	
1.	анализ состава рынка.	6
2.	проведение сегментирования на рынке.	6
3.	разработка плана проведения исследований потребителей.	8
4.	разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	8
5.	подготовка плана проведения рекламной кампании.	8
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.01. Определение целевой аудитории и целевых групп.	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп;	2,3,5,6,7

	- обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	
ПК.02. Проведение анализа объема рынка.	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	16,17
ПК.03. Проведение анализа конкурентов.	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	18,19
ПК.04. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	20,21
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения	1-18

профессиональной деятельности.	профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	9-11
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;	4-6

применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	4,5,6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике, формирование навыков и умений

Навыки	№ заданий для проверки
— определение целевой аудитории и целевых групп;	1,2
— проведение анализа объема рынка;	3,4
— проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	5,6
— выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	7, 8
— использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	9,10
— планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	11,12
— эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	13,14
— осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	15,16,17
— содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	18,19,20

– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	21,22,23,24
Умения	
– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	1,2
– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;	3,4
– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;	5,6
– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	7, 8
– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;	9,10
– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;	11,12
производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	13,14
– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	15
– преобразовывать требования заказчика в бриф;	16
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	17
– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	18
– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	19
– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	20
– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	21
– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	22
– определять задачи для поиска информации;	23
– определять необходимые источники информации;	24,25
– планировать процесс поиска;	26
– структурировать получаемую информацию;	27
– выделять наиболее значимое в перечне информации;	28
– оценивать практическую значимость результатов поиска;	29
– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	30
– использовать современное программное обеспечение;	31
– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	32
– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	33
– применять современную научную профессиональную терминологию;	34
– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	35
– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	36
– оформлять бизнес-план;	37
– определять источники финансирования;	38
– организовывать работу коллектива и команды;	39
– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	40

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2024.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2023.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 383 с.
5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. – М.: «Альпина Паблишер», 2023.

Интернет-ресурсы:

1. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического
планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и
мероприятий
для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу³

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Муратшин Е.З., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Манаева И.Х., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

²ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	
1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П	
2. Структура и содержание профессионального модуля	5
2.1. Трудоемкость освоения модуля	5
2.2. Структура профессионального модуля	6
2.3. Содержание профессионального модуля	6
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)	
3. Условия реализации профессионального модуля	14
3.1. Материально-техническое обеспечение	14
3.2. Учебно-методическое обеспечение	16
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы

1.1. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных	
ОК 02.			
ОК 03.			
ОК 04.			
ОК 05.			
ОК 07.			
ОК 09.			
ПК 2.1.	– уметь составлять активационный план	коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных	Планирования системы маркетинговых коммуникаций
ПК 2.2.	коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; – составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;		Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

	пользоваться профессиональным глоссарием.	кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ⁴	226	192
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	12	-
Практика, в т.ч.:	72	72
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК.02.01. Экзамен		
МДК.02.02. Экзамен		
УП.02. Учебная практика Комплексный дифференцированный зачет		
ПП.02. Производственная практика Комплексный дифференцированный зачет		
ПМ.01. Экзамен квалификационный		

⁴ Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Теоретическое обучение	Лабораторных и практических. занятий	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование ⁵	Промежуточная аттестация.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	54	20	50	34	20	4	20	4	36	
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	80	92	20	80	8		4		
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика	36	36								36
	Учебная практика	36	36								
	Промежуточная аттестация по ПМ	8									
	Всего:	226	172	142	54	100	12	20	8	36	36

⁵ Колонка указывается только для программы подготовки специалистов среднего звена

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	
ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		54/20/20	
Введение в курс		2	
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	Содержание		ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика	2	
	2. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика		
	3. Коммуникационная стратегия кампании	2	
	4. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое занятие. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	2	
	Практическое занятие. Создание коммуникационной стратегии предприятия	2	
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	Содержание		ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2	
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании		
	3. Создание портрета целевой аудитории		
	4. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2	

	5. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6		
	Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании	2		
	Создание портрета целевой аудитории	2		
	Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2		
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	Содержание	2	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.	
	Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)			
	Основные способы поиска рекламной идеи			
	Обоснование и выбор каналов коммуникации			
	Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2		
	Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ			10
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)			2
	2. Основные способы поиска рекламной идеи			2
		3. Обоснование и выбор каналов коммуникации		2
		4. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании		2
		5. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга		2
	Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)			20
1. Составление плана работы.				
2. Подбор методической и нормативной литературы.				
3. Систематизация теоретических сведений.				
4. Работа над теоретическим разделом.				
5. Сбор и обработка фактических данных.				
6. Анализ текущей ситуации предприятия.				
7. Работа над практическим разделом.				
8. Написание текста работы.				

9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта.		
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) 1. Маркетинговые стратегии для нового продукта 2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги 3. Коммуникационная кампания для нового продукта 4. Определение и сегментация целевой аудитории 5. Система брифов стратегического планирования 6. Позиционирование и потребительский инсайт 7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка 8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 9. Основные метрики эффективности рекламной кампании 10. Структура медиаплана и его основные показатели 11. Активационный план коммуникационной стратегии 12. Медиа стратегия предприятия 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли. 18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке. 20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги. 21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей. 22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия. 23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику. 24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.	*	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта. 2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта. 3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта.	4	

4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования. 5. Работа над проектом (азработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности) 6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе. 7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.			
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		100	
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	Содержание теоретической подготовки		
	1. Стратегический и креативный бриф	2	
	2. Коммуникационная стратегия и ее виды	2	
	3. Активационный план коммуникационной стратегии	2	
	4. Аналитика рынка и трендов	2	
	Содержание практической подготовки		
	Практическая работа 1. Разработка содержания коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 2. Рассмотрение задач коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 3. Определение основных этапов коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 4. Определение целевой аудитории коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 5. Составление портрета целевой аудитории	2	
	Практическая работа 6. Составление структуры стратегического/коммуникационного брифа	2	
	Практическая работа 7. Рассмотрение системы брифов стратегического планирования	2	
	Практическая работа 8. Разработка процесса позиционирования	2	
	Практическая работа 9. Рассмотрение позиционирования и составление потребительского инсайта	2	
	Практическая работа 10. Разработка типов творческих рекламных стратегий	2	
	Практическая работа 11. Составление основного обещания и key message	2	
	Практическая работа 12. Рассмотрение инструментов и каналов коммуникаций	2	
			ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2

	Практическая работа 13. Рассмотрение ATL-коммуникаций	2	
	Практическая работа 14. Рассмотрение BTL-коммуникаций	2	
	Практическая работа 15. Разработка PR-инструментов	2	
	Практическая работа 16. Разработка интернет-коммуникаций	2	
	Практическая работа 17. Расчёт эффективности рекламной компании	2	
	Практическая работа 18. Оценка эффективности рекламной компании	2	
	Практическая работа 19. Расчёт эффективности коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 20. Оценка эффективности коммуникационной компании	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Тема 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование	2	
	Тема 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках	2	
	Тема 3. Позиционирование и потребительский инсайт	2	
	Тема 4. Рекламная идея и методы ее поиска	2	
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	Содержание теоретической подготовки		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2
	Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2	
	Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2	
	Содержание практической подготовки		
	Практическая работа 1. Разработка содержания коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 2. Рассмотрение задач коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 3. Определение основных этапов коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 4. Определение целевой аудитории коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 5. Составление портрета целевой аудитории в формате презентации	2	
	Практическая работа 6. Составление структуры стратегического/коммуникационного брифа в формате презентации	2	
	Практическая работа 7. Рассмотрение системы брифов стратегического планирования в формате презентации	2	

	Практическая работа 8. Разработка процесса позиционирования в формате презентации	2	
	Практическая работа 9. Рассмотрение позиционирования и составление потребительского инсайта в формате презентации	2	
	Практическая работа 10. Разработка типов творческих рекламных стратегий в формате презентации	2	
	Практическая работа 11. Составление основного обещания и key message в формате презентации	2	
	Практическая работа 12. Рассмотрение инструментов и каналов коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 13. Рассмотрение ATL-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 14. Рассмотрение BTL-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 15. Разработка PR-инструментов в формате презентации	2	
	Практическая работа 16. Разработка интернет-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 17. Расчёт и оценка эффективности рекламной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 18. Расчёт и оценка эффективности коммуникационной компании в формате презентации	2	
Учебная практика Виды работ 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы.		36	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2

5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.		
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) Виды работ 1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.	36	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2
Всего	226	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

3.1.1. Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Стол 120*53
2	Стул ученический	Стул ученический
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой
5	Кресло преподавателя	Кресло на вращающейся основе
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Шкаф
7	Доска магнитно-маркерная	Доска магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедиа проектор Casio, Интерактивная доска PANASONIC
9	Компьютер преподавателя с периферией	Компьютер PHILIPS
Дополнительное оборудование		
10	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
11	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
12	МФУ	Ecosys FS 1120MFP
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
13	Цифровые УМК	

Оснащенные базы практики

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ

профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год
Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;

2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)

4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы

организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего

		контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего

		контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Манаева И.Х., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	5
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	8
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	9
4. Рекомендуемая литература	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и овладеть умениями:

Уметь	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; – уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; – составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; – пользоваться профессиональным глоссарием.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
4 семестр		
1.	Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний.	2
2.	Создание собственных сценариев и стратегий создания коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2
3.	Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов	2
4.	Разработка рекламных концепций: выбор каналов распространения	2
5.	Разработка рекламных концепций: определение целевой аудитории.	2
6.	Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов	2

7.	Проведение маркетинговых исследований: анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных.	2
8.	Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы.	2
9.	Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей	2
10.	Практические упражнения по коммуникациям: участие в дебатах	2
11.	Практические упражнения по коммуникациям: тренировка навыков общения и убеждения.	2
12.	Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты.	2
13.	Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность	2
14.	Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами	2
15.	Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы.	2
16.	Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе	2
17.	Отчетность и отражение: рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития	2
18.	Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях	2
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Использует конкретные средства проведения стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	2,3,5,6,7
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	16,17
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе	1-6

	освоения профессиональной деятельности.	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	9-11
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	4-6
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке	4,5,6

	документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;	5,6,7
определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании;	1,2,3,4
определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;	8,9,10
уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании;	12,13
составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;	14-16
пользоваться профессиональным глоссарием.	17-18

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpe.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического
планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и
мероприятий

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Манаева И.Х., преподаватель высшей категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	5
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	8
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	9
4.Рекомендуемая литература	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	– Планирования системы маркетинговых коммуникаций – Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Уметь	– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; – определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; – уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; – составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; – пользоваться профессиональным глоссарием.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	Общее знакомство с организацией (подразделением организации)	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	6
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта	

2.	Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях	2
3.	Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях	2
4.	Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории	2
5.	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги	2
6.	Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации.	2
7.	Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний	2
8.	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий	2
9.	Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах	2
10.	Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии	2
11.	Разработка коммуникационной, медиа стратегии	2
12.	Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана	2
13.	Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования	2
14.	Оформление отчетной документации по производственной практике. Сдача отчета по производственной практике	6
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Использует конкретные средства проведения стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Задания № 2, №3,12
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задание № 7, № 8
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития.	Задание № 3.

различным контекстам.	Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Задания № 5, № 6
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	Задание № 11, №12, №13
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	Задание № 5
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задания № 5, №10, №14
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №9, № 10
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и	Задание №1, № 14

государственном и иностранном языках	презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
Планирования системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12
Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	Задания № 5,10,11,13,14

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

1. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

1.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу³

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	4
1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П	8
2. Структура и содержание профессионального модуля	10
2.1. Трудоемкость освоения модуля	10
2.2. Структура профессионального модуля.....	11
2.3. Содержание профессионального модуля.....	12
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....	23
3. Условия реализации профессионального модуля.....	24
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	24
3.2. Учебно-методическое обеспечение	29
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен⁴:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте -анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части -определять этапы решения задачи -выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы -составлять план действия -определять необходимые ресурсы -владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах -реализовывать составленный план -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить -основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте -алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях -методы работы в профессиональной и смежных сферах -структуру плана для решения задач -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-Саморазвитие: Планирование профессионального роста, освоение новых компетенций, в том числе через стажировки.
ОК 02	-определять задачи для поиска информации -определять необходимые источники информации -планировать процесс поиска -структурировать получаемую информацию -выделять наиболее значимое в перечне информации -оценивать практическую значимость результатов поиска	-номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности -приемы структурирования информации -формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации	-Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных.

⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	-оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач -использовать современное программное обеспечение -использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	-порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03	-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности -применять современную научную профессиональную терминологию -определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности -презентовать бизнес-идею -определять источники финансирования	-содержание актуальной нормативно-правовой документации -современная научная и профессиональная терминология -возможные траектории профессионального развития и самообразования -основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности -правила разработки бизнес-планов -порядок выстраивания презентации -кредитные банковские продукты	-Работа с документацией: Составление и использование профессиональной документации на русском и иностранном языках. - Адаптивность: Умение работать в условиях цифровой экономики, использовать современные технологии.
ОК 04	-организовывать работу коллектива и команды -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности -основы проектной деятельности	-Коммуникационные навыки: Эффективное устное и письменное общение, взаимодействие в команде.
ОК 05	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	-особенности социального и культурного контекста; -правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 06	-описывать значимость своей специальности -применять стандарты антикоррупционного поведения	-сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей -значимость профессиональной деятельности по специальности -стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	-Финансовая и правовая грамотность: Применение знаний в области финансов, антикоррупционных стандартов.
ОК 07	-соблюдать нормы экологической безопасности; -определять направления ресурсосбережения	-правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности	-Экологическая и социальная ответственность: Соблюдение принципов бережливого производства, ресурсосбережения,

	в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства -организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	-основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности -пути обеспечения ресурсосбережения -принципы бережливого производства -основные направления изменения климатических условий региона	гражданско-патриотическая позиция.
ОК 09	-понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы -участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы -строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности -кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) -писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	-правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы -основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) -лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности -особенности произношения -правила чтения текстов профессиональной направленности	-Работа с документацией: Составление и использование профессиональной документации на русском и иностранном языках.
ПК 3.1	-использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения -определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты -доводить информацию заказчика до ЦА	-виды и инструменты маркетинговых коммуникаций -отраслевую терминологию	-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана;
ПК 3.2	-использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -	-требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией -технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам -важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	- определения оригинальной идеи для рекламной кампании - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом инсайта для РК

ПК 3.3	-создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирование сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов -создавать графические материалы рекламного характера -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -создавать оригинальные, современные по стилю сайты -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику -использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышать информационную наглядность сайтов -создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	-возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей -программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей -возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей -виды сайтов, их возможности и варианты применения -требования к качественному функционированию сайтов -технические средства создания визуального контента -возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей -структуру брифа и требования к нему -важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля -важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей -требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией -технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов -	-оформления текстовых и графических документов -оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ²	186	140
Курсовая работа (проект)	20	20
Самостоятельная работа	12	12
Практика, в т.ч.:	90	90
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 03.01 в форме Комплексного экзамена	6	6
МДК 03.02 в форме Комплексного экзамена		
УП 03. Комплексный дифференцированный зачет	2	2
ПП 03. Комплексный дифференцированный зачет		
ПМ 04 Экзамен квалификационный	6	6
Всего	270	270

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ⁵	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ⁶	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	88	60	88	84	20	4		
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	80	110	102	-	8		
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Учебная практика	36	36					36	
	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	8							
	Всего:	270	212	198	186	20	10	36	36

⁵ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁶ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		88/60	
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание	14	ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	2	
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	2	
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	2	
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	2	
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	2	
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	2	
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	Практическое занятие 1: Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	4	
	Практическое занятие 2. Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	4	
	Практическое занятие 3. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	4	
	Практическое занятие 4. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	4	
	Практическое занятие 5. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	4	

	Практическое занятие 6. Разработать концепцию продвижения личного бренда.	2	
	Практическое занятие 7. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	4	
	Практическое занятие 8. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	4	
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно- медийного продвижения в интернете	Содержание	14	ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	2	
	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	2	
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	2	
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	2	
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	2	
	6. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	2	
	7. Системы управления интернет-рекламой.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	Практическое занятие 9: Создать контент стратегию для личного бренда.	4	
	Практическое занятие 10. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	4	
	Практическое занятие 11. Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	6	
	Практическое занятие 12. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	6	
	Практическое занятие 13. Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	6	
	Практическое занятие 14. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	2	
	Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	2	
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		110/80	

Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа	Содержание	15	ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	3	
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы	2	
	3. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	2	
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	2	
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	2	
	7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	40	
	1. Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	4	
	2. Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	4	
	3. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	4	
	4. Разработка контентной составляющей для личного бренда	4	
	5. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	4	
	6. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	4	
	7. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.	4	
	8. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	4	
	9. Оптимизация meta-информации страницы	4	
	10. Составить продающую цепочку для чат-бота	4	
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии	Содержание	15	ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Технологии привлечения посетителей на сайт	3	
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга	2	
	3. Этапы осуществления компаний.	2	
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	2	

интернет-продвижения	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	2	
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	2	
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	40	
	1. Разработка уникального торгового предложения	4	
	2. Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	4	
	3. Визуальное оформление контента для личного бренда	4	
	4. Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	4	
	5. Swot анализ и Pest анализ компании	4	
	6. Позиционирование бренда. Платформа	4	
	7. Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	4	
	8. Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	4	
	9. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	4	
	10. Анализ трафика на веб-сайт	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Сформулировать цели цифрового маркетинга для компаний (по выбору студента)	2	
	E-mail- и вирусный маркетинг.	2	
	Прописать инструменты и методы цифрового маркетинга.	2	
Заполнить матрицу потребности ТМ	2		
Учебная практика Виды работ 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		36	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
Производственная практика <i>раздела</i> Виды работ 1. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 2. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.		36	

3. Изготовить рекламный и/или PR материал.		
4. Подготовить презентационный отчет о ходе практики.		
5. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		
Промежуточная аттестация: Экзамен		
Всего	270	

2.4. Курсовой проект (работа)

Тематика курсовых проектов (работ)

Создание бренда и разработка концепции

1. Разработка концепции личного бренда для специалиста в сфере интернет-рекламы.
2. Создание визуальной айдентики и фирменного стиля для нового бренда одежды.
3. Проектирование логотипа и рекламных носителей для торговой марки **[название]**.
4. Разработка концепции бренда экологичных товаров для дома.
5. Создание бренда кофеен с продвижением в социальных сетях.

Разработка рекламных кампаний

6. Разработка рекламной кампании для запуска интернет-магазина **[название]**.
7. Создание медиаплана и рекламной кампании для продвижения нового онлайн-сервиса.
8. Проект рекламной digital-кампании в Instagram для авторского бренда украшений.
9. Разработка концепции вирусной рекламной кампании для молодежного продукта.
10. Создание контент-стратегии для стартапа в сфере онлайн-обучения.

Digital-проекты и интернет-продукты

11. Разработка посадочной страницы (лендинга) для продвижения нового бренда.
12. Создание интернет-магазина с интеграцией инструментов аналитики.
13. Проектирование онлайн-сообщества для продвижения hand-made продукции.
14. Разработка системы email-рассылок для малого бизнеса.
15. Создание и продвижение Telegram-канала как инструмента рекламы.

Рекламный креатив и визуальный контент

16. Разработка серии рекламных баннеров для бренда спортивной одежды.
17. Создание макетов видеорекламы для продвижения нового мобильного приложения.
18. Проект серии визуальных постов для SMM-кампании бренда косметики.
19. Разработка креативной концепции рекламного конкурса для подписчиков.
20. Проектирование рекламного контента для YouTube-канала бренда.

Практические маркетинговые проекты

21. Разработка уникального торгового предложения (УТП) для интернет-магазина.
22. Создание комплексной стратегии SEO-продвижения для блога на тему экологии.
23. Разработка воронки продаж для запуска онлайн-курса.
24. Формирование ценовой стратегии для нового продукта на рынке.
25. Создание плана интеграции продукта в маркетплейсы (Ozon/WB).

Специальные рекламные продукты

26. Создание чат-бота для консультации клиентов интернет-магазина.
27. Проектирование схемы коллаборации с блогерами для нового бренда одежды.
28. Разработка digital-стратегии продвижения мероприятия в онлайн-формате.
29. Создание серии email-рассылок с триггерным сценарием для бренда.
30. Проект создания интерактивного лендинга с элементами анимации.

Особенность тем:

В результате курсовой студент обязан **создать продукт** — это может быть рекламная кампания, бренд, фирменный стиль, сайт, лендинг, контент, контент-стратегия, чат-бот, рассылка и др.

Каждая работа включает подготовку обоснования концепции, план продвижения и разработку готовых макетов или рабочих элементов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Реклама», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.
Лаборатории «компьютерной графики», «фотостудии», «видеостудии»,
оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерские и зоны по видам работ «реклама», «компьютерная графика»,
«фотостудия», «видеостудия», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная.

		Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

«Лаборатории фотостудии» 110/3; 111/3 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности

№	Наименование оборудования ⁷	Техническое описание ⁸
I Специализированная мебель и системы хранения 110/3		
Основное оборудование		
	Стул мягкий с пупитором	Высота 30-50 см.-12шт
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол преподавательский	1500x700, 3 ящика, полка под системный блок- 1шт
	Стол учебный	1000x650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников Высота 30-50 см.. -14шт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Графический планшет	WACOM One by Medium A5 – 13 шт.
	Графический планшет	WACOM Intuos Pro PTH-860-R A4 – 1 шт.
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 ГБ оперативной памяти – 13 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 13 шт.
	Монитор	Philips 27" – 13 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	МФУ лазерное	Kyocera ECOSYS M2040dn
	МФУ струйное	Epson L7180

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения 111/3		
Основное оборудование		
	Стулья «Изи»	Высота 30-50 см.-25шт
	Стол ученический	1000*1000*750
	Стол ученический	1000*650*750
Дополнительное оборудование		
	Стол для съемки	Falcon Eyes ST-1020
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324
	Перегородка для зонирования фотозон	тканевая
II Технические средства		

⁷ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁸ Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

Основное оборудование		
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Клавиатура	Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
	Монитор	27"PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS,1920x1080,8ms,250cd/m)
	Мышь проводная	Defender Alfa GM-703L черный
	Системный блок	Intel i5-9400f\ H310M\ 8Gb*2\ 480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
Дополнительное оборудование		
	Рулонная штора без короба	OMEGA BLACK-OUT 200см*230см
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600
	Колеса	Manfrotto 75 мм
	Палец	Avenger E200
	Флаг для фотосъемки	30x45см C1 BB
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.гол. 4секции алюм.

Лаборатория «видеомонтажа», 207/1 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400x500x500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
Дополнительное оборудование		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л
II Технические средства		
Основное оборудование		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта

	информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг

III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения

Основное оборудование

12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point
14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТВ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ A4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат A4, Сканер: Оптическое разрешение сканера 600x600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) A4 Копир: Максимальное разрешение копира 1200x1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999.

		Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	Кинокамера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти Разрешение не ниже UHD, 4K Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920x1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340) Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080 Сменное крепление для объектива. Система стабилизации изображения. ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM
20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.
21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для микрофона RODE Blimp тип "ЦЕПЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб

24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + штorka +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
Дополнительное оборудование		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5", 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core 15-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 ГБ DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2024. - 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2023. - 312 с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2023. - 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2024. - 637 с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2024. - 138 с.

8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2023. - 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2023.
11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 277 с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт-Петербург; Киев., 2024.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2023.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 204 с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 662с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2024. - 743 с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2023.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, 2022.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, 2023. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2024. - 285 с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2024. - 851 с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2024. - 378 с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, 2022. - 634 с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, 2023. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2023. - 774 с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2023.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2024.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2023.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.

12. [Просты фокусы](#) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. [Photo-Monster](#) — советы по фотосъемке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](#) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «[Культпросвет](#)» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian Photo](#).
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](#).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](#).
19. Уроки от [Prophotos](#).
20. Советы от [Digital Camera World](#).
21. [MorgueFile Classroom](#) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](#) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](#) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](#) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](#).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Видеостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК,	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки ⁹
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии,

⁹ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

	профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:

	различий социального и культурного контекста.	- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.

		Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; - степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	5
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	6
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	7
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	8
4. Рекомендуемая литература	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.1. Область применения программы учебной практики профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.1. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть умениями:

Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Тематический план учебной практики ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
8 семестр		
1.	Ознакомление с конструктором сайтов	6
2.	Разработка графических элементов	6
3.	Создание концепции графического оформления	8
4.	Разработка структуры и схемы сайта	8
5.	Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта	8
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	2,3,5,6,7
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы;	16,17

	- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	
ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	18-26

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	5,6,7
производить качественные аналитические исследования рынка;	1,2,3,4
уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	8,9,10
преобразовывать требования заказчика в бриф;	12,13
определять ключевые цели рекламной кампании;	14-16
разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;	17-18
использовать поисковые системы интернета.	19-26

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебную практику

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполнения задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных

раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	5
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	7
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	7
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	8
4.Рекомендуемая литература	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	Общее знакомство с организацией (подразделением организации)	
	Виды работ	6
2.	Создание клиентской базы для рекламного предприятия	6
3.	Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.	6
4.	Изготовить рекламный и/или PR материал.	6
5.	Подготовить презентационный отчет о ходе практики.	6

6.	Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.	6
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Задания № 2, №3,12
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Задание № 7, № 8
ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	Задание № 3.
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Задания № 5, № 6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);	Задание № 11, №12, №13

интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Задание № 5

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
планировать системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12
разрабатывать стратегии маркетинговых коммуникаций	Задания № 5,10,11,13,14

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;

- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное

повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И
ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА
ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ**

2025 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу³, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	4
1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П	8
2. Структура и содержание профессионального модуля	10
2.1. Трудоемкость освоения модуля	10
2.2. Структура профессионального модуля	11
2.3. Содержание профессионального модуля	12
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)	23
3. Условия реализации профессионального модуля	24
3.1. Материально-техническое обеспечение	24
3.2. Учебно-методическое обеспечение	29
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен⁴:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте -анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части -определять этапы решения задачи -выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы -составлять план действия -определять необходимые ресурсы -владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах -реализовывать составленный план -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить -основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте -алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях -методы работы в профессиональной и смежных сферах -структуру плана для решения задач -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-Саморазвитие: Планирование профессионального роста, освоение новых компетенций, в том числе через стажировки.
ОК 02	-определять задачи для поиска информации -определять необходимые источники информации -планировать процесс поиска -структурировать получаемую информацию -выделять наиболее значимое в перечне информации	-номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности -приемы структурирования информации -формат оформления результатов поиска	-Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных.

⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	-оценивать практическую значимость результатов поиска -оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач -использовать современное программное обеспечение -использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	информации, современные средства и устройства информатизации -порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03	-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности -применять современную научную профессиональную терминологию -определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности -презентовать бизнес-идею -определять источники финансирования	-содержание актуальной нормативно-правовой документации -современная научная и профессиональная терминология -возможные траектории профессионального развития и самообразования -основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности -правила разработки бизнес-планов -порядок выстраивания презентации -кредитные банковские продукты	-Работа с документацией: Составление и использование профессиональной документации на русском и иностранном языках. - Адаптивность: Умение работать в условиях цифровой экономики, использовать современные технологии.
ОК 04	-организовывать работу коллектива и команды -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности -основы проектной деятельности	-Коммуникационные навыки: Эффективное устное и письменное общение, взаимодействие в команде.
ОК 05	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	-особенности социального и культурного контекста; -правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 06	-описывать значимость своей специальности -применять стандарты антикоррупционного поведения	-сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей -значимость профессиональной деятельности по специальности -стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	-Финансовая и правовая грамотность: Применение знаний в области финансов, антикоррупционных стандартов.
ОК 07	-соблюдать нормы экологической безопасности;	-правила экологической безопасности при ведении	-Экологическая и социальная ответственность: Соблюдение принципов

	-определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности - по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства -организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	- профессиональной деятельности -основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности -пути обеспечения ресурсосбережения -принципы бережливого производства -основные направления изменения климатических условий региона	бережливого производства, ресурсосбережения, гражданско-патриотическая позиция.
ОК 09	-понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы -участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы -строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности -кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) -писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	-правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы -основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) -лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности -особенности произношения -правила чтения текстов профессиональной направленности	-Работа с документацией: Составление и использование профессиональной документации на русском и иностранном языках.
ПК 4.1	-использовать поисковые системы интернета -использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения -определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты -доводить информацию заказчика до ЦА	-виды и инструменты маркетинговых коммуникаций -отраслевую терминологию	-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана;
ПК 4.2	-использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество -использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА -проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете -использовать поисковые системы интернета; -создавать и обрабатывать графические и текстовые	-требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией -технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам	- определения оригинальной идеи для рекламной кампании - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК

	материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; -конвертировать файлы в нужные форматы; -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	-важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании -требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; -программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; -технические средства создания визуального контента	- оформления текстовых и графических документов; -оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;
ПК 4.3	-создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий -конвертировать файлы в нужные форматы -использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат -размещать рекламные материалы в социальных медиа -подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов -обеспечивать качественное функционирование сайта -писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов -создавать графические материалы рекламного характера -находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА -разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов -составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа -создавать оригинальные, современные по стилю сайты -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику	-возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей -программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей -возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей -виды сайтов, их возможности и варианты применения -требования к качественному функционированию сайтов -технические средства создания визуального контента -возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей -структуру брифа и требования к нему -важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля -важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей -требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией -технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов -виды съемочной видеоаппаратуры -творческие и технические операторские приёмы; -технологию видеомонтажа, системы нелинейного монтажа	-оформления текстовых и графических документов -оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических -создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы

	-использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов -повышать информационную наглядность сайтов -создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. -выполнять видеосъемку в условиях естественного освещения и с использованием осветительного оборудования - выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов - использовать и комбинировать различные виды и приёмы монтажа	-программное обеспечение для создания и работы с продуктами видеогарфии -стандарты и форматы видеоматериалов	

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ № п/п	Дополните льные профессио нальные компетенц ии	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснован ие включения в рабочую программу
1	-	Знания: -требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; -программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; -технические средства создания визуального контента	Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы (Носители корпоративной идентичности: наружная реклама)	2	Запрос работодателя
		Умения: -использовать поисковые системы интернета; -создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	Практическое занятие 4. Разработка комплекса носителей наружной рекламы с элементами креативных решений и материалов.	10	Запрос работодателя
			Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM.	10	Запрос работодателя
			Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы.	10	Запрос работодателя

		-конвертировать файлы в нужные форматы; -представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	10	Запрос работодателя
		Всего МДК.04.01:		42	
2	-	Знания: -виды съемочной видеоаппаратуры -творческие и технические операторские приёмы; -технологии видеомонтажа, системы нелинейного монтажа -программное обеспечение для создания и работы с продуктами видеографии -стандарты и форматы видеоматериалов	Тема 4.3 Технические средства видеосъёмки Тема 4.4. Технология видеомонтажа	4 6	Запрос работодателя
	-	Умения: выполнять видеосъемку в условиях естественного освещения и с использованием осветительного оборудования - выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов - использовать и комбинировать различные виды и приёмы монтажа	Практическое занятие 8. Съёмка в различных условиях: недостаточная освещенность, искусственное освещение, естественный свет Практическое занятие 9. Творческие и технические операторские приёмы (панорама, ручная камера, следящий фокус, работа со слайдером). Практическое занятие 10. Статичная и динамичная съёмка на хромакее. 1. Создание проекта в Premiere Pro. Настройка интерфейса и горячих клавиш. Экспортирование материала. 2. Нарезка видео под ритм, создание простых титров. Анимация изображений в Premiere Pro. Adobe Media Encoder. Proxu файлы. Встроенные эффекты и сторонние плагины в Premiere Pro 3. Техники, виды и приёмы монтажа. Монтаж: язык склейки. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Параллельный и/или перекрестный монтаж. Косая склейка. Монтаж «по фазе движения объекта». В том числе практических и лабораторных занятий	20	Запрос работодателя

			Практическое занятие 11. Нарезка видео с разными условиями освещения, создание простых титров Практическое занятие 12. Экспортирование материала. Adobe Media Encoder Практическое занятие 13. Работа с музыкой и нарезка видео под ритм Практическое занятие 14. Анимация изображений в Premiere Pro Практическое занятие 15. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Использование приема Косая склейка при монтаже Практическое занятие 16. Создание приема Параллельный и/или перекрестный монтаж. Практическое занятие 17. Совмещение сцен с использованием хромакея	22	
		Всего по МДК 04.02:		52	
		Навыки: -создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы	1. Создание сценария, тритмента и раскадровки социального видеоролика 2. Видеосъемка в естественных условиях освещения и с использованием осветительного оборудования 3. Видеомонтаж и цветокоррекция отснятого материала методами компьютерных технологий	18	Запрос работодателя
		Всего по УП.04		18	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ²	280	184
Курсовая работа (проект)	20	20
Самостоятельная работа	20	20
Практика, в т.ч.:	90	90
учебная	54	54
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 04.01 в форме Комплексного экзамена	6	6
МДК 04.02 в форме Комплексного экзамена		
УП 04. Комплексный дифференцированный зачет	2	2
ПП 04. Комплексный дифференцированный зачет		
ПМ 04 Экзамен квалификационный	6	6
Всего	390	294

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ⁵	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ⁶	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04,	Раздел 1.1 Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности	46	28	40	12	20		3	3
	Раздел 1.2. Рекламное проектирование	48	34	42	14			3	3
	Раздел 1.3. Проектирование рекламного комплекса	56	38	42	8		8	3	3
ПК.4.2,	Раздел 2.1. Основы компьютерной графики	72	42	54	12			9	9
ПК.4.3,	Раздел 2.2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии	26	10	14	4			9	3
ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Раздел 2.3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций	33	12	18	6			9	6
	Раздел 2.4. Техника и технология рекламного видео	109	58	70	20		12	18	9
ПК.4.1,	Учебная практика	54	54					54	
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	8							
	Всего:	390	312	298	76	20	20	54	36

⁵ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁶ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		30/28	
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		112+42в/86/20К.р	
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	Содержание	10+2	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.		
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.		
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.		
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.		
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.		
	6. Носители корпоративной идентичности: наружная реклама		
	В том числе практических и лабораторных занятий	28	
	Практическое занятие 1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	4	
	Практическое занятие 2. Формирование системы корпоративной идентичности	8	
	Практическое занятие 3. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	6	

	Практическое занятие 4. Разработка комплекса носителей наружной рекламы с элементами креативных решений и материалов	10	
Раздел 2. Рекламное проектирование		46/34	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
Тема 2.1. Рекламное проектирование	Содержание	6	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.		
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.		
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	12	
	Практическое занятие 4. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	4	
	Практическое занятие 5. Создание инсайта, разработка рекламного текста	4	
	Практическое занятие 6. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4	
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	Содержание	4	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы.		
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.		
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности		
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM	8 + 10	
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	Содержание учебного материала	4	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов.		
	2. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 8. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	4	
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		46/38	

Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	Содержание	4	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	8+10	
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	Содержание	4	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	Виды транзитной рекламы		
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	10+10	
В том числе самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 1,2,3 1. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля 2. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок 3. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде 4. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы		8	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) (если предусмотрено, указать тематику и(или) назначение, вид (форму) организации учебной деятельности) 1. Согласование и утверждение темы курсовой работы. Работа с литературой, составление плана работы. 2. Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью. 3. Работа над теоретической частью. 4. Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений. 5. Разработка эскизов графической части курсовой работы. 6. Разработка рекламной продукции. 7. Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности. 8. Работа над заключительной частью. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Защита курсовой работы.		20	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой 1. Планирование выполнения курсовой работы. 2. Определение цели и задач работы. 3. Подбор и изучение литературных источников. 4. Проведение предпроектного исследования. 5. Определение ключевых рекламных решений. 6. Разработка рекламной продукции.		*	

7. Предварительная оценка эффективности. 8. Вычитка текста, работа над ошибками. 9. Создание презентации. 10. Подготовка речи для защиты курсовой работы.			
Учебная практика Виды работ 1. Проведение ситуационного анализа 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции		9	
Производственная практика Виды работ 1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции 4. Сдача проекта заказчику		9	
Равел 1. Основы компьютерной графики		62/42	
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		90 (38+52вар.)	
Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	Содержание	4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Введение в компьютерную графику. Виды и форматы изображений. Особенности векторных изображений. Основы работы с программой Adobe Illustrator : настройки интерфейса, навыки работы с инструментами, работа с цветом (CMYK, RGB, Pantone и т.д.). Создание и сохранение документа.		
	2. Операции над объектами. Графические примитивы. Выделение, копирование, масштабирование и преобразование объектов. Упорядочение размещения объектов, их группировка, соединение. Линейки. Сетки. Направляющие.		
	3. Работа с текстом (особенности размещения текста, преобразование в кривые, выбор и настройка шрифта, символов). Применение, включение, создание слоев в документе. Технические и типографические метки.		
	4. Работа с эффектами. Работа и инструментом «Blend». Создание текстурных векторных кистей.		
В том числе практических и лабораторных занятий		16	

	Практическое занятие 1. Создание изображение на основе графических примитивов. Создание иконки логотипа с применением модульной сетки и разных способов заливки, применения разных цветовых моделей.	2	
	Практическое занятие 2. Работы с кривыми. Создание паттерна.	2	
	Практическое занятие 3. Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых.	4	
	Практическое занятие 4. Работа с текстом. Разработка интернет – объявления (баннера) для соц. сетей.	4	
	Практическое занятие 5. Создание информационного рекламного плаката с использованием различных эффектов, инструмента «Blend» и текстурных векторных кистей.	4	
Тема 1.2. Основы векторной графики. Программа CorelDraw	Содержание	4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Основы работы с программой Corel DRAW: состав, особенности, использование в полиграфии. Настройка программного интерфейса. Работа с объектами: управление масштабом, копирование, размещения. Работа с цветом (CMYK, RGB, Pantone и т.д.). Создание и сохранение документа.		
	2. Работа с текстом (особенности размещения текста, преобразование в кривые, выбор и настройка шрифта, символов). Работа с кривыми Безье, направляющими.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 6. Создание изображений при помощи примитивов и объектов свободной формы.	4	
	Практическое занятие 7. Создание баннера – растяжки для наружной рекламы.	4	
Тема 1.3. Основы растровой графики. Программа Photoshop	Содержание	4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Интерфейс программы Photoshop. Основные инструменты. Способы выделения и их редактирования. Создание и сохранение различных форматов изображений.		
	2. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения. Техника создание коллажей. Работа с масками.		
	3. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.		
	4. Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекции изображения. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	

	Практическое занятие 8. Создание многослойного коллажа в растровой графике.	2	
	Практическое занятие 9. Создание постера с использованием масок и двойной экспозиции.	2	
	Практическое занятие 10. Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии под определенный стиль.	2	
	Практическое занятие 11. Выполнение ретуширования старой фотографии.	4	
	Практическое занятие 12. Размещение объектов с учётом перспективы. Создание мокапа продукта.	4	
	Практическое занятие 13. Создание рекламной листовки в программе Photoshop и размещение ее на мокапе.	4	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1.Выполнение заливку готового рисунка цветом и текстурой. 2.Создание многослойного изображения. 3.Освоение способов создания надписей на изображениях. 4.Освоение способов использования фильтров для спецэффектов. 5.Выполнение ретуширование фотографии. 6.Создание мокапов для готовых дизайнов.		4	
Учебная практика раздела 1 Виды работ 1. Создание информационного, векторного рекламного плаката с применением эффектов. 2. Создание информационного, растрового постера, с применением эффектов. 3. Создание баннерной вывески. 4. Создание листовки с применением цифровой живописи.		9	
Производственная практика раздела 1 Виды работ 1. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. 2. Создания шрифтовых композиций с применением векторной графики и спецэффектов.		9	
Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		18/10	
Тема 2.1. Использование студийного оборудования,	Содержание	2	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04,
	Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	

технология фотографирования.	Практическое занятие №1. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2	ОК05, ОК06, ОК09
	Практическое занятие №2. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2	
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	Содержание	2	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотосессия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №3. Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции.	2	
	Практическое занятие №4. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	4	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Пробная фотосессия предметов. 2. Приобретение знаний композиции в составлении натюрморта. Фотографирование натюрморта со студийным светом. 3. Подбор оптики по свойствам, параметрам и творческим задачам. 4. Приобретение знаний об оптической системе фотокамеры. Работа с объективами различных оптических систем.		4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05
Учебная практика раздела 2 Виды работ 1. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 2. Определение задач учебной практики. 3. Техника безопасности. 4. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 5. Составление рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 6. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 7. Проведение фотосъёмки. 8. Промежуточный анализ отснятого материала.		9	

9. Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 10. Зачёт			
Производственная практика раздела 2 (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики) Виды работ 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.		3	
Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		22/16	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Содержание	2	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Осуществление поиск рекламных идей.		
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №1. Разработка авторского рекламного проекта.	2	
	Практическое занятие №2. Создание визуальных образов с рекламными функциями.	4	
Тема 3.2. Производство рекламной продукции	Содержание	4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств		
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №3. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	2	
	Практическое занятие №4. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	4	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 1. Комплексное фото сопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов. 2. Создание конечного визуального продукта рекламной фотосессии. 3. Разработка имиджевого решения визуального ряда рекламируемого объекта.		2	
Учебная практика раздела № 3 Виды работ		9	

Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 1. Определение задач учебной практики. 2. Техника безопасности. 3. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии; 4. Составление или импортное рекламное брифа по задачам фотосъемки. 5. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 6. Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7. Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8. Тестовые съемки натуры для рекламной фотосессии. 9. Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10. Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 11. Защита проекта.			
Производственная практика раздела 3 Виды работ 1. Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 2. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 3. Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 4. Анализ рекламной деятельности предприятия. 5. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 6. Технология организации и проведения фотосопровождения. 7. Финишные визуальные работы.		3	
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео		78/(26+52)	
Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство.	Содержание	6	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Логлайн. Синописис.	2	
	2. Сценарий. Раскадровка.	2	
	3. Трехактная структура повествования	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие 1. Написание логлайнов к реальным фильмам.	1	

	Практическое занятие 2. Написание логлайнов к своему рекламному ролику	1	
	Практическое занятие 3. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	2	
	Практическое занятие 4. Создание раскадровки по сценарию своего рекламного ролика.	2	
Тема 4.2. Тритмент. Референсы	Содержание	2	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1.Тритмент. Структура. Наполнение. Референсы.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие 5. Создание тритмента на основе своего логлайна и сценария.	2	
	Практическое занятие 6. Использование ресурсов для поисков референсов	2	
	Практическое занятие 7. Подборка референсов для своего ролика в Тритмент.	2	
Тема 4.3 Технические средства видеосъемки	Содержание	4	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Виды съёмочной аппаратуры. Технические характеристики и настройка видеокамеры.	2	
	2. Осветительное и звуковое оборудование для видеосъёмки.	1	
	3. Технология и особенности работы с хромакеем	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 8. Съёмка в различных условиях: недостаточная освещённость, искусственное освещение, естественный свет	6	
	Практическое занятие 9. Творческие и технические операторские приёмы (панорама, ручная камера, следящий фокус, работа со слайдером).	8	
	Практическое занятие 10. Статичная и динамичная съёмка на хромакее.	6	
Тема 4.4. Технология видеомонтажа	Содержание	6	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Создание проекта в Premiere Pro. Настройка интерфейса и горячих клавиш. Экспортирование материала.	2	
	2. Нарезка видео под ритм, создание простых титров. Анимация изображений в Premiere Pro. Adobe Media Encoder. Проху файлы. Встроенные эффекты и сторонние плагины в Premiere Pro	2	
	3. Техники, виды и приёмы монтажа. Монтаж: язык склейки. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Параллельный и/или перекрестный монтаж. Косая склейка. Монтаж «по фазе движения объекта».	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	22	
	Практическое занятие 11. Нарезка видео с разными условиями освещения, создание простых титров	2	
	Практическое занятие 12. Экспортирование материала. Adobe Media Encoder	2	
	Практическое занятие 13. Работа с музыкой и нарезка видео под ритм	2	

	Практическое занятие 14. Анимация изображений в Premiere Pro	4	
	Практическое занятие 15. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Использование приема Косая склейка при монтаже	4	
	Практическое занятие 16. Создание приема Параллельный и/или перекрестный монтаж.	4	
	Практическое занятие 17. Совмещение сцен с использованием хромакея	4	
Тема 4.5. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	Содержание	2	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Основные принципы композиции кадра.	1	
	2. 10 принципов монтажа.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 18. Видеосъемка рекламного ролика опираясь на свой тритмент	2	
	Практическое занятие 19. Видеомонтаж рекламного ролика согласно раскадровке	2	
	Самостоятельная	2	
	1. Монтажный прием Визуальное совмещение (match cut)	2	
Учебная практика Раздела 4			
Виды работ:			
4. Создание сценария, тритмента и раскадровки социального видеоролика			
5. Видеосъемка в естественных условиях освещения и с использованием осветительного оборудования			
6. Видеомонтаж и цветокоррекция отснятого материала методами компьютерных технологий			
		18	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
Производственная практика Раздела 4			
Примерные виды работ:			
1. Выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов.			
2. Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.			
3. Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.			
4. Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.			
5. Создание видео-контента для сайта, лендингов и пр.			
6. Создание и подготовка видео для социальных сетей.			
		9	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
Промежуточная аттестация: Экзамен		6	
Всего		354	

2.4. Курсовой проект (работа)

Тематика курсовых проектов (работ)

1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств.
2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях.
3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия, btl акции, выставки и т.д.).
4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля.
5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля.
6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта.
7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде.
8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента.
9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции.
10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения.
11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании.
12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки.
13. Разработка рекламного комплекса для предприятия.
14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории.
15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия.
16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде.
17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов.
18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации.
19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции.
20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия.
21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде.
22. Продвижение посредством таргетированной рекламы.
23. Продвижение посредством контекстной рекламы.
24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании.
25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории.
26. Креативная концепция для создания рекламного кампании.
27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции.
28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости.
29. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Реклама», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.
Лаборатории «компьютерной графики», «фотостудии», «видеостудии»,
оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерские и зоны по видам работ «реклама», «компьютерная графика»,
«фотостудия», «видеостудия», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная.

		Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

«Лаборатории фотостудии» 110/3; 111/3 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности

№	Наименование оборудования ⁷	Техническое описание ⁸
I Специализированная мебель и системы хранения 110/3		
Основное оборудование		
	Стул мягкий с пупитором	Высота 30-50 см.-12шт
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол преподавательский	1500x700, 3 ящика, полка под системный блок- 1шт
	Стол учебный	1000x650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников Высота 30-50 см.. -14шт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Графический планшет	WACOM One by Medium A5 – 13 шт.
	Графический планшет	WACOM Intuos Pro PTH-860-R A4 – 1 шт.
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 ГБ оперативной памяти – 13 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 13 шт.
	Монитор	Philips 27" – 13 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	МФУ лазерное	Kyocera ECOSYS M2040dn
	МФУ струйное	Epson L7180

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения 111/3		
Основное оборудование		
	Стулья «Изи»	Высота 30-50 см.-25шт
	Стол ученический	1000*1000*750
	Стол ученический	1000*650*750
Дополнительное оборудование		
	Стол для съемки	Falcon Eyes ST-1020
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324
	Перегородка для зонирования фотозон	тканевая
II Технические средства		

⁷ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁸ Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

Основное оборудование		
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Клавиатура	Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
	Монитор	27"PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS,1920x1080,8ms,250cd/m)
	Мышь проводная	Defender Alfa GM-703L черный
	Системный блок	Intel i5-9400f\ H310M\ 8Gb*2\ 480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
Дополнительное оборудование		
	Рулонная штора без короба	OMEGA BLACK-OUT 200см*230см
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600
	Колеса	Manfrotto 75 мм
	Палец	Avenger E200
	Флаг для фотосъемки	30x45см C1 BB
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.гол. 4секции алюм.

Лаборатория «видеомонтажа», 207/1 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400x500x500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
Дополнительное оборудование		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л
II Технические средства		
Основное оборудование		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта

	информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг

III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения

Основное оборудование

12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point
14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТБ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ A4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат A4, Сканер: Оптическое разрешение сканера 600x600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) A4 Копир: Максимальное разрешение копира 1200x1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999.

		Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	Кинокамера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти Разрешение не ниже UHD, 4K Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920x1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340) Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080 Сменное крепление для объектива. Система стабилизации изображения. ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM
20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.
21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для микрофона RODE Blimp тип "ЦЕПЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб

24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + штorka +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
Дополнительное оборудование		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5", 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core 15-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 ГБ DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенная(ые) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2024. - 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2023. - 312 с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2023. - 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2024. - 637 с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2024. - 138 с.

8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2023. - 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2023.
11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 277 с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт-Петербург; Киев., 2024.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2023.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 204 с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 662с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2024. - 743 с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2023.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, 2022.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, 2023. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2024. - 285 с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2024. - 851 с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2024. - 378 с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, 2022. - 634 с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, 2023. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2023. - 774 с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2023.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2024.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2023.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.

12. [Просты фокусы](#) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. [Photo-Monster](#) — советы по фотосъемке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](#) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «[Культпросвет](#)» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian Photo](#).
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](#).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](#).
19. Уроки от [Prophotos](#).
20. Советы от [Digital Camera World](#).
21. [MorgueFile Classroom](#) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](#) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](#) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](#) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](#).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Videостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК,	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки ⁹
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии,

⁹ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

	профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:

	различий социального и культурного контекста.	- экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.

		Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; - степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

по специальности 42.02.01 Реклама

2025

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

²ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	12
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	12
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	12
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	14
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	15
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
4. Рекомендуемая литература	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1. Область применения программы учебной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и овладеть умениями:

Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирование сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты; – разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;

	– использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. -выполнять видеосъемку в условиях естественного освещения и с использованием осветительного оборудования - выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов - использовать и комбинировать различные виды и приёмы монтажа

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.4. Рекомендуемое количество часов
на освоение учебной практики: 54 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в кабинете «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности, в лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.с использованием следующего оборудования:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции» 105/3

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb

		Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

«Лаборатории Рекламной фотографии»

№	Наименование оборудования ³	Техническое описание ⁴
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование 111/3		
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол учебный	1000х650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников БюрократСН-330М/BLACKбез подлок.черн крестовина металл Высота 30-50 см.. -1шт
	Стол ученический	(1000*1000*750) -6 шт
	Стол ученический	(1000*650*750) – 6 шт
Дополнительное оборудование		
	Стеллаж металлический	(4 полки) 200х100х30 – 2 шт.
	Стеллаж металлический	(4 полки) 200х70х60 – 2 шт
	Перегородка для зонирования фотозон	Черная. 6 шт
	Рулонная штора без короба	ОМЕГА BLACK-OUT(200см*230см) 4 шт
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 ГБ оперативной памяти – 1 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 1 шт.
	Монитор	Philips 27" – 1 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	Фотоаппарат	Canon EOS 250D KIT 18-55 IS STM – 6 шт
	Фотоаппарат	Canon EOS 90D – 1шт
	Карта памяти	SanDisk Extreme SDXC 64GB V30 UHS-I (U3) 150MB/s – 21шт
	Объектив	Sigma AF 18-200mm f/3.5-6.3 DC Macro – 6шт
	Объектив	Canon EF 24-105mm F4L – 1шт
	Объектив	Canon EF 35mm f/2 IS USM – 1шт
	Объектив	Canon EF 135mm f/2L USM – 1 шт
	Флешметр	Sekonic L-308X – 1 шт
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2

³ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁴ Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
Дополнительное оборудование 110а/3		
	Студийный импульсный свет	Моноблок Godox QT600II-M -24шт
	Фотовспышка накамерная	Godox для CANON V860HC KIT -7 шт
	Софт-бокс	Godox 80x120 см с сотами SB-FW80120 -6шт
	Софт-бокс	Godox 60x90 см с сотами SB-FW6090(26336) -6 шт
	Зонт комбинированный	Bowens118 см BW-4046 – 6 шт
	Рефлектор	Godox 60 град. RFT-14Pro(27930) – 6 шт
	Рефлектор	Godox тубус SN05 Pro – 6 шт
	Напольная стойка	KUPO 8-85 см 013 – 6 шт
	Стойка	Godox 380F -24шт
	Журавль	Avenger D600 – 3шт
	Стойка	Manfrotto 124-325см 007CSU – 3 шт
	Палец	Avenger E200 – 3 шт
	Колеса	KUPO 80мм KC080R – 3 шт
	Противовес (мешок)	6кг ГР МП6 – 3 шт
	Многофункциональный стальной зажим (прищепка)	KUPO KCP-360B -6 шт
	Флаг	30x45см C1 BB -2 шт
	Удлинитель	KUPO 40” KCP-240 – 2 шт
	Крепежная головка	KUPO Grip Head-Black KCP-200B – 2 шт
	Система установки фона	Godox BS04 – 6 шт
	Мини-зажим (прищепка)	KUPO KCP-350B 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м белый – 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м серый – 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м чёрный – 6 шт
	Лайт-диск	Godox RFT-05 80 см. набор 5-в-1 – 6 шт
	Стол для предметной фотосъемки	Falcon Eyes ST-1020 – 6 шт
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324 (21307) 1 шт
	Комплект радиосинхронизации для вспышек	Godox (передатчик для фотокамер Canon(TTL) Xpro-C – 7 шт
	Держатель для отражателя складной	GreenBean RHC-021 – 6 шт
	Стойка-тренога	Godox 290F – 6 шт
	Гибкий держатель	Falcon Eyes NCLG-30S+CL-35FL штанга гибкая с клипсой и винтовым зажимом – 6 шт
	Клипса с шаровой головкой для установки внешней вспышки	Falcon Eyes SH-17M с шаровой головой ¼ - 6 шт
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600 3 шт
	Колеса	Manfrotto 75 мм 3 шт
	Палец	Avenger E200 3 шт

Лаборатория «Видеомонтажа»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		

Основное оборудование		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400х500х500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
Дополнительное оборудование		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л
II Технические средства		
Основное оборудование		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников,

		разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point
14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТБ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ А4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат А4, Сканер: Оптическое разрешение сканера 600х600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) А4 Копир: Максимальное разрешение копира 1200х1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999. Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	Кинокамера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти Разрешение не ниже UHD, 4К Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920х1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340) Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080 Сменное крепление для объектива. Система стабилизации изображения. ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM

20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.
21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для микрофона RODE Blimp тип "ЦЕППЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб
24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + штормка +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
Дополнительное оборудование		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5", 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core i5-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 Гб DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
1.	5 семестр	18
2.	Проведение ситуационного анализа	2
3.	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений	2
4.	Составление брифа	2
5.	Разработка рекламной продукции	2
6.	Использование типографики в графическом дизайне.	2
7.	Создание информационного плаката.	2
8.	Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике.	2
9.	Создание рекламных продуктов с цифровой живописью	2
10.	Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии.	2
	6 семестр	36
11.	Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии.	2
12.	Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии.	2
13.	Проведение фотосъемки.	2
14.	Промежуточный анализ отснятого материала.	2
15.	Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения.	2
16.	Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии.	2
17.	Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии.	2
18.	Проведение фотосъемки.	2
19.	Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения.	2
20.	Создание сценария, тритмента и раскадровки социального видеоролика	4
21.	Видеосъемка в естественных условиях освещения и с использованием осветительного оборудования	6
22.	Видеомонтаж и цветокоррекция отснятого материала методами компьютерных технологий	6
23.	Подготовка отчетной документации	2
Всего часов:		54

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,	16,17

	акций и мероприятий в установленных форматах.	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	18
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	9-11
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей	Демонстрирует способности бережливого производства,	4-6

среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	использования ресурсосберегающих технологий	
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	4,5,6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
использовать поисковые системы интернета	1, 11
использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;	2, 12
определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	3
доводить информацию заказчика до ЦА;	14
использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;	8
использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	9, 11
проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность;	13
использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;	2
создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	15, 16
конвертировать файлы в нужные форматы;	8,17
использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	5
размещать рекламные материалы в социальных медиа;	14
подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	3,6,8
представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	8
обеспечивать качественное функционирования сайта;	9
писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	4,17
создавать графические материалы рекламного характера;	4, 14, 17
находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	8

разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;	9
составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	11, 12
создавать оригинальные, современные по стилю сайты;	14
разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;	9
использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;	9,18
повышать информационную наглядность сайтов;	
создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	4
использовать поисковые системы интернета	2

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;

- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение

рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmipc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2024. - 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2023. - 312 с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2023. - 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2024. - 637 с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2024. - 138 с.
8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2023. - 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2023.

11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 277 с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт-Петербург; Киев., 2024.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2023.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 204 с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 662с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2024. - 743 с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2023.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, 2022.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, 2023. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2024. - 285 с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2024. - 851 с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2024. - 378 с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, 2022. - 634 с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, 2023. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2023. - 774 с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2023.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2024.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2023.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru";: www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. Просты.фокусы — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы.фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian.Photo.

17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](#).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](#).
19. Уроки от [Prophotos](#).
20. Советы от [Digital Camera World](#).
21. [MorgueFile Classroom](#) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](#) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](#) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](#) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](#).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Videостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	6
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	9
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	10
4.Рекомендуемая литература	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1. Область применения программы производственной практики
профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) -поиска и подбора оригинального нейма и слогана. - определения оригинальной идеи для рекламной кампании -подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. -оформления текстовых и графических документов -оформление рекламных носителей, в том числе -текстовых и графических -создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	–использовать поисковые системы интернета –использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; –определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; –доводить информацию заказчика до ЦА; –использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; –использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; –проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; –использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; –создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; –конвертировать файлы в нужные форматы; –использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;

	–размещать рекламные материалы в социальных медиа; –подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; –представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; –обеспечивать качественное функционирование сайта; –писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; –создавать графические материалы рекламного характера; –находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; –разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; –составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; –создавать оригинальные, современные по стилю сайты; –разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; –использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; –повышать информационную наглядность сайтов; –создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.4. Рекомендуемое количество часов
на освоение производственной практики: **36 часов.**

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объем часов
1.	Общее знакомство с организацией (подразделением организации)	2
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика	
2.	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений	2
3.	Разработка рекламной продукции	2
4.	Сдача проекта заказчику	2

5.	Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.	4
6.	Создания шрифтовых композиций с применением векторной графики и спецэффектов.	2
7.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	2
8.	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия.	2
9.	Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.	2
10.	Место фотографии в цепочке рекламной продукции.	2
11.	Анализ рекламной деятельности предприятия.	2
12.	Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	2
13.	Технология организации и проведения фотосопровождения.	2
14.	Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.	2
15.	Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.	2
16.	Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.	2
17.	Создание видео-контента для сайта, лендингов и пр. Отчет по практике	2
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задания № 2, №3,12
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задание № 7, № 8
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	Задание № 3.

марки/бренда/организации в сети Интернет	и мероприятий в установленных форматах.	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	Задания № 5, № 6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Задание № 11, №12, №13
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	Задание № 5
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	Задания № 5, №10, №14
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задание №9, № 10
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №1, № 14
ОК.09 Пользоваться профессиональной	Использует различные средства программного обеспечения	Задание №15, № 16

документацией на государственном и иностранном языках	компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) -поиска и подбора оригинального нейма и слогана. определения оригинальной идеи для рекламной кампании	Задания № 1-4, 6-9, 12
подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. -оформления текстовых и графических документов -оформление рекламных носителей, в том числе -текстовых и графических -создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.	Задания № 5,10,11,13,14

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 3.Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2024. - 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, 2023. - 312 с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2023. - 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, 2024. - 637 с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: 2024. - 138 с.
8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. - 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, 2023. - 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2023.
11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 277 с.
12. Келби С. Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2024.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2023.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 204 с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 662с.

16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2023. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2024. - 743 с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2023.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, 2022.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, 2023. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2024. - 285 с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2024. - 851 с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2024. - 378 с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, 2022. - 634 с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, 2023. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2023. - 774 с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2023.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2024.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2023.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. [Просты фокусы](http://Просты_фокусы) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы_фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograhер.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian Photo.
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](http://сайте_журнала_«Фотоиндустрия»).
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.
20. Советы от Digital Camera World.

21. [MorgueFile Classroom](#) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](#) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](#) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](#) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](#).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Videостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

2025

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы ..	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля	5
2. Структура и содержание профессионального модуля	6
2.1. Трудоемкость освоения модуля	6
2.2. Структура профессионального модуля.....	7
2.3. Содержание профессионального модуля.....	8
2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено).....	13
3. Условия реализации профессионального модуля.....	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Учебно-методическое обеспечение	15
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	– использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию;	– основы проектной деятельности;	– использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 02.	– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования;	– особенности социального и культурного контекста;	– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 03.	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;	– эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 04.	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке,	– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум,	– осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке

	проявлять толерантность в рабочем коллективе;	относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
OK 05.	– соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;	– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;	– содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
OK 07.	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	– правила оформления документов и построения устных сообщений;	- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК.05.01 Разрабатывать и реализовывать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	- составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта;	- механизмов стратегий продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	- проведения подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для продвижения в социальных медиа

	- разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ № п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1		Знания: - механизмов стратегий продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы (Носители корпоративной идентичности: наружная реклама)	2	Запрос работодателя
		Умения: - составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы;	Практическое занятие 4. Разработка комплекса носителей наружной рекламы с элементами креативных решений и материалов.	10	Запрос работодателя
			Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM.	10	Запрос работодателя
			Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы.	10	Запрос работодателя

		- подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	10	Запрос работодателя
		Навыки: - проведения подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
		Всего МДК.05.01:		42	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ²	192	184
Самостоятельная работа	2	2
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	108	108
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: МДК.05.01 в форме Экзамена УП 05. Комплексный дифференцированный зачет ПП 05. Комплексный дифференцированный зачет	2	2
ПМ. 05 Экзамен квалификационный	6	6
Всего	192	190

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ³	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ⁴	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05	МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	48	28	48	46	-	2	-	-
ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.07	Учебная практика	108	108					108	
	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	6							
	Всего:	198	172	48	46	-	2	108	36

³ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁴ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы создания и продвижения сайтов		4	
МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"		18/28	
Тема 1.1. Основы интернет-маркетинга и цифровых платформ	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03,
	Понятие интернет-маркетинга		
	Каналы продвижения в сети		
	Роль веб-сайтов и посадочных страниц		
Тема 1.2. Конструкторы сайтов: обзор, принципы работы	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04,
	Обзор Tilda, Wix, WordPress		
	Отличие конструктора от CMS		
	Возможности Tilda: адаптивность, Zero Block, магазины		
Раздел 2. Разработка веб-сайтов на платформе Tilda		16	
Тема 2.1. Разработка структуры и прототипа сайта	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03,
	Что такое структура сайта		
	Основные страницы: главная, каталог, контакты		
	UX и логика переходов		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.04,
	Практическое занятие 1. Создание структуры для сайта магазина или услуг	2	ОК.05,
	Разработка прототипа в Figma или Canva	2	ОК.07
Тема 2.2. Знакомство с Tilda, регистрация, настройка проекта	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1
	Интерфейс Tilda		ОК.01,
	Настройки сайта и страницы		ОК.02,
	Библиотека блоков		ОК.03,
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.04,
	Практическое занятие 2. Регистрация на Tilda	1	ОК.05,
	Создание проекта	2	ОК.07
	Добавление страниц, установка заголовков	1	
Тема 2.3. Работа с Zero Block и типовыми блоками	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1
	Особенности Zero Block		ОК.01,
	Примеры типовых блоков		ОК.02,
	Анимация и адаптация		ОК.03,
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.04,
	Создание страницы с блоками Zero Block	2	ОК.05,
	Размещение изображений и текста	1	ОК.07
	Подключение анимации и адаптация под мобильные	1	
Раздел 3. Продвижение товаров и услуг в сети Интернет		24	
Тема 3.1. Ключевые слова, семантическое ядро сайта	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1
	Понятия «ключевое слово», «семантическое ядро»		ОК.01,
	Как собирать ключевые слова (Wordstat, Яндекс Вордстат)		ОК.02,
	Формирование семантического ядра		ОК.03,
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.04,
	Составление семантического ядра для учебного сайта	2	

	Распределение ключевых слов по страницам	2	ОК.05, ОК.07
Тема 3.2. Размещение товаров и услуг, описание и карточки	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04,
	Структура карточки товара		
	Как оформить описание		
	Какие фото и заголовки работают		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.05, ОК.07
	Добавление товаров или услуг на сайт	2	
	Создание карточек с фото, описанием, ценой	2	
Тема 3.3. Базовое SEO на Tilda: заголовки, описания, ключи	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04,
	Что такое SEO		
	Как работают мета-заголовки и описания		
	Распределение ключевых слов		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК.05, ОК.07
	Настройка SEO для главной страницы и каталога	1	
	Проверка в предпросмотре	1	
Тема 3.4. Создание и настройка формы заявки	Содержание учебного материала		ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03,
	Элементы формы		
	Как подключать формы в Tilda		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Создание формы заявки	1	ОК.04, ОК.05, ОК.07
	Подключение уведомлений на e-mail	1	
Тема 3.5. Разработка структуры и прототипа сайта	Содержание учебного материала	2	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03,
	Виды аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics)		
	Как подключить счетчики		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Установка счетчика	1	ОК.04, ОК.05, ОК.07
	Публикация сайта в открытый доступ	1	
Тема 3.6. Лендинг или сайт-визитка на Tilda	Содержание учебного материала		ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03,
	Оформление Лендинга		
	Тренды в мини сайтах		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.04, ОК.05,
	Создать и опубликовать лендинг или сайт-визитку на Tilda с минимум 3 страницами		
Тематика самостоятельной учебной работы к разделу 3 - Искать в сети интернет прямых конкурентов и эталонное оформление лендинга по разным направлениям бизнеса		2	
Учебная практика по модулю Виды работ 1. Инструктаж по практике. Знакомство с платформой Tilda 2. Поиск и утверждение реального или учебного заказчика 3. Проведение интервью с заказчиком, определение целей сайта 4. Составление технического задания на сайт 5. Сбор и анализ информации по конкурентам в сети 6. Анализ сайтов-аналоги по дизайну и структуре 7. Разработка структуры будущего сайта 8. Разработка прототипа сайта в Figma или Canva 9. Корректировка прототипа по замечаниям заказчика 10. Регистрация проекта на платформе Tilda 11. Настройка проекта: доменное имя, SEO-параметры 12. Создание главной страницы сайта на Tilda 13. Добавление типовых блоков: шапка, меню, подвал 14. Настройка визуального оформления (шрифты, цвета)		108	ПК.5.1 ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.07

15. Разработка страницы каталога или услуг 16. Добавление карточек товаров или услуг 17. Подготовка фото- и видео-контента для сайта 18. Размещение контента на страницах сайта 19. Создание страницы «О компании / О нас» 20. Создание страницы «Контакты» 21. Размещение на сайте карты и контактной формы 22. Работа с Zero Block: создание индивидуальных блоков 23. Настройка анимации и интерактивных элементов 24. Разработка мобильной версии сайта 25. Проверка адаптивности на разных устройствах 26. Составление семантического ядра сайта 27. Распределение ключевых слов по страницам 28. Написание SEO-оптимизированных заголовков и описаний 29. Настройка SEO в Tilda для каждой страницы 30. Установка аналитики (Яндекс.Метрика / Tilda CRM) 31. Проверка корректности работы сайта 32. Тестирование всех форм и ссылок 33. Финализация сайта по замечаниям заказчика 34. Проведение презентации сайта заказчику 35. Подготовка отчета о проделанной работе 36. Размещение сайта в открытом доступе 37. Работа с отзывами заказчика, корректировка 38. Добавление расширенных возможностей (поп-апы, галереи) 39. Создание баннеров и рекламных материалов для сайта 40. Настройка автопереадресации и пользовательских событий 41. Написание инструкций по работе с сайтом для заказчика 42. Запуск тестовой рекламной кампании через Tilda CRM		

43. Настройка целей в аналитике 44. Анализ трафика сайта 45. Корректировка сайта по итогам первой аналитики 46. Подготовка презентации итогового кейса 47. Оформление итогового отчета по практике 48. Защита учебного проекта перед комиссией 49. Демонстрация финальных показателей и аналитики 50. Обсуждение ошибок и проблем, разбор кейсов 51. Индивидуальная работа над исправлением недочетов 52. Подготовка резюме проекта для портфолио студента 53. Публикация сайта в соцсетях, подготовка промо 54. Подведение итогов практики		
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ 1 Составление технического задания для коммерческого сайта 6 2 Разработка прототипа сайта для реального заказчика или колледжа 6 3 Создание и настройка структуры сайта 6 4 Разработка интернет-магазина/лендинга на WordPress 6 5 Наполнение сайта товарами, услугами, контентом 6 6 Настройка SEO, регистрация сайта в поисковых системах 6	36	
Промежуточная аттестация: экзамен		
Всего	192	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.

4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического

образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru";: www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
2. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
3. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
4. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
5. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы,

гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 5.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Защита итогового проекта. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

2025

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	12
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	12
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	12
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	14
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	15
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
4. Рекомендуемая литература	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1. Область применения программы учебной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и овладеть умениями:

Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирование сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты; – разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;

	– использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. - составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК.05.01	- составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в кабинете «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности, в лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности с использованием следующего оборудования:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции» 105/3

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 "

		AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	3 семестр	108
1.	Инструктаж по практике. Знакомство с платформой Tilda	2
2.	Поиск и утверждение реального или учебного заказчика	2
3.	Проведение интервью с заказчиком, определение целей сайта	2
4.	Составление технического задания на сайт	2
5.	Сбор и анализ информации по конкурентам в сети	2
6.	Анализ сайтов-аналоги по дизайну и структуре	2
7.	Разработка структуры будущего сайта	2
8.	Разработка прототипа сайта в Figma или Canva	2
9.	Корректировка прототипа по замечаниям заказчика	2
10.	Регистрация проекта на платформе Tilda	2
11.	Настройка проекта: доменное имя, SEO-параметры	2
12.	Создание главной страницы сайта на Tilda	2
13.	Добавление типовых блоков: шапка, меню, подвал	2
14.	Настройка визуального оформления (шрифты, цвета)	2
15.	Разработка страницы каталога или услуг	2
16.	Добавление карточек товаров или услуг	2
17.	Подготовка фото- и видео-контента для сайта	2
18.	Размещение контента на страницах сайта	2
19.	Создание страницы «О компании / О нас»	2
20.	Создание страницы «Контакты»	2
21.	Размещение на сайте карты и контактной формы	2
22.	Работа с Zero Block: создание индивидуальных блоков	2
23.	Настройка анимации и интерактивных элементов	2
24.	Разработка мобильной версии сайта	2
25.	Проверка адаптивности на разных устройствах	2
26.	Составление семантического ядра сайта	2
27.	Распределение ключевых слов по страницам	2
28.	Написание SEO-оптимизированных заголовков и описаний	2
29.	Настройка SEO в Tilda для каждой страницы	2
30.	Установка аналитики (Яндекс.Метрика / Tilda CRM)	2

31.	Проверка корректности работы сайта	2
32.	Тестирование всех форм и ссылок	2
33.	Финализация сайта по замечаниям заказчика	2
34.	Проведение презентации сайта заказчику	2
35.	Подготовка отчета о проделанной работе	2
36.	Размещение сайта в открытом доступе	2
37.	Работа с отзывами заказчика, корректировка	2
38.	Добавление расширенных возможностей (поп-апы, галереи)	2
39.	Создание баннеров и рекламных материалов для сайта	2
40.	Настройка автопереадресации и пользовательских событий	2
41.	Написание инструкций по работе с сайтом для заказчика	2
42.	Запуск тестовой рекламной кампании через Tilda CRM	2
43.	Настройка целей в аналитике	2
44.	Анализ трафика сайта	2
45.	Корректировка сайта по итогам первой аналитики	2
46.	Подготовка презентации итогового кейса	2
47.	Оформление итогового отчета по практике	2
48.	Защита учебного проекта перед комиссией	2
49.	Демонстрация финальных показателей и аналитики	2
50.	Обсуждение ошибок и проблем, разбор кейсов	2
51.	Индивидуальная работа над исправлением недочетов	2
52.	Подготовка резюме проекта для портфолио студента	2
53.	Публикация сайта в соцсетях, подготовка промо	2
54.	Подведение итогов практики	2
Всего часов:		108

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.05.01 - составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7

продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании		
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	9-11

ОК.07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	4-6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
- составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта;	1, 11
- составлять контекстно-медийный план продвижения;	2, 12
- размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы;	3
- подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта;	14
- разрабатывать стратегию поискового продвижения;	8
- разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании;	9, 11
- разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа;	13
- проводить рекламные кампании в социальных медиа	2

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru"; www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
2. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
3. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
4. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
5. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики

ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

2025

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.05
Специалист по интернет-маркетингу

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам,
с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и
изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

Содержание	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	6
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	9
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	10
4.Рекомендуемая литература	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1. **Область применения программы производственной практики** профессионального модуля ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	- проведения подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - проведения подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Уметь	- составлять списки ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта; - составлять контекстно-медийный план продвижения; - размещать контекстно-медийные объявления в системах интернет-рекламы; - подбирать площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта; - разрабатывать стратегию поискового продвижения; - разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании; - разрабатывать стратегию продвижения в социальных медиа; - проводить рекламные кампании в социальных медиа

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК.05.01	Разрабатывать и реализовывать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 3 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	Общее знакомство с организацией (подразделением организации)	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	2
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика	
2.	Составление технического задания для коммерческого сайта	4
3.	Разработка прототипа сайта для реального заказчика или колледжа	6

4.	Создание и настройка структуры сайта	6
5.	Разработка интернет-магазина/лендинга на WordPress	6
6.	Наполнение сайта товарами, услугами, контентом	6
7.	Настройка SEO, регистрация сайта в поисковых системах	6
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.05.01	Разрабатывать и реализовывать стратегию продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Задания № 1-7
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задание № 1
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №2
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Задание №6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки

Сбор и анализ информации о потребностях заказчика для создания сайта Составление технического задания на разработку интернет-ресурса Формирование структуры и прототипа сайта с учетом требований заказчика Подбор и обработка текстового, графического и мультимедийного контента для сайта Работа с онлайн-конструктором сайтов Tilda, настройка проекта и страниц Создание адаптивных сайтов с использованием типовых и индивидуальных блоков Организация каталога товаров или услуг, создание карточек с описаниями Подбор и систематизация ключевых слов, формирование семантического ядра сайта Настройка базовых параметров SEO-оптимизации на платформе Tilda Подключение форм обратной связи, создание форм заявок и заявок на консультацию Настройка аналитических сервисов для отслеживания посещаемости сайта Публикация сайта в открытом доступе Проведение презентации готового интернет-ресурса перед заказчиком Корректировка сайта по замечаниям заказчика и на основе аналитики Подготовка инструкций по работе с сайтом для дальнейшего сопровождения Ведение документации по ходу выполнения проекта: ТЗ, прототипы, отчёты Организация обратной связи с клиентами через сайт и онлайн-формы Оценка эффективности реализованного проекта и сбор отзывов пользователей Подготовка итогового отчета по производственной практике	Задания № 1-7,

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности;

умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического

образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru";: www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
2. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
3. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
4. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
5. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

Рабочая программа профессионального модуля

**ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании
и продвижении рекламной продукции**

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы.....</i>	<i>3</i>
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	<i>3</i>
1.3. <i>Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля</i>	<i>6</i>
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	<i>7</i>
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	<i>8</i>
2.3. <i>Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....</i>	<i>9</i>
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	15
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	<i>15</i>
3.2. <i>Информационное обеспечение реализации программы</i>	<i>16</i>
3.3. <i>Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями..</i>	<i>16</i>
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение основного вида деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции».

Профессиональный модуль включен в вариативную часть образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	-
ОК.02	– определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации;	– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	– планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	– приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	
ОК.03	– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования.	– содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты.	
ОК.06	– описывать значимость своей специальности;	– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;	

	– применять стандарты антикоррупционного поведения;	– значимость профессиональной деятельности по специальности; – стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	
ОК.09	– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; – правила чтения текстов профессиональной направленности.	
ПК 6.1	– -подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач – -создавать рекламные материалы (тексты, изображения, баннеры, видео) с помощью AI-сервисов – -настраивать и запускать AI-платформы для продвижения товаров, услуг и коммерческих идей – -анализировать эффективность рекламных кампаний с использованием AI-аналитики – -персонализировать рекламные предложения и прогнозировать предпочтения аудитории с помощью искусственного интеллекта – -корректно оформлять результаты работы с AI-инструментами в рамках рекламного проекта	– -основные понятия и принципы работы технологий искусственного интеллекта (ИИ) – -современные AI-сервисы и платформы, применяемые в рекламной индустрии – -принципы генерации рекламного контента с помощью ИИ (тексты, изображения, видео, аудио) – -алгоритмы анализа потребительского поведения и прогнозирования спроса – -этические и правовые нормы использования ИИ в рекламной деятельности – методы персонализации рекламных сообщений с использованием AI-инструментов – -современные тренды и кейсы применения искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе	– -работы с AI-платформами для генерации и анализа рекламного контента – -настройки и оптимизации AI-кампаний в социальных сетях и рекламных сетях – -обработки и визуализации данных об аудитории и результатах рекламных размещений – -создания адаптивных рекламных макетов, постов, видеороликов с использованием генеративных AI – -написания рекламных текстов и слоганов с помощью AI-копирайтеров – -применения AI для формирования медиапланов и

			прогноза рекламного бюджета
ПК 6.2	– интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах; – введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе.	– анализ бизнес-процессов и их оптимизация.	– применения 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 222,

в том числе в форме практической подготовки -172

из них:

на освоение МДК (во взаимодействие с преподавателем)

самостоятельная работа 4

практики, в том числе

учебная 72

производственная 36

Промежуточная аттестация – Дифференцированный экзамен

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.06.01. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	Дифференцированный зачет
2	МДК.06.02. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	Дифференцированный зачет
5	УП.06. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.06. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.06.	Экзамен квалификационный

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ²	110	60
Самостоятельная работа	4	4
Практика, в т.ч.:	114	64
учебная	72	72
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК 06.01 в форме дифференцированного зачета</i> <i>МДК 06.02 в форме дифференцированного зачета</i> <i>УП 0Х</i> <i>ПП 0Х</i> <i>ПМ 0Х (в случае экзамена ПМ)</i>	218	168
Всего	222	172

² Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Обучение по МДК						Практики	
				Всего	В том числе					Учебная	Производственная
					Теоретическое обучение	Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование	Промежуточная аттестация.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03, 06, 09	Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	58	26	58	32	26	2	-	-	36	
ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03, 06, 09	Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	56	34	56	22	34	2	-	-	36	
ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03, 06, 09	Производственная практика	36	36								36
ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03, 06, 09	Учебная практика	72	72								
	Промежуточная аттестация по ПМ										
	Всего:	222	172	104		60	4	-	-	72	36

2.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в т.ч. в форме практической подготовки	Код ПК, ОК
1	2	3	
Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе		58/26	ПК 4.1, ПК 4.2 ОК 01,02,03,09
МДК 06.01 Основы использования искусственного интеллекта в рекламе		56/26	
Тема 1.1 Введение в ИИ в рекламе	Содержание теоретической подготовки	12	ПК 6.1 ОК 02
	Понятие искусственного интеллекта в рекламе	2	
	Обзор программ искусственного интеллекта для специалиста по рекламе	2	
	ИИ в рекламе	2	
	ИИ в редактировании фотографий	2	
	ИИ в работе специалиста по рекламе	2	
	Обзор типов нейросетей для разных задач специалиста по рекламе	2	
Тема 1.2 Создание текстов с помощью ChatGPT и Yandex GPT	Содержание теоретической подготовки	12	ПК 6.2 ОК 02
	Понятие нейросети ChatGPT	2	
	Обзор функционала нейросети ChatGPT	2	
	Понятие нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор функционала нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор формулировка правильных команд для нейросети ChatGPT	2	
	Обзор формулировки правильных команд для нейросети Yandex GPT	2	
Тема 1.3 ИИ в Adobe Photoshop	Содержание практической подготовки	6	ПК 6.2 ОК 02
	Понятие фильтров Neural Filters	2	
	Обзор функционала фильтров Neural Filters	2	
	Функции Adobe Firefly	2	
Тема 1.4 ИИ для генерации изображений	Содержание практической подготовки	10	ПК 6.2 ОК 02
	Понятие нейросетей генерации изображений	2	
	Обзор функционала leonardo.ai, dall-e 3 для генерации изображений	2	
	Обзор функционала midjourney, stable diffusion для генерации изображений	2	

	Обзор функционала, шедевр, kandinsky 3.0, леонардо для генерации изображений	2	
	Prompt helper для составления текстовых запросов	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Поиск дополнительных актуальных нейросетей для генерации изображений	2	
Тема 1.5 ИИ для отбора и разбора фотографий	Содержание теоретической подготовки	4	ПК 6.2 ОК 02
	Понятие нейросетей для отбора и разбора фотографий	2	
	Обзор функционала нейросетей Aftershoot, Narrative Select, Optyx 2, Filterpixel, Postpro Wand	2	
Тема 1.6 ИИ для анализа аудитории и таргетинга	Содержание практической подготовки	2	ПК 6.1, ОК 02
	Алгоритмы сегментации аудитории на основе ИИ. Практика: настройка таргетинга в Facebook Ads с использованием нейросетей.	2	
Тема 1.7 ИИ в автоматизации медиапланирования	Содержание практической подготовки	2	ПК 6.1, ОК 02 ПК 6.2, ОК 03
	Инструменты Predict и Albert AI для прогнозирования бюджета. Практика: создание медиаплана с учетом данных ИИ.	2	
Тема 1.8 Этические аспекты использования ИИ в рекламе	Содержание практической подготовки	2	ПК 6.1, ОК 06
	Проблемы deepfake, манипуляция восприятием. Практика: разбор кейсов нарушений и их последствий.	2	
Тема 1.9 ИИ для А/В-тестирования рекламных креативов	Содержание теоретической подготовки	2	ПК 6.2, ОК 01
	Нейросети для автоматического анализа эффективности креативов. Практика: оптимизация баннера на основе данных ИИ.	2	
Тема 1.10 Интеграция ИИ с CRM-системами	Содержание практической подготовки	2	ПК 6.1, ОК 09
	Использование Salesforce Einstein для прогноза конверсий. Практика: настройка автоматических триггеров в HubSpot.	2	
Тема 1.11 ИИ в voice-ассистентах и аудиорекламе	Содержание практической подготовки	2	ПК 6.2, ОК 02
	Генерация голосовых сообщений с помощью Resemble AI. Практика: создание аудиоролика с ИИ-озвучкой.	2	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет			
Учебная практика Виды работ 1. Составление таблицы с нейросетями для разных задач специалиста по рекламе		36	

2. Регистрация в нейросетях для специалиста по рекламе 3. Использование фильтра Smart Portrait (Умный портрет) Adobe Photoshop 4. Использование фильтра Skin Smoothing (Выравнивание цвета кожи) Adobe Photoshop 5. Использование фильтра Super Zoom (Суперувеличение) Adobe Photoshop 6. Использование фильтра JPEG Artifacts Removal (Удаление артефактов JPEG) Adobe Photoshop 7. Использование фильтра Colorize (Тонирование) Adobe Photoshop 8. Использование фильтра Перенос стиля Adobe Photoshop 9. Использование фильтра Makeup Transfer (Перенос макияжа) Adobe Photoshop 10. Использование фильтра Neural Filter для восстановления фотографий Adobe Photoshop 11. Использование фильтра Harmonization (Гармонизация) Adobe Photoshop 12. Использование Landscape Mixer (Ландшафтный микс) Adobe Photoshop 13. Использование фильтра Размытие глубины Adobe Photoshop 14. Использование фильтра Color Transfer (Перенос цвета) Adobe Photoshop 15. Использование инструмента - генеративная заливка и генеративное расширение Adobe Photoshop 16. Использование Dall-e 3, Midjourney для генерации изображений 17. Использование Stable diffusion, Шедеврум для генерации изображений 18. Использование Kandinsky 3.0, Леонардо для генерации изображений		
Производственная практика Виды работ: 1. Изучение возможностей AI-сервисов для генерации рекламных изображений и текстов. Подборка нейросетевых инструментов для рекламы. 2. Разработка рекламного баннера или афиши с использованием AI (Midjourney, Kandinsky, DALL·E и др.) по техническому заданию заказчика. 3. Создание серии рекламных постов для социальных сетей (Instagram*, ВКонтakte, Telegram) с помощью AI-генераторов текста и изображений. 4. Формирование семантического ядра для рекламной кампании с использованием AI-подсказчиков (например, Ya.Wordstat, Serpstat, ChatGPT). 5. Создание AI-анализатора аудитории или рекламного текста. Проверка готовых креативов с помощью нейросетей на соответствие запросам целевой аудитории. 6. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие. 7. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	36	
Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие	56/34	
МДК 06.02 Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие	54/34	

Тема 2.1. Анализ бизнес-процессов и их оптимизация	Содержание практической подготовки	8	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Введение в анализ бизнес-процессов.	2	
	2. Изучение методологии анализа бизнес-процессов	2	
	3. Определение и документирование существующих бизнес-процессов	2	
	4. Выявление проблемных зон и областей для оптимизации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
Тема 2.2. Введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе	Содержание теоретической подготовки	10	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Обзор платформы 1С:Предприятие: история, архитектура, основные компоненты.	2	
	2. Функционал 1С:Предприятие: управление клиентами, проектами, бюджетом, рекламными кампаниями.	2	
	3. Типовые конфигурации для рекламных агентств: «1С: Рекламное агентство», «1С: Бухгалтерия 8» (рекламная часть), «1С: Управление нашей фирмой» (для малого бизнеса).	2	
	4. Знакомство с интерфейсом 1С: Предприятие: настройки, рабочий стол, меню, документы.	2	
	5. Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
Тема 2.3. Интеграция и автоматизация	Содержание практической подготовки	8	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Интеграция системы 1С: Предприятие с другими информационными системами.	2	
	2. Автоматизация рутинных операций и бизнес-процессов с помощью 1С:Предприятие.	2	
	3. Использование сервисов и инструментов для повышения эффективности работы.	2	
	4. Мониторинг и оценка эффективности внедренных решений.	2	
Тема 2.4. Применение 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями	Содержание теоретической подготовки	10	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Создание и ведение рекламных кампаний в 1С:Предприятие.	2	
	2. Формирование брифов, планирование бюджета, отслеживание результатов.	2	
	3. Настройка автоматических уведомлений о приближении сроков сдачи проектов.	2	
	4. Управление клиентской базой.	2	
	5. Работа с рекламными ресурсами.	2	

Тема 2.5. Инструменты 1С: Предприятие для повышения эффективности работы с рекламными кампаниями	Содержание практической подготовки	8	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Создание отчетов по проектам, клиентам, затратам, прибыльности.	2	
	2. Настройка панелей мониторинга для отображения ключевых показателей.	2	
	3. Использование OLAP-анализа для выявления тенденций и закономерностей	2	
	4. Интеграция с внешними системами аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для получения данных о рекламных кампаниях.	2	
Тема 2.6. Оценка эффективности внедрения и использования 1С в рекламном бизнесе	Содержание практической подготовки	10	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
	1. Определение KPI, специфичных для рекламного бизнеса: рентабельность проектов, количество новых клиентов, средний чек, ROI рекламных кампаний.	2	
	2. Расчет ROI внедрения 1С.	2	
	3. Настройка сбора данных для расчета KPI.	2	
	4. Оценка снижения затрат на управление проектами, финансами, клиентами.	2	
	5. Внесение изменений в настройки 1С для повышения эффективности.	2	
Учебная практика Раздела 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие		36	ПК 6.1, ПК 6.2 ОК 01,02,03,06,09
Виды работ:			
1. Провести анализ существующего бизнес-процесса «Продажи» в выбранной компании.		2	
2. Описать бизнес-процесс в виде блок-схемы или диаграммы потока данных		2	
3. Разработать предложения по улучшению бизнес-процесса «Продажи»		2	
4. Анализ рынка программного обеспечения для рекламных агентств и оценка роли 1С: Предприятие в этом сегменте.		2	
5. Оценка возможностей платформы 1С: Предприятие для автоматизации и оптимизации рекламных процессов в агентстве.		2	
6. Создание тестовой базы данных в 1С: Предприятие		2	
7. Определение требований к базе данных, включая список необходимых объектов (справочники, документы, отчеты)		2	
8. Подготовка тестовых данных для заполнения базы данных.		2	
9. Создание новой информационной базы 1С: Предприятие		2	
10. Настройка параметров базы данных и прав доступа пользователей		2	
11. Создание справочников для хранения информации о клиентах, рекламных кампаниях, рекламных ресурсах и т.д.		2	

12. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	2	
13. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.	2	
14. Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	2	
15. Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	2	
16. Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных	2	
17. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	2	
18. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	2	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет	-	
Всего	222	
Экзамен квалификационный		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 "

		AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Тб Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные издания (печатные, электронные):

1. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).

Дополнительные (печатные, электронные):

1. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 6.1 Использовать компьютерные технологии при верстке и изготовлении фотопродукции	Обучающийся: - выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений; - владеет навыками коррекции и цветокоррекции фотоизображений.	– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы; – оценка результатов выполнения лабораторных работ; – оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля; - экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий
ПК 6.2. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; - степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Обучающийся: - использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных

		ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения

		производственной практики.
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении
рекламной продукции

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Хасанова А.И., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

Хаертдинов Р.Р. преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

²ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Учебная практика	8
2.1. Тематический план и содержание учебной практики	9
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	9
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта	10
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	11
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	12
4. Рекомендуемая литература	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы учебной практики профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции и овладеть умениями:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации

	профессиональной деятельности	оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09		Умения:

	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК.6.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК.6.2.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен³:

ПК 6.1.			
	Уметь	У 6.1.01	– - подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач – -создавать рекламные материалы (тексты, изображения, баннеры, видео) с помощью AI-сервисов – -настраивать и запускать AI-платформы для продвижения товаров, услуг и коммерческих идей – -анализировать эффективность рекламных кампаний с использованием AI-аналитики – -персонализировать рекламные предложения и прогнозировать предпочтения аудитории с помощью искусственного интеллекта -корректно оформлять результаты работы с AI-инструментами в рамках рекламного проекта
ПК.6.2			
	Уметь	У 6.2.01	– интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах; введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 72 часа.

³ В случае развития ОК и ПК за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций текст необходимо выделить курсивным шрифтом.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в кабинете «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности, в лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
5 семестр		
1.	Составление таблицы с нейросетями для разных задач специалиста по рекламе	2
2.	Регистрация в нейросетях для специалиста по рекламе	2
3.	Использование фильтра Smart Portrait (Умный портрет) Adobe Photoshop	2
4.	Использование фильтра Skin Smoothing (Выравнивание цвета кожи) Adobe Photoshop	2
5.	Использование фильтра Super Zoom (Суперувеличение) Adobe Photoshop	2
6.	Использование фильтра JPEG Artifacts Removal (Удаление артефактов JPEG) Adobe Photoshop	2
7.	Использование фильтра Colorize (Тонирование) Adobe Photoshop	2
8.	Использование фильтра Перенос стиля Adobe Photoshop	2
9.	Использование фильтра Makeup Transfer (Перенос макияжа) Adobe Photoshop	2
10.	Использование фильтра Neural Filter для восстановления фотографий Adobe Photoshop	2
11.	Использование фильтра Harmonization (Гармонизация) Adobe Photoshop	2
12.	Использование Landscape Mixer (Ландшафтный микс) Adobe Photoshop	2
13.	Использование фильтра Размытие глубины Adobe Photoshop	2
14.	Использование фильтра Color Transfer (Перенос цвета) Adobe Photoshop	2
15.	Использование инструмента - генеративная заливка и генеративное расширение Adobe Photoshop	2
16.	Использование Dall-e 3, Midjourney для генерации изображений	2

17.	Использование Stable diffusion, Шедеврум для генерации изображений	2
18.	Использование Kandinsky 3.0, Леонардо для генерации изображений	2
	Всего часов:	36
	6 семестр	
1.	Провести анализ существующего бизнес-процесса «Продажи» в выбранной компании.	2
2.	Описать бизнес-процесс в виде блок-схемы или диаграммы потока данных	2
3.	Разработать предложения по улучшению бизнес-процесса «Продажи»	2
4.	Анализ рынка программного обеспечения для рекламных агентств и оценка роли 1С: Предприятие в этом сегменте.	2
5.	Оценка возможностей платформы 1С: Предприятие для автоматизации и оптимизации рекламных процессов в агентстве.	2
6.	Создание тестовой базы данных в 1С: Предприятие	2
7.	Определение требований к базе данных, включая список необходимых объектов (справочники, документы, отчеты)	2
8.	Подготовка тестовых данных для заполнения базы данных.	2
9.	Создание новой информационной базы 1С: Предприятие	2
10.	Настройка параметров базы данных и прав доступа пользователей	2
11.	Создание справочников для хранения информации о клиентах, рекламных кампаниях, рекламных ресурсах и т.д.	2
12.	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	2
13.	Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.	2
14.	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	2
15.	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	2
16.	Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных	2
17.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	2
18.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	2
	Всего часов:	36
	Итого:	72

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 6.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7
ПК 6.2. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	18
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации	4,5,6

	авторского права на рекламный продукт.	

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
- использовать поисковые системы интернета	5,6,7
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;	1,2,3,4
- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	8,9,10
- доводить информацию заказчика до ЦА;	12,13
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	14-16
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	17-18
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	5,6,7
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;	12,13
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	14-16
- конвертировать файлы в нужные форматы;	8,9,10
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	5,6,7
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;	8,9,10
- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	17-18
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	12,13
- обеспечивать качественное функционирование сайта;	14-16
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	8,9,10
- создавать графические материалы рекламного характера;	17-18
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	12,13
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;	14-16
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	8,9,10
- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;	12,13
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;	14-16
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;	1,2,3,4
- повышать информационную наглядность сайтов;	17-18

- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	1,2,3,4

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpe.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные издания (печатные, электронные):

1. Бхаскаран, Лакшми *Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы* / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. *Дизайн и реклама. Компьютерные технологии* / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).

Дополнительные (печатные, электронные):

1. Рекламный сайт "Advertising.ru"; <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

**ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании
и продвижении рекламной продукции**

2025

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.05
Специалист по интернет-маркетингу

разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам,
с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и
изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

Содержание	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....	4
2. Производственная практика	6
2.1. Тематический план и содержание производственной практики	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	9
3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	10
4.Рекомендуемая литература	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.1. **Область применения программы производственной практики** профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	-работы с AI-платформами для генерации и анализа рекламного контента -настройки и оптимизации AI-кампаний в социальных сетях и рекламных сетях -обработки и визуализации данных об аудитории и результатах рекламных размещений -создания адаптивных рекламных макетов, постов, видеороликов с использованием генеративных AI -написания рекламных текстов и слоганов с помощью AI-копирайтеров -применения AI для формирования медиапланов и прогноза рекламного бюджета применения 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями.
Уметь	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач создавать рекламные материалы (тексты, изображения, баннеры, видео) с помощью AI-сервисов настраивать и запускать AI-платформы для продвижения товаров, услуг и коммерческих идей анализировать эффективность рекламных кампаний с использованием AI-аналитики персонализировать рекламные предложения и прогнозировать предпочтения аудитории с помощью искусственного интеллекта корректно оформлять результаты работы с AI-инструментами в рамках рекламного проекта

1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 6.1	Подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач
ПК 6.2	Интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах; введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе.

1.4. Рекомендуемое количество часов
на освоение производственной практики: **36 часов.**

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 5,6 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объем часов
1.	Общее знакомство с организацией (подразделением организации)	
	Изучение возможностей AI-сервисов для генерации рекламных изображений и текстов. Подборка нейросетевых инструментов для рекламы.	2

	Разработка рекламного баннера или афиши с использованием AI (Midjourney, Kandinsky, DALL·E и др.) по техническому заданию заказчика.	
	Создание серии рекламных постов для социальных сетей (Instagram*, ВКонтакте, Telegram) с помощью AI-генераторов текста и изображений.	
	Формирование семантического ядра для рекламной кампании с использованием AI-подсказчиков (например, Ya.Wordstat, Serpstat, ChatGPT).	
2.	Создание AI-анализатора аудитории или рекламного текста. Проверка готовых креативов с помощью нейросетей на соответствие запросам целевой аудитории.	4
3.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	6
4.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	6
5.	Изучение возможностей AI-сервисов для генерации рекламных изображений и текстов. Подборка нейросетевых инструментов для рекламы.	6
6.	Разработка рекламного баннера или афиши с использованием AI (Midjourney, Kandinsky, DALL·E и др.) по техническому заданию заказчика.	6
7.	Создание серии рекламных постов для социальных сетей (Instagram*, ВКонтакте, Telegram) с помощью AI-генераторов текста и изображений.	6
Всего часов:		36

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 6.1	– подбирать и применять AI-инструменты для решения рекламных задач – -создавать рекламные материалы (тексты, изображения, баннеры, видео) с помощью AI-сервисов – -настраивать и запускать AI-платформы для продвижения товаров, услуг и коммерческих идей – -анализировать эффективность рекламных кампаний с использованием AI-аналитики – -персонализировать рекламные предложения и прогнозировать предпочтения аудитории с помощью искусственного интеллекта -корректно оформлять результаты работы с AI-инструментами в рамках рекламного проекта	Задания № 1-7
ПК 6.2	– интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах; введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе.	
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с	Задание № 1

учетом особенностей социального и культурного контекста.	учетом особенностей социального и культурного контекста.	
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №2
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Задание №6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
Сбор и анализ информации о потребностях заказчика для создания сайта Составление технического задания на разработку интернет-ресурса Формирование структуры и прототипа сайта с учетом требований заказчика Подбор и обработка текстового, графического и мультимедийного контента для сайта Работа с онлайн-конструктором сайтов Tilda, настройка проекта и страниц Создание адаптивных сайтов с использованием типовых и индивидуальных блоков Организация каталога товаров или услуг, создание карточек с описаниями Подбор и систематизация ключевых слов, формирование семантического ядра сайта Настройка базовых параметров SEO-оптимизации на платформе Tilda Подключение форм обратной связи, создание форм заявок и заявок на консультацию Настройка аналитических сервисов для отслеживания посещаемости сайта Публикация сайта в открытом доступе Проведение презентации готового интернет-ресурса перед заказчиком Корректировка сайта по замечаниям заказчика и на основе аналитики Подготовка инструкций по работе с сайтом для дальнейшего сопровождения Ведение документации по ходу выполнения проекта: ТЗ, прототипы, отчёты Организация обратной связи с клиентами через сайт и онлайн-формы	Задания № 1-7,

Оценка эффективности реализованного проекта и сбор отзывов пользователей Подготовка итогового отчета по производственной практике	

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов. Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с

другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Искусственный интеллект в образовании: возможности, методы и рекомендации для педагогов: учебно-практическое пособие / под ред. С. О. Крамарова. — Москва: РИОР:

ИНФРА-М, 2025. — 99 с. — (Наука и практика). - ISBN 978-5-369-01968-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173231> (дата обращения: 20.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Евгенийев, А. Ценность ваших решений: как современные технологии и искусственный интеллект меняют наше будущее: научно-популярное издание / А. Евгенийев. - Москва: Альпина ПРО, 2024. - 456 с. - ISBN 978-5-206-00244-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199730> (дата обращения: 20.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
3. Хан, С. Новые миры образования. Трансформация обучения в эпоху искусственного интеллекта: научно-популярное издание / С. Хан. - Москва: Альпина ПРО, 2025. - 192 с. - ISBN 978-5-206-00384-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206682> (дата обращения: 20.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
4. Шнайдер, С. Искусственный ты: Машинный интеллект и будущее нашего разума: научно-популярное издание / С. Шнайдер. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2022. - 245 с. - ISBN 978-5-00139-415-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138389> (дата обращения: 20.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

1. «Генеративный дизайн» <https://practicum.yandex.ru/blog/generativnyi-dizayn/>
2. Искусственный интеллект в дизайне <https://skillbox.ru/course/ai-in-design/>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

среднего профессионального образования

Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

по специальности 42.02.01 Реклама

базовой подготовки

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу³

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

³ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа преддипломной практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в подготовке специалиста, и предназначена для студентов колледжей по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки будущего специалиста по рекламе, в ходе которой осваивается многофункциональная деятельность специалиста.

Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) в организациях по направлению специальности 42.02.01 Реклама.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь навыки:**

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код НУЗ	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Навыки:	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	Навыки:	
			проведения анализа рынка
			проведения качественных аналитических исследований рынка
			применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Навыки:	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных

			аналитических исследований конкурентной среды.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки:	
			определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки:	
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки:	
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Навыки:	
			аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
			выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
			постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Навыки:	
			подбора и использования оффера
			разработки рекламной кампании в сети Интернет.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Навыки:	
			структуры и базовых принципов рекламного сообщения
			реализации рекламной кампании в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки:	
			подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
			поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной	Навыки:	
			определения оригинальной идеи для рекламной кампании
			подбора и использования

	коммуникационной кампании		визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Навыки:	оформления текстовых и графических документов
			оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
			создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.

1.3. Рекомендуемое количество часов на преддипломную практику:

всего – 4 недели, т.е. 144 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Результаты прохождения преддипломной практики представляются студентом в образовательное учреждение и учитываются при итоговой аттестации.

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план преддипломной практики

Коды проф. компетенций	Наименования разделов	Всего часов
1	2	3
ПК 1.1.-1.4	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44
ПК 2.1.-2.2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	64
ПК 3.1.-3.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	18
ПК 4.1.-4.3	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	18
ПК 3.1.-3.3	Специалист по интернет-маркетингу	
ПК 6.1-6.2	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении	

	рекламной продукции	
	итого	144

3.2. Содержание преддипломной практики

Наименование разделов, видов деятельности и	Содержание	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		18
	Анализ состава рынка.	2
	Проведение сегментирования на рынке.	2
	Разработка плана проведения исследований потребителей.	2
	Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	6
	Подготовка плана проведения рекламной кампании.	6
Раздел 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		36
	Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях	2
	Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях	2
	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги	4
	Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний	4
	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий	4
	Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах	4
	Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии	4
	Разработка коммуникационной, медиа стратегии	4
	Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана	4
	Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования	4
Раздел 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		12
	Создание клиентской базы для рекламного предприятия	6
	Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.	2
	Изготовить рекламный и/или PR материал.	4
Раздел 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		30

	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений Разработка рекламной продукции	6
	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; - художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	6
	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.	4
	Технология организации и проведения фотосопровождения.	2
	Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.	2
	Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.	4
	Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.	6
Раздел 5. Специалист по интернет-маркетингу		18
	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта. Подбор времени показа объявлений. Подбор территории показа объявлений	6
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании	6
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	6
Раздел 6. Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции		28
	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	2
	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	4
	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	6
	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	6
	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	6
	Подготовить презентационный отчет о ходе практики.	6
Всего		144 ч.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие специализированного кабинета в рекламной организации для проектирования рекламного продукта.

Оснащенные базы практик

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
- Резак; Брошюратор; Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;

4.2. Общие требования к организации преддипломной практики

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама. Организацию и руководство практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от рекламной организации и от организации ГАПОУ СМПК.

Студенты, осваивающие ППССЗ СПО в период прохождения преддипломной практики в организациях:

- полностью выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Образовательная организация (ГАПОУ СМПК):

- планируют и утверждают в учебном плане все этапы преддипломной практики в соответствии с ППССЗ СПО с учетом договоров с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение преддипломной практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты преддипломной практики;
- осуществляют руководство преддипломной практикой;
- контролируют реализацию программы и условия проведения преддипломной практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении преддипломной практики, организуют процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения преддипломной практики.

Преддипломная практика проводится в рекламных организациях (агентствах) на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими

организациями. Во время преддипломной практики студенты зачисляются на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы преддипломной практики.

Организации (фирмы, рекламные агентства):

- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;
- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

В период прохождения практики с момента зачисления студентов на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе в части государственного социального страхования.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации специалистов, обеспечивающих руководство преддипломной практикой в организации (рекламном агентстве): специалисты в области рекламы, имеющие средне-специальное и высшее образование по специальности «Реклама», опыт работы не менее 3 лет.

Основные источники:

1. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. пособие / Н.Н. Овчинникова. – М.: Дашков и К, 2020. – 367 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учебник / Ю.В. Гусаров - М.: Экономика, 2019. - 527 с.

Дополнительные источники:

1. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы / Л.В. Антонов. – 2020. – № 8. – С. 9-12.
2. Гуревич П. С. Психология рекламы: ист.-аналит. и филос. содержание: Учеб. пособие / П. С. Гуревич. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 459 с.
3. Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2019. – 577 с.
4. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы: учеб. пособие / А. Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 384 с.
5. Реклама: Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. - М.: Издательство "Ось", 2020.
6. Середа К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 301 с.
7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика: /У.Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – 7-е изд. – М.; СПб.; Н.Новгород: Питер, 2019. – 733 с.

8. Шептухина И. И. Рекламный бизнес в рыночной экономике: учеб. -метод. пособие / И. И. Шептухина; Самар. гос. техн. ун-т. – Самара: [б. и.], 2019. – 77 с.
9. Божук С. Г. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. – СПб.: 2020. – 448 с.
10. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. / Васильев Г. А., Поляков В. А. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 276 с.
11. Блюм М. А. Маркетинг рекламы. / Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В – М.: Форум, 2019.- 144 с.
12. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. / Березин И. – М.: Вершина, 2019. – 432 с.
13. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. Малхотра Н. – М.: Вильямс, 2020. – 1200 с.
14. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. Черчилль Г. А., Браун Т. Д. – СПб: Питер, 2020. – 704 с.
15. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. Брейс А. – М.: Balance Business Books, 2019. – 336 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2014) «О рекламе»
[Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ по поиску рекламных идей
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки	Экспертная оценка анализов на преддипломной практике

	эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов	
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Накопительная оценка выполнения практических работ студента на преддипломной практике
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	- четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции Реклама;	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции Реклама; - работать с нормативными документами в области рекламы	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции Реклама	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка на производственной практике
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной	- креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных	Портфолио

коммуникационной кампании	носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Портфолио

Оценка работы студента является комплексной, учитывающей все стороны его деятельности на практике, а также анализ отчётных документов. Анализ отчётных документов практикантов позволяет судить о качестве их работы в период практики, о степени осмысления ими своего педагогического опыта.

Отчетная документация:

1. Дневник преддипломной практики с оценками;
2. Портфолио с рабочими материалами;
3. Портфолио личных достижений;
4. Характеристика специалиста в области рекламы - с оценкой за практику;

Приложение 2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.01 Русский язык
для специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом ФГОС СПО² для специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории
ПЦК филологических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Русский язык».....	4
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины	8
3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины	17
4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины.....	21

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Русский язык»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Цель дисциплины «Русский язык»: сформировать у обучающихся знания и умения в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные (предметные) ³
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	- уметь создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний – не менее 100 слов, объем диалогического высказывания – не менее 7-8 реплик); уметь выступать публично, представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач; - сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; сформировать системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические; уметь применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщать знания об основных правилах орфографии и пунктуации, уметь применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; уметь работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате; - уметь использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.

³Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;	- сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформировать ценностное отношение к русскому языку; - сформировать знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения не менее 150 слов);
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;	- уметь использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения – 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); уметь создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое); - обобщить знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях: обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; уметь анализировать единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь,

	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе; - обобщить знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы); - обобщить знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	72
в т.ч.	
1. Основное содержание	60
в т. ч.:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	30
2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	6
индивидуальный проект (да/нет)**	да
Промежуточная аттестация (экзамен)	

Во всех ячейках со звездочкой (*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка

**) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры.		12	<i>ОК 05</i>
Тема 1.1. Основные функции языка в современном обществе	Основное содержание	4	<i>ОК 05</i>
	Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы). Язык как естественная и небиологическая система знаков. Язык и мышление. Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Этапы культурного развития языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе	2	
Тема 1.2 Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	Основное содержание	4	<i>ОК 05</i>
	Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики Заемствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов. Правописание и произношение заимствованных слов. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности		

	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов	2	
Тема 1.3. Язык как система знаков	Основное содержание	4	OK 05
	Язык как система знаков. Структура языкового знака. Слово и его значение. Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Принципы русской орфографии	2	
Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография		36	OK 04; OK 05
Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия	Основное содержание	4	OK 04; OK 05
	Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические. Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся	2	
Тема 2.2. Морфемика и словообразование	Основное содержание	4	OK 04; OK 05
	Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные. Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.		

	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных. Правописание гласных после шипящих. Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на –З(-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок	2	
Тема 2.3. Имя существительное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 04; ОК 05
	Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные. Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных		
	Практические занятия:		
	Практическое занятие. Правописание суффиксов и окончаний имен существительных. Правописание сложных имен существительных.	2	
Тема 2.4. Имя прилагательное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 04; ОК 05
	Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж.		
	Практические занятия:	2	
	Практическое занятие. Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных	2	
Тема 2.5. Имя числительное как часть речи.	Основное содержание	4	ОК 04; ОК 05
	Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Типы склонения имен числительных. Лексическая сочетаемость собирательных числительных.		
	Практические занятия:	2	

	Практическая работа. Правописание числительных. Возможности использования цифр. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
Тема 2.6. Местоимение как часть речи.	Основное содержание	4	OK 04; OK 05
	Разряды местоимений по семантике: личные, возвратное, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные. Дефисное написание местоимений		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Правописание числительных. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ	2	
Тема 2.7. Глагол как часть речи.	Основное содержание	4	OK 04; OK 05
	Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Правописание окончаний и суффиксов глаголов.	2	
Тема 2.8. Причастие и деепричастие как особые формы глагола	Основное содержание	4	OK 04; OK 05
	Действительные и страдательные причастия и способы их образования. Краткие и полные формы причастий		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий.	2	
Тема 2.9. Наречие как	Основное содержание	4	OK 04; OK 05

часть речи. Служебные части речи.	Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнения качественных наречий. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Написание наречий и соотносимых с ними других частей речи (знаменательных и служебных). Слова категории состояния. Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные случаи правописание частиц НЕ и НИ	2	
Раздел 3. Синтаксис и пунктуация		12	<i>OK 04; OK 05; OK 09</i>
Тема 3.1. Основные единицы синтаксиса.	Основное содержание	4	<i>OK 04; OK 05</i>
	Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Знаки препинания в простом предложении	2	
Тема 3.2	Основное содержание	4	<i>OK 04; OK 05</i>

Второстепенные члены предложения.	Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространенности и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов		
	Практические занятия:	2	
	Практическая работа. Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК. Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении	2	
Тема 3.3. Сложное предложение	Основное содержание	4	OK 05; OK 09
	Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные). Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений. Сложноподчиненные предложения с несколькими придаточными. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи	2	
	Практическая работа. Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях. Знаки препинания в предложениях с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат	2	
Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации.		12	OK 04; OK 05;

			<i>ОК 09 ПК...⁴</i>
Тема 4.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации.	Профессионально-ориентированное содержание	4	<i>ОК 04; ОК 05; ОК 09 ПК 4.3</i>
	Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет	2	
	Практические занятия:		
	Практическая работа, Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари	2	
Тема 4.2. Коммуникативный аспект культуры речи.	Профессионально-ориентированное содержание	2	<i>ОК 04; ОК 05; ОК 09 ПК 4.3</i>
	Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Индивидуальные стили в рамках языка художественной литературы. Разговорная речь и устная речь		
	Практические занятия:		
	Возможности лексики в различных функциональных стилях. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов. Лексика, ограниченная по сфере использования (историзмы, архаизмы, неологизмы, диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы)	2	
Тема 4.3. Научный	Профессионально-ориентированное содержание	2	<i>ОК 04; ОК 05;</i>

⁴ Отражается единица ПК, формируемая прикладным модулем (профессионально-ориентированным содержанием) в соответствии с ФГОС реализуемой специальности/профессии СПО

стиль.			<i>ОК 09</i> <i>ПК 4.3</i>
	Научный стиль и его подстили. Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)	2	
	Практические занятия:		
Тема 4.4. Деловой стиль	Профессионально-ориентированное содержание	4	<i>ОК 04; ОК 05;</i> <i>ОК 09</i> <i>ПК 4.3</i>
	Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки. Виды деловых писем. Рекламные тексты в профессиональной деятельности	2	
	Практические занятия:		
	Практическое занятие. Виды документов в конкретной специальности.	2	
Промежуточная аттестация (Экзамен)			
Всего:		72	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: «Кабинет русского языка и литературы», оснащенный необходимым оборудованием для реализации программы учебной дисциплины:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Власенков А. И.
Русский язык и литература. Русский язык. 10-11 классы : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / А. И. Власенков, Л. М. Рыбченкова. - 6-е изд. - М.: Просвещение, 2019. - 287 с. - ISBN 978-5-09-070175-4

Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>).
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>).
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>).
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>).
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>).
9. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>).
10. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Антонова Е.С. Русский язык: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 409 с. – (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). – ISBN 978-5-4468-5987-0

Дополнительные источники:

1. Большой словарь русских поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт

- «Словари». Режим доступа: <https://my-dict.ru/dic/bolshoy-slovar-russkih-pogovorok/>
2. Говорим правильно. Орфоэпический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Культура письменной речи». Режим доступа: <http://grammar.ru/RUS/?id=9.1>
3. Лобачева Н.А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 230 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12294-7
4. Лобачева Н.А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 206 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12621-1.
5. Лобачева Н.А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 123 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12620-4.
6. Морфемно-орфографический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Энциклопедии». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary/morphemic-orthog..>
7. Морфемный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Морфемный словарь». Режим доступа: <https://sostavslova.ru/A>
8. Орфографический словарь В.В. Лопатина [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/lopatin/>
9. Орфоэпический словарь русского языка Р. И. Аванесова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Все словари». Режим доступа: <https://povto.ru/russkie/slovari/orfoepicheskie/avanesov/orfoepicheskij-avanesov>
10. Русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П.А. Лекант [и др.]; под редакцией П.А. Леканта. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 314 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7796-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452165>
11. Словарь пословиц и поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Словарик». Режим доступа: <https://slovarick.ru/>
12. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/abramov/>
13. Словообразовательный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Древослов». Режим доступа: <http://www.drevoslov.ru/dict/dict-2/L>
14. Телия Е.Н. Фразеологический словарь русского языка [Электронный ресурс] / Е.Н. Телия // Интернет-сайт «rus-yaz.niv.ru». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/phrasological-dictionary/index.htm>
15. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/dal/>
16. Толковый словарь С.И. Ожегова онлайн [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>
17. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/ushakov/>
18. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
19. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] / М. Фасмер // Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа:

Интернет-ресурсы:

3. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>).
4. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>).
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>).
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>).
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>).
9. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>).
10. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>).

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 2, Темы 2.1., 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1., 3.2 Р 4, Темы 4.1.- 4.4 П-о/с ⁵	Устный опрос Тестирование, Лингвистические задачи Деловые игры Кейс - задания Проекты Практические работы Выполнение экзаменационного теста
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3 Р 2, Темы 2.1., 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1., 3.2, 3.3 Р 4, Темы 4.1.- 4.4 П-о/	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения/Изложения/Эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационного теста
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р 3, Темы 3.3 Р 4, Темы 4.1.- 4.4 П-о/	Сочинения/Изложения/Эссе Аннотации Тезисы Конспекты Рефераты Сообщения Практические работы Выполнение экзаменационного теста
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Р 4, Темы 4.1.- 4.4 П-о/	Устный опрос Фронтальный контроль Индивидуальный контроль Анализ публичного выступления Практические работы Выполнение экзаменационного теста

⁵ ПК указываются в соответствии с ФГОС реализуемой профессии / специальности СПО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.02 ЛИТЕРАТУРА

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.02 Литература разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории
ПЦК филологических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Литература»	4
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины	19
3. Условия реализации программы	41
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	44

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Литература»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Общеобразовательная дисциплина «Литература» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО для специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Цели изучения Литературы состоят в сформированности чувства причастности к отечественным культурным традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам; в развитии ценностно-смысловой сферы личности на основе высоких этических идеалов; осознании ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности. Реализация этих целей связана с развитием читательских качеств и устойчивого интереса к чтению как средству приобщения к российскому литературному наследию и сокровищам отечественной и зарубежной культуры, базируется на знании содержания произведений, осмыслении поставленных в литературе проблем, понимании коммуникативно-эстетических возможностей языка художественных текстов и способствует совершенствованию устной и письменной речи обучающихся на примере лучших литературных образцов.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО³

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 9; ОК 8 и ПК, представленных в актуализированных ФГОС СПО по профессии/специальности.

³ ОК указываются в соответствии с действующих редакций ФГОС СПО (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2022 № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» и с учетом ФГОС СОО (в редакции Приказа Минпросвещения России от 19.03.2024 N 171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»).

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: – готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, в том числе при чтении – произведений о труде и тружениках, а также на основе знакомства с профессиональной деятельностью героев отдельных литературных произведений; – готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность в – процессе литературного образования; – интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, в том числе ориентируясь на поступки литературных героев; – готовность и способность к образованию и самообразованию, к продуктивной	ПРб 1. Осознавать причастность к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; ПРб 2. Осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; ПРб 4. Знать содержание, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России. ПРб 5. Уметь определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью; ПРб 10. Уметь сопоставлять произведения

⁴ Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО, в формировании которых участвует общеобразовательная дисциплина

⁵ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО. Предметные результаты базового уровня (ПРб) нумеруются в соответствии ФГОС СОО (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (редакция от 27.12.2023 г.)

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	читательской деятельности на протяжении всей жизни; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;	русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие) ПР6 11. Иметь представление о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность использования знаний в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями:	ПРБ 9. Уметь анализировать и интерпретировать художественное произведение в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс;

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика; ПРб 12. Владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владеть умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
		языка; ПРб 13. Уметь работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения	ПРб 3. Иметь интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; ПРб 6. Уметь выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы; ПРб 7. Осознавать художественную картину жизни, созданная автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; ПРб 8. Уметь выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; - Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным - Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других	ПР6 2. Осознавать взаимосвязь между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; ПР6 8. Уметь выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки	ПРБ 8. Уметь выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; ПРБ 9. Уметь анализировать и интерпретировать художественное произведение в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;	(символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика; ПРб 11. Сформировать представления о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и уметь применять их в речевой практике
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	В части патриотического воспитания: - осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России в контексте изучения произведений русской и	ПРб 3. Сформировать устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; ПРб 5. Сформировать умения определять и

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	зарубежной литературы, а также литературы народов России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, внимание к их воплощению в литературе, а также достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде, отраженным в художественных произведениях; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу, в том числе воспитанные на примерах из литературы; В части гражданского воспитания: – сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; – осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; – принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических, демократических, семейных ценностей, в том числе в сопоставлении с жизненными ситуациями, изображенными в литературных произведениях; – готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии,	учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; – готовность вести совместную деятельность, в том числе в рамках школьного литературного образования, в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации; – умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; – готовность к гуманитарной деятельности	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;	ПРб 12. Владеть современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); уметь редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (вариант 1 - 108 часов, базовый уровень)

Вид учебной работы	Объем в часах*
Объем образовательной программы дисциплины	108
в т. ч.:	
Основное содержание	92
в т.ч.:	
теоретическое обучение	52
практические занятия	42
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	
практические занятия	12
Индивидуальный проект (да/нет)**	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

Во всех ячейках со звездочкой (*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка

** Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Введение. Литература и ее место в жизни человека	Содержание учебного материала	2	
	Входной контроль; систематизация / обобщение / повторение изученного ранее материала (по выбору преподавателя в зависимости от уровня подготовки обучающихся)	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия: Групповая работа в малых группах по темам «Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека» или «Связь литературы с другими видами искусств»	1	
Раздел 1. Литература второй половины XIX века		26	
Тема 1.1. Художественный мир драматурга А.Н. Островского. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> драма «Гроза». Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества. Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители. Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулибин). Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века – «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе, ее предназначение в семье и эмансипации	1	
	Практические занятия: Написание текста информационной и публицистической заметки на основе художественного текста. <i>Выразительное чтение отрывка наизусть по выбору</i>	1	

⁶ По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых практических или иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
Тема 1.2. Понятие «обломовщина» как социально-нравственное явление в романе А.И. Гончарова «Обломов»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман «Обломов» Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас	<i>1</i>	
	Практические занятия: Работа с избранными эпизодами из романа (чтение и обсуждение). Составление «Словарика непонятных и устаревших слов». Сообщения по темам: «Портрет Ильи Ильича Обломова в интерьере» по описанию в романе и своим впечатлениям, (реализация на выбор ученика: текстовое /цитатное описание; визуализация портрета в разных техниках: графика, аппликация, коллаж, видеомонтаж и т.д.)	<i>1</i>	
Тема 1.3. Социально-нравственная проблематика романа И. С. Тургенева «Отцы и дети»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман «Отцы и дети». Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей». Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты	<i>2</i>	
	Практические занятия: Работа с избранными эпизодами романа (чтение, обсуждение). Творческое задание: написание рассказа о произошедшем споре от лица разных персонажей.	<i>2</i>	
Тема 1.4. Идейно-художественное своеобразие лирики Ф.И. Тютчева и А.А. Фета	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения Ф.И. Тютчева (не менее двух по выбору). Например, «Silentium!», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять...», «О, как убийственно мы любим...», «Нам не дано предугадать...», «К. Б.» («Я встретил вас – и все былое...») и другие; стихотворения А.А. Фета (не менее двух по выбору): «Одним толчком согнать ладью живую...», «Еще майская ночь», «Вечер», «Это утро, радость эта...», «Шепот, робкое дыханье...», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали...» и другие	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	
	Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева, бурный пейзаж как		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	доминанта в художественном мире Тютчева Основные образы и философские мотивы поэтических текстов. Установление связи с современностью; выразительное чтение стихотворений, в том числе наизусть. Чтение и анализ стихотворений; подготовка сообщения / презентации / ролика / подкаста / литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов (по выбору). Понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений А.А. Фета. Особенности лирического героя. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. Чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов и подбор иллюстративного материала. <i>Выразительное чтение не менее одного стихотворения (по выбору) наизусть</i>		
Тема 1.5. Гражданская лирика Н.А. Некрасова. Проблематика поэмы «Кому на Руси жить хорошо»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> Н.А. Некрасов. Стихотворения (не менее двух по выбору). Например, «Тройка», «Я не люблю иронии твоей...», «Вчерашний день, часу в шестом...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Поэт и Гражданин», «Элегия» («Пушай нам говорит изменчивая мода...») и другие. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Чтение и анализ стихотворений. Подготовка сообщения / презентации / ролика / подкаста (по выбору) о поэтических текстах Н.А. Некрасова, ставшими впоследствии народными песнями	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	
Тема 1.6. Особенности сатиры в романе-хронике М. Е. Салтыкова-Щедрина «История одного города»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман-хроника «История одного города» (не менее двух глав по выбору: главы «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальникам», «Органчик», «Подтверждение покаяния» или другие). Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Практическое занятие	1	
	Работа с избранными эпизодами, подготовка инсценировки, иллюстраций; подготовка материала о биографии М. Е. Салтыкова-Щедрина в виде ленты времени / инфографики / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя		
Тема 1.7. Влияние творчества Ф. М. Достоевского на развитие русской литературы. Философская проблематика романа «Преступление и наказание»	Содержание учебного материала	4	
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман «Преступление и наказание». Творческая биография Ф.М. Достоевского. Образ главного героя романа «Преступление и наказание». Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия. «Двойники» Раскольникова: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). Ф.М. Достоевский и современность. Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах. Мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия	2	
	Работа с избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материала о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя. Работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе. Написание текста-опровержения теории Раскольникова		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 1.8. Судьба и творчество Л. Н. Толстого. «Мысль семейная» и	Содержание учебного материала	4	
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман-эпопея «Война и мир». Основные этапы творчества Л.Н. Толстого, краткая формулировка толстовских идей. Роман-эпопея «Война и мир»: история создания, истоки замысла, жанровое	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
«мысль народная» в романе-эпопее «Война и мир»	своеобразие, смысл названия, экранизации романа, отражение нравственных идеалов Толстого в системе персонажей. Образы солдат батареи Раевского. Платон Каратаев как воплощение идеала «простоты и правды». Сопоставление в романе-эпопее образов Платона Каратаева и Тихона Щербатого. Истоки преображения главных героев: влияние "мысли народной" на князя Андрея и Пьера Безухова. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории.		ОК 09
	Практические занятия	2	
	Подготовка материала о биографии Л.Н. Толстого в виде ленты времени / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постер, коллаж / видеоролик или др. формате (по выбору) об истории создания романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого/ или написание рецензии на экранизацию романа «Война и мир». <i>Выразительное чтение отрывка наизусть</i>		
Тема 1.9. Творческий путь Н. С. Лескова. Нравственный поиск героев в рассказах и повестях Н.С. Лескова	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «Очарованный странник», «Однодум» и другие	1	
	Практические занятия	1	
	Работа с отдельными эпизодами. Анализ и интерпретация образов художественных произведений в единстве формы и содержания. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постер, коллаж / видеоролик или другом формате (по выбору) по теме «Неоднозначность заложенных смыслов и современного подтекста в художественных произведениях Н.С. Лескова»		
Тема 1.10. Человек и общество в рассказах А.П. Чехова. Символическое звучание пьесы «Вишнёвый сад»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы (не менее одного по выбору): «Студент», «Ионыч», «Дама с собачкой», «Человек в футляре» и другие. Комедия «Вишневый сад». Малая проза А.П. Чехова. Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм. Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX – начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	характеристики персонажей		
	Практические занятия	1	
	Инсценировка избранных эпизодов пьесы. Подготовка и участие в дискуссии «Как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?» Работа с инфоресурсами: определение теории малых дел и соотнесение определения с содержанием рассказа/или написание рецензии на экранизацию «Вишневого сада»		
Раздел 2. Литературная критика второй половины XIX века		2	
Тема 2.1. Литературная критика второй половины XIX века. Историко-литературное и нравственно-ценностное значение русской литературы в оценке Н.А. Добролюбова / Д.И. Писарева	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> Статьи Н.А. Добролюбова «Луч света в темном царстве», «Что такое обломовщина?» / Д.И. Писарева «Базаров» и других (не менее двух статей по выбору).	-	
	Осмысление содержания и ключевых проблем, историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской классической литературы. Связь литературных произведений второй половины XIX века со временем написания и с современностью. Представления современников о литературном произведении как явлении словесного искусства. Анализ единиц различных языковых уровней и их роли в произведении		
	Практические занятия	2	
	Работа с избранными эпизодами в виде инфографики / презентации / видеоролика / постера / коллажа / подкаста или других форматах и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя		
Раздел 3. Литература конца XIX – начала XX вв.		10	
Тема 3.1. Нравственная сущность любви в произведениях А.И. Куприна	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы и повести (одно произведение по выбору): «Гранатовый браслет», «Олеся»	1	
	Практические занятия	1	
	Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Повесть «Гранатовый браслет»: Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпитафии. Авторская позиция. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964) / Повесть «Олеся»: тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Трагизм любви героини. Осуждение пороков общества		
Тема 3.2. Решение нравственно-философских вопросов в произведениях Л.Н. Андреева	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы и повести (одно произведение по выбору): «Иуда Искариот», «Большой шлем» и другие	1	
	Практические занятия	1	
	Основные этапы жизни и творчества Л.Н. Андреева. На перепутьях реализма и модернизма. Проблематика произведения. Трагическое мироощущение автора		
Тема 3.3. Романические произведения М.А. Горького. Авторская позиция в социальной пьесе «На дне»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы (один по выбору): «Старуха Изергиль», «Макар Чудра», «Коновалов» и другие. Пьеса «На дне»	2	
	Практические занятия	2	
	«На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне»		
Тема 3.4. Стихотворения поэтов Серебряного века. Тематика и идейно-художественное своеобразие лирики	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения поэтов Серебряного века (не менее двух стихотворений одного поэта по выбору) Например, стихотворения К.Д. Бальмонта, М.А. Волошина, Н.С. Гумилева и других	1	
	Практические занятия	1	
	Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или другом формате (по выбору) по темам: «Серебряный век русской литературы»; «Эстетические программы модернистских объединений»; «Художественный мир поэта»; «Основные темы и мотивы лирики поэта» и другие. Чтение и исполнение поэтических произведений, сопоставление различных методов создания художественного образа, стилизация <i>Выразительное чтение стихотворения наизусть (одно стихотворение по выбору)</i>		
Раздел 4. Литература XX века		46	
Тема 4.1. Тематическое	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы (два по выбору): «Антоновские яблоки», «Чистый	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
разнообразие и психологизм произведений И.А. Бунина	понеделник», «Господин из Сан-Франциско» и другие		ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия	1	
	Основные этапы жизни и творчества И.А. Бунина. Тема любви в произведениях И.А. Бунина. Образ Родины. Психологизм бунинской прозы. Пейзаж. Особенности языка: «живопись» словом, детали-символы, сочетание различных пластов лексики. Проза И. А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина. Новаторство поэта		
Тема 4.2. Тематика и основные мотивы лирики А.А. Блока. Символическое значение поэмы «Двенадцать»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору): «Незнакомка», «Россия», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «На железной дороге», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «О, весна, без конца и без краю...», «О, я хочу безумно жить...» и другие. Поэма «Двенадцать»	2	
	Практические занятия	1	
	Основные этапы жизни и творчества А.А. Блока. Поэт и символизм. Разнообразие мотивов лирики. Образ Прекрасной Дамы в поэзии А.А. Блока. Образ «страшного мира» в лирике А.А. Блока. Тема Родины. <i>Выразительное чтение одного стихотворения по выбору</i>		
	Практические занятия Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам: «Поэт и революция»; Поэма «Двенадцать»: история создания, многоплановость, сложность художественного мира поэмы; «Герои поэмы «Двенадцать», сюжет, композиция, многозначность финала»; «Художественное своеобразие языка поэмы»	1	
Тема 4.3. Тематика и основные мотивы лирики В.В. Маяковского. Поэтическое новаторство в поэме «Облако в штанах»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору): «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Юбилейное», «Прозаседавшиеся», «Письмо Татьяне Яковлевой» и другие. Поэма «Облако в штанах»	1	
	Практические занятия	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
штанах»	Новаторство поэтики Маяковского. Лирический герой ранних произведений поэта. Поэт и революция. Сатира в стихотворениях Маяковского. Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в современной массовой культуре Поэма «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Работа с инфоресурсами: сообщения на тему «Художественный мир поэмы»; «Особенности рифмовки»		
Тема 4.4. Тематика и основные мотивы лирики С.А. Есенина. Образ Родины и деревни в стихотворениях	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору): «Гой ты, Русь, моя родная...», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Я последний поэт деревни...», «Русь Советская», «Низкий дом с голубыми ставнями...» и другие	<i>1</i>	
	Практические занятия	<i>1</i>	
	Работа с инфоресурсами, подготовка сообщения по темам: «Особенности лирики поэта и многообразие тематики стихотворений: чувство Родины/ образ родной деревни/ особая связь природы и человека/ любовная тема»; «Исповедальность лирики: отражение потерь и обретений на дороге жизни»; «Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность)»; «Есенин на сцене, в кино и музыке». <i>Выразительное чтение не менее одного стихотворения наизусть по выбору</i>		
Тема 4.5. Своеобразие поэзии первой половины XX века: О.Э. Мандельштам, М.И. Цветаева. Тематика и основные мотивы лирики	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> О.Э. Мандельштам. Стихотворения (не менее двух по выбору): «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Ленинград», «Мы живём, под собою, не чуя страны...» и др. М. И. Цветаева. Стихотворения (не менее двух по выбору). Например, «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Идёшь, на меня похожий...», «Мне нравится, что вы больны не мной...», «Тоска по родине! Давно...», «Книги в красном переплёте», «Бабушке», «Красною кистью...» (из цикла «Стихи о Москве») и другие	<i>1</i>	
	Практические занятия Работа с инфоресурсами - сообщения по темам: «Страницы жизни и творчества О.Э. Мандельштама»; «Основные мотивы лирики поэта, философичность его поэзии».	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Групповая работа по теме «Многообразие тематики и проблематики в лирике М.И. Цветаевой: письменный анализ стихотворения» <i>Выразительное чтение не менее одного стихотворения наизусть по выбору</i>		
Тема 4.6. Художественное творчество А.А. Ахматовой. Тема Родины и судьбы в поэме «Реквием»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору): «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью...», «Смуглый отрок бродил по аллеям...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мужество», «Приморский сонет», «Родная земля» и другие. Поэма «Реквием»	<i>1</i>	
	Практические занятия	<i>1</i>	
	Поэма «Реквием». Гражданский пафос, тема Родины и судьбы в творчестве поэта. Трагедия народа и поэта. Смысл названия. Широта эпического обобщения в поэме «Реквием». Художественное своеобразие произведения. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам «Аллюзии и реминисценции в поэме «Реквием» / «Жизнь и творчество А. Ахматовой в кино и музыке»		
Тема 4.7. Идейно-художественное своеобразие романа Н.А. Островского «Как закалялась сталь»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман «Как закалялась сталь» (избранные главы).	<i>1</i>	
	Практические занятия	<i>1</i>	
	История создания, идейно-художественное своеобразие романа «Как закалялась сталь». Сочинение по теме «Образ Павки Корчагина как символ мужества, героизма и силы духа»		
Тема 4.8. М. А. Шолохов. Проблема гуманизма и нравственный поиск героев романа-эпопеи «Тихий Дон»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы)	<i>4</i>	
	История создания произведения. Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории». Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Полемика вокруг авторства. Киноистория романа. Основные этапы жизни и творчества М.А. Шолохова. Групповая работа «Анализ художественного текста» по вопросам: особенности жанра, система образов, тема семьи, нравственные ценности казачества. Трагедия народа и судьба одного человека.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Традиции Л. Н. Толстого в прозе М. А. Шолохова		
Тема 4.9. Особенности прозы М.А. Булгакова	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман «Мастер и Маргарита», роман «Белая гвардия» (один роман по выбору) Михаил Афанасьевич Булгаков (1891–1940) «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии (с обобщением ранее изученного) Роман «Мастер и Маргарита». История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа. или роман «Белая гвардия». История создания произведения. Смысл названия. Эпиграфы. Жанр и композиция. Система образов. Образ Дома и Города в вихре Гражданской войны. Нравственный выбор героев в эпоху распри и раздора. Честь как главное качество человека. Смысл финала. Литературные ассоциации в романе. Сценическая и киноистория романа	<i>1</i>	
	Практические занятия	<i>1</i>	
	Анализ художественного текста, работа в малых группах по темам: «Своеобразие жанра и композиции произведения. Многомерность исторического пространства»; «Система образов»; «Эпическая широта с изображенной панорамы и лиризм размышлений повествователя»; «Смысл финала»		
Тема 4.10. Нравственная проблематика произведений А.П. Платонова	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> Рассказы и повести (одно произведение по выбору): «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение» и другие	<i>1</i>	
	Практические занятия	<i>1</i>	
	Этапы творческого пути Андрея Платонова (Андрей Платонович Климентов). Анализ художественного текста, работа в малых группах по темам: «Картины жизни и творчества А. П. Платонова»; «Утопические идеи произведений писателя»; «Особый тип платоновского героя»; «Высокий пафос и острая сатира произведений Платонова»; «Самобытность языка и стиля писателя»		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
Тема 4.11. Основные мотивы лирики А.Т. Твардовского. Тема Великой Отечественной войны в стихотворениях поэта	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору): «Вся суть в одном единственном завете...», «Памяти матери» («В краю, куда их вывезли гуртом...»), «Я знаю, никакой моей вины...», «Дробится рваный цоколь монумента...» и другие	<i>1</i>	
	Выразительное чтение наизусть лирического произведения (по выбору из перечня) Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам: «Страницы жизни и творчества А.Т. Твардовского»; «Тематика и проблематика произведений автора»; «Основные мотивы лирики Твардовского»; «Поэт и время»; «Тема Великой Отечественной войны»; «Тема памяти. Доверительность и исповедальность лирической интонации Твардовского»	<i>1</i>	
Тема 4.12. Проза о Великой Отечественной войне. Историческая правда и нравственная проблематика произведений о Великой Отечественной войне	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем двух писателей по выбору). Например, В. П. Астафьев «Пастух и пастушка», «Звездопад»; Ю. В. Бондарев «Горячий снег»; В. В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б. Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К. Д. Воробьев «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В. Л. Кондратьев «Сашка»; В. П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е. И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два»; С.С. Смирнов «Брестская крепость». Тема Великой Отечественной войны в прозе (обзор) Работа в малых группах с инфоресурсами: по темам «Чтение и анализ ключевого эпизода из произведений не менее двух писателей»; «Человек на войне. Историческая правда художественных произведений о Великой Отечественной войне»; «Своеобразие «лейтенантской» прозы»; «Героизм и мужество защитников Отечества»; «Традиции реалистической прозы о войне в русской литературе». Экранизация произведений о Великой Отечественной войне	<i>2</i>	
Тема 4.13. Жизненная правда и нравственная проблематика романов	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> роман А.А. Фадеева «Молодая гвардия», В.О. Богомолова «В августе сорок четвёртого»	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
А.А. Фадеева «Молодая гвардия» и В.О. Богомолова «В августе сорок четвертого»	Чтение и анализ эпизодов романа. Жизненная правда и художественный вымысел. Система образов в романе «Молодая гвардия». Героизм и мужество молодогвардейцев. Экранизация романа. Групповая работа по вопросам: «Чтение и анализ эпизодов романа» / «Мужество и героизм защитников Родины» / «Экранизации романа»		
Тема 4.14. Поэзия о Великой Отечественной войне. Проблема исторической памяти в стихотворениях о Великой Отечественной войне	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору) Ю. В. Друниной, М. В. Исаковского, Ю. Д. Левитанского, С. С. Орлова, Д. С. Самойлова, К. М. Симонова, Б. А. Слуцкого	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	
	Анализ и чтение не менее двух стихотворений, их сопоставление. Проблема исторической памяти в лирических произведениях о Великой Отечественной войне. <i>Выразительное чтение художественного произведения наизусть / Литературно-музыкальная композиция / Киноурок (просмотр и обсуждение отрывков) / Подготовка сценария литературно-музыкальной композиции / культурно - массового мероприятия</i>		
Тема 4.15. Драматургия о Великой Отечественной войне. Нравственно-ценностное звучание пьесы В.С. Розова «Вечно живые»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> пьеса В.С. Розова «Вечно живые»	<i>1</i>	
	Практическое занятие		
	Киноурок (просмотр и обсуждение отрывков) / Чтение и анализ фрагментов пьесы. Художественное своеобразие и сценическое воплощение драматического произведения / Просмотр и обсуждение телеспектакля	<i>1</i>	
Тема 4.16. Идейно-художественное своеобразие лирики Б. Л. Пастернака.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору) «Февраль. Достать чернил и плакать!...», «Определение поэзии», «Во всём мне хочется дойти...», «Снег идёт», «Любить иных — тяжёлый крест...», «Быть знаменитым некрасиво...», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь»	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	
	Работа в микрогруппах с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам «Тематика и проблематика лирики поэта»; «Тема поэта и поэзии»; «Любовная лирика Б.Л. Пастернака»; «Тема человека и природы»; «Философская глубина лирики Пастернака»		
Тема 4.17.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
А. И. Солженицын. Социально-нравственная проблематика «лагерной» темы в произведениях А.И. Солженицына	<i>Для чтения и изучения:</i> «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ» (фрагменты книги по выбору, например, глава «Поэзия под плитой, правда под камнем» и другие)	1	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практическое занятие	1	
	Заполнение Чек-листа «Автобиографизм прозы писателя». Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам «Своеобразие раскрытия «лагерной» темы»; «Анализ рассказа «Один день Ивана Денисовича», творческая судьба произведения»; «Приемы создания образа в повести «Один день Ивана Денисовича»: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки». Анализ кинофрагмента из фильма «Архипелаг ГУЛАГ». Мини – рецензия «Человек и история страны в контексте трагической эпохи в книге писателя		
Тема 4.18. Нравственные искания героев рассказов В.М. Шукшина	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы (не менее двух по выбору) «Срезал», «Обида», «Микроскоп», «Мастер», «Крепкий мужик», «Сапожки»	1	
	Практическое занятие	1	
	Реферат на тему «Нравственные искания героев рассказов В.М. Шукшина» Составление таблицы «Герой-чудик В. Шукшина и «маленький человек» в литературе XIX века: сходство и отличие» / Речевая характеристика героев / Открытый финал шукшинских произведений		
Тема 4.19. Взаимосвязь нравственных, философских и экологических проблем в произведениях В. Г. Распутина	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы и повести (одно произведение по выбору) «Живи и помни», «Прощание с Матёрой»	1	
	Практическое занятие	1	
	Чтение и анализ фрагментов повести В. Распутина. Выявление основных нравственных проблем (верность заветам предков, преданность родной земле, проблема отцов и детей, проблема экологии и др.). Характеристика образов «старинных старух», представителей молодого поколения). Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или другом формате (на выбор) по темам «Символика в повести В. Распутина ...»; «Изображение патриархальной русской деревни», «Тема памяти и преемственности поколений»; «Взаимосвязь нравственных и экологических проблем в произведениях В.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Г. Распутина»; Просмотр кинофрагмента «Прощание» (1981) и его обсуждение (драма Э. Климова и Л. Шепетко по мотивам повести В.Г. Распутина)		
Тема 4.20. Идейно-художественное своеобразие лирики Н. М. Рубцова	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее двух по выбору) «Звезда полей», «Тихая моя родина!..», «В горнице моей светло...», «Привет, Россия...», «Русский огонёк», «Я буду скакать по холмам задремавшей отчизны...»	<i>1</i>	
	Практическое занятие	<i>1</i>	
	Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам «Тема Родины в лирике поэта», «Задушевность и музыкальность поэтического слова Рубцова». <i>Выразительное чтение стихотворений наизусть (не менее одного по выбору)</i>		
Тема 4.21. Философские мотивы в лирике И. А. Бродского	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> стихотворения (не менее трёх по выбору) «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста...»), «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку...».	<i>2</i>	
	<i>Выразительное чтение стихотворений.</i> Работа с инфоресурсами: подготовка презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) по темам «Основные темы лирических произведений поэта»; «Тема памяти»; «Философские мотивы в лирике Бродского»; «Своеобразие поэтического мышления и языка поэта Бродского»		
Раздел 5. Проза второй половины XX – начала XXI веков		2	
Тема 5.1. Проза второй половины XX – начала XXI века. Социально-философская проблематика и нравственные искания героев произведений русской литературы второй половины XX – начала XXI века	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> проза второй половины XX – начала XXI века. Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем двух прозаиков по выбору): Ф.А. Абрамов (повесть «Пелагея» и другие); Ч.Т. Айтматов (повесть «Белый пароход»); В.П. Астафьев (повествование в рассказах «Царь-рыба» (фрагменты); В.И. Белов (рассказы «На родине», «Бобришный угор»); Ф.А. Искандер (роман в рассказах «Сандро из Чегема» (фрагменты)); Ю.П. Казаков (рассказы «Северный дневник», «Поморка»); Захар Прилепин (рассказ из сборника «Собаки и другие люди»); А.Н. и Б.Н. Стругацкие (повесть «Понедельник начинается в субботу»); Ю.В. Трифонов (повести «Обмен»)	<i>1</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Практическое занятие	1	
	Урок-конференция: представление презентации / постера, коллажа / видеоролика или другом формате (по выбору) по темам «Проблематика произведений писателя ...»; «Нравственные искания героев произведений писателя...»; «Разнообразие повествовательных форм в изображении жизни современного общества писателя ...»		
Раздел 6. Поэзия второй половины XX – начала XXI века		2	
Тема 6.1. Поэзия второй половины XX – начала XXI века. Тематика и основные мотивы лирики второй половины XX – начала XXI века	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> поэзия второй половины XX – начала XXI века. Стихотворения (по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору) В. С. Высоцкого, Н. А. Заболоцкого, Л. Н. Мартынова, Б. Ш. Окуджавы, А. А. Тарковского, Р. И. Рождественского, Ю. П. Кузнецова, А. А. Вознесенского, Б. А. Ахмадулиной, Е. А. Евтушенко, А. С. Кушнера, О. Г. Чухонцева	2	
	Урок-конференция: представление презентации / постера, коллажа / видеоролика или др. формате (по выбору) «Тематика и проблематика лирики поэта» / «Художественные приемы и особенности поэтического языка автора». <i>Выразительное чтение наизусть одного стихотворения из изученных</i>		
Раздел 7. Драматургия второй половины XX – начала XXI века		2	
Тема 7.1. Драматургия второй половины XX – начала XXI века. Основные темы и проблемы второй половины XX – начала XXI века	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> драматургия второй половины XX – начала XXI века (произведение одного из драматургов по выбору): А. Н. Арбузов «Иркутская история»; А. В. Вампилов «Старший сын» и другие	-	
	Киноурок / просмотр телеспектакля. Рецензия / отзыв «Особенности драматургии второй половины XX – начала XXI веков на примере одной пьесы. Основные темы и проблемы пьесы»		
Раздел 8. Литература народов России		2	
Тема 8.1 Литература народов России. Идейно-художественное своеобразие литературы народов России и её взаимосвязь с русской	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> рассказы, повести, стихотворения (не менее одного произведения по выбору): стихотворения Г. Тукая, К. Хетагурова; рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и другие; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева	1	
	Практическое занятие	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
литературой	Взаимовлияние русской художественной литературы и литературы народов России. Историко-культурный контекст и контекст творчества автора художественного произведения. <i>Подготовка сценария литературно-музыкальной композиции / культурно - массового мероприятия</i>		
Раздел 9. Зарубежная литература		4	
Тема 9.1 Основные темы и мотивы зарубежной поэзии и прозы второй половины XIX века - XX века	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> Зарубежная проза второй половины XIX века-- XX века (<i>одно произведение по выбору</i>). Например, произведения Р.Брэдли «451 градус по Фаренгейту»; Э. Хемингуэя «Старик и море». Зарубежная поэзия второй половины XIX века -- XX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера	2	
Тема 9.2 Отражение социальных проблем в зарубежной драматургии второй половины XIX века - XX века	Содержание учебного материала	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<i>Для чтения и изучения:</i> зарубежная драматургия второй половины XIX века (<i>одно произведение по выбору</i>). Например, пьеса Г. Ибсена «Кукольный дом», Б. Брехта «Мамаша Кураж и ее дети»; М. Метерлинка «Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион» и другие.		
	Практическое занятие	1	
	Работа в группе с инфоресурсами: поиск информации по теме «Интерпретация драматического произведения в разных видах искусства». Сопоставление произведений русской и зарубежной литературы и сравнение их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие)		
Прикладной модуль «Профессионально-ориентированное содержание раздела» (право выбора времени проведения остается за образовательной организацией)⁷		12	
Тема «Дело мастера боится»	Содержание учебного материала: «Что значит быть мастером своего дела?» Дискуссия на основе высказываний писателей о профессиональном мастерстве и работы с информационными ресурсами	2	

⁷ Профессионально ориентированное содержание может быть распределено по разделам (темам) или сконцентрировано в разделе Прикладной модуль.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
	Практические занятия: анализ высказываний писателей о мастерстве; групповая работа с информационными ресурсами: поиск информации о мастерах своего дела (в избранной профессии), подготовка сообщений; участие в дискуссии «Что значит быть мастером своего дела?»	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК ...
Тема «Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!...»	Содержание учебного материала: Стереотипы, связанные с той или иной профессией, представления о будущей профессии. Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления о ее востребованности и престижности (по материалам СМИ, электронным источникам, свидетельствам профессионалов отрасли); правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии: подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Практические занятия: «Написание текста в духе «ожидания / реальность» о том, как вы себе представляли обучение по профессии и каким оно оказалось на деле, а также какие заблуждения или стереотипы могут быть у людей, незнакомых с вашей будущей профессией изнутри, и какова она в реальности (каждый 2-4 предложения) с использованием противительных синтаксических конструкций (по аналогии с избранным эпизодом). Работа с инфоресурсами: поиск информации по теме «Правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии»; подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью; участие в дискуссии «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?»	2	
Тема «Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути совершенствования в профессии/ специальности	Содержание учебного материала: Обобщение и систематизация знаний о профессиональном мастерстве в художественных произведениях писателей и поэтов второй половины XIX - XXI в.в. Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами, посвященными профессиональной деятельности	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.3
	Практические занятия: организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных разным профессиям; создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал ...»	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
Тема «Как написать резюме, чтобы найти хорошую работу»	Содержание учебного материала Роль профессии в положении человека в социуме. <i>Резюме</i> как описание способностей человека, которые делают его конкурентоспособным на рынке труда. Цель резюме – привлечь к себе внимание работодателя при первом, как привило, заочном знакомстве, произвести благоприятное впечатление и побудить пригласить вас на личную встречу. Как презентовать себя в резюме, чтобы выглядеть в глазах работодателя именно таким сотрудником, каков ему необходим. Резюме – официальный документ, правила написания которого регламентированы руководством по делопроизводству. Структура резюме. Резюме проектное и резюме действительное.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.3
	Практические занятия: Отличие нормативных документов от видов текстов (сопоставление фрагмента из художественного текста и официальных документов). Работа с образцовым документом резюме. Составление своего действительного резюме (по аналогии с образцовым текстом). Взаимопроверка составленных резюме	2	
Тема «Говори, говори...»: диалог как средство характеристики человека»	Содержание учебного материала Вербальные средства коммуникации в ситуациях бытового, делового и профессионального общения. Отличие профессионального диалога от делового, бытового. Стилистические группы слов. Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.3
	Практические занятия: создание проблемной ситуации: нужен ли профессиональный диалог? Чтение и анализ диалогов; создание рекомендаций к составлению профессионального диалога; работа (в парах) над созданием «профессионального диалога» (в соответствии с будущей профессией/специальностью) в различных ситуациях: специалист – руководитель», «клиент – специалист», «специалист – специалист»	2	
Тема «Прогресс – это форма человеческого существования»: профессии в мире НТП»	Содержание учебного материала Научно-технический прогресс и человечество. Зависимость цивилизации от современных технологий. Проблемы человека и общества, связанные с научно-техническим прогрессом (рассуждение с опорой на текст). Ответственность ученого за свои научные открытия. Наука – двигатель прогресса	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 4.3
	Практические занятия: Сочинение на тему (по выбору): «Возможно ли остановить прогресс?», «Профессии в мире НТП: у всех ли профессий есть будущее», «Профессии, «рожденные» НТП в последние десятилетия»	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), и практические занятия, прикладной модуль (при наличии) ⁶	Объем часов	Формируемые компетенции
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет)		2	
Всего:		108	

Примерный перечень художественной литературы для выразительного чтения наизусть⁸

Раздел «Литература второй половины XIX века»

- А. Н. Островский. «Гроза», фрагмент (например, монолог Кулигина от слов «Жестокие нравы, сударь, в нашем городе...» до слов «Я, говорит, потрачусь, да уж и ему станет в копейку»);
- Ф.И. Тютчева или А.А. Фета, стихотворение;
- Н.А. Некрасов, отрывок из поэмы «Кому на Руси жить хорошо», фрагмент;
- Л. Н. Толстой, отрывок из романа-эпопеи «Война и мир».

Раздел «Литература конца XIX – начала XX вв.»

- К.Д. Бальмонт, М.А. Волошин, Н.С. Гумилев и другие представители поэтов Серебряного века, стихотворения.

Раздел «Литература XX века»

- А.А. Блок, стихотворение
- С.А. Есенин, стихотворение
- А.А. Ахматова, стихотворение
- Ю. В. Друнин, М.В. Исаковский, Ю. Д. Левитанский, Д. С. Самойлов, К.М. Симонов, С. С. Орлов, Б. А. Слуцкий, стихотворения.

Раздел «Поэзия второй половины XX – начала XXI века»

- В. С. Высоцкий, Н. А. Заболоцкий, Л. Н. Мартынов, Б. Ш. Окуджава, А. А. Тарковский, Р. И. Рождественский, Ю. П. Кузнецов, А. А. Вознесенский, Б. А. Ахмадулина, Е. А. Евтушенко, А. С. Кушнер, О. Г. Чухонцев, стихотворение

⁸ Не менее одного произведения на выбор из тех, что были предложены во время изучения программы. Не менее 10 произведений

4. Условия реализации программы

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: «Кабинет русского языка и литературы», оснащенный необходимым оборудованием для реализации программы учебной дисциплины:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Фортунатов, Н.М. Русская литература первой трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 207 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-6020-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433733>
2. Фортунатов, Н.М. Русская литература второй трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01043-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433732>
3. Фортунатов, Н.М. Русская литература последней трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 310 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10666-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431053>
4. История русской литературы XX-XXI веков: учебник и практикум для вузов / В.А. Мескин [и др.]; под общей редакцией В.А. Мескина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00234-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450436>

4.2.2. Дополнительные источники

1. Зинин, С.А. Литература: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.И. Сахаров–3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 280 с.
2. Зинин, С.А. Литература: учебник для 11 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.А. Чалмаев – 3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 512 с.
3. Пеннак Д. Как роман. – М.: Самокат, 2019; «Почему чтение опять стало модным». – URL:<https://ru.player.fm/series/knizhnaia-polka>
4. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. – 3 изд., испр. И доп. – М.: ФОРУМ, 2017. – 368 с. (Высшее образование).
5. Русский язык и литература [Текст]: учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования / В. К. Сигов, Е. В.

- Иванова, Т. М. Колядович, Е. Н. Чернозёмова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 22 см. – (Среднее профессиональное образование). Ч. 2: Литература: Ч. 2: учебник. – 2019. – 489
6. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 211 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02275-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453510>
7. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09163-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453653>
8. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 1. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 352 с.
9. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 368 с.
10. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Историко-географические аспекты мемориализации пушкинского наследия (к 220-летию со дня рождения А.С. Пушкина) // Культура и искусство. – 2019. – № 7. – С. 37 – 51. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29120

4.2.3 Электронные издания

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>)
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал «Учеба» (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети).
15. Арзамас [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/>
16. Полка [Электронный ресурс] URL: <https://polka.academy/>
17. Президентская библиотека. [Электронный ресурс] URL: <https://www.prilib.ru/>

4.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10,1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10,1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10,1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10,1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1,	

	Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Введение Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11 Р 2, Тема 2.1 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 Р 4, Темы 4.1-4.21 Р 5, Темы 5.1, Р 6, Темы 6.1, Р 7, Темы 7.1. Р 8, Темы 8.1 Р 9, Темы 9.1, 9.2 ПМ, По/с	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Р 10, Тема 10.1 П-о/с Р 10, Темы 10.2 П-о/с, Р 10, Тема 10.3 П-о/с Р 10, Тема 10.4 П-о/с Р 10, Тема 10.5 П-о/с 10, Р 10 Тема 10.6 П-о/с	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 03 ИСТОРИЯ

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом ФГОС СПО² для специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яценко Марина Васильевна, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Ошибка! Закладка не определена.**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «История» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью общего исторического образования является формирование и развитие личности обучающегося, способного к самоидентификации и определению своих ценностных ориентиров на основе осмысления и освоения исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике. Данная цель предполагает формирование у обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО, целостной картины российской и мировой истории, понимание места и роли современной России в мире, важности вклада каждого ее народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по отношению к прошлому и настоящему Отечества. Освоение дисциплины формирует у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды, сохранению исторической памяти и противодействию фальсификации исторических фактов.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;	ПР6 06. Умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками

³ Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО, в формировании которых участвует общеобразовательная дисциплина

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО. Предметные результаты базового уровня (ПР6) нумеруются в соответствии ФГОС СОО (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (редакция от 27.12.2023 г.)

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем. б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;	ПР6 07. Умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; - Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей:	ПР6 08. Приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе - на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и так далее) ПР6 09. Приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки	ПР6 03. Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества,	ПР6 01. Понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее - нэп), индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик (далее - СССР), решающую роль СССР в Победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX - начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России) ПР6 02. Знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX - начале XXI века

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному	ПР6 03. Умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов ПР6 04. Умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы ПР6 05. Умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX - начале XXI века; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX - начале XXI века

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	ПР6 08. Умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм ПР6 10. Умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории ПР6 11. Знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX - начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - готовность противостоять идеологии экстремизма; - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;	уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
	- ценностное отношение к государственным символам; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу	

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Базовый уровень
Объем образовательной программы дисциплины	136
Основное содержание	124
В т. ч.:	
теоретическое обучение	85
практические занятия	51
Профессионально ориентированное содержание	10
В т. ч.:	
теоретическое обучение	5
практические занятия	5
Индивидуальный проект	2
Промежуточная аттестация	2

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ. 1914 – 1945 гг.		26	
Раздел 1. Мир накануне и в годы Первой мировой войны		4	
Тема 1.1. Мир в начале XX в. Первая мировая война. 1914–1918 гг.	Основное содержание	4	OK 02 OK 05 OK 06
	Изменения в мире в XX веке. Ключевые процессы и события Новейшей истории. Объединенные Нации против нацизма и фашизма. Система международных отношений. Россия в XX в. Развитие индустриального общества. Индустриальная цивилизация в начале XX века. «Пробуждение Азии». Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Рабочее движение и социализм.	4	
	Антанта и Тройственный союз. Начало и первый год войны. Переход к позиционной войне. Борьба на истощение. Изменение соотношения сил. Капитуляция стран Четверного союза. Компьенское перемирие. Итоги и последствия Первой мировой войны		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Понятие «Новейшее время». Хронологические рамки и периодизация Новейшей истории.	1	
	Лекция 2. Система международных отношений. Россия в XX в. Развитие индустриального общества. «Пробуждение Азии»	1	
	Лекция 3. Антанта и Тройственный союз. Начало и первый год войны.	1	
	Лекция 4. Капитуляция стран Четверного союза. Компьенское перемирие. Итоги и последствия Первой мировой войны	1	
Раздел 2. Мир в 1918-1938 гг.		14	
Тема 2.1. Распад империй	Основное содержание	2	OK 02

и образование новых национальных государств в Европе	Факторы, повлиявшие на распад империй после Первой мировой войны. Образование новых национальных государств. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Советская власть в Венгрии. Революционное движение и образование Коммунистического интернационала. Образование Турецкой Республики	2	ОК 05 ОК 06
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе	1	
	Лекция 2. Революционное движение и образование Коммунистического интернационала.	1	
Тема 2.2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Планы послевоенного устройства мира. Территориальные изменения в мире и Европе по результатам Первой мировой войны. Парижская (Версальская) мирная конференция. Версальская система. Учреждение Лиги Наций. Рапалльское соглашение и признание СССР. Вашингтонская конференция и Вашингтонское соглашение 1922 года. Влияние Версальского договора и Вашингтонского соглашения на развитие международных отношений	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Планы послевоенного устройства мира. Территориальные изменения в мире и Европе по результатам Первой мировой войны.	1	
	Лекция 2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений	1	

Тема 2.3. Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг.	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Послевоенная стабилизация. Факторы, способствующие изменениям в социально-экономической сфере в странах Запада. Экономический бум. Демократизация общественной жизни, возникновение массового общества. Влияние социалистических партий и профсоюзов. Формирование авторитарных режимов, причины их возникновения в европейских странах в 1920-1930-е гг. Возникновение фашизма. Фашистский режим в Италии. Особенности режима Муссолини. Начало борьбы с фашизмом. Начало Великой депрессии, ее причины. Социально-политические последствия кризиса конца 1920-1930-х гг. в США. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Значение реформ. Роль государства в экономике стран Европы и Латинской Америки. Нарастание агрессии в мире. Причины возникновения нацистской диктатуры в Германии в 1930-е гг. Установление нацистской диктатуры. Нацистский режим в Германии. Подготовка Германии к войне. Победа Народного фронта и франкистский мятеж в Испании. Революция в Испании. Поражение Испанской Республики. Причины и значение гражданской войны в Испании	4	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг. Послевоенная стабилизация	1	
	Лекция 2. Формирование авторитарных режимов, причины их возникновения в европейских странах в 1920-1930-е гг.	1	
	Лекция 3. Начало Великой депрессии, ее причины. «Новый курс» Ф. Рузвельта.	1	

	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Нарастание агрессии в мире.. Нацистский режим в Германии. Подготовка Германии к войне. Причины и значение гражданской войны в Испании	1	
Тема 2.4. Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918-1930 гг.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Экспансия колониализма. Цели национально-освободительных движений в странах Востока. Агрессивная внешняя политика Японии. Нестабильность в Китае в межвоенный период. Национально-освободительная борьба в Индии. Африка. Особенности экономического и политического развития Латинской Америки	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918-1930 гг.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Экспансия колониализма. Цели национально-освободительных движений в странах Востока	1	
Тема 2.5. Международные отношения в 1930-е гг.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Нарастание мировой напряженности в конце 1930-х гг. Причины Второй мировой войны. Мюнхенский сговор. Англо-франко-советские переговоры лета 1939 г.	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Нарастание мировой напряженности в конце 1930-х гг.	1	
	Практические занятия		

	Практическое занятие 1. Причины Второй мировой войны. Мюнхенский сговор. Англо-франко-советские переговоры лета 1939 г.	1	
Тема 2.6. Развитие науки и культуры в 1914-1930-х гг.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Влияние науки и культуры на развитие общества в межвоенный период. Новые научные открытия и технические достижения. Новые виды вооружений и военной техники. Особенности культурного развития: архитектура, изобразительное искусство, литература, кинематограф, музыка. Олимпийское движение	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Развитие науки и культуры в 1914-1930-х гг.	1	
	Практическое занятие 2. Олимпийское движение	1	
Раздел 3. Вторая мировая война 1939-1945 гг.		8	
Тема 3.1. Начало Второй мировой войны	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу. Начало мировой войны в Европе. Захват Дании и Норвегии. Разгром Франции. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников в Северной Африке и на Балканах. Борьба Китая против японских агрессоров в 1939-1941 гг. Причины побед Германии и ее союзников в начальный период Второй мировой войны Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США. Формирование антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз. Подписание Декларации Объединенных Наций. Положение в оккупированных странах. Холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления	4	

	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу. Начало мировой войны в Европе.	1	
	Лекция 2. Борьба Китая против японских агрессоров в 1939-1941 гг	1	
	Лекция 3. Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США. Формирование антигитлеровской коалиции	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Положение в оккупированных странах.	1	
	Практическое занятие 2. Холокост. Концентрационные лагеря. Коллаборационизм. Движение Сопротивления	1	
Тема 3.2. Коренной перелом, окончание и важнейшие итоги Второй мировой войны	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Коренной перелом в Великой Отечественной войне. Поражение итало-германских войск в Северной Африке. Иностранные воинские части на территории СССР. Укрепление антигитлеровской коалиции: Тегеранская конференция. Падение режима Муссолини в Италии. Перелом в войне на Тихом океане. Открытие Второго фронта. Военные операции Красной армии в 1944-1945 гг., их роль в освобождении стран Европы. Ялтинская конференция. Разгром Германии, ее капитуляция. Роль СССР. Потсдамская конференция. Создание ООН. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал, Токийский и Хабаровский процессы над немецкими и японскими военными преступниками. Важнейшие итоги	4	

	Второй мировой войны		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Коренной перелом в Великой Отечественной войне Укрепление антигитлеровской коалиции	1	
	Лекция 2. Открытие Второго фронта. Военные операции Красной армии в 1944-1945 гг., их роль в освобождении стран Европы.	1	
	Лекция 3. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Тегеранская конференция Ялтинская конференция. Потсдамская конференция. Важнейшие итоги Второй мировой войны	1	
ИСТОРИЯ РОССИИ. 1914 – 1945 ГГ.		50	
Раздел 4. Введение. Россия в начале в 1914-1922 гг.		26	
Тема 4.1. Россия и мир накануне Первой мировой войны	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Введение в историю России начала XX в. Время революционных потрясений и войн. Завершение территориального раздела мира и кризис международных отношений. Новые средства военной техники и программы перевооружений. Военно-политические блоки. Предвоенные международные кризисы. Покушение на эрцгерцога Франца Фердинанда и начало войны. Планы сторон	4	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Введение в историю России начала XX в. Время революционных потрясений и войн.	1	

	Лекция 2. Завершение территориального раздела мира и кризис международных отношений.	1	
	Лекция 3. Новые средства военной техники и программы перевооружений Военно-политические блоки	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Предвоенные международные кризисы. начало войны. Планы сторон	1	
Практические занятия Тема 4.2. Россия в Первой мировой войне	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Русская армия на фронтах Первой мировой войны. Военная кампания 1914 г. Военные действия 1915 г. Кампания 1916 г. Мужество и героизм российских воинов.	4	
	Власть, экономика и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем в начале войны. Экономика России в годы войны. Политические партии. Причины нарастания революционных настроений в российском обществе		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Русская армия на фронтах Первой мировой войны. Военная кампания 1914 г.	1	
	Лекция 2. Военные действия 1915 г. Кампания 1916 г. Мужество и героизм российских воинов.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Власть, экономика и общество в годы Первой мировой войны.	1	
	Практическое занятие 2. Политические партии. Причины нарастания	1	

	революционных настроений в российском обществе		
Тема 4.3. Российская революция: Февраль 1917 г. Октябрь 1917 г.	Основное содержание	6	OK 02 OK 05 OK 06
	Объективные и субъективные причины революционного кризиса. Падение монархии. Временное правительство и его программа. Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Основные политические партии в 1917 г. Кризисы Временного правительства.	4	
	Изменение общественных настроений. Выступление генерала Л.Г. Корнилова. Рост влияния большевиков. Подготовка и проведение вооруженного восстания в Петрограде. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками. Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. Русская православная церковь в условиях революции		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии	1	
	Лекция 2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета. Кризисы Временного правительства	1	
	Лекция 3. Выступление генерала Л.Г. Корнилова..Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г.	1	
	Лекция 4. Русская православная церковь в условиях революции	1	
	Практическое занятие		OK 02
Практическое занятие 1. Работа с источниками	1		
Тема 4.4. Первые революционные	Основное содержание	2	OK 02
	Первые декреты новой власти. Учредительное собрание. Организация	2	OK 05

преобразования большевиков	власти Советов. Создание новой армии и спецслужбы. Брестский мир. Конституция РСФСР 1918 г. Экономическая политика советской власти. Национализация промышленности. «Военный коммунизм» в городе и деревне. План Государственной комиссии по электрификации России		ОК 06
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Первые декреты новой власти. Учредительное собрание. Брестский мир. Конституция РСФСР 1918 г.	1	
	Лекция 2. «Военный коммунизм» План Государственной комиссии по электрификации России	1	
Профессионально ориентированное содержание		2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ПЛ 4.1
Теоретическое обучение			
Манифест об отречении Николая II – конец правления династии Романовых (<i>поиск информации</i>)		1	
Практические занятия			
Манифест об отречении Николая II (<i>создание дизайна манифеста</i>)		1	
Тема 4.5. Гражданская война	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Гражданская война: истоки и основные участники. Причины и основные этапы Гражданской войны в России. Формирование однопартийной диктатуры. Многообразие антибольшевистских сил, их политические установки, социальный состав. Выступление левых эсеров. События 1918–1919 гг. «Военспецы» и комиссары в Красной армии. Террор красный и белый: причины и масштабы. Польско-советская война. Рижский	2	

	мирный договор с Польшей. Причины Победы Красной армии в Гражданской войне		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Гражданская война: истоки и основные участники. Причины и основные этапы Военная интервенция	1	
	Лекция 2. Польско-советская война. Рижский мирный договор с Польшей. Причины Победы Красной армии в Гражданской войне	1	
Профессионально ориентированное содержание		2	ОК 01
Теоретическое обучение			ОК 02
Советский плакат как вид искусства		1	ОК 04
Практические занятия			ОК 05
<i>Создание дизайн-проекта плаката</i>		1	ОК 06
			ПК 4.1
Тема 4.6. Революция и Гражданская война на национальных окраинах	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Национальные районы России в годы Первой мировой войны. Возникновение национальных государств на окраинах России. Строительство Советской Федерации. Установление советской власти на Украине, в Белоруссии и Прибалтике. Установление советской власти в Закавказье. Победа советской власти в Средней Азии и борьба с басмачеством	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Национальные районы России в годы Первой мировой войны. Возникновение национальных государств на окраинах России	1	

	Лекция 2. Строительство Советской Федерации. Установление советской власти на Украине, в Белоруссии и Прибалтике. в Закавказье.	1	
Тема 4.7. Идеология и культура в годы Гражданской войны	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Идеология и культура в годы Гражданской войны. Перемены в идеологии. Политика новой власти в области образования и науки. Власть и интеллигенция. Отношение к Русской православной церкви. Повседневная жизнь в период революции и Гражданской войны. Изменения в общественных настроениях. Внешнее положение Советской России в конце Гражданской войны	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Идеология и культура в годы Гражданской войны Отношение к Русской православной церкви.	1	
	Практическое занятие 2. Повседневная жизнь в период революции и Гражданской войны	1	
Раздел 5. Советский Союз в 1920-1930-е гг.		12	
Тема 5.1. СССР в 20-е гг.	Основное содержание	6	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Последствия Первой мировой войны и Российской революции для демографии и экономики. Власть и Церковь. Крестьянские восстания. Кронштадтское восстание. Переход от «военного коммунизма» к новой экономической политике. Экономическое и социальное развитие в годы нэпа. Замена продразверстки единым продналогом. Новая экономическая политика в промышленности. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа Г.Я. Сокольникова. Создание Госплана и противоречия нэпа.	4	

	Предпосылки и значение образования СССР. Образование СССР. Конституция 1924 г. Административно-территориальные реформы и национально-государственное строительство. Политика коренизации. Колебания политического курса в начале 1920-х гг. Болезнь В.И. Ленина и борьба за власть. Внутрипартийная борьба и ликвидация оппозиции внутри Всесоюзной коммунистической партии большевиков. Международное положение после окончания Гражданской войны в России. Советская Россия на Генуэзской конференции. Дипломатические признания СССР – «Полоса признания». Отношения со странами Востока. Деятельность Коминтерна. Дипломатические конфликты с западными странами. Контроль над интеллектуальной жизнью общества. Сменовеховство. Культура русской эмиграции. Власть и Церковь. Развитие образования. Развитие науки и техники. Начало «нового искусства». Перемены в повседневной жизни и общественных настроениях. «Великий перелом». Индустриализация. Форсированная индустриализация. Разработка и принятие плана первой пятилетки. Ход и особенности советской индустриализации, ее издержки. Итоги курса на индустриальное развитие. Коллективизация сельского хозяйства. Цель и задачи коллективизации. Начало коллективизации. Раскулачивание. Голод 1932-1933 гг. Становление колхозной системы. Итоги коллективизации		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Крестьянские восстания. Кронштадтское восстание Отказ от "военного коммунизма" и переход к НЭП Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана	1	
	Лекция 2. Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Социальная политика большевиков	1	

	Лекция 3. Международное положение после окончания Гражданской войны в России «Полоса признания». Отношения со странами Востока. Коминтерн	1	
	Лекция 4. «Великий перелом». Индустриализация. коллективизации.	1	
	Практическое занятие		ОК 02
	Практическое занятие 1. Работа с источниками	1	
	Практическое занятие 2. Работа с источниками	1	
Тема 5.2. Советский Союз в 30-е гг.	Основное содержание	6	
	Конституция 1936 года. Укрепление политического режима. Репрессивная политика. Массовые общественные организации: Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов, Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи, Всесоюзная пионерская организация. Национальная политика и национально-государственное строительство. Культурное пространство советского общества в 1930-е гг. Формирование «нового человека». Власть и Церковь. Культурная революция. Достижения отечественной науки в 1930-е гг. Развитие здравоохранения и образования. Советское искусство 1930-х гг. Власть и культура. Советская литература. Советские кинематограф, музыка, изобразительное искусство, театр. Повседневная жизнь населения в 1930-е гг. Общественные настроения. Русское Зарубежье и его роль в развитии мировой культуры. Численность, состав и главные центры Русского Зарубежья. Русская зарубежная Церковь. Культура Русского Зарубежья. Повседневная жизнь эмигрантов. СССР и мировое сообщество в 1929-1939 гг. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и пути выхода из него. Борьба за создание системы коллективной безопасности. Усиление угрозы мировой войны.	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06

	Мюнхенский сговор. Укрепление безопасности на Дальнем Востоке. Советско-германский договор о ненападении		
	СССР накануне Великой Отечественной войны. Вхождение в состав СССР Западной Украины и Западной Белоруссии. Советско-финляндская война 1939-1940 гг. Вхождение в состав СССР Прибалтики, Бессарабии и Северной Буковины. Подготовка Германии к нападению на СССР. Меры советского руководства по укреплению обороноспособности страны. Советские планы и расчеты накануне войны		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Конституция 1936 года. Утверждение культа личности Сталина. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. ГУЛАГ Массовые общественные организации:	1	
	Лекция 2. Национальная политика и национально-государственное строительство. Культурное пространство советского общества в 1930-е гг.	1	
	Лекция 3. СССР и мировое сообщество в 1929-1939 гг. Борьба за создание системы коллективной безопасности. Укрепление безопасности на Дальнем Востоке. Советско-германский договор о ненападении	1	
	Лекция 4. СССР накануне Великой Отечественной войны Советско-германский договор о ненападении	1	
	Практическое занятие		
	Практическое занятие 1. Работа с источниками	1	ОК 02
	Практическое занятие 2. Работа с источниками	1	
Раздел 6. Великая Отечественная война. 1941-1945 гг.		12	

Тема 6.1. Первый период войны	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	План «Барбаросса». Вторжение врага. Чрезвычайные меры советского руководства. Тяжелые бои летом – осенью 1941 г. Прорыв гитлеровцев к Ленинграду. Московская битва: оборона Москвы и подготовка контрнаступления. Блокада Ленинграда. Дорога жизни по льду Ладожского озера. Контрнаступление под Москвой. Начало формирования антигитлеровской коалиции. Фронт за линией фронта. Характер войны и цели гитлеровцев. Оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Трагедия плена. Репатриации. Пособники оккупантов. Единство фронта и тыла. Эвакуации. Вклад советской военной экономики в Победу. Поставки по ленд-лизу. Обеспечение фронта и тыла продовольствием. Патриотизм советских людей. Государство и Церковь в годы войны	4	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. План «Барбаросса». Вторжение врага. Чрезвычайные меры советского руководства. Тяжелые бои летом – осенью 1941 г	1	
	Лекция 2. Блокада Ленинграда Московская битва:	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Трагедия плена. Репатриации. Пособники оккупантов.	1	
	Практическое занятие 2. Единство фронта и тыла. Эвакуации. Патриотизм советских людей. Государство и Церковь в годы войны	1	

Тема 6.2. Коренной перелом в ходе войны	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Наступление советских войск в январе – марте 1943 г. Прорыв блокады Ленинграда. Освобождение Ржева. Обстановка на фронте весной 1943 г. Немецкое наступление под Курском. Курская битва. Контрнаступление Красной Армии. Битва за Днепр. Укрепление антигитлеровской коалиции. Тегеранская конференция 1943 г. Завершение коренного перелома.	2	
	«Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР. Обстановка на фронтах к началу 1944 г. Полное снятие блокады Ленинграда. Освобождение Правобережья Днепра. Освобождение Крыма. Поражение Финляндии. Освобождение Белорусской ССР. Освобождение Прибалтики. Львовско-Сандомирская операция		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Освобождение Ржева. Курская битва Битва за Днепр	1	
Тема 6.3. Наука и культура в годы войны	Лекция 2. Тегеранская конференция 1943 г «Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР	1	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Основное содержание	2	
	Вклад в Победу деятелей науки. Советский атомный проект. Сражающаяся культура. Литература военных лет. Разграбление культурных ценностей на оккупированных территориях	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Вклад в Победу деятелей науки. Советский атомный проект.	1	
	Практическое занятие 2. Сражающаяся культура. Литература военных лет.	1	

Тема 6.4. Окончание Второй мировой войны	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Освободительная миссия Красной Армии в Европе. Освобождение Румынии, Болгарии и Югославии. Освобождение Польши. Освобождение Чехословакии, Венгрии и Австрии. Помощь населению освобожденных стран. Крымская (Ялтинская) конференция. Последние сражения. Битва за Берлин. Встреча на Эльбе. Взятие Берлина и капитуляция Германии.	2	
	Окончание Второй мировой войны. Итоги и уроки. Потсдамская конференция. Вступление СССР в войну с Японией. Освобождение Маньчжурии и Кореи. Освобождение Южного Сахалина и Курильских островов. Образование ООН. Наказание главных военных преступников. Токийский и Хабаровский процессы. Решающая роль Красной Армии в разгроме агрессоров. Людские потери. Материальные потери		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Освободительная миссия Красной Армии в Европе Крымская (Ялтинская) конференция Взятие Берлина и капитуляция Германии.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Окончание Второй мировой войны. Итоги и уроки. Потсдамская конференция. Вступление СССР в войну с Японией.	1	
Профессионально ориентированное содержание		2	ОК 01
Теоретическое обучение			ОК 02
Киноискусство и театр в годы Великой Отечественной войны		1	ОК 04 ОК 05
Практические занятия			ОК 06
Создание дизайн-макета афиши фильма и театра той эпохи		1	ПК 4.1

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ. 1945 Г. – НАЧАЛО XXI ВЕКА		20	
Раздел 7. Мир во второй половине XX – начале XXI в. Интересы СССР, США, Великобритании и Франции в Европе и мире после войны		4	
Тема 7.1. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	США и страны Западной Европы во второй половине XX – начале XXI в. Складывание биполярного мира. План Маршалла и доктрина Трумэна. Установление просоветских режимов в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Советско-югославский конфликт и политические репрессии в Восточной Европе. Причины начала холодной войны. США и страны Западной Европы во второй половине XX в. Маккартизм в США. Возникновение «общества потребления». Проблема прав человека. Возникновение Европейского экономического сообщества. Федеративная республика Германия. Западногерманское «экономическое чудо». Франция после Второй мировой войны. Консервативная и трудовая Великобритания. Движение против расовой дискриминации в США. Новые течения в идеологии. Социальный кризис конца 1960-х гг. и его значение. США и страны Западной Европы в конце XX – начале XXI в. Информационная революция. Энергетический и экологический кризисы. Изменение социальной структуры стран Запада. Рост влияния средств массовой информации и политические изменения в Европе. Неоконсерватизм и неоглобализм. Страны Запада в начале XXI в. Создание Европейского союза	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в.	1	
	Практические занятия		

	Практическое занятие 1. Информационная революция. Энергетический и экологический кризисы. Создание Европейского союза	1	
Тема 7.2. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Социально-экономическая система Восточной Европы в середине XX в. Кризисы в ряде социалистических стран. «Пражская весна» 1968 г. Ввод войск стран Варшавского договора в Чехословакию. Движение «Солидарность» в Польше. Югославский социализм. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Восточная Европа в 1990-х гг. и начале XXI в.	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI в.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Социально-экономическая система Восточной Европы в середине XX в. Кризисы в ряде социалистических стран.	1	
Раздел 8. Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.		10	
Тема 8.1. Страны Азии во второй половине XX – начале XXI в.	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Гражданская война в Китае. Война в Корее. Национально-освободительные движения в Юго-Восточной Азии. Возобновление войны в Индокитае. Американское вмешательство во Вьетнаме. Победа коммунистов в Индокитае. Причины и последствия локальных войн в Китае, Корее, Вьетнаме, Лаосе, Камбодже. Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун. «Культурная революция» в Китае. Рыночные реформы в Китае. Китай в конце 1980-х гг. Северная	4	

	Корея. Режим Пол Пота в Кампучии. Реформы в социалистических странах Азии, их последствия. Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии и проблема Курильских островов. Японское «экономическое чудо». Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы»: Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг. Успехи Китая. Причины экономических успехов Японии, Южной Кореи, Китая во второй половине XX – начале XXI в. Обретение независимости странами Южной Азии. Преобразования в независимой Индии. Индия и Пакистан. Кризис индийского общества и борьба за его преодоление. Капиталистическая модернизация Таиланда, Малайзии и Филиппин. Индонезия и Мьянма		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Азии во второй половине XX – начале XXI в.	1	
	Лекция 2. Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун.	1	
	Лекция 3. Япония после Второй мировой войны. Обретение независимости странами Южной Азии.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Реформы в социалистических странах Азии, их последствия.	1	
Тема 8.2. Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX – начале XXI в.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение и Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и мирное урегулирование на Ближнем Востоке. Модернизация в Турции. Исламская революция в Иране. Создание	2	

	исламских режимов. Кризисы в Персидском заливе. Причины и последствия арабо-израильских войн, революции в Иране		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX – начале XXI в.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Причины и последствия арабо-израильских войн, революции в Иране	1	
Тема 8.3. Страны Тропической и Южной Африки	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Освобождение от колониальной зависимости. Страны Африки южнее Сахары. Попытки демократизации и установление диктатур. Ликвидация системы апартеида. Страны социалистической ориентации. Конфликт в Африканском Роге. Этнические конфликты. Пути развития стран Африки после освобождения от колониальной зависимости во второй половине XX в., их причины	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Тропической и Южной Африки	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Пути развития стран Африки после освобождения от колониальной зависимости во второй половине XX в., их причины	1	
Тема 8.4. Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Страны Латинской Америки в середине XX в. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Революция на Кубе. Переход Кубы к социалистическому развитию. Эрнесто Че Гевара. Революции и гражданские войны в Центральной Америке. Реформы в странах Латинской	2	

	Америки в 1950–1970-х гг. Преобразования «Народного единства» в Чили. Кризис реформ и военный переворот в Чили. Диктаторские режимы в странах Южной Америки. Переход к демократии и усиление левых сил. Причины и последствия революционных движений на Кубе и в Центральной Америке		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Переход к демократии и усиление левых сил. Причины и последствия революционных движений на Кубе и в Центральной Америке	1	
Раздел 9. Международные отношения во второй половине XX – начале XXI вв.		4	
Тема 9.1. Международные отношения в конце 1940-х – конце 1980-х гг.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Гонка вооружений СССР и США, ее последствия. Ракетно-космическое соперничество. Международные отношения в 1950-е гг. «Новые рубежи» Дж. Кеннеди и Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний. Советско-китайский конфликт. Усиление нестабильности в мире и Договор о нераспространении ядерного оружия. Договоры ОСВ-1 и ПРО. Хельсинский акт. Договоры ОСВ-2 и ракетный кризис. События в Афганистане и возвращение к политике холодной войны. Конец холодной войны	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Гонка вооружений СССР и США, ее последствия. Ракетно-космическое соперничество	1	
	Лекция 2. Международные отношения в конце 1940-х – конце 1980-х гг.	1	

Тема 9.2. Международные отношения в 1990-е – 2024 г.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Расширение НАТО на Восток. Конфликт на Балканах. Военные интервенции НАТО. Кризис глобального доминирования Запада. Обострение противостояния России и Запада. Интеграционные процессы в современном мире: БРИКС, Евразийский экономический союз, Содружество Независимых Государств, Шанхайская организация сотрудничества, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии	2	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Международные отношения в 1990-е – 2024 г.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Интеграционные процессы в современном мире: БРИКС, Евразийский экономический союз, Содружество Независимых Государств, Шанхайская организация сотрудничества, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии	1	
Раздел 10. Развитие науки и культуры во второй половине XX – начале XXI вв.		2	
Тема 10.1. Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в.	Основное содержание	2	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Важнейшие направления развития науки во второй половине XX – начале XXI в. Ядерная энергетика. Освоение космоса. Развитие культуры и искусства во второй половине XX – начале XXI в.: литература, театральное искусство, музыка, архитектура, изобразительное искусство. Олимпийское движение Глобальные проблемы современности	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в.	1	

	Практическое занятие 2. Олимпийское движение Глобальные проблемы современности	1	
ИСТОРИЯ РОССИИ. 1945 Г. – НАЧАЛО XXI В.		38	
Раздел 11. СССР в 1945-1991 гг.		22	
Тема 11.1. СССР в послевоенные годы	Основное содержание	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Послевоенные годы. Влияние Победы. Потери и демографические проблемы. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Борьба с беспризорностью и преступностью. Восстановление и развитие экономики и социальной сферы. Восстановление промышленности. Сельское хозяйство. Меры по улучшению жизни населения. Политическая система в послевоенные годы. Сталин и его окружение. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Послевоенные репрессии. Идеология, наука, культура и спорт в послевоенные годы. Соперничество в высших эшелонах власти. Усиление идеологического контроля над обществом. Основные тенденции развития советской литературы и искусства. Развитие советской науки. Советский спорт. Место и роль СССР в послевоенном мире. Укрепление геополитических позиций СССР. Послевоенные договоры с побежденными противниками. Начало холодной войны, ее причины и особенности. Раскол Европы и оформление биполярного мира. СССР и страны Азии	4	
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Послевоенные годы Восстановление и развитие экономики и социальной сферы	1	

	Лекция 2. Политическая система в послевоенные годы. Сталин и его окружение. Послевоенные репрессии.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Идеология, наука, культура и спорт в послевоенные годы.	1	
	Практическое занятие 2. Место и роль СССР в послевоенном мире. Начало холодной войны, ее причины и особенности.	1	
Тема 11.2. СССР в 1953-1964 гг.	Основное содержание	6	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС и идеологическая кампания по разоблачению культа личности Сталина. Реабилитация жертв политических репрессий. Реорганизация государственных органов, партийных и общественных организаций. Новая Программа КПСС и проект Конституции СССР. Воспитание «нового человека». Основные направления экономического и социального развития СССР в 1953-1964 гг. Экономический курс Г.М. Маленкова. Развитие промышленности. Военный и гражданский секторы экономики. Развитие сельского хозяйства и попытки решения продовольственной проблемы. Социальное развитие. Развитие науки и техники в 1953-1964 гг. Научно-техническая революция в СССР. Развитие компьютерной техники. Организация науки. Фундаментальная наука и производство. Развитие гуманитарных наук. Открытие новых месторождений. Освоение Арктики и Антарктики. Самолетостроение и ракетостроение. Освоение космоса. Культурное пространство в 1953-1964 гг. Условия развития советской культуры. Первые признаки наступления оттепели в культурной сфере.	6	

	Власть и интеллигенция. Развитие образования. Власть и Церковь. Зарождение новых форм общественной жизни. Развитие советского спорта. Перемены в повседневной жизни в 1953-1964 гг. Революция благосостояния. Демография. Изменение условий и оплаты труда. Перемены в пенсионной системе. Общественные фонды потребления. Решение жилищной проблемы. Жизнь на селе. Популярные формы досуга. Изменение структуры питания. Товары первой необходимости. Книги, журналы, газеты. Туризм. Изменение общественных настроений и ожиданий. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. СССР и стран Запада. Гонка вооружений. СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальной системы. СССР и страны третьего мира		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС	1	
	Лекция 2. Основные направления экономического и социального развития СССР в 1953-1964	1	
	Лекция 3. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Развитие науки и техники в 1953-1964 гг. Научно-техническая революция в СССР. Культурное пространство в 1953-1964 гг.	1	
	Практическое занятие 2. Развитие советского спорта. Перемены в повседневной жизни в 1953-1964 гг.	1	

	Практическое занятие 3. Распад колониальной системы. СССР и страны третьего мира	1	
Тема 11.3. Политическое развитие СССР в 1964-1985 гг.	Основное содержание	6	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Политическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Итоги и значение «великого десятилетия» Н.С. Хрущева. Политический курс Л.И. Брежнева. Конституция СССР 1977 г. Особенности социально-экономического развития СССР в 1964-1985 гг. Новые ориентиры аграрной политики: реформа 1965 г. и ее результаты. Косыгинская реформа промышленности. Рост социально-экономических проблем. Развитие науки, образования, здравоохранения. Научные и технические приоритеты. Советская космическая программа. Развитие образования. Советское здравоохранение. Идеология и культура. Новые идеологические ориентиры. Концепция «развитого социализма». Диссиденты и неформалы. Литература и искусство: поиски новых путей. Достижения советского спорта. Повседневная жизнь советского общества в 1964-1985 гг. Общественные настроения. Национальная политика и национальные движения. Новая историческая общность. Изменение национального состава населения СССР. Развитие республик в рамках единого государства. Национальные движения. Эволюция национальной политики. Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг. Новые вызовы внешнего мира. Отношения СССР со странами Запада. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ). СССР и развивающиеся страны. Ввод советских войск в Афганистан. СССР и страны социализма.	6	

	СССР и мир в начале 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений в СССР. Ю.В. Андропов и начало формирования идеологии перемен. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Политическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Политический курс Л.И. Брежнева. Конституция СССР 1977 г.	1	
	Лекция 2. Концепция «развитого социализма». Диссиденты и неформалы.	1	
	Лекция 3. Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Особенности социально-экономического развития СССР в 1964-1985 гг.	1	
	Практическое занятие 2. Развитие науки, образования, здравоохранения Идеология и культура	1	
	Практическое занятие 3. Лекция 1. Национальная политика и национальные движения.	1	
Тема 11.4. СССР в 1985-1991 гг.	Основное содержание	6	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Социально-экономическое развитие СССР в 1985-1991 гг. Первый этап преобразований М.С. Горбачева: концепция ускорения социально-экономического развития. Второй этап экономических реформ. Экономический кризис и окончательное разрушение советской модели экономики. Разработка программ перехода к рыночной экономике. Перемены в духовной сфере в годы перестройки. Гласность и плюрализм. Литература. Кино и театр. Реабилитация жертв политических репрессий.	6	

	Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Результаты политики гласности. Реформа политической системы СССР и ее итоги. Начало изменения советской политической системы. Конституционная реформа 1988-1991 гг. I Съезд народных депутатов СССР и его значение. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. Новое политическое мышление и перемены во внешней политике. СССР и Запад. Начало разоружения. Разблокирование региональных конфликтов. Распад социалистической системы. Результаты политики нового мышления. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешней политике в СССР и в мире. Национальная политика и подъем национальных движений. Кризис межнациональных отношений. Нарастание националистических и сепаратистских настроений, обострение межнациональных конфликтов. Противостояние между союзным центром и партийным руководством республик. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Разработка нового союзного договора. Августовский политический кризис 1991 г. Распад СССР		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Социально-экономическое развитие СССР в 1985-1991 гг. М.С. Горбачева	1	
	Лекция 2. Перемены в духовной сфере в годы перестройки. Гласность и плюрализм	1	
	Лекция 3. Реформа политической системы СССР и ее итоги. Становление многопартийности.	1	
	Лекция 4. Новое политическое мышление и перемены во внешней политике	1	

	Лекция 5. Августовский политический кризис 1991 г. Распад СССР	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Национальная политика и подъем национальных движений.	1	
Профессионально ориентированное содержание		2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ПК 4.1
Теоретическое обучение			
Первый в космосе. 12 апреля 1961 в заголовках газет и журналов		1	
Практические занятия			
Социально-политические и экономические проблемы советских граждан на страницах публицистических изданий (<i>верстка газеты и журнала</i>)		1	
Раздел 12. Российская Федерация в 1992 – начале 2000-х гг.		14	
Тема 12.1. Российская Федерация в 1990-е гг.	Основное содержание	6	ОК 02 ОК 05 ОК 06
	Российская экономика в условиях рынка. Начало радикальных экономических преобразований. Ваучерная приватизация. Положение в экономике России в 1992–1998 гг. Корректировка курса реформ. «Олигархический капитализм» и финансовые кризисы. Дефолт 1998 г. и его последствия. Россия после дефолта. Результаты экономических реформ 1990-х гг. Политическое развитие Российской Федерации. Разработка новой Конституции России. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Конституция России 1993 г. и ее значение. Российская многопартийность и становление современного парламентаризма. Выборы Президента Российской Федерации в 1996 году. Результаты политического развития России в 1990-е гг. Отставка Президента России Б.Н. Ельцина.	6	

	Межнациональные отношения и национальная политика. Народы и регионы России после распада СССР. Федеративный договор. Военно-политический кризис в Чеченской Республике. Повседневная жизнь. Изменения в структуре российского общества и условиях жизни различных групп населения в 1990-е гг. Численность и доходы населения. Социальное расслоение. Досуг и туризм. Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг. Новое место России в мире. Взаимоотношения с США и странами Запада. Агрессия НАТО в Югославии и изменение политики России в отношении Запада. Отношения со странами Азии, Африки и Латинской Америки. Россия на постсоветском пространстве. Результаты внешней политики страны в 1990-е гг.		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Российская Федерация в 1990-е гг. Положение в экономике России в 1992–1998 гг.	1	
	Лекция 2. Политическое развитие Российской Федерации. Разработка новой Конституции России.	1	
	Лекция 3. Российская многопартийность и становление современного парламентаризма. Выборы Президента Российской Федерации в 1996 году	1	
	Лекция 4. Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг. Новое место России в мире.	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Межнациональные отношения и национальная политика. Федеративный договор. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.	1	

	Практическое занятие 2. Повседневная жизнь Социальное расслоение.	1	
Тема 12.2. Россия в XXI в.	Основное содержание	6	
	Политические вызовы и новые приоритеты внутренней политики России в начале XXI в. Укрепление вертикали власти. Противодействие террористической угрозе. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Обеспечение гражданского согласия и единства общества. Утверждение государственной символики. Военная реформа. Стабилизация политической системы в годы президентства В.В. Путина. Россия в 2008–2011 гг. Президент Д.А. Медведев и его программа. Военный конфликт в Закавказье. Новый этап политической реформы. Выборы в Государственную Думу 2011 г. Социально-экономическое развитие России в начале XXI в. Приоритетные национальные проекты. Экономическое развитие в 2000–2007 гг. Россия в системе мировой рыночной экономики. Мировой экономический кризис 2008 г. Социальная политика. Изменения в структуре, занятости и численности населения. Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг. Последствия распада СССР в сфере науки, образования и культуры. Литература. Кинематограф. Музыка. Театр. Изобразительное и монументальное искусство. Развитие российской культуры в XXI в. Развитие науки. Формирование суверенной системы образования. Средства массовой информации. Российский спорт. Государство и основные религиозные конфессии. Повседневная жизнь. Внешняя политика в начале XXI в. Россия в современном мире. Становление нового внешнеполитического курса России в 2000–2007 гг. Рост международного авторитета России и возобновление конфронтации со странами Запада в 2008 – 2020 гг.	4	ОК 02 ОК 05 ОК 06 ОК 02

	Россия в 2012 – начале 2020-х гг. Укрепление обороноспособности страны. Социально-экономическое развитие. Выборы в Государственную Думу 2016 г. Выборы Президента Российской Федерации в 2018 г. Национальные цели развития страны. Конституционная реформа 2020 г. Выборы в Государственную Думу VIII созыва. Россия сегодня. Специальная военная операция (далее – СВО). Отношения с Западом в начале XXI в. Давление на Россию со стороны США. Противодействие стратегии Запада в отношении России. Фальсификация истории. Возрождение нацизма. Украинский неонацизм. Переворот 2014 г. на Украине. Возвращение Крыма. Судьба Донбасса. Минские соглашения. СВО. Противостояние с Западом. Украина – неонацистское государство. Новые регионы. СВО и российское общество. Россия – страна героев		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Политические вызовы и новые приоритеты внутренней политики России в начале XXI в. В.В. Путин Урегулирование кризиса в Чеченской Республике	1	
	Лекция 2. Россия в 2008–2011 гг. Президент Д.А. Медведев и его программа	1	
	Лекция 3. Внешняя политика в начале XXI в. Россия в 2012 – начале 2020-х гг. Специальная военная операция	1	
	Практическое занятие		
	Практическое занятие 1. Социально-экономическое развитие России в начале XXI в Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг.	1	
	Практическое занятие 2. Работа с научно-популярной литературой	1	
	Практическое занятие 3. Работа с научно-популярной литературой	1	

Профессионально ориентированное содержание	2	ОК 01
Теоретическое обучение		ОК 02
Россия в XXI веке	1	ОК 04
Практические занятия		ОК 05 ОК 06
Создание интерактивного плаката	1	ПК 4.1
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)	2	
Всего:	136	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3.

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;
- меловая доска.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

1. История. История России. 1914-1945 годы: учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов. – М.: Академия, 2024. – 464 с.

2. История. История России. 1945 год – начало XXI века: учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов. – М.: Академия, 2024. – 416 с.

3. История. Всеобщая история. 1914 год – начало XXI века: учебник / В.Р. Мединский, А.О. Чубарьян. – М.: Академия, 2024. – 496 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического

режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Типы оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 4, П-о/с ⁵ Р 6, П-о/с Р 11, П-о/с Р 12, П-о/с	Устный опрос Контрольная работа Выступление с презентацией
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Темы 1.1 Р 2, Темы 2.1 – 2.6 Р 3, Темы 3.1, 3.2 Р 4, Темы 4.1 – 4.7, П-о/с Р 5, Темы 5.1 – 5.2 Р 6, Темы 6.1 – 6.4, П-о/с Р 7, Темы 7.1 – 7.2 Р 8, Темы 8.1 – 8.4 Р 9, Тема 9.1 – 9.2 Р 10, Тема 10.1 Р 11, Темы 11.1 – 11.4, П-о/с Р 12, Темы 12.1 – 12.2, П-о/с	Эссе Тестирование Промежуточная аттестация (выполнение заданий)
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 4, П-о/с Р 6, П-о/с Р 11, П-о/с Р 12, П-о/с	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, Темы 1.1 Р 2, Темы 2.1 – 2.6 Р 3, Темы 3.1 – 3.2 Р 4, Темы 4.1 – 4.7, П-о/с Р 5, Темы 5.1 – 5.2 Р 6, Темы 6.1 – 6.4, П-о/с Р 7, Темы 7.1 – 7.2 Р 8, Темы 8.1 – 8.4 Р 9, Тема 9.1 – 9.2 Р 10, Тема 10.1 Р 11, Темы 11.1 – 11.4, П-о/с Р 12, Темы 12.1 – 12.2, П-о/с	

⁵ Профессионально ориентированное содержание.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 1, Темы 1.1 Р 2, Темы 2.1 – 2.6 Р 3, Темы 3.1 – 3.2 Р 4, Темы 4.1 – 4.7, П-о/с Р 5, Темы 5.1 – 5.2 Р 6, Темы 6.1 – 6.4, П-о/с Р 7, Темы 7.1 – 7.2 Р 8, Темы 8.1 – 8.4 Р 9, Тема 9.1 – 9.2 Р 10, Тема 10.1 Р 11, Темы 11.1 – 11.4, П-о/с Р 12, Темы 12.1 – 12.2, П-о/с	
ПК 4.1	П-о/с	

Результаты тестирования

0-50% оценка =2,

51-70 % оценка =3,

71-90% оценка=4,

91-100 оценка =5.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.04 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

для специальности для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.04 Обществознание разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом Примерной образовательной программы², ФГОС СПО³ по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Разработчик: Кононова Н.А., преподаватель,
ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин.

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО от «__» _____ 20__ г.
(<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>)

³ ФГОС СПО по специальности Документационное обеспечение управления и архивоведение, утвержденный Минпросвещения России от «_26_» __августа 20__ г. № 778

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	28
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.04 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Общеобразовательная дисциплина «Обществознание» является частью предметной области «Общественные науки», изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ООП СПО с учетом профессиональной направленности в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Основной целью изучения обществознания в организациях среднего профессионального образования является освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Ключевыми задачами изучения обществознания с учётом преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских и жизненных задач;
- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности организации среднего профессионального образования;
- становление духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, выработка интереса к освоению социальных и гуманитарных дисциплин, развитие мотивации к предстоящему самоопределению.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; У - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;	сформировать знания об (о): - обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; - человеку как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; - экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; - системе права и законодательства Российской Федерации; - владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; - владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных

	- уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		сформировать знания об (о): - особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; - владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; - сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; - уметь определять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные

		методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: -- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: - использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;	сформировать знания об (о): - особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; - отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; - владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; - готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; - сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства

	- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение:	- владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; - владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки

	- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и	1) сформировать знания об (о): обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях

	культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации; 2) уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, уметь различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов

		в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; 7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей

		гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач; 9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11) сформировать навыки оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12) владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения,

		выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	- конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; - владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского обществ
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями:	- владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;

	б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	
ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	144
в т.ч.	
1. Основное содержание	132
в т. ч.:	
теоретическое обучение	54
практические занятия	56
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	22
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	10
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
Раздел 1. Человек в обществе		20	
Основное содержание			
Тема 1.1. Общество и общественные отношения. Развитие общества	Содержание учебного материала		6
	Перечень дидактических единиц: Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов. Типы обществ. Постиндустриальное информационное общество и его особенности Роль массовой коммуникации в современном обществе.		
	Теоретическое обучение (при наличии):	2	ОК1, ОК5
	1. Лекция «Общество как система. Общественные отношения».	1	
	2. Лекция «Типы обществ. Постиндустриальное информационное общество и его особенности. Роль массовой коммуникации».	1	
	Практические занятия (при наличии):	2	
	1. Практическое занятие «1». Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. 2. Практическое занятие «2». Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресс. Глобализация и ее противоречивые последствия.	1 1	
	Профессионально-ориентированное содержание: Направления цифровизации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	2	ПК 1.2
	Перечень дидактических единиц:		8

Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность.	Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека		
	Теоретическое обучение (при наличии):	4	
	1.Лекция «Человек как результат биологической и социокультурной эволюции.»	1	OK2, OK4, OK5
	2. Лекция «Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности»	1	
	3. Лекция «Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации»	1	
	4.Лекция «Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности»	1	
	Практические занятия (при наличии):	2	
	1. Практическое занятие 1. «Мировоззрение ,его структура и типы мировоззрения»		
	Профессионально-ориентированное содержание: Особенности характера профессиональной деятельности специалиста порекламе	2	ПК 1.2
Тема 1.3. Познавательная деятельность человека. Научное познание	Практические занятия (при наличии):	6	OK2, OK4, OK5
	1.Лекция «Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы Знание как результат познавательной деятельности.»	2	
	2.Лекция «Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина.»	2	
	3. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания	2	

Раздел2. Духовная культура		14	
Тема 2.1. Духовная культура личности и общества	Перечень дидактических единиц: Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества. Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм Теоретическое обучение (при наличии):	4	<i>OK3,OK5,OK6</i>
	1.Лекция. «Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества Материальная и духовная культура»	<i>1</i>	
	2.Лекция. «Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры»	<i>1</i>	<i>ПК 1.2</i>
	3.Лекция «Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм»	<i>2</i>	
	Профессионально-ориентированное содержание	<i>2</i>	
	Культура общения и этикет в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.		
Тема 2.2. Наука и образование в современном мире	Практические занятия (при наличии)	<i>2</i>	
	Наука. Функции науки Возрастание роли науки в современном обществе.	<i>1</i>	<i>OK2,OK3</i>
	Образование в современном обществе. Российская система образования.	<i>1</i>	
	Профессионально-ориентированное содержание	<i>2</i>	
	Роль и значение непрерывности образования специалиста по рекламе		
Тема 2.3. Религия	Перечень дидактических единиц: Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.	<i>2</i>	<i>OK5,OK6</i>

	Теоретическое обучение (при наличии):		
	1.Лекция «Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии».	1	
	2.Лекция «Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации .Свобода совести»	1	
Тема 2.4. Искусство.	Практические занятия (при наличии)	2	OK1,OK5
	Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры	1	
	Достижения современного российского искусства Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусства	1	
Раздел 3. Экономическая жизнь общества		30	
Тема 3.1. Экономика основа жизнедеятельности общества.	Перечень дидактических единиц: Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов.	4	OK2,OK7
	Теоретическое обучение (при наличии): 1.Лекция «Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни».	1	
	2.Лекция «Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста.»	1	
	3.Лекция «Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов»	2	
	Профессионально-ориентированное содержание	2	
	Особенности разделения труда и специализации в сфере рекламы.		ПК-1.2
Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты	Перечень дидактических единиц: Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.	4	OK 01, OK 03, OK. 09

	Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Монетарная политика Банка России. Инфляция Причины, виды, последствия. Теоретическое обучение (при наличии): 1.Лекция Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации	1	
	2.Лекция Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации	1	
	3.Лекция Финансовый рынок. Финансовые институты.	1	
	4.Лекция Банки. Банковская система. Центральный банк РФ. Инфляция.	1	
	Практические занятия (при наличии)	4	
	Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса.	1	
	Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения	1	
	Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты	2	
Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя	Перечень дидактических единиц: Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов. Рациональное экономическое поведение. Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества. Теоретическое обучение (при наличии): 1.Лекция Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда	4	OK 01 ,OK 02, OK 03
		1	
	2.Лекция. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области	1	
	3.Лекция Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов	1	
	4.Лекция Экономическая свобода и социальная ответственность.	1	
	Профессионально ориентированное содержание	2	

	Стратегия поведения при поиске работы. Возможности специалистов по рекламе		
Тема 3.4. Предприятие в экономике	Практические занятия (при наличии) Факторы производства. Выручка, прибыль. Издержки и их виды	2	<i>OK 01, OK 03</i>
	Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации		
Тема 3.5 Экономика и государство	Перечень дидактических единиц: Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг. Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации Теоретическое обучение (при наличии)	4	<i>OK 01, OK 09</i>
	1.Лекция Экономика и государство. Экономические функции государства	<i>1</i>	
	2Лекция Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета .Принцип сбалансированности государственного бюджета	<i>1</i>	
	3Лекция Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов.	<i>1</i>	
	4.Лекция Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации.	<i>1</i>	
Тема 3.6. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика	Перечень дидактических единиц: Мировая экономика. Международная экономика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Теоретическое обучение (при наличии)	4	<i>OK 06, OK 09</i>
	1.Лекция Международная экономика. Международное разделение труда	<i>1</i>	

	2.Лекция Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.	1	
	3 Лекция Основные направления развития региональной экономики Башкирии.	2	
Раздел4. Социальная сфера		18	
Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	Перечень дидактических единиц: Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества. Государственная поддержка социально незащищенных слоев общества в Российской Федерации. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном российском обществе. Теоретическое обучение (при наличии)	4	OK 01, OK 05
	1.Лекция Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии	1	
	2.Лекция Социальное неравенство. Социальная структура российского общества	1	
	3.Лекция Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли	1	
	4.Лекция Социальные статусы и роли. Социальная мобильность	1	
	Профессионально ориентированное содержание	2	
	Престиж профессиональной деятельности. Социальные роли человека в трудовом коллективе		ПК 1.2
Тема 4.2. Семья в современном мире	Практические занятия (при наличии)	4	OK 05, OK 06
	Семья и брак. Функции и типы семьи.		
	Семья как важнейший социальный институт		
	Тенденции развития семьи в современном мире.		
	.Помощь государства многодетным семьям		
Тема 4.3. Этнические общности и нации	Перечень дидактических единиц: Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения.	4	OK 05, OK 06

	Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации. Теоретическое обучение (при наличии)		
	1.Лекция Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения	2	
	2.Лекция Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации	2	
Тема 4.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	Практические занятия (при наличии)	2	OK 05, OK 04 ПК 1.2
	Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм		
	Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов.		
	Профессионально ориентированное содержание	2	
	Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления .Стратегии поведения в конфликтной ситуации		
Раздел 5. Политическая сфера		14	
Тема 5.1. Политика и власть. Политическая система	Перечень дидактических единиц: Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность. Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального)устройства, политический режим Типология форм государства.	4	OK 06, OK 05
	Теоретическое обучение (при наличии)		
	1.Лекция Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты .Политическая деятельность.	1	
	2.Лекция Политическая система общества, ее структура и функции	1	
	3.Лекция Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет Функции государства.	1	

	4.Лекция Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства ,политический режим Типология форм государства	1	ПК 1.2
	Профессионально ориентированное содержание	2	
	Особенности государственной службы и статуса государственного служащего		
Тема 5.2. Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники.	Перечень дидактических единиц: Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно политические течения современности. Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Формы участия граждан в политике. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система в Российской Федерации Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства. Теоретическое обучение (при наличии)	4	ОК 03, ОК 04
	1.Лекция Политическая культура общества и личности. Политическое поведение	1	
	2.Лекция Политическая идеология ,ее роль в обществе	1	
	3.Лекция Политические партии как субъекты политики, их функции и виды.	1	
	4.Лекция Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная .Избирательная кампания	1	
	Практические занятия (при наличии)	4	
	Роль средств массовой информации в политической жизни общества	2	
	.Интернет в современной политической коммуникации		
	Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства.	2	
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.		36	
	Перечень дидактических единиц:	4	ОК 01, ОК 05,

Тема 6.1. Право в системе социальных норм.	Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации. Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права. Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних. Правонарушение и юридическая ответственность. Функции правоохранительных органов Российской Федерации. Теоретическое обучение (при наличии)		OK 09
	1.Лекция Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды.	1	
	2.Лекция Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права	1	
	3.Лекция Особенности правового статуса несовершеннолетних.	1	
	4.Лекция Правонарушение и юридическая ответственность	1	
	Практические занятия (при наличии)	2	
	Определение материальной ответственности работодателя и работника. Решение практических ситуаций.		
Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации.	Практические занятия (при наличии)	4	OK 02, OK 06, OK 07
	Основы конституционного строя Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации.		
	Личные (гражданские), политические, социально экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации		
Тема 6.3. Правовое регулирование гражданских, семейных ,трудовых , образовательных правоотношений.	Перечень дидактических единиц: Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Организационно правовые формы юридических лиц. Гражданская дееспособность несовершеннолетних. Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности	6	OK 02, OK 05, OK 06

	трудовых правоотношений несовершеннолетних работников Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг. Теоретическое обучение (при наличии)		
	1.Лекция Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права	1	OK 02, OK 05, OK 06
	2.Лекция Гражданская дееспособность несовершеннолетних	1	
	3.Лекция Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака.	1	
	4.Лекция Права и обязанности родителей и детей	1	
	5.Лекция Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора.	1	
	6.Лекция Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников	1	
	Практические занятия (при наличии)	2	
	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования.		ПК 1.2
	Порядок оказания платных образовательных услуг		
	Профессионально ориентированное содержание	2	
	Трудовой кодекс РФ статья 77,78.79.80		
	Особенность документирования трудовых отношений работников		
Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	Перечень дидактических единиц: Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду Уголовное право. Основные принципы уголовного права. Понятие преступления и виды преступлений. Уголовная ответственность, ее цели, виды наказаний в уголовном праве. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Теоретическое обучение (при наличии)	4	OK 02, OK 06, OK 09

	1.Лекция Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность	1	
	2.Лекция Экологическое законодательство. Экологические правонарушения.	1	
	3.Лекция Уголовное право. Основные принципы уголовного права	1	
	4.Лекция Понятие преступления и виды преступлений. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.	1	
	Практические занятия (при наличии	4	
	Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах		
	Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.		
	Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения.	2	
Тема 6.5. Основы процессуального права.	Перечень дидактических единиц: Конституционное судопроизводство. Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса. Теоретическое обучение (при наличии	4	OK 02, OK 05, OK 09
	Конституционное судопроизводство Административный процесс.	2	
	Уголовный процесс, его принципы и стадии. Субъекты уголовного процесса	2	
	Практические занятия (при наличии	4	
	Гражданские споры, порядок их рассмотрения		
	Основные принципы гражданского процесса		
	Участники гражданского процесса. Арбитражное судопроизводство	2	
Промежуточная аттестация	Экзамен	12	
Всего		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ.

Эффективность преподавания курса ОУД. 04 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Обществознание, 10 класс, Базовый уровень / Л.Н. Боголюбов. – М. : 2022
2. Обществознание, 11 класс, Базовый уровень/ Л.Н.Боголюбов Л.Н. – М. : 2022

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации 2020 г. (последняя редакция).
2. Гражданский кодекс РФ: ч. I от 30.11.1994 №51-ФЗ // СЗ РФ. -1994. -№32. –Ст. 3301; ч. II от 26.01.1996 №14-ФЗ // СЗ РФ. – 1996, № 5. – Ст. 410; ч. III от 26.11.2001 №146-ФЗ // СЗ РФ. – 2001, №49. – Ст. 4552; ч. IV от 18.12.2006 №230-ФЗ // СЗ РФ. – 2006, № 52 (ч. I). – Ст. 5496
3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 №136-ФЗ // СЗ РФ. – 2001 , № 44. – Ст. 4147
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СЗ РФ. – 2002, №1 (ч. I). – Ст. 1
5. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002, № 1 (ч. I). – Ст. 3
6. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 №63-ФЗ // СЗ РФ. – 1996, № 25. – Ст. 2954
7. Васильев, М. В. Обществознание : учебник для СПО / М. В. Васильев. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020.—375 с. — ISBN 978-5-4488-0901-9, 978-5-4497-0739-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98514>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Интернет-ресурсы:

1. www.hro.org – Международные документы по правам человека на сайте «Права человека в России»
2. www.gov.ru – Портал федеральных органов государственной власти РФ.
3. <http://www.democracy.ru> – Сайт Президента РФ, Правительства, Совета Федерации, Государственной Думы, ЦИК, высших органов судебной власти.
4. <http://danur-w.narod.ru> – Обществознание в интернете.
5. <http://be.economicus.ru> – М.А. Сторчева. Основы экономики. Электронная версия учебника по вводному курсу экономики. Аннотация. Содержание по главам.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpe.ru для слабовидящих.

Обнастройка колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,

- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
Раздел 1. Человек в обществе.		
OK1, OK5	Тема 1.1. Общество и общественные отношения. Развитие общества	Познавательные задания: Вопросы проблемного характера Задания к схемам, таблицам Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK02 OK04 OK05	Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность.	Устный опрос Познавательные задания: Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK02 OK04 OK05	Тема 1.3. Познавательная деятельность человека. Научное познание	Устный опрос Познавательные задания: Задания к документам содержащим социальную информацию Познавательные задания. Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
Раздел 2. Духовная культура		
OK03 OK05 OK06	Тема 2.1. Духовная культура личности и общества.	Познавательные задания Вопросы проблемного характера Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK02 OK03	Тема 2.2. Наука и образование в современном мире.	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Проектные задания Тестирование. Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK05 OK06	Тема 2.3. Религия.	Устный опрос. Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK1, OK5	Тема 2.4 Искусство	Устный опрос Познавательные задания: Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
Раздел 3. Экономическая жизнь общества		
OK02 OK07	Тема 3.1 Экономика основа жизнедеятельности общества	Устный опрос Познавательные задания Задания к схемам, таблицам, диаграммам, инфографике Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся

. OK01 OK03 OK09	Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK01 OK02 OK03	Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя.	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Задания к схемам, таблицам, диаграммам. Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK01 OK03	Тема 3.4. Предприятие в экономике	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK01 OK09	Тема 3.5. Экономика и государство	Устный опрос Познавательные задания Задания к схемам, таблицам, диаграммам. Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK06 OK09	Тема 3.6. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика	Познавательные задания Вопросы проблемного характера Работа с документами, содержащими социальную информацию Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
Раздел 4. Социальная сфера		
OK01 OK05	Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK05 OK06	Тема 4.2. Семья в современном мире	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK05 OK06	Тема 4.3. Этнические общности и нации	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
OK 04 OK05	Тема 4.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся
Раздел 5. Политическая сфера		
OK05 OK06	Тема 5.1. Политика и власть. Политическая система	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и взаимооценка знаний/умений обучающихся

ОКО3 ОК04	Тема 5.2 Политическая культура общества и личности. Политический процесс и его участники	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Задания к документам, содержащим социальную информацию Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации		
ОК01 ОКО5 ОК09	Тема 6.1. Право в системе социальных норм	Устный опрос Познавательные задания Задания к документам, содержащим социальную информацию Тестирование Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
ОК02 ОК06 ОК07	Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Тестирование Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
ОК02 ОКО5 ОК06	Тема 6.3 Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений	Устный опрос Познавательные задания Задания -задачи Тестирование Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
ОК 02 ОК 06 ОК09	Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Тестирование Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
ОК02 ОК05 ОК09	Тема 6.5. Отрасли процессуального права	Устный опрос Познавательные задания Задания- задачи Тестирование Самооценка и самооценка знаний/умений обучающихся
ОК01ОК02,ОК03,ОК04,ОК05,ОК06,ОК07 ОК09, ПК 1.2	Экзамен	Выполнение заданий промежуточной аттестации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 05 География

для специальности

42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 05 География разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом Примерной образовательной программы², ФГОС СПО³ (код название ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама
Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Исламова Э.З. преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО от «__» _____ 20__ г.

(<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>)

³ ФГОС СПО....., утвержденный Минпросвещения России от «__» _____ 20__ г. № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ Ошибка! Закладка не определена.	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 05 География

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «ОУД. 05 География» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.2.1 Цели дисциплины

В основу содержания географии положено изучение единого и одновременно многополярного мира, глобализации мирового развития, фокусирования на формировании у обучающихся целостного представления о роли России в современном мире.

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «География» направлено на достижение следующих целей: воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества; воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества; формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры; развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности; приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия:	- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; - освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого

⁴ Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁵ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; сформировать системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний; - владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; - сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-	- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; - сформировать умения проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения; - сформировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и

	этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;	-владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками	- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические

	учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;	- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовнонравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить	- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать,

	жизненные планы; В части гражданского воспитания: осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; -принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности	систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; - сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности;	-сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний; - владеть умениями географического анализа и

	- овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности;	интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; - сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач; - сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;	- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; - владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач; владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

	– формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;	- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	–владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практикоориентированных задач

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	72
в т.ч.	
1. Основное содержание	54
в т. ч.:	
теоретическое обучение	26
практические занятия	28
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	16
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	8
индивидуальный проект (да/нет)	нет
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «География»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. География как наука		2	
Тема 1.1. Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Географическая культура	Содержание	2	ОК 01
	Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, геоинформационные системы. Географические прогнозы как результат географических исследований. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий.	2	ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ОК 07
Раздел 2. Природопользование и геоэкология		12	
Тема 2.1. Географическая среда. Естественный и антропогенный ландшафты	Содержание	4	ОК 01
	Географическая среда как геосистема; факторы, её формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, её изменение во времени. Географическая и окружающая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле	2	ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 1. Классификация ландшафтов с использованием источников географической информации.	2	
Тема 2.2.	Содержание	4	ОК 01
	Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды.	2	ОК 02 ОК 03

Проблемы взаимодействия человека и природы	«Климатические беженцы». Стратегия устойчивого развития. Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории как один из объектов целей устойчивого развития. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.		OK 05 OK 06 OK 07
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 2. Определение целей и задач учебного исследования, связанного с опасными природными явлениями и (или) глобальными изменениями климата и (или) загрязнением Мирового океана, выбор формы фиксации результатов наблюдения (исследования).	2	
Тема 2.3. Природные ресурсы и их виды	Содержание	4	OK 01 OK 02 OK 03 OK 05 OK 06 OK 07
	Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение, его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 3. Оценка природно-ресурсного капитала одной из стран (по выбору) по источникам географической информации. № 4. Определение ресурсообеспеченности стран отдельными видами природных ресурсов.	2	
Раздел 3. Современная политическая карта		2	
Тема 3.1. Политическая география и геополитика. Классификация и типология стран мира	Содержание	2	OK 02 OK 04
	Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги	2	

	геополитических конфликтов. Политико-географическое положение. Специфика России как евразийского и приарктического государства. Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное государственное устройство.		ОК 09
Раздел 4. Население мира		12	
Тема 4.1. Численность и воспроизводство населения. Состав и структура населения	Содержание	6	ОК 01
	Численность населения мира и динамика её изменения. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и её направления в странах различных типов воспроизводства населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока.	2	ОК 02 ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 5. Определение и сравнение темпов роста населения крупных по численности населения стран и регионов мира (форма фиксации результатов анализа по выбору обучающихся).	2	
	№ 6. Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения	2	
Тема 4.2. Размещение населения. Качество жизни населения	Содержание	6	ОК 01
	Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её	2	ОК 02 ОК 09

	особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира. Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 7. Сравнение и объяснение различий в соотношении городского и сельского населения разных регионов мира на основе анализа статистических данных.	2	
	№ 8. Объяснение различий в показателях качества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации.	2	
Раздел 5. Мировое хозяйство		18	
Тема 5.1. Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
	Мировое хозяйство: определение и состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 9. Сравнение структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран	2	
	Содержание	2	
	Содержание	2	ОК 01

Тема 5.2. Международная экономическая интеграция	Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Глобализация мировой экономики и её влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в мировой экономике.	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.1
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Тема 5.3. География главных отраслей мирового хозяйства. Промышленность мира	Содержание	12	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля. Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортёры и импортёры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортёров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие её географию, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика».	2	
	Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии с использованием возобновляемых источников энергии. Страны-лидеры по развитию «возобновляемой» энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая возобновляемые источники энергии. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике. Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы чёрной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортёры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли.	2	

	Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте чёрных и цветных металлов.		
	Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники. Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду Сельское хозяйство. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортёры и импортёры. Роль России как одного из главных экспортёров зерновых культур. Животноводство. Ведущие экспортёры и импортёры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности. Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду. Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. География международных финансовых центров. Мировая торговля и туризм.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 10. Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объёмов и структуры производства электроэнергии в мире.	2	

	№ 11. Размещение профильной отрасли мирового хозяйства на карте мира.	2	
	№ 12. Составление экономико-географической характеристики профильной отрасли.		
	№ 13. Определение направления грузопотоков продовольствия на основе анализа статистических материалов и создание карты «Основные экспортёры и импортёры продовольствия»	2	
Основное содержание			
Раздел 6. Регионы и страны мира		20	
Тема 6.1. Регионы мира. Зарубежная Европа	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Многообразие подходов к выделению регионов мира. Регионы мира: Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания. Зарубежная Европа: состав (субрегионы Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 14. Сравнение по уровню социально-экономического развития стран различных субрегионов Зарубежной Европы с использованием источников географической информации (по выбору).	2	
Тема 6.2. Зарубежная Азия	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Китая, Индии, Ирана, Японии). Современные экономические	2	

	отношения России со странами Зарубежной Азии (Китай, Индия, Турция, страны Центральной Азии).		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 15. Сравнение международной промышленной и сельскохозяйственной специализации Китая и Индии на основании анализа данных об экспорте основных видов продукции.	2	
Тема 6.3. Америка	Содержание	4	OK 01 OK 02 OK 03
	Теоретическое обучение Америка: состав (субрегионы: Северная Америка, Латинская Америка), общие черты и особенности природно- ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства США и Канады, стран Латинской Америки, современные проблемы (на примере США, Канады, Мексики, Бразилии).	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 16. Объяснение особенностей территориальной структуры хозяйства Канады и Бразилии на основе анализа географических карт.	2	
Тема 6.4. Африка. Австралия и Океания	Содержание	4	OK 01 OK 02 OK 03
	Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Последствия колониализма в экономике Африки. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно- ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (на примере ЮАР, Египта, Алжира, Нигерии) Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природно-ресурсный	2	

	капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта Океании: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 17. Сравнение на основе анализа статистических данных роли сельского хозяйства в экономике Алжира и Эфиопии	2	
Профессионально ориентированное содержание			
Тема 6.5. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ПК 1.1.
	Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России. География отраслей международной специализации РФ. Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в России.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 18. Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях.	2	
Основное содержание			
Раздел 7. Глобальные проблемы человечества		4	
Тема 7.1. Глобальные проблемы человечества	Содержание	4	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Группы глобальных проблем: геополитические, экологические, демографические. Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина её возникновения. Геоэкология – фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением	2	

	воздействия человека на природу и влиянием природы на человека и его экономику. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов. Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека. Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения. Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Участие России в решении глобальных проблем.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	№ 19. Выявление примеров взаимосвязи глобальных проблем человечества на основе анализа различных источников географической информации и участия России в их решении	2	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		2	
Всего		72 часа	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Географии.

Эффективность преподавания курса географии зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, атласов, карта мира, контурных карт и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, промежуточной аттестации и др.);
- информационно-коммуникационные средства; экранно-звуковые пособия; комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд кабинета. (учебники, учебно-методические комплекты (УМК) (в т.ч. и мультимедийные)). Библиотечный фонд кабинета может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научной, научно-популярной и другой литературой по вопросам географического образования;
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кузнецов, А. П. География: 10-11 классы: базовый уровень: учебник / А. П. Кузнецов, Э. В. Ким. — 13-е изд. — Москва: Просвещение, 2024. — 368 с.

Дополнительные источники:

1. Максаковский, В. П. География: 10-11 классы: базовый уровень: учебник / В. П. Максаковский. — 33-е изд. — Москва: Просвещение, 2022. — 416 с.
2. Гладкий Ю. Н. Глобальная география. Учебное пособие. Профильное обучение. 10-11 классы / Ю. Н. Гладкий, С. Б. Лавров. - 3-е изд., стер. - М.: Дрофа, 2020. – 318 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://pedsovet.org/> - Педсовет.org. Живое пространство образования. Интернет-ресурс содержит теоретические и практические материалы для проведения уроков, внеклассных мероприятий
2. <http://festival.1september.ru/subjects/4/> - Фестиваль педагогических идей "Открытый урок".
3. <http://www.9151394.ru/projects/geo/proj1/index.html>

4. <http://www.nationalgeographic.com/photography/>
5. <http://www.geographer.ru/index.shtml>
6. www.wikipedia.org (сайт Общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии).
7. www.faostat3.fao.org (сайт Международной сельскохозяйственной и продовольственной организации при ООН (ФАО)).
8. www.school-collection.edu.ru («Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов»).
- www.simvolika.rsl.ru (сайт «Гербы городов Российской Федерации»)

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.
-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Тема 1.1 Тема 2.1- 2.3 Тема 4.1, 4.2 Тема 5.1– 5.3 Тема 6.1- 6.5 Тема 7.1	тестирование кейс задания географический диктант устный опрос фронтальный письменный опрос эссе, доклады, рефераты оценка составленных презентаций по темам раздела оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт контрольная работа оценка самостоятельно выполненных заданий дифференцированный зачет проводится в форме тестирования
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Тема 1.1 Тема 2.1-2.3 Тема 3.1 Тема 4.1, 4.2 Тема 5.1– 5.3 Тема 6.1- 6.5 Тема 7.1	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Тема 1.1 Тема 2.1- 2.3 Тема 5.1– 5.3 Тема 6.1- 6.5 Тема 7.1	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Тема 3.1 Тема 5.1– 5.3 Тема 7.1	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Тема 1.1 Тема 2.1 - 2.3 Тема 7.1	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное	Тема 1.1 Тема 2.1- 2.3 Тема 7.1	

поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Тема 1.1 Тема 2.1 - 2.3 Тема 7.1	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Тема 3.1 Тема 4.1, 4.2	
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Раздел 5. Тема 5.1, Тема 5.2. Раздел 6. Тема 6.5	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.06 Иностранный язык

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.06 иностранный язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Киселёва Татьяна Геннадьевна, преподаватель английского языка ПЦК филологических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.06 Иностранный язык

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- в части трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;	- владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка; Современный мир профессий. Ценностные

³ Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; - базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем; - базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;	ориентиры молодежи в современном обществе. Деловое общение. Проблемы современной цивилизации. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 10 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; - создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 17-18 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 17-18 фраз результаты выполненной проектной работы; - аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; - смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 700-900 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию; письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; - писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, график, диаграмму и/или прочитанный/прослушанный текст объемом до 250 слов; комментировать информацию,

	выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;	высказывание, цитату, пословицу с выражением и аргументацией своего мнения; - владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; - знать и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее

		употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); - иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и междисциплинарного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме; - осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- в области ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в	- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования,

	поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. - работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоев коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); - иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм

	- общение: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств; - совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.	речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: -сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. - базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;	- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связанные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы; -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме; осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	- способность использования навыков и умений в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного процесса с применением интернет-ресурсов; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; -владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	132
в т.ч.	
1. Основное содержание	80
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	50
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	
индивидуальный проект (да/нет)**	да
Промежуточная аттестация Экзамен	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объём часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Основное содержание			
Входное тестирование	Диагностика входного уровня владения иностранным языком обучающегося: лексико-грамматический тест, устное собеседование.	2	
Раздел 1.	Иностранный язык для общих целей	78	ОК .01, ОК.02, ОК.04
Тема 1.1. Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер членов семьи.	Содержание учебного материала	10	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: города; национальности, профессии; числительные; члены семьи (mother-in-law/nephew/stepmother etc.); внешность человека (height: short, medium high, tall/ nose: hooked, crooked, etc.); личные качества человека (confident, shy, successful, etc.), названия профессий (teacher, cook, businessman, etc.) Грамматика: глаголы to be, to have, to do (Их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных). простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени); степени сравнения прилагательных и их правописание; местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные; модальные глаголы и их эквиваленты. Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция.		
	Практические занятия	10	
	1. Приветствие, прощание. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.	2	
	2. Я и моя семья.	2	
	3. Мои друзья, занятия.	2	
	4. Внешность, личностные качества.	2	

	5. Повседневная жизнь.	2	
	Контрольная работа	2	
Тема 1.2. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи: увлечения и интересы.	Содержание учебного материала	10	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: рутина (go to college, have breakfast, take a shower, etc.); наречия (always, never, rarely, sometimes, etc.) Грамматика: предлоги времени; простое настоящее время и простое продолженное время (их образование и функции в действительном залоге); глагол с инфинитивом; сослагательное наклонение; love/like/enjoy + Infinitive/ -ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.		
	Практические занятия	8	
	1. Хобби, свободное время. 2. Организация досуга.	4 4	
	Контрольная работа	2	

Тема 1.3. Условия проживания в городской и сельской местности.	Содержание учебного материала Лексика: здания (attached house, apartment, etc.); комнаты (living-room, kitchen, etc.); обстановка (armchair, sofa, carpet, etc.); техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer, etc.); условия жизни (comfortable, close, nice, etc.); места в городе (city centre, church, square, etc.); Грамматика: оборот there is/there are; неопределенные местоимения some/any/one и их производные; предлоги направления (forward, past, opposite, etc.); модальные глаголы в этикетных формулах (Can/may I help you? Would you have any questions? Would you need any further information и др.); специальные вопросы; вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you ___, please? Would you like __? Shal I __?); наречия, обозначающие направление.	12	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Практические занятия	10	
	1. Особенности проживания в городе; Инфраструктура.	4	
	2. Как спросить и указать дорогу;	2	
	3. Описание здания. Интерьер;	2	
	4. Описание колледжа здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование. Описание кабинета иностранного языка	2	
	Контрольная работа	2	
Тема 1.4. Покупки: одежда, обувь и продукты питания.	Содержание учебного материала Лексика: виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce, etc.); товары (juice, soap milk, bread, sandwich, a bottle of milk, etc.); одежда (trousers, a sweater, a blouse, a tie, a skirt, etc.); Грамматика: существительные исчисляемые и неисчисляемые; употребление слов many, much, a lot of, few, a few с существительными; артикли: определенный, неопределенный, нулевой;	8	ОК .01, ОК.02, ОК.04

	чтение статей; арифметические действия и вычисления.		
	Практические занятия	6	
	1. Виды магазинов. Ассортимент товаров. 2. Совершение покупок в продуктовом магазине. 3. Совершение покупок в магазине одежды/обуви.	2 2 2	
	Контрольная работа	2	
Тема 1.5. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание. Спорт. Посещение врача.	Содержание учебного материала	10	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: части тела (neck, back, arm, shoulder, etc.) правильное питание (diet, protein, etc.); названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.); симптомы и болезни (running nose, catch a cold, etc.); еда (egg, pizza, meat, etc.); способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast, etc.); дробь и меры весов (1/12: one-twelfth); Грамматика: образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний; простое прошедшее время; Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени; правильные и неправильные глаголы; used to + Infinitive structure.		
	Практические занятия	8	

	1. Физическая культура и спорт. 2. Еда полезная и вредная. 3. Заболевания и их лечение. 4. Здоровый образ жизни.	2 2 2 2	
	Экзамен	6	
Тема 1.6. Туризм. Виды отдыха.	Содержание учебного материала	8	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: виды путешествий (travelling by plane, by train, etc.); виды транспорта (bus, car, plane, etc.); Грамматика: инфинитив и его формы; неопределенные местоимения; образование степеней сравнения наречий; наречия места.		
	Практические занятия	6	
	1. Почему и как люди путешествуют. 2. Путешествие на поезде. 3. Путешествие на самолете.	2 2 2	
	Контрольная работа	2	
Тема 1.7. Страна/страны изучаемого языка.	Содержание учебного материала	8	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: государственное устройство (government, president, Chamber of Parliament, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, etc.); экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); достопримечательности (sights, Tower bridge, Big Ben, Tower, etc.); количественные и порядковые числительные; обозначение дат, времени, периодов; Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени); сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as;		

	прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном залоге; слова – маркеры времени).		
	Практические занятия	6	
	1. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство; традиции).	2	
	2. Великобритания (крупные города, достопримечательности).	2	
	3. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство; традиции).	2	
	Контрольная работа	2	
Тема 1.8. Россия.	Содержание учебного материала	12	OK .01, OK.02, OK.04
	Лексика: государственное устройство (government, president, judicial, commander-in-chief, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, etc.); экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); достопримечательности (the Kremlin, the Red Square, Saint-Petersburg, etc.); Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени); сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as.		
	Практические занятия	10	
	1. Географическое положение, климат, население.	2	
	2. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство.	2	
	3. Москва – столица России. Достопримечательности Москвы.	4	
	4. Традиции народов России.	2	
	Контрольная работа	2	
Прикладной модуль			
Раздел 2.	Иностранный язык для специальных целей	50	OK .01, OK.02,

			ОК.04, ОК.09
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Тема 2.1. Современный мир профессий. Роль иностранного языка в вашей профессии.	Профессионально-ориентированное содержание	10	ОК .01, ОК.02, ОК.04, ОК.09, ПК 1.3
	Лексика: профессионально-ориентированная лексика; лексика делового общения; Грамматика: герундий, инфинитив; грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.		
	Практические занятия	8	
	1. Особенности подготовки по профессии/специальности. 2. Специфика работы по профессии/специальности. 3. Основные принципы деятельности по профессии/специальности. 4. Чемпионаты Профессионалы.	2 2 2 2	
	Контрольная работа	2	
Тема 2.2. Государственные учреждения, бизнес и услуги	Профессионально-ориентированное содержание	10	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09 ПК 1.4
	Лексика: - экономика и финансы (economy, finance and credit, etc); - финансовые учреждения (banks, exchanges, investment, etc); Грамматика: - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов		
	Практические занятия	8	
	1. Культура. Искусство. 2. Живопись. 3. Архитектура. 4. Музыка. Театр.	2 2 2 2	
	Контрольная работа	2	
Тема 2.3. Технический прогресс: перспективы и	Профессионально-ориентированное содержание	10	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09
	Лексика: - виды наук (science, natural sciences, social sciences, etc.);		

последствия. современные средства связи.	- названия технических и компьютерных средств (a tablet, a smartphone, a laptop, a machine, etc. Грамматика: - страдательный залог; - грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля.		
	Практические занятия	8	
	1. Достижения науки.	2	
	2. Современные информационные технологии.	2	
	3. ИКТ в профессиональной деятельности	4	
	Контрольная работа	2	
Тема 2.4 Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру	Содержание учебного материала	8	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09 ПК 1.4
	Лексика: - профессионально-ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: - грамматические конструкции, типичные для научно-популярного стиля.		
	Практические занятия	6	
	1. Известные ученые и их открытия в России.	4	
	2. Известные ученые и их открытия за рубежом.	2	
	Контрольная работа	2	
Тема 2.5. Деловое общение	Профессионально-ориентированное содержание	12	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09
	Лексика: - профессионально ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: грамматические конструкции типичные для делового стиля		
	Практические занятия	10	
	1. Публичное выступление	2	
	2. Искусство эффективных презентаций	4	
	3. Продвижение в СМИ	2	
	4. Работа в команде	2	
Промежуточная аттестация (экзамен)		2	
Всего:		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Эффективность преподавания курса Иностранный язык зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Афанасьева О.В. Английский язык. Базовый уровень. 10 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 253 с. (Rainbow English)
2. Афанасьева О.В. Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 205 с. (Rainbow English)
3. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный

Дополнительные источники:

Интернет-ресурсы:

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.
4. Онлайн-словари АBBYY Lingvo. - URL: <http://www.abbyyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmipc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8	Заполнение формы-резюме Письма Презентация Постер Ролевые игры Заметки Тесты Устный опрос Выполнение заданий дифференцированного зачета Наблюдение за выполнением мотивационных заданий, практической работы. Контрольная работа Выполнение заданий дифференцированного зачета.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Тесты Проект. Ролевые игры Круглый стол-дебаты “Доклад с презентацией Видеозапись выступления QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram? Разработка плана продвижения колледжа Наблюдение за выполнением мотивационных заданий, практической работы. Контрольная работа Выполнение заданий дифференцированного зачета.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Р 2 Тема 2.2, 2.4	Наблюдение за выполнением индивидуальных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий по подготовке к экзамену.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 07 Математика

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 07 Математика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Тихонова А.В., преподаватель первой квалификационной категории ПЦК математики и информатики

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка!
Закладка не определена.	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	26

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.07 Математика

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.07 Математика является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 1.2, ПК 1.3.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК ³	Код умений	Умения ⁴	Код знаний	Знания ⁵
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У 01.01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	З 01.01	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	У 01.02	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	З 01.02	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	У 01.03	Определять этапы решения задачи	З 01.03	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	У 01.04	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	З 01.05	Структуру плана для решения задач
	У 01.05	Составлять план действия	З 01.06	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У 01.08	Реализовывать составленный план		
	У 01.09	Оценивать результат и последствия своих действий		

³ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

⁴ Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

⁵ Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

		(самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У 02.02	Определять необходимые источники информации	З 02.02	Приемы структурирования информации
	У 02.03	Планировать процесс поиска	З 02.03	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	У 02.04	Структурировать получаемую информацию	З 02.04	Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	У 02.05	Выделять наиболее значимое в перечне информации		
	У 02.06	Оценивать практическую значимость результатов поиска		
	У 02.07	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	У 02.08	Использовать современное программное обеспечение		
	У 02.09	Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и	У 03.03	Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	З 03.03	Возможные траектории профессионального развития и самообразования
	У 03.06	Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	З 03.07	Кредитные банковские продукты

финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях				
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У 04.01	Организовывать работу коллектива и команды	З 04.01	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У 04.02	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З 04.02	Основы проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У 05.01	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	З 05.01	Особенности социального и культурного контекста
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	У 06.01	Описывать значимость своей специальности	З 06.01	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	У 06.02	Применять стандарты антикоррупционного поведения	З 06.02	Значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	У 07.01	Соблюдать нормы экологической безопасности	З 07.01	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности

ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	У 1.2.01	Производить качественные аналитические исследования рынка	З 1.2.01	Методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов	У 1.3.01	Производить качественные аналитические исследования конкурентной среды	З 1.1.01	Методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
	У 1.3.02	Уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	З 1.1.02	Структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним

1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 218 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	Объем образовательной программы	218
	в том числе в форме практической подготовки:	100
2.	учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)	218
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	118
4.	практические занятия	86
5.	контрольная работа	14
6.	Промежуточная аттестация: экзамен	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Повторение курса математики основной школы		18	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 1.1	Содержание учебного материала		
Цель и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления	Цель и задачи математики при освоении специальности. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности. Действия над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Цель и задачи математики при освоении специальности. 2. Числа и вычисления		
	Практические занятия	2	
	1. Выполнение действий над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями 2. Выполнение действий со степенями, применение формул сокращенного умножения		
Тема 1.2	Содержание учебного материала		
Процентные вычисления. Уравнения и неравенства	Простые проценты, разные способы их вычисления. Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Процентные вычисления 2. Уравнения и неравенства		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на простые проценты		

	2. Решение линейных, квадратных, дробно-линейных уравнений и неравенств		ПК 1.2
Тема 1.3. Процентные вычисления в профессиональных задачах	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		
	Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в профессиональных задачах		
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на простые и сложные проценты 2. Выполнение процентных вычислений в профессиональных задачах		
Тема 1.4 Решение задач. Входной контроль	Содержание учебного материала		
	Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства. Геометрия на плоскости		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Вычисления и преобразования 2. Геометрия на плоскости		
	Практические занятия	2	
	1. Выполнение вычислений и преобразование выражений. Решение уравнений и неравенств 2. Решение задач геометрии на плоскости		
	Контрольная работа	2	
Раздел 2 Прямые и плоскости в пространстве. Координаты и векторы в пространстве		30	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 2.1. Основные понятия стереометрии. Расположение прямых и плоскостей	Содержание учебного материала		
	Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство). Основные аксиомы стереометрии. Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Основные понятия и аксиомы стереометрии 2. Расположение прямых и плоскостей		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение угла между прямыми в пространстве 2. Изображение основных пространственных фигур		

Тема 2.2. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание учебного материала		
	Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства. Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства. Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений		
	Теоретическое обучение	4	
	1. Параллельность прямых, прямой и плоскости 2. Параллельность плоскостей 3. Тетраэдр и его элементы 4. Параллелепипед и его элементы		
	Практические занятия	2	
	1. Применение признака параллельности прямой и плоскости при решении задач 2. Построение основных сечений тетраэдра и параллелепипеда		
Тема 2.3. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание учебного материала		
	Перпендикулярные прямые. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Перпендикулярность прямых 2. Перпендикулярность прямой и плоскости		
	Практические занятия	2	
	1. Построение перпендикулярных прямой и плоскости 2. Применение признака перпендикулярности прямой и плоскости при решении задач		
Тема 2.4. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах	Содержание учебного материала		
	Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве		
	Теоретическое обучение	2	

	1. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах 2. Перпендикулярность плоскостей		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение угла между прямой и плоскостью, между плоскостями 2. Нахождение расстояний в пространстве		
Тема 2.5. Координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		
	Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов. Простейшие задачи в координатах		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Координаты в пространстве 2. Векторы в пространстве		
	Практические занятия	2	
	1. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов 2. Решение простейших задач в координатах		
Тема 2.6. Прямые и плоскости в практических задачах	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		ПК 1.3
	Взаимное расположение прямых в пространстве. Параллельность прямой и плоскости, параллельность плоскостей, перпендикулярность плоскостей. Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике). Решение практико-ориентированных задач		
	Практические занятия	6	
	1. Решение практико-ориентированных задач		
Тема 2.7 Решение задач. Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		
	Расположение прямых и плоскостей в пространстве. Перпендикулярность и параллельность прямых и плоскостей. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Координаты вектора		
	Контрольная работа	2	

Раздел 3. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции		24	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
Тема 3.1 Тригонометрические функции произвольного угла, числа	Содержание учебного материала		
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат 2. Тригонометрические функции произвольного угла, числа		
	Практические занятия	2	
	1. Перевод из радианной меры угла в градусную, из градусной в радианную 2. Нахождение значений синуса, косинуса, тангенса и котангенса		
Тема 3.2 Основные тригонометрические тождества	Содержание учебного материала		
	Тригонометрические тождества. Преобразования простейших тригонометрических выражений. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и $-\alpha$		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Основные тригонометрические тождества 2. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и $-\alpha$		
	Практические занятия	2	
	1. Преобразования простейших тригонометрических выражений		
Тема 3.3 Тригонометрические функции, их свойства и графики	Содержание учебного материала		
	Область определения и множество значений тригонометрических функций. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \cos x$, $y = \sin x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$. Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Тригонометрическая функция $y = \cos x$, ее свойства и график 2. Тригонометрическая функция $y = \sin x$, ее свойства и график 3. Тригонометрическая функция $y = \operatorname{tg} x$, ее свойства и график 4. Тригонометрическая функция $y = \operatorname{ctg} x$, ее свойства и график		

	Практические занятия	2	
	1. Построение графиков тригонометрических функций 2. Преобразование графиков тригонометрических функций		
Тема 3.4 Обратные тригонометрические функции	Содержание учебного материала		
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики.		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Обратные тригонометрические функции $y = \arccos x$, $y = \arcsin x$. Их свойства и графики 2. Обратные тригонометрические функции $y = \operatorname{arctg} x$, $y = \operatorname{arcctg} x$. Их свойства и графики		
	Практические занятия	2	
	1. Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арксинуса, арккосинуса 2. Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арктангенса, арккотангенса		
	Содержание учебного материала		
Тема 3.5 Тригонометрические уравнения и неравенства	Уравнение $\cos x = a$. Уравнение $\sin x = a$. Уравнение $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$. Решение тригонометрических уравнений основных типов: простейшие тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным, решаемые разложением на множители, однородные. Простейшие тригонометрические неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Тригонометрические уравнения 2. Тригонометрические неравенства		
	Практические занятия	4	
	1. Решение простейших тригонометрических уравнений 2. Решение тригонометрических уравнений, сводящихся к квадратным 3. Решение тригонометрических уравнений, решаемых разложением на множители 4. Простейшие тригонометрические неравенства		
	Содержание учебного материала		

Тема 3.6 Решение задач. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений и неравенств в том числе с использованием свойств функций		
	Контрольная работа	2	
Раздел 4. Производная и первообразная функции		48	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07
Тема 4.1 Понятие производной. Формулы и правила дифференцирования	Содержание учебного материала		
	Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Приращение аргумента. Приращение функции. Понятие производной 2. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования		
	Практические занятия	6	
	1. Нахождение производной элементарных функций с помощью определения 2. Нахождение производной с помощью формул дифференцирования 3. Нахождение производной с помощью правил дифференцирования		
Тема 4.2 Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов	Содержание учебного материала		
	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Понятие о непрерывности функции 2. Метод интервалов		
	Практические занятия	4	
	1. Решение неравенств методом интервалов		
Тема 4.3	Содержание учебного материала		

Геометрический и физический смысл производной	Геометрический смысл производной функции – угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$	
	Теоретическое обучение	2
	1. Геометрический смысл производной функции 2. Физический смысл производной функции	
	Практические занятия	2
	1. Составление уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$ 2. Решение задач с применением физического смысла производной	
Тема 4.4 Монотонность функции. Точки экстремума	Содержание учебного материала	
	Возрастание и убывание функции, соответствие возрастания и убывания функции знаку производной. Задачи на максимум и минимум. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной	
	Теоретическое обучение	2
	1. Монотонность функции 2. Точки экстремума	
	Практические занятия	2
Тема 4.5 Исследование функций и построение графиков	1. Определение промежутков возрастания (убывания) функции с помощью производной 2. Определение точек экстремума функции с помощью производной	
	Содержание учебного материала	
	Исследование функции на монотонность и построение графиков	
	Теоретическое обучение	2
	1. Исследование функций и построение графиков с помощью производной	
Тема 4.6 Наибольшее и наименьшее значения функции	Практические занятия	4
	1. Исследование функций с помощью производной 2. Построение графиков функций с помощью производной	
	Содержание учебного материала	
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа	

	Теоретическое обучение	2	ПК 1.2
	1. Наибольшее и наименьшее значения функции		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение наибольшего и наименьшего значений функции 2. Построение графиков с использованием аппарата математического анализа		
Тема 4.7 Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		
	Наименьшее и наибольшее значение функции		
	Практические занятия	6	
	1. Решение практических задач на нахождение оптимального результата с помощью производной		
Тема 4.8 Первообразная функции. Правила нахождения первообразных	Содержание учебного материала		
	Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y=f(x)$. Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Изучение правила вычисления первообразной		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Первообразная функции 2. Правила нахождения первообразных		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на связь первообразной и ее производной 2. Вычисление первообразной для данной функции с помощью правил		
Тема 4.9 Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница	Содержание учебного материала		
	Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла – о вычислении площади криволинейной трапеции. Понятие определённого интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона – Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Площадь криволинейной трапеции 2. Определенный интеграл. Формула Ньютона – Лейбница		

	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей		
	2. Вычисление определенных интегралов		
Тема 4.10 Решение задач. Производная и первообразная функции.	Содержание учебного материала		
	Формулы и правила дифференцирования. Исследование функций с помощью производной. Наибольшее и наименьшее значения функции. Вычисление первообразной. Применение первообразной		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 07
	Контрольная работа	2	
Раздел 5. Степени и корни. Степенная, показательная и логарифмическая функции		42	
Тема 5.1 Степенная функция, ее свойства. Преобразование выражений с корнями n-ой степени	Содержание учебного материала		
	Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики. Свойства корня n-ой степени. Преобразование иррациональных выражений		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Корень n-ой степени из действительного числа		
	2. Функции $y = \sqrt[n]{x}$, их свойства и графики		
	Практические занятия	2	
	1. Преобразование иррациональных выражений		
Тема 5.2 Свойства степени с рациональным и действительным показателями	Содержание учебного материала		
	Понятие степени с рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Степенные функции, их свойства и графики		
	2. Степень с рациональным и действительным показателями		
	Практические занятия	4	
	1. Преобразование степенных выражений		
	2. Преобразование выражений, содержащих степени с рациональным и действительным показателями		
	Содержание учебного материала		

Тема 5.3 Решение иррациональных уравнений	Равносильность иррациональных уравнений. Методы их решения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Иррациональные уравнения. Методы их решения		
	Практические занятия	2	
	1. Решение иррациональных уравнений		
Тема 5.4 Показательная функция, ее свойства. Показательные уравнения и неравенства	Содержание учебного материала		
	Степень с произвольным действительным показателем. Определение показательной функции и ее свойства. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально-графическим методом. Решение показательных неравенств		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Показательная функция, ее свойства		
	Практические занятия	6	
	1. Построение графиков показательных функций 2. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей 3. Решение показательных уравнений методом введения новой переменной 4. Решение показательных уравнений функционально-графическим методом 5. Решение показательных неравенств		
Тема 5.5 Логарифм числа. Свойства логарифмов	Содержание учебного материала		
	Логарифм числа. Свойства логарифмов. Операция логарифмирования		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Логарифм числа 2. Свойства логарифмов		
	Практические занятия	4	
	1. Построение графиков логарифмических функций 2. Преобразование выражений, содержащих логарифмы		
Тема 5.6 Логарифмическая функция, ее свойства.	Содержание учебного материала		
	Логарифмическая функция и ее свойства. Понятие логарифмического уравнения. Операция потенцирования. Три основных метода решения логарифмических		

Логарифмические уравнения, неравенства	уравнений: функционально-графический, метод потенцирования, метод введения новой переменной. Логарифмические неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Логарифмическая функция, ее свойства		
	Практические занятия	6	
	1. Построение графиков логарифмических функций 2. Решение логарифмических уравнений функционально-графическим методом 3. Решение логарифмических уравнений методом потенцирования 4. Решение логарифмических уравнений методом введения новой переменной 5. Решение логарифмических неравенств		
Тема 5.7 Логарифмы в природе и технике	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		ПК 1.2
	Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе. Ее математические свойства		
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
Тема 5.8 Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции	Содержание учебного материала		
	Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений		
	Контрольная работа	2	
Раздел 6. Многогранники и тела вращения		32	
Тема 6.1 Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, 06, ОК 07
	Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда. Куб. Пирамида и её элементы. Правильная пирамида		
	Теоретическое обучение	4	
	1. Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы 2. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда 3. Куб		

	4. Пирамида и её элементы. Правильная пирамида		ПК 1.3
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на построение и нахождение элементов призмы 2. Решение задач на построение и нахождение элементов параллелепипеда 3. Решение задач на построение и нахождение элементов куба 4. Решение задач на построение и нахождение элементов пирамиды		
	Содержание учебного материала		
	Площадь поверхности многогранников. Простейшие комбинации многогранников. Вычисление элементов пространственных фигур (рёбра, диагонали, углы). Правильные многогранники		
Тема 6.2 Правильные многогранники в жизни	Теоретическое обучение	2	
	1. Правильные многогранники в жизни		
	Практические занятия	2	
	1. Вычисление элементов пространственных фигур (рёбра, диагонали, углы). 2. Вычисление площадей поверхностей многогранников		
	<i>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</i>		
	Цилиндр, конус, сфера и шар. Основные свойства прямого кругового цилиндра, прямого кругового конуса. Изображение тел вращения на плоскости. Представление об усечённом конусе. Сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечениях шара. Развёртка цилиндра и конуса		
Тема 6.3 Цилиндр, конус, шар и их сечения	Практические занятия	4	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
	Содержание учебного материала		
Тема 6.4 Объемы и площади поверхностей тел	Объем прямоугольного параллелепипеда. Объем куба. Объемы прямой призмы и цилиндра. Объемы пирамиды и конуса. Объем шара		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Объемы многогранников 2. Объемы тел вращения		

Тема 6.5 Примеры симметрий в профессии	Практические занятия	4	ПК 1.3
	1. Вычисление объема параллелепипеда, призмы 2. Вычисление объема пирамиды 3. Вычисление объема цилиндра, конуса 4. Вычисление объема шара		
	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		
	Понятие о симметрии в пространстве (центральная, осевая, зеркальная). Обобщение представлений о правильных многогранниках (тетраэдр, куб, октаэдр, додекаэдр, икосаэдр). Примеры симметрий в профессии		
	Практические занятия	4	
Тема 6.6 Решение задач. Многогранники и тела вращения	1. Решение задач профессиональной направленности		
	Содержание учебного материала		
	Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Площади поверхности многогранников и тел вращения		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на вычисление площади поверхности многогранников 2. Решение задач на вычисление площади поверхности тел вращения		
	Контрольная работа	2	
Раздел 7. Элементы теории вероятностей и математической статистики		24	ОК 02, ОК 03, ОК 05
Тема 7.1 Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	Содержание учебного материала		
	Совместные и несовместные события. Теоремы о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теоремы о вероятности произведения событий		
	Теоретическое обучение	2	

	1. Событие, вероятность события 2. Сложение и умножение вероятностей		ПК 1.2
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на вычисление вероятностей 2. Применение формулы сложения и умножения вероятностей событий при решении задач		
Тема 7.2 Вероятность в профессиональных задачах	Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		
	Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события		
	Практические занятия	8	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
Тема 7.3 Дискретная случайная величина, закон ее распределения	Содержание учебного материала		
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Дискретная случайная величина 2. Закон распределения дискретной случайной величины.		
	Практические занятия	2	
	1. Составление закона распределения дискретной случайной величины		
Тема 7.4 Задачи математической статистики.	Содержание учебного материала		
	Первичная обработка статистических данных. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия). Работа с таблицами, графиками, диаграммами		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Задачи математической статистики 2. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия)		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач математической статистики 2. Вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины		

Тема 7.5 Элементы теории вероятностей и математической статистики	Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики.		
	Контрольная работа	2	
Всего:		218	
Промежуточная аттестация (Экзамен)		6	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет «Математических дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные издания (печатные, электронные):

1. Муравин, Г.К. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Базовый уровень. 11 класс: учебник / Г.К. Муравин, О.В. Муравина. – М.: Дрофа, 2019. – 188 с.

Дополнительные (печатные, электронные):

1. Алгебра и начала математического анализа – Российская электронная школа (resh.edu.ru).
2. Геометрия – Российская электронная школа (resh.edu.ru).

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации,

замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятия
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с ⁶ , 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ

⁶ Профессиональное-ориентированное содержание

	Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ПК 1.2. Проведение анализа объема рынка	Р 1, Тема 1.3 П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ПК 1.3. Проведение анализа конкурентов	Р 2, Тема 2.6 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5 П-о/с, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.08. Информатика

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.08 Информатика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ	13
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.08. Информатика

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Информатика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целями дисциплины «Информатика» является формирование у обучающихся:

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах;
- овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов;
- воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;
- приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: – готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; – готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; – интерес к различным сферам профессиональной деятельности. Овладение универсальными учебными познавательными действиями:	- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет; - уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых

³ Общие – личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; – устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; – определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; – выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; – вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; – развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: – владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; – выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; – анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; – уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; – уметь интегрировать знания из разных предметных областей; – выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; – способность их использования в познавательной и социальной практике.	образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах - уметь реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива.
ОК 02. Использовать современные средства	В области ценности научного познания:	- владеть представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в

поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– сформированное мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; – совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; – осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: – владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; – создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; – оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; – использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; – владеть навыками распознавания и защиты	природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы» «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владеть методами поиска информации в сети Интернет; уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования; - понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации; - иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений; - понимать основные принципы дискретизации различных видов информации; уметь определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации; - уметь строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных; - владеть теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа; - уметь читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций);

	информации, информационной безопасности личности.	- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений); - уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде; - уметь классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов; - иметь представления о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей; - уметь определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи; - уметь строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов; пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных; - уметь использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием; уметь выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления; умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения;

		уметь решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа); уметь использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки; уметь строить дерево игры по заданному алгоритму; разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры; - понимать базовые алгоритмы обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многоразрядных целых чисел; анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи; - владеть универсальным языком программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных; умение использовать основные управляющие конструкции; уметь осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных; определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов; выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы; формулировать предложения по улучшению программного кода; - уметь разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы; использовать в программах данные различных типов с учетом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья); применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк; использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм; знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки; умение использовать средства отладки программ в среде программирования; умение документировать программы; - уметь создавать веб- страницы; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение

		задач прогнозирования); владеть основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы
ПК 3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	В области ценности научного познания: – сформированное мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; – совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; – осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: – владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; – создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; – оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; – использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены,	Уметь - использовать поисковые системы интернета; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;

	ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; — владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем; б) базовые исследовательские действия: - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения; в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;	Практический опыт - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Уметь - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знать - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента;

	-оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; -использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; -владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: -владеть различными способами общения и взаимодействия; -аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; -развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств; б) совместная деятельность: -выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; -принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; -предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: -делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; б) самоконтроль:	- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

	-давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: -внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	134
в т.ч.	
1. Основное содержание	70
в т. ч.:	
теоретическое обучение	15
практические занятия	55
2. Профессионально ориентированное содержание	
Прикладной модуль 5. Разработка веб-сайта с использованием конструктора Тильда	28
в т. ч. профессионально ориентированное содержание	
теоретическое обучение	4
практические занятия	24
Прикладной модуль 8. Введение в создание графических изображений с помощью GIMP	36
в т. ч. профессионально ориентированное содержание:	
теоретическое обучение	14
практические занятия	22
Индивидуальный проект	да
Промежуточная аттестация (экзамен)	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Раздел 1. Информация и информационная деятельность человека		24/15	ОК, ПК
Тема 1.1. Информация и информационные процессы	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Информация и информационные процессы	1	
	2. Представление об основных информационных процессах, системах.	1	
Тема 1.2. Подходы к измерению информации	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Подходы к измерению информации (содержательный, алфавитный, вероятностный). Единицы измерения информации. Информационные объекты различных видов.	1	
	2. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации. Передача и хранение информации.	1	
	Содержание практической подготовки	4	
	1. Практическое занятие. Вычисление количества информации. Перевод единиц измерения информации	2	
	2. Практическое занятие. Определение объемов различных носителей информации. Архив информации	2	
Тема 1.3. Компьютер и цифровое представление информации. Устройство компьютера	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Аппаратное устройство компьютера. Внешняя память. Устройства ввода-вывода.	1	
	2. Программное обеспечение: классификация и его назначение.	1	
Тема 1.4. Кодирование информации. Системы счисления	Содержание практической подготовки	4	ОК 02
	Практическое занятие. Перевод вещественного числа в десятичную и из 10 СС в другую СС, арифметические действия в разных СС.	2	
	Практическое занятие. Представление текстовых, графических, звуковых и видео-данных.	2	
Тема 1.5. Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики	Содержание практической подготовки	4	ОК 02
	1. Практическое занятие. Операции над множествами.	2	
	2. Практическое занятие. Решение логических задач.	2	
Тема 1.6. Компьютерные сети:	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 01 ОК 02
	1. Компьютерные сети их классификация.	1	
	2. Глобальная сеть Интернет. IP-адресация	1	

локальные сети, сеть Интернет			
Тема 1.7. Службы Интернета	Содержание практической подготовки	2	ОК 01 ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	1. Практическое занятие. Службы и сервисы Интернета. Поиск в Интернете.	1	
	2. Практическое занятие. Цифровые сервисы государственных услуг.	1	
Тема 1.8. Сетевое хранение данных и цифрового контента	Содержание практической подготовки	1	ОК 01 ОК 02
	1. Практическое занятие. Облачные хранилища данных. Коллективная работа над документами	1	
Тема 1.9. Информационная безопасность	Содержание теоретической подготовки	1	ОК 01 ОК 02
	1. Информационная безопасность. Защита информации. Антивирусные программы	1	
Раздел 2.	Использование программных систем и сервисов	20/20	
Тема 2.1. Обработка информации в текстовых процессорах	Содержание практической подготовки	2	ОК 02
	1. Практическое занятие. Виды ПО для обработки текстовой информации. Создание текстовых документов на компьютере	1	
	2. Практическое занятие. Ввод, редактирование и форматирование текстовых документов на компьютере	1	
Тема 2.2. Технологии создания структурированных текстовых документов.	Содержание практической подготовки	4	ОК 02
	1. Практическое занятие. Многостраничные документы. Структура документа	1	
	2. Практическое занятие. Гипертекстовые документы.	1	
	3. Практическое занятие. Совместная работа над документом	1	
	4. Практическое занятие. Работа с шаблонами документа	1	
Тема 2.3. Компьютерная графика и мультимедиа	Содержание практической подготовки	4	ОК 02
	1. Практическое занятие Компьютерная графика и её виды. Форматы мультимедийных файлов	1	
	2. Практическое занятие Графические редакторы (ПО Gimp, Inkscape)	1	
	3. Практическое занятие Программы по записи и редактирования звука (ПО АудиоМастер)	1	
	4. Практическое занятие Программы редактирования видео (ПО Movavi)	1	
Тема 2.4. Технологии обработки графических объектов	Содержание практической подготовки	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Практическое занятие. Обработка растровых изображений	1	
	Практическое занятие. Обработка векторных изображений	1	
	Практическое занятие. Обработка звука	1	
	Практическое занятие. Монтаж видео	1	
Тема 2.5. Представление профессиональной	Содержание практической подготовки	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Практическое занятие. Виды компьютерных презентаций и основные этапы ее разработки.	1	
	Практическое занятие. Анимация, шаблоны и композиция объектов в презентации	1	

информации в виде презентаций			
Тема 2.6. Интерактивные и мультимедийные объекты на слайде	Содержание практической подготовки	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Практическое занятие. Принципы мультимедия	1	
	Практическое занятие. Интерактивное представление информации	1	
Тема 2.7. Гипертекстовое представление информации	Содержание практической подготовки	2	ОК 02
	Практическое занятие. Язык разметки гипертекста HTML. Оформление гипертекстовой страницы	1	
	Практическое занятие. Веб-сайты и веб-страницы	1	
Раздел 3.	Информационное моделирование	26/20	
Тема 3.1. Модели и моделирование. Этапы моделирования	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Представление о компьютерных моделях и их виды.	1	
	2. Основные этапы компьютерного моделирования	1	
Тема 3.2. Списки, графы, деревья	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Структура информации. Списки, графы, деревья	1	
	2. Алгоритм построения дерева решений	1	
Тема 3.3. Математические модели в профессиональной области	Содержание практической подготовки	2	ОК 02
	1. Практическое занятие Алгоритмы моделирования кратчайших путей между вершинами	1	
	2. Практическое занятие. Элементы теории игр (выигрышная стратегия)	1	
Тема 3.4. Понятие алгоритма и основные алгоритмические структуры	Содержание практической подготовки	2	ОК 01
	Практическое занятие. Понятия алгоритма и его свойства. Основные алгоритмические структуры	1	
	Практическое занятие. Запись алгоритмов на языке программирования. Анализ алгоритмов с помощью трассировочных таблиц	1	
Тема 3.5. Анализ алгоритмов в профессиональной области	Содержание практической подготовки	4	ОК 02
	Практическое занятие. Структурированные типы данных. Массивы	2	
	Практическое занятие. Вспомогательные алгоритмы	2	
Тема 3.6. Базы данных как модель предметной области	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. Тема. Базы данных как модель предметной области	1	
	2. Тема. Таблицы и реляционные базы данных	1	
	Содержание практической подготовки	4	
	1. Практическое занятие. Проектирование и создание базы данных.	1	
	2. Практическое занятие. Структура реляционных баз данных.	1	

	3. Практическое занятие. Создание запросов.	1	
	4. Практическое занятие. Формы и отчеты	1	
Тема 3.7. Технологии обработки информации в электронных таблицах	Содержание практической подготовки	2	ОК 02
	1. Практическое занятие. Формулы и встроенные функции в электронных таблицах.	1	
	2. Практическое занятие. Сортировка, фильтрация, условное форматирование.	1	
Тема 3.8. Формулы и функции в электронных таблицах	Содержание практической подготовки	2	ОК 02
	1. Практическое занятие. Приемы ввода, редактирования, форматирования в табличном процессоре.	1	
	2. Практическое занятие. Реализация математических моделей в электронных таблицах.	1	
Тема 3.9. Визуализация данных в электронных таблицах	Содержание практической подготовки	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 3.4
	1. Практическое занятие. Визуализация данных в электронных таблицах.	1	
	2. Практическое занятие. Обработка числовой информации.	1	
Тема 3.10. Моделирование в электронных таблицах	Содержание практической подготовки	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 3.4
	1. Практическое занятие. Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области).	2	
Промежуточная аттестация (Экзамен)			
Профессионально-ориентированное содержание			
Раздел 4. Разработка веб-сайта с использованием конструктора Тильда (Прикладной модуль 5)		28/24	
Тема 4.1. Конструктор Тильда	Профессионально-ориентированное содержание:	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Общий обзор. Возможности конструктора. Библиотека блоков. Графический редактор Zero Block. Панель управления сайтами. Выбор тарифа. Экспорта кода.		
	Теоретическое обучение:		
	1. Лекция «Общий обзор и возможности конструктора».	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Регистрация. Обзор интерфейса».	1	
Тема 4.2. Создание сайта	Профессионально-ориентированное содержание:	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Создание сайта. Начало работы. Настройки. Шрифт. Цвет. Создание папок.		
	Теоретическое обучение:		
	1. Лекция «Виды сайтов».	2	
	2. Лекция «Основные инструменты и блоки Tilda».		
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Редактирование страницы инструментами».	2	
2. Практическое занятие «Действия с блоками».			
Тема 4.3. Создание	Профессионально-ориентированное содержание:	4	ОК 02

различных видов страниц	Создание страниц. Список страниц. Работа с отдельными страницами (настройка, предпросмотр, публикация, редактирование, списки).		ПК 3.3 ПК 4.3
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Действия со страницей». 2. Практическое занятие «Редактирование страницы инструментами Tilda». 3. Практическое занятие «Настройка и предпросмотр страниц». 4. Практическое занятие «Публикация».	4	
Тема 4.4. Стандартные блоки	Профессионально-ориентированное содержание:	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Создание лендинга из стандартных блоков на выбранную тему.		
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Создание товарной посадочной страницы». 2. Практическое занятие «Создание посадочной страницы по услугам». 3. Практическое занятие «Создание подписной страницы». 4. Практическое занятие «Создание лендинг бренда».	4	
Тема 4.5. Панель навигации	Профессионально-ориентированное содержание:	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Нулевой блок (создание, панели навигации, доступные элементы). Работа с текстом, изображениями и видео.		
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Вставка и оформление текстовой информации». 2. Практическое занятие «Вставка и настройка изображений». 3. Практическое занятие «Вставка и настройка видео». 4. Практическое занятие «Создание и настройка панели навигации».	4	
Тема 4.6. Настройка главной страницы	Профессионально-ориентированное содержание:	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Сайт: настройка домена, выбор главной страницы, статистика, Яндекс метрика, настройка HTTPS.		
	Теоретическое обучение:		
	1. Лекция «Домен. Статистика сайта. Яндекс метрика».	1	
	Практические занятия:		
	1. Практическое занятие «Создание главной страницы. Настройка домена». 2. Практическое занятие «Настройка статистики». 3. Практическое занятие «Настройка Яндекс метрики и HTTPS».	3	
Тема 4.7. Проектная работа с использованием	Профессионально-ориентированное содержание:	6	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Проектная работа «Создание интернет-магазина»		
	Практические занятия:		

конструктора Тильда	1. Практическое занятие «Разработка структуры сайта. Создание страниц». 2. Практическое занятие «Установка и настройка блоков». 3. Практическое занятие «Добавление товаров в магазин. Работа с корзиной». 4. Практическое занятие «Защита проекта».	6	
Раздел 5	Введение в создание графических изображений с помощью GIMP (Прикладной модуль 8)	36/22	
Профессионально-ориентированное содержание			
Тема 5.1. Растровая и векторная графика. Форматы изображений, конвертация и оптимизация	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	1. Отличия растровой и векторной графики.	1	
	2. Форматы PNG и JPEG. Конвертация.	1	
Тема 5.2. GIMP как проект GNU. Установка GIMP	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02
	1. GIMP как программа для различных операционных систем.	1	
	2. Особенности и установка на различные платформы	1	
Тема 5.3. Интерфейс GIMP. Многооконный режим, стыкуемые диалоги, однооконный режим. Слой	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Интерфейс GIMP и настройка его частей	1	
	2. Режимы окон, диалоги, слои	1	
	Содержание практической подготовки	2	
	1. Практическое занятие. Однооконный и многооконный режим GIMP	1	
	2. Практическое занятие. Управление диалогами. Слои изображения	1	
Тема 5.4. Разрешение изображения. Навигация, масштабирование, кадрирование, аффинные преобразования	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Понятие разрешения изображения.	1	
	2. Преобразование	1	
	Содержание практической подготовки	2	
	1. Практическое занятие. Выравнивание, перемещение, трансформация	1	
	2. Практическое занятие. Преобразование по точкам, преобразование по рамкам	1	
Тема 5.5. Заливка, фильтры и инструменты рисования	Содержание практической подготовки	4	ОК 02 ПК 4.3
	1. Практическое занятие. Использование заливки	1	
	2. Практическое занятие. Применение фильтров	1	
	3. Практическое занятие. Свет и тень, размытие и искажение	1	
	4. Практическое занятие. Улучшение, шум, проекция	1	
Тема 5.6.	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Работа с отдельными объектами	1	

Выделение. Контуры. Комбинирование изображений	2. Создание коллажей	1	
	Содержание практической подготовки	4	
	1. Практическое занятие. Использование выделений	1	
	2. Практическое занятие. Работа с отдельными объектами в составе изображения	1	
	3. Практическое занятие. Выделение контуров	1	
	4. Практическое занятие. Комбинирование изображений, создание коллажей	1	
Тема 5.7. Быстрая маска и преобразование цвета	Содержание практической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Практическое занятие. Графические отображения области выделения	1	
	2. Практическое занятие. Применение маски и преобразование цвета	1	
Тема 5.8. Создание градиентов	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Понятие градиента	1	
	2. Плавные переходы от одних цветов к другим	1	
	Содержание практической подготовки	2	
	1. Практическое занятие. Создание градиентов	2	
Тема 5.9. Создание анимированного изображения в формате GIF	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ПК 4.3
	1. Использование анимации для наглядного представления процессов	1	
	2. Формат GIF и его ограничения	1	
	Содержание практической подготовки	2	
	1. Практическое занятие. Создание анимированного изображения в формате GIF с помощью GIMP	2	
Тема 5.10. Проектная работа	Содержание практической подготовки	4	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Проектная работа «Создание серии баннеров для графического оформления сайта»	4	
Промежуточная аттестация (Экзамен)			
Всего		134	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной компьютерной лаборатории информатики и вычислительной техники

Оборудование лаборатории:

Оборудование компьютерной лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная доска;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютеры по количеству обучающихся;
- локальная компьютерная сеть и глобальная сеть Интернет;
- лицензионное системное и прикладное программное обеспечение;
- лицензионное антивирусное программное обеспечение;
- лицензионное специализированное программное обеспечение;
- интерактивная доска
- проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гуриков С. Р. Информатика: учебник / С.Р. Гуриков. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 566 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016575-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915623>

Дополнительные источники:

2. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099486-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923119>

3. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099487-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923120>

4. Поляков К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 240 с. – ISBN 978-5-09-099488-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923180> (дата обращения: 31.05.2023)

5. Поляков К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-09-099489-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923183>

6. Арьков В.Ю. Анализ и визуализация данных в электронных таблицах. Учебное пособие. - Издательские решения, 2020. - 174 с.

7. Герасимов Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 128 с. –

(Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-611-7. – Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110903>

8. Герасимов, Б. И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2056806>

Интернет-ресурсы:

1. Информатика / Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». – URL: <https://resh.edu.ru/subject/19/>
2. Информатика / Медиапортал. Портал образовательных и методических медиаматериалов <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjects/5>
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / <http://www.consultant.ru/>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

– создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

– использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

– обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

– дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

⁵ Данная дисциплина является профильной.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1: 1.6; 1.7; 1.8; 1.9 Р 5: 5.4; 5.5; 5.6	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; тестирование; выполнение заданий ВПР; выполнение заданий на экзамене
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1: 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9 Р 2: 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7 Р 3: 3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.7; 3.8; 3.9; 3.10 Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 Р 5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6	
ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Р 1: 1.7 Р 2: 2.4; 2.5; 2.6 Р 3: 3.9; 3.10 Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5; 4.6; 4.7 Р 5: 5.1; 5.10	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/ организации в сети Интернет	Р 1: 1.7 Р 2: 2.4; 2.5; 2.6 Р 3: 3.10 Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5; 4.6; 4.7 Р 5: 5.1; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6 5.7; 5.8; 5.9; 5.10	

⁵ Для данной дисциплины проводится стартовая диагностика в формате ВПР (Всероссийские проверочные работы).

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.09 Физическая культура

для специальности 42.02.01. Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.09 Физическая культура разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бадамшина Ляйсан Газинуровна преподаватель первой квалификационной категории, ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры.

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД 09. Физическая культура

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: -готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; -готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; -интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: -самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;	-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья,

³ Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	-устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; -определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: -владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; -выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; -анализировать полученные в ходе решения задачи результаты,критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; -уметь интегрировать знания из разных предметных областей; -выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; -способность их использования в познавательной и социальной практике	умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- развивать способность понимать мир с позиции другого человека	-уметь использовать 369 разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-

		спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	В части физического воспитания: -сформированноеTM здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; -потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; -активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; -давать оценку новым ситуациям; -расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; -делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; -оценивать приобретенный опыт	-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; -владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и

	-способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень	сохранения высокой работоспособности; -владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)
Код	Умения	Знания
ПК1.2. Поддерживать в актуальном состоянии базы нормативных документов.	<u>Уметь:</u> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<u>Знать:</u> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	72
в т.ч.	
1. Основное содержание	50
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	42
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	16
индивидуальный проект (да/нет)	нет
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Раздел 1.	Физическая культура, как часть культуры общества и человека	12	Ок 01,ОК04,ОК08
Основное содержание			
Тема 1.1. Современное состояние физической культуры и спорта	Содержание учебного материала	2	ОК 01
	1. Физическая культура как часть культуры общества и человека. Роль физической культуры в обще культурном, профессиональном и социальном развитии человека. Современное представление о физической культуре: основные понятия; основные направления развития физической культуры в обществе и их формы организации		
	2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — программная и нормативная основа системы физического воспитания населения. Характеристика нормативных требований для обучающихся СПО		
Тема 1.2 Здоровье и здоровый образ жизни	Содержание учебного материала	2	ОК 01,ОК04,ОК08
	1. Понятие «здоровье» (физическое, психическое, социальное). Факторы, определяющие здоровье. Психосоматические заболевания		
	2. Понятие «здоровый образ жизни» и его составляющие: режим труда и отдыха, профилактика и устранение вредных привычек, оптимальный двигательный режим, личная гигиена, закаливание, рациональное питание		
	3. Влияние двигательной активности на здоровье. Оздоровительное воздействие физических упражнений на организм занимающихся. Двигательная рекреация и ее роль в организации здорового образа жизни современного человека		
Тема 1.3 Современные системы и технологии укрепления и	Содержание учебного материала	2	ОК 01,ОК04,ОК08
	1. Современное представление о современных системах и технологиях укрепления и сохранения здоровья		

сохранения здоровья	(дыхательная гимнастика, антистрессовая пластическая гимнастика, йога, глазодвигательная гимнастика, стрейтчинг, суставная гимнастика; лыжные прогулки по пересеченной местности, оздоровительная ходьба, северная или скандинавская ходьба и оздоровительный бег и др.)		
	2. Особенности организации и проведения занятий в разных системах оздоровительной физической культуры и их функциональная направленность		
Тема 1.4 Основы методики самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и самоконтроль за индивидуальными показателями здоровья	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК04, ОК08
	1. Формы организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и их особенности; соблюдение требований безопасности и гигиенических норм и правил во время занятий физической культурой		
	2. Организация занятий физическими упражнениями различной направленности: подготовка к занятиям физической культурой (выбор мест занятий, инвентаря и одежды, планирование занятий с разной функциональной направленностью). Нагрузка и факторы регуляции нагрузки при проведении самостоятельных занятий физическими упражнениями		
	3. Самоконтроль за индивидуальными показателями физического развития, умственной и физической работоспособностью, индивидуальными показателями физической подготовленности. Дневник самоконтроля		
	4. Физические качества, средства их совершенствования		
* Профессионально ориентированное содержание			
Тема 1.5 Физическая культура в режиме трудового дня	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2
	1. Зоны риска физического здоровья в профессиональной деятельности. Рациональная организация труда, факторы сохранения и укрепления здоровья, профилактика переутомления. Составление профессиограммы.		
	2. Определение принадлежности выбранной профессии/специальности к группе труда. Подбор физических упражнений для проведения производственной гимнастики		
Тема 1.6	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04,

Профессионально-прикладная физическая подготовка	1. Понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», задачи профессионально-прикладной физической подготовки, средства профессионально-прикладной физической подготовки		ОК 08
	2. Определение значимых физических и личностных качеств с учётом специфики получаемой профессии/специальности; определение видов физкультурно-спортивной деятельности для развития профессионально-значимых физических и психических качеств		
Раздел № 2	Методические основы обучения различным видам физкультурно-спортивной деятельности	58	ОК 01, ОК 04, ОК 08
Методико-практические занятия		16	
* Профессионально ориентированное содержание			
Тема 2.1 Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК.1.2
	Практические занятия		
	1. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений утренней зарядки, физкультминуток, физкультпауз, комплексов упражнений для коррекции осанки и телосложения		
	2. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений различной функциональной направленности		
Тема 2.2 Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2
	Практические занятия		
	3. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для подготовки к выполнению тестовых упражнений Освоение методики составления планов-конспектов и выполнения самостоятельных заданий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»		
Тема 2.3 Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ПК1.2
	Практические занятия	2	
	4. Применение методов самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности		
	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04,

Тема 2.4. Составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой при решении профессионально-ориентированных задач	Практические занятия	2	ОК 08, ПК1.2
	5. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для производственной гимнастики, комплексов упражнений для профилактики профессиональных заболеваний с учётом специфики будущей профессиональной деятельности		
	6. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для профессионально-прикладной физической подготовки с учётом специфики будущей профессиональной деятельности		
Тема 2.5 Профессионально-прикладная физическая подготовка	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2.
	Практические занятия	8	
	7. Характеристика профессиональной деятельности: группа труда, рабочее положение, рабочие движения, функциональные системы, обеспечивающие трудовой процесс, внешние условия или производственные факторы, профессиональные заболевания		
	8-11. Освоение комплексов упражнений для производственной гимнастики различных групп профессий (первая, вторая, третья, четвертая группы профессий)		
Основное содержание		42	
Учебно-тренировочные занятия			
Тема 2.6. Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия	2	
	12. Освоение упражнений современных оздоровительных систем физического воспитания ориентированных на повышение функциональных		
6.7. Гимнастика (практические занятия)			
Тема 2.7 (1) Основная гимнастика (обязательный вид)	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия	4	
	13. Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Выполнение строевых упражнений, строевых приёмов: построений и перестроений, передвижений, размыканий и смыканий, поворотов на месте.		

	14. Выполнение общеразвивающих упражнений без предмета и с предметом; в парах, в группах, на снарядах и тренажерах. Выполнение прикладных упражнений: ходьбы и бега, упражнений в равновесии, лазанье и перелазание, метание и ловля, поднимание и переноска груза, прыжки		
	15. Освоение акробатических элементов: кувырок вперед, кувырок назад, длинный кувырок, кувырок через плечо, стойка на лопатках, мост, стойка на руках, стойка на голове и руках, переворот боком «колесо», равновесие «ласточка».		
	16. Совершенствование акробатических элементов		
	17. Освоение и совершенствование акробатической комбинации (последовательность выполнения элементов в акробатической комбинации может изменяться):		
	Девушки	Юноши	
	И.П. - О.С.: Равновесие на левой (правой) - Шагом правой кувырок вперед ноги скрестно и поворот кругом - Кувырок назад - Перекатом назад стойка на лопатках - Кувырок назад через плечо в упор, стоя на левом (правом) колене, правую (левую) назад. Встать - Переворот боком «колесо». Приставляя правую (левую) прыжок прогнувшись, И.П.	И.П. - О.С.: Стойка на руках махом одной и толчком другой (0) - Кувырок вперед - Кувырок вперед в упор присев - Силой, стойка на голове с опорой руками (Д)-Силой опускание в упор лёжа. Толчком ног упор присев. Встать - Мах левой (правой) и переворот боком «колесо» Приставляя правую (левую) полуприсед и прыжок прогнувшись, И.П.	
Тема 2.7 (4) Атлетическая гимнастика	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия		
	18. Выполнение упражнений и комплексов упражнений атлетической гимнастики для рук и плечевого пояса, мышц спины и живота, мышц ног с использованием собственного веса. Выполнение упражнений со свободными весами		

	19. Выполнение упражнений и комплексов упражнений с использованием новых видов фитнес оборудования.		
	Выполнение упражнений и комплексов упражнений на силовых тренажерах и кардиотренажерах.		
2.8 Спортивные игры)	Практические занятия.	4	ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 2.8 (1) Футбол	Содержание учебного материала		
	Практические занятия		
	20. Техника безопасности на занятиях футболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: удар по мячу носком, серединой подъема, внутренней, внешней частью подъема; остановки мяча внутренней стороной стопы; остановки мяча внутренней стороной стопы в прыжке, остановки мяча подошвой.		
	21. Правила игры и методика судейства. Техника нападения. Действия игрока без мяча: освобождение от опеки противника		
	22. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	23. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности (учебная игра)		
Тема 2.8 (3) Волейбол	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия		
	Техника безопасности на занятиях волейболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: стойки игрока, перемещения, передача мяча, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении		
	30. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	31. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности		
	32. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	33. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности. Подвижные игры и эстафеты с элементами бадминтона		
	34-35. Освоение и совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	36. Выполнение передачи мяча двумя сверху руками на месте и после перемещения вперед		

	37.Освоение прямого нападающего удара		
	38.Выполнение верхней прямой подачи мяча		
	40.Выполнение прямого нападающего удара		
Раздел3	Лыжная подготовка.		
Тема 3.0(1) Лыжная подготовка	Содержание учебного материала	6	ОК 01,ОК 04,ОК 08
	Практические занятия	6	
	Техника безопасности на занятиях лыжной подготовки. Освоение и совершенствование техники выполнения : скольжение на лыжах, попеременным двушажным ходом, одновременно – одношажным,бесшажным ходом. Спуски и подъемы в лыжной подготовке.Техника спусков и подъемов. Передвижение на лыжах.Свободный стиль-коньковые ходы.Эстафеты.		
	41. Передвижение скользящим шагом		
	42. Техника выполнения одновременных ходов		
	43. Передвижение одновременно-одношажным ходом		
	44.Передвижение коньковым ходом		
	45.Освоение и выполнение спусков и подъемов.		
Тема 2.8(4) Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08,ПК 1.2
	Практические занятия	2	
	46.Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры. Развитие физических способностей средствами игры		
Раздел4	Легкая атлетика		
	Содержание учебного материала	12	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия	12	
	47-48. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника бега высокого и низкого старта, стартового разгона, финиширования;		
	49. Совершенствование техники спринтерского бега		
	50-51. Совершенствование техники (кроссового бега ⁹ , средние и длинные дистанции (2 000 м (девушки) и 3 000 м (юноши))		

	52. Совершенствование техники эстафетного бега (4 *100 м, 4*400 м; бега по прямой с различной скоростью)		
	53. Совершенствование техники прыжка в длину с разбега		
	54. Совершенствование техники прыжка в высоту с разбега		
	55. Совершенствование техники метания гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши);		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	56-57. Развитие физических способностей средствами лёгкой атлетики Подвижные игры и эстафеты с легкой атлетикой.		
	58. Освоение и совершенствование техники стартов		
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)		2	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены спортивные сооружения:

- (универсальный) спортивный зал, оснащенный спортивным инвентарём и оборудованием, обеспечивающим достижение результатов освоения дисциплины;
- оборудованные открытые спортивные площадки, обеспечивающие достижение результатов освоения дисциплины;

Примерный перечень оборудования и инвентаря спортивных сооружений:

Спортивные игры: щит баскетбольный игровой (комплект); щит баскетбольный тренировочный, щит баскетбольный навесной, ворота, трансформируемые для мини-футбола (комплект), кольца баскетбольные, ворота складные для подвижных игр (комплект), табло игровое (электронное), мяч баскетбольный №7 массовый, мяч баскетбольный №7 для соревнований, мяч баскетбольный №5 массовый, мяч футбольный №4 массовый, мяч футбольный №5 массовый, мяч футбольный №5 для соревнований, насос для накачивания мячей с иглой, жилетки игровые, сетка для хранения мячей, конус игровой.

Гимнастика: стенка гимнастическая, скамейка гимнастическая, комплект матов гимнастических №2, перекладина гимнастическая пристенная, коврик гимнастический, палка гимнастическая №3, обруч гимнастический №2, скакалка гимнастическая.

Легкая атлетика: стойки для прыжков в высоту (комплект), граната для метания; ядро для толкания

Общефизическая подготовка: перекладина навесная универсальная, снаряд «доска наклонная», горка атлетическая, комплект гантелей обрезиненных 90 кг, эспандер универсальный, лестница координационная (12 ступеней)

Лыжный спорт: стеллаж для хранения лыж

Подвижные игры: набор для подвижных игр в контейнере, сумка для подвижных игр.

Оборудование для проведения соревнований: скамейка для степ-теста - пьедестал, весы напольные, сантиметр мерный, комплект для соревнований №1, аппаратура для музыкального сопровождения, персональный компьютер (ведение мониторингов и иных документов)

Прочее: аптечка медицинская, сетка заградительная

Открытые спортивные площадки: стойки для прыжков в высоту, перекладина для прыжков в высоту, зона приземления для прыжков в высоту, решетка для места приземления, указатель расстояний для тройного прыжка, брусок отталкивания для прыжков в длину и тройного прыжка, турник уличный, брусья уличные, рукоход уличный, полоса препятствий, ворота футбольные, сетки для футбольных ворот, мячи футбольные, сетка для переноса мячей, колодки стартовые, барьеры для бега, стартовые флажки или стартовый пистолет, флажки красные и белые, палочки эстафетные, круг для метания ядра, указатели дальности метания на 25,30,35,40,45,50,55 м, нагрудные номера, тумбы «Старт—Финиш», «Поворот», рулетка металлическая, мерный шнур, секундомеры.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы:

Основные источники:

3.2(1) Лях В. И. Физическая культура: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ В. И. Лях – 2019 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с ⁵ ,1.6 П- о/с Р 2. Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-составление словаря терминов, либо кроссворда -защита презентации/доклада-презентации -выполнение самостоятельной работы -составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей,
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команд	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с, 1.6 П- о/с Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-составление профессиограммы -заполнение дневника самоконтроля -защита реферата -составление кроссворда -фронтальный опрос -контрольное тестирование -составление комплекса упражнений -оценивание практической работы
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с, 1.6 П- о/с Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-тестирование -тестирование (контрольная работа по теории) -демонстрация комплекса ОРУ, -сдача контрольных нормативов -сдача контрольных нормативов (контрольное упражнение) -сдача нормативов ГТО -выполнение упражнений на дифференцированном зачете
Код	Умения	Знания
ПК1.2.Поддерживать в актуальном состоянии базы нормативных документов.	<u>Уметь:</u> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством,	<u>Знать:</u> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

	клиентами в ходе профессиональной деятельности; использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	основы проектной деятельности; роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.10 Основы безопасности и защиты Родины

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.07 «Основы безопасности и защиты Родины» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по специальности 40.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Милованов Петр Николаевич, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогике начального и дополнительного образования, физической культуре

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины»	4
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины	10
3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины	22
4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины	24

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины ОУД.10 Основы безопасности и защиты Родины

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности и защиты Родины» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели дисциплины

Формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8 и ПК 4.7, представленных в актуализированных ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Реклама

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые образовательные результаты обучения	
	Общие ³	Дисциплинарные (предметные) ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • базовыми логическими действиями: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем • базовыми исследовательскими действиями: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике. В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	ПР6 02. Знание задач и основных принципов организации единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны. ПР6 08. Сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства. знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • работой с информацией: - владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;	ПР6 06. Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-

³ Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО (в отлагательной форме), в формировании которых участвует общеобразовательная дисциплина.

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО. Предметные результаты базового уровня (ПР6) нумеруются в соответствии ФГОС СОО (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (редакция от 27.12.2023 г.)

профессиональной деятельности	- создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; - использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. В части ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе	технического прогресса в условиях современного боя.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; • самоконтроля: - использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; • эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: - внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты. В части духовно-нравственного воспитания:	ПР6 01. Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. ПР6 07. Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.

	- сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Овладение универсальными коммуникативными действиями: • совместной деятельностью: - понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: • принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	ПРБ 14. Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности. Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы. В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в	ПРБ 03. Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации. ПРБ 15. Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в

	интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; ПР6 16. Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени	В части экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	ПР6 05. Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него. ПР6 09. Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях. ПР6 10. Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и

		чрезвычайных ситуациях на транспорте. ПРБ 11. Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования. ПРБ 12. Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Наличие мотивации к обучению и личностному развитию. Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. В части физического воспитания: - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.	ПРБ 13. Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи; ПРБ 04. Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической,

		огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием.
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.	Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;	- ПР6 14. сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях; владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	68
в т.ч.	
Основное содержание	56
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	36
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	10
в т. ч.:	
практические занятия	10
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии).	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства		4	ОК 01; ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 1.1. Государственная и общественная безопасность	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Государственные службы обеспечения безопасности, их роль и сфера ответственности, порядок взаимодействия с ними. Общественные институты и их место в системе обеспечения безопасности жизни и здоровья населения		
Тема 1.2. Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Её задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны		
Раздел 2. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе		2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 2.1. Современные представления о культуре безопасности	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества и государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск»		

	(угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Представление об уровнях взаимодействия человека и окружающей среды. Понятие «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровень решения задачи обеспечения безопасности. Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации.		
Раздел 3. Безопасность в быту		6	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 3.1. Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях и травмах	Содержание учебного материала	2	ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях в ситуациях бытового отравления. Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях.		
Тема 3.2. Пожарная безопасность в быту ПК 1.6 в ПМ.05	Содержание учебного материала	2	ОК 07
	Практическое занятие		
	Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации. Первая помощь при ожогах.		
Тема 3.3. Безопасное поведение в местах общего пользования	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 04
	Практическое занятие		
	Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Правила		

	безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействие с ними.		
Раздел 4. Безопасность на транспорте		4	ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 4.1. Безопасность дорожного движения	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 06; ОК 07
	Практическое занятие		
	История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в тёмное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников)		
Тема 4.2. Правила безопасного поведения на разных видах транспорта	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 07
	Практическое занятие		
	Основные источники опасности на железнодорожном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации		
Раздел 5. Безопасность в общественных местах		4	ОК 03; ОК 04; ОК 06
Тема 5.1. Опасности социально-психологического характера	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие		
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного		

	поведения. Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек – ребенок, взрослый, пожилой человек, человек с ментальными нарушениями и т.п.)		
Тема 5.2. Действия при угрозе или совершении террористического акта, пожара в общественных местах, обрушении конструкций	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта. Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения). Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций		
Раздел 6. Безопасность в природной среде		4	ОК 01; ОК 07; ОК 08
Тема 6.1. Основные правила безопасного поведения в природной среде	Содержание учебного материала	2	ОК 07; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоёмах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе. Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS). Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении		
Тема 6.2. Природные чрезвычайные ситуации	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 07
	Практическое занятие		
	Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного характера (предвидеть; избежать		

	опасности; действовать: прекратить или минимизировать воздействие опасных факторов; дожидаться помощи). Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия природных пожаров для людей и окружающей среды. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады. Опасные гидрологические явления и процессы: наводнения, паводки, половодья, цунами, сели, лавины. Опасные метеорологические явления и процессы: бури, ливни, град, мороз, жара. Чрезвычайные ситуации экологического характера, возможности прогнозирования, предупреждение		
Раздел 7. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи		6	ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 7.1. Факторы, влияющие на здоровье человека. Инфекционные заболевания	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социально-экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие. Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества		
Тема 7.2. Неинфекционные заболевания: факторы риска и меры профилактики	Содержание учебного материала	2	ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Неинфекционные заболевания. Самые распространённые неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики		

	неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия, кровотечения и др.). Состояния, при которых оказывается первая помощь. Основные правила оказания первой помощи		
Тема 7.3. Психическое здоровье и психологическое благополучие	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие-тренинг		
	Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учёбы; профилактика злоупотребления алкоголем и употребления наркотических средств; помощь людям, перенёсшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья		
Раздел 8. Безопасность в социуме		6	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 8.1. Конфликты и способы их разрешения	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие-тренинг		
	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, виды эмоциональной регуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта.		

	Опасные проявления конфликтов. Способы противодействия проявлению насилия		
Тема 8.2. Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Определение понятия «общение». особенности общения людей, принципы и показатели эффективного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнёру (партнёрам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация. Этапы убеждения. Подчинение и сопротивление влиянию. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия. Манипулятивное воздействие в группе. Манипулятивные приёмы. Манипуляция и мошенничество		
Тема 8.3. Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	Содержание учебного материала	2	ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Психологическое влияние в больших группах. Способы воздействия на человека в большой группе (заражение; убеждение; внушение; подражание). Деструктивные и псевдопсихологические технологии. Противодействие вовлечению молодёжи в противозаконную и антиобщественную деятельность		
Раздел 9. Безопасность в информационном пространстве		6	ОК 2; ОК 03; ОК 06
Тема 9.1. Безопасность в цифровой среде	Содержание учебного материала	2	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», её признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ		
	Содержание учебного материала	2	ОК 2; ОК 03; ОК 06

Тема 9.2. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде	Комбинированное занятие		
	Поведенческие риски в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли. Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде		
Тема 9.3. Достоверность информации в цифровой среде	Содержание учебного материала	2	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений. Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещённый контент. Защита прав в цифровом пространстве		
Раздел 10. Основы противодействия экстремизму и терроризму		6	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 10.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки.		

	Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность		
Тема 10.2. Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		
	Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции		
Тема 10.3 Противодействие экстремизму и терроризму	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		
Раздел 11. Основы военной подготовки		8	ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 11.1. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Роль Вооружённых Сил Российской Федерации и других войск, воинских формирований и органов повышения мобилизационной готовности Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности. Воинские звания и военная форма одежды. Сущность единоначалия. Командиры (начальники) и подчинённые. Старшие и младшие. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения. Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ, МВД России, ФСБ России, МЧС России. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры		
Тема 11.2. Виды, назначение и	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		

характеристики современного оружия	Стрелковое оружие. Назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия		
Тема 11.3 Виды оружия массового поражения и поражающие факторы. Средства индивидуальной и коллективной защиты	Содержание учебного материала	2	ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Основные виды средств индивидуальной и коллективной защиты. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами		
Тема 11.4. Беспилотные системы и радиосвязь	Содержание учебного материала	2	ОК 02
	Практическое занятие		
	История возникновения и развития беспилотных авиасистем (БАС). Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Способы боевого применения БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа. Морские беспилотные аппараты (автономные необитаемые подводные аппараты (АНПА), безэкипажные катеры (БЭК). История возникновения и развития радиосвязи. Радиосвязь, назначение и основные требования. Предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций		
*Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля) 10 час			
Прикладной модуль: Раздел 1. Особенности профессиональной деятельности в рамках получаемой	Содержание учебного материала	4	ОК 01; ОК 02, ОК 03, ОК 04; ОК 06; ОК 07; ПК ⁵ 4.7.
	Комбинированное занятие		
	Обзорная экскурсия на предприятия или объекты экономики региона. <i>Теоретическая часть обзорной экскурсии (виртуальная экскурсия):</i> Изучаемая отрасль (по профессии или специальности) в России, ее		

⁵ Отражается ПК, элемент которой формируется прикладным модулем (профессионально-ориентированным содержанием) в соответствии с ФГОС реализуемой профессии/специальности СПО

специальности или профессии, потенциальные опасности и их последствия	перспективы и развитие. Объекты экономики страны, региона, изучаемой направленности. Сфера профессиональной деятельности, родственные профессии, классификация профессии, требования к индивидуальным особенностям специалиста, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке, область применения, требуемое профобразование, карьерный рост Практическая часть обзорной экскурсии (место проведения): Условия труда, профессиональные риски, опасные и вредные производственные факторы, Методы уменьшения опасностей на рабочем месте, выбор средств индивидуальной и коллективной защиты. Типовые отраслевые нормы выдачи средств индивидуальной		
Прикладной модуль: Раздел 2. Мероприятия и алгоритм оказания первой помощи при возникновении несчастного случая на производстве	Содержание учебного материала	2	ОК 06; ОК 08; ПК 4.7.
	Практическое занятие Первая помощь, история возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Оказания первой помощи в сложных случаях (травма глаза, «сложные кровотечения», иные несчастные случаи на производстве). Первая помощь с использованием подручных средств, первая помощь при нескольких травмах одновременно. Действия при прибытии скорой медицинской помощи		
Прикладной модуль: Раздел 3. Знакомство с повседневным бытом военнослужащих	Содержание учебного материала	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08; ПК 4.7.
	Практическое занятие Тематическая экскурсия с показом учебных классов, казармы, специальной военной техники, посещение музея части. (прим: Экскурсия в Военный комиссариат в рамках акции «Есть такая профессия - Родину защищать», «День призывника»; организация встреч с представителями воинских частей, участниками СВО)		
	Содержание учебного материала	2	
	Практическое занятие Составление статьи-отчета об экскурсии в ВЧ (по плану); Статья-отчёт об экскурсии в музей воинской славы (по плану); Разработка моего распорядка дня на военных сборах в ВЧ.		
Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)		2	
Всего:		68	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Основы безопасности и защиты Родины / Безопасность жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности и защиты Родины» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью. Материально-техническое обеспечение кабинета ОБЗР включает: нормативные документы (в актуальной редакции); плакаты/стенды; технические средства обучения; специальные технические средства (модели). Кроме того, необходимо наличие площадок для практических занятий. Учебно-методическое обеспечение реализации программы должно соответствовать действующему законодательству.

3.1. Нормативные документы в актуальной редакции:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»
- Федеральный закон «О гражданской обороне»
- Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Федеральный закон «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон «О радиационной безопасности населения»
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»
- Федеральный закон «О противодействии терроризму»

3.2. Плакаты/стенды:

- Стенд с изображением Государственной символики Российской Федерации;
- Комплект демонстрационных учебных таблиц по предметной области (например, действия населения при авариях и катастрофах; гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций; правила оказания первой помощи; правила поведения в ЧС природного и техногенного характера; противодействие терроризму и экстремизму; уметь действовать при пожаре; действия населения при стихийных бедствиях; иные, связанные с различными тематиками дисциплин ОБЗР/БЖ)

3.3. Технические средства обучения:

- Персональный компьютер (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории);
- Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте);
- Выход в локальную сеть

3.4. Специальные технические средства. Модели

- Система хранения тренажеров;
- Сейф оружейный;
- Цифровая лаборатория по основам безопасности жизнедеятельности;
- Мини-экспресс-лаборатории радиационно-химической разведки;
- Дозиметр;

- Газоанализатор кислорода и токсичных газов с цифровой индикацией показателей;
- Защитный костюм;
- Измеритель электропроводности, кислотности и температуры;
- Компас-азимут;
- Противогаз взрослый, фильтрующе-поглощающий;
- Самоспасатель фильтрующий и изолирующий (СПИ-20, СПФ и т.д.)
- Респиратор;
- Макет гранат Ф-1 и РДГ-5;
- Комплект массо-габаритных моделей оружия;
- Магазин к автомату Калашникова с учебными патронами;
- Стрелковый тренажер;
- Макет простейшего укрытия в разрезе;
- Макет БПЛА;
- Тренажер для оказания первой помощи на месте происшествия;
- Имитаторы ранений и поражений для тренажера-менекена;
- Тренажер для освоения навыков сердечно-легочной реанимации взрослого и ребенка;
- Образцы первичных средств пожаротушения, огнетушителей;
- Лабораторно-технологическое оборудование для оказания первой помощи (дыхательная трубка (воздуховод), гипотермический пакет, индивидуальный перевязочный пакет, индивидуальный противохимический пакет, бинт марлевый медицинский нестерильный, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная, булавка безопасная, жгут кровоостанавливающий эластичный, комплект шин складных средний, шины провололочные (лестничные) для ног и рук, носилки санитарные, лямка медицинская носилочная, пипетка, термометр электронный для измерения температуры тела, иное);

3.5. Площадки для практических занятий:

- Военизированная полоса препятствий в соответствии с требованиями начальной военной подготовки или элементы полосы препятствий;
- Площадка для занятий строевой подготовкой при проведении учебных сборов и в рамках практических занятий;

3.6. Учебно-методическое обеспечение программы:

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе СПО, не старше пяти лет с момента издания.

4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Тема 3.3; Р 4, Тема 4.1; Р 6, Тема 6.2; Р 11, Тема 11.2; ПМ Р1	- Кейс-задание; - Старт-задание; - Фронтальный опрос; - Задание-исследование; - Задание-эксперимент; - Тест-задание; - Ситуационные задачи.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 9, Тема 9.1; 9.2; 9.3 Р 11, Темы: 11.2; 11.3; ПМ Р1	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Р 1, Темы: 1.1; 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 5, Тема 5.2; Р 8, Тема 8.1; Р 9, Темы: 9.1; 9.2; 9.3; Р 10, Темы: 10.1; 10.2; 10.3; Р 11, Тема 11.1; ПМ Р1; Р3	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 4, Тема 4.2; Р 5, Тема 5.1; Р 7, Темы: 7.1; 7.3; Р 8, Темы: 8.1; 8.2; 8.3; Р 10, Темы: 10.1; 10.2; 10.3; Р 11, Темы: 11.1; ПМ Р1; Р3	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,	Р 1, Темы: 1.1; 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Тема 3.1; Р 4, Тема 4.1; Р 5, Темы: 5.1; 5.2; Р 7, Темы: 7.1; 7.2; 7.3; Р 8, Темы: 8.2; 8.3; Р 9, Темы: 9.1; 9.2; 9.3;	
		Выполнение заданий на дифференцированном зачете

применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 10, Темы: 10.1;10.2;10.3; Р 11, Темы: 11.1; 11.2; ПМ Р1; Р2; Р3	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 1, Тема 1.1; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Темы: 3.1; 3.2; Р 4, Темы: 4.1; 4.2; Р 6, Темы: 6.1;6.2; Р 8, Темы: 8.2;8.3; Р 11, Темы: 11.1; 11.3 ПМ Р1	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Р 1, Тема 1.1; Р 6, Тема 6.1; Р 7, Темы: 7.1;7.2;7.3; Р 8, Темы: 8.2;8.3; Р 10, Темы: 10.1;10.2; 10.3; Р 11, Темы: 11.2;11.3 ПМ Р2; Р3	
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке	ПМ Р1; Р2; Р3	
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.11. ФИЗИКА

для специальности **42.02.01. Реклама**

2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины (*индекс, наименование учебной дисциплины*) разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом Примерной образовательной программы², ФГОС СПО³ (*код название ФГОС СПО*) по специальности **42.02.01. Реклама.**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Масагутова А.К., преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК Информатики и математики

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552

² ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО от «__» _____ 20__ г.
(<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>)

³ ФГОС СПО....., утвержденный Минпросвещения России от «__» _____ 20__ г. № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.11. ФИЗИКА

Код наименование дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «ОУД.11. ФИЗИКА» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01. Реклама**.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «ОУД.11. ФИЗИКА» является:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений 5 в рамках решения природы, действия формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;
- воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

Освоение курса ОД «Физика» предполагает решение следующих задач:

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся производственной деятельности;
- освоение способов использования физических знаний для практических и профессиональных задач, объяснения явлений производственных и технологических процессов, принципов технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;
- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;
- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско- патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил

охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;
- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;

- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;
- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;

- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;
- отличать гипотезы от научных теорий;

- делать выводы на основе экспериментальных данных;

- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

- применять полученные знания для решения физических задач;

- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле*; измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные*).

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь	- сформировать представления о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; - владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами;

⁴ Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁵ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; - Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с	-уметь учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач.

	информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Владение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и	- владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний - овладеть (сформировать представления) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).

	культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; -уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность и способность к образованию и саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.	- овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.	- уметь распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности на основе знаний по физике.	- сформировать умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;	решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	76
в т.ч.	
1. Основное содержание	76
в т. ч.:	
теоретическое обучение	47
практические занятия	22
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	5
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	5
индивидуальный проект (да/нет)**	нет
Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета во втором семестре	2

***) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно*

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
Введение. Физика и методы научного познания	Содержание учебного материала: Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Физические законы. Границы применимости физических законов и теорий. Принцип соответствия. Понятие о физической картине мира. Погрешности измерений физических величин	1	ОК 03 ОК 05
Раздел 1. Механика		10	
Основное содержание			
Тема 1.1. Основы кинематики	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Механическое движение и его виды. Материальная точка. Скалярные и векторные физические величины. Относительность механического движения. Система отсчета. Принцип относительности Галилея. Траектория. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Уравнение движения. Мгновенная и средняя скорости. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Движение с постоянным ускорением свободного падения. Равномерное движение точки по окружности, угловая скорость. Центростремительное ускорение. Кинематика абсолютно твердого тела.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	1. Лекция 1 «Основы кинематики».	2	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы кинематики».	1	
Тема 1.2 Основы динамики	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Основная задача динамики. Сила. Масса. Законы механики Ньютона. Силы в природе. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения. Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость. Силы упругости. Силы трения.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	1. Лекция 1 «Основы динамики».	2	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы динамики».	1	

Тема 1.3 Законы сохранения в механике	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа и мощность. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Работа силы тяжести и силы упругости. Применение законов сохранения. Использование законов механики для объяснения движения небесных тел и для развития космических исследований, границы применимости классической механики.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	1. Лекция 1 «Законы сохранения в механике».	2	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Законы сохранения в механике».	1	
Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика		10	
Тема 2.1 Основы молекулярно-кинетической теории	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Температура звезд. Скорости движения молекул и их измерение. Уравнение состояния идеального газа. Изопроцессы и их графики. Газовые законы.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 «Основы молекулярно-кинетической теории»	1	
	Профессионально-ориентированное содержание:	1	
	Практическое занятие Решение профессионально ориентированных задач		
	Лабораторные работы: 1. Изучение одного из изопроцессов	1	
Тема 2.2 Основы термодинамики	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Внутренняя энергия. Работа и теплота. Количество теплоты. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Второе начало термодинамики. Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Охрана природы.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Основы термодинамики	2	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме Основы термодинамики	1	
Тема 2.3 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности воздуха. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Характеристика жидкого состояния вещества. Ближний порядок. Поверхностное натяжение. Смачивание. Капиллярные явления. Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела.		
	Теоретическое обучение (при наличии):	2	

	Лекция 1 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы		
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	1	
	Лабораторные работы: 2. Определение влажности воздуха.	1	
Раздел 3. Электродинамика		28	
Тема 3.1 Электрическое поле	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Электрические заряды. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Проводники в электрическом поле. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Электроемкость. Конденсаторы. Энергия заряженного конденсатора. Применение конденсаторов.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 «Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона»	1	
	Лекция 2 «Электрическое поле».	1	
	Лекция 3 «Электроемкость. Конденсаторы»	1	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме Электрическое поле	2	
	Профессионально-ориентированное содержание:		
	Практическое занятие Решение профессионально ориентированных задач	1	
Тема 3.2 Законы постоянного тока	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока. Электрическое сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Параллельное и последовательное соединение проводников. Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока Закон Джоуля—Ленца. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Сила тока. Закон Ома для участка цепи. Соединение проводников.	1	
	Лекция 2 Работа и мощность постоянного тока. Закон Джоуля—Ленца.	1	
	Лекция 3 Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи	1	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме «Законы постоянного тока»	2	
	Лабораторные работы: 3. Изучение законов последовательного и параллельного соединений проводников. 4. Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока.	2 1	
	Профессионально-ориентированное содержание:		
	Практические занятия (при наличии):	2	
	Решение профессионально ориентированных задач		

Тема 3.3 Электрический ток в различных средах	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме. Электролиз. Закон электролиза Фарадея. Виды газовых разрядов. Термоэлектронная эмиссия. Плазма. Электрический ток в полупроводниках. Собственная и примесная проводимости. Р-п переход. Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме.	1	
	Лекция 2 Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.	1	
Тема 3.4 Магнитное поле	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Вектор индукции магнитного поля. Взаимодействие токов. Сила Ампера. Применение силы Ампера. Магнитный поток. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Применение силы Лоренца. Магнитные свойства вещества. Солнечная активность и её влияние на Землю. Магнитные бури		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Магнитное поле	2	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме Магнитное поле	2	
Тема 3.5 Электромагнитная индукция	Содержание учебного материала:		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Явление электромагнитной индукции. Закон электромагнитной индукции. Правило Ленца. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в движущихся проводниках. Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Электромагнитное поле.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Закон электромагнитной индукции.	2	
	Лекция 2 Явление самоиндукции. Энергия магнитного поля тока	1	
	Практические занятия (при наличии):		
	1. Решение задач по теме Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока.	2	
	Лабораторные работы:	1	
	5. Изучение явления электромагнитной индукции		
Раздел 4. Колебания и волны		6	
Тема 4.1 Механические колебания и волны	Содержание учебного материала:	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Превращение энергии при колебательном движении. Математический маятник. Пружинный маятник. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Механические колебания и волны.	2	
	Профессионально-ориентированное содержание:		
	Практическое занятие	1	

	1. Решение профессионально ориентированных задач		
Тема 4.2 Электромагнитные колебания и волны	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 04 OK 05 OK 07
	Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Период свободных электрических колебаний. Формула Томсона. Затухающие электромагнитные колебания. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Резонанс в электрической цепи. Генератор переменного тока. Трансформаторы. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитные волны. Свойства электромагнитных волн. Открытый колебательный контур. Опыты Г.Герца. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Электромагнитные колебания и волны.	1	
	Лекция 2 Переменный ток Получение, передача и распределение электроэнергии.	1	
	Лекция 3 Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.	1	
Раздел 5. Оптика		10	
Тема 5.1 Природа света	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 04 OK 05
	Точечный источник света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса. Солнечные и лунные затмения. Полное отражение. Линзы. Построение изображения в линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Телескопы.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса.	1	
	Лекция 2 Линзы. Построение изображения в линзах. Оптические приборы. Телескопы.	2	
	Лабораторные работы: 6. Определение показателя преломления стекла.	1	
5.2 Волновые свойства света	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 04 OK 05
	Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Поляроиды. Дисперсия света. Виды излучений. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Спектральный анализ. Спектральные классы звезд. Ультрафиолетовое излучение. Инфракрасное излучение. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства. Шкала электромагнитных излучений.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Волновые свойства света.	2	
	Лекция 2 Спектры испускания и поглощения. Спектральный анализ.	1	
	Лабораторные работы: 7. Определение длины световой волны с помощью дифракционной решетки	1	
	Содержание учебного материала:		OK 01

Тема 5.3 Специальная теория относительности	Движение со скоростью света. Постулаты теории относительности и следствия из них. Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Энергия покоя. Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики		OK 02 OK 04 OK 05
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Специальная теория относительности.	2	
Раздел 6. Квантовая физика		5	
Тема 6.1 Квантовая оптика	Содержание учебного материала:	2	OK 01 OK 02 OK 04 OK 05 OK 07
	Квантовая гипотеза Планка. Тепловое излучение. Корпускулярно-волновой дуализм. Фотоны. Гипотеза де Бройля о волновых свойствах частиц. Давление света. Химическое действие света. Опыты П.Н. Лебедева и Н.И. Вавилова. Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. Применение фотоэффекта		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Квантовая оптика.	2	
Тема 6.2 Физика атома и атомного ядра	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 04 OK 05 OK 07
	Развитие взглядов на строение вещества. Модели строения атомного ядра. Ядерная модель атома. Опыты Э.Резерфорда. Модель атома водорода по Н.Бору. Квантовые постулаты Бора. Лазеры. Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Энергетический выход ядерных реакций. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Энергия звезд. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Модели строения атома.	2	
	Лекция 3 Строение атомного ядра.	1	
Раздел 7. Строение Вселенной		5	
Тема 7.1 Строение Солнечной системы	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 03 OK 04 OK 05 OK 07
	Солнечная система: планеты и малые тела, система Земля—Луна.		
	Теоретическое обучение (при наличии):		
	Лекция 1 Строение Солнечной системы	2	
Тема 7.2 Эволюция Вселенной	Содержание учебного материала:		OK 01 OK 02 OK 03 OK 04 OK 05 OK 07
	Строение и эволюция Солнца и звезд. Классификация звезд. Звёзды и источники их энергии. Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной.		
	Лекция 1 Эволюция Вселенной	2	
	Лабораторные работы: 8. Изучение карты звездного неба.	1	

Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачет	2	
Всего:	76	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Физика.

Эффективность преподавания курса ОУД.11. Физика зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 10 кл. общеобр. учреждений. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, Н.Н. Соцкий; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.
2. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 11 кл. общеобр. учреждений. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, В.М.Чаругин; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.

заказано

1. Фещенко Т. С. Физика: Социально-экономический, гуманитарный профили: учебное издание / Фещенко Т. С., Алексеева Е. В., Шестакова Л. А. - Москва : Академия, 2024. - 384 с.
2. Фещенко Т. С. Физика: Социально-экономический, гуманитарный профили: Практикум: учебное издание / Фещенко Т. С., Алексеева Е. В. - Москва : Академия, 2024. - 144 с.

Дополнительные источники:

1. Фещенко Т.С. Ф310 Физика. Социально-экономический, гуманитарный профили. Методическое пособие: для учреждений сред. проф. образования / Т. С. Фещенко, Е. В. Алексеева, Л. А.Шестакова. — М. : Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. — 170 с.

Интернет-ресурсы:

1. [Физика - 11 класс - Российская электронная школа \(resh.edu.ru\)](http://resh.edu.ru)

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Раздел 1. Темы 1.1, 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1, 2.2, 2.3 Раздел 3. Темы 3.1, 2.3, 3.4, 3.5. Раздел 4. Темы 2.1, 2.2, 2.3. Раздел 5. Темы 5.1, 5.2, 5.3 Раздел 6. Темы 6.1, 6.2, Раздел 7. Темы 7.1, 7.2	- устный опрос; - оценка контрольных работ; - наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - дифференцированный зачет.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Раздел 1. Темы 1.1, 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1, 2.2, 2.3 Раздел 3. Темы 3.1, 2.3, 3.4, 3.5. Раздел 4. Темы 2.1, 2.2, 2.3. Раздел 5. Темы 5.1, 5.2, 5.3 Раздел 6. Темы 6.1, 6.2, Раздел 7. Темы 7.1, 7.2	- устный опрос; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка контрольных работ; - - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - - оценка тестовых заданий; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - дифференцированный зачет.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3. Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка выполнения лабораторных работ;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3	- устный опрос; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - оценка выполнения лабораторных работ;

социального и культурного контекста	Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка выполнения домашних самостоятельных работ;
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	Раздел 2. Темы 2.1. Раздел 3. Темы 3.1, 3.2. Раздел 4. Темы 4.1.	- оценка практических работ.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.12 ХИМИЯ

для специальности 42.02.01. Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.12 Химия разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, с учетом Примерной образовательной программы², ФГОС СПО³ по специальности 42.02.01. Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Ибрагимова О.Р., преподаватель ПЦК математики и информатики

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>

² Примерная программа ОД «Химия» для ПОО (утв. Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.)
(<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>)

³ ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.12 Химия

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.12 Химия является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов представления о химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде

Задачи дисциплины:

1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл, интерпретировать результаты химических экспериментов,

3) сформировать навыки проведения простейших химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;

4) развить умения использовать информацию химического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;

6) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие ⁴	Дисциплинарные ⁵
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и	- владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-

⁴ Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

⁵ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; - уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; - уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; - уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; - сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;
ОК 02. Использовать	В области ценности научного познания:	- уметь планировать и выполнять планировать и выполнять химический эксперимент (превращения

современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; - уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие); - владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); - уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;	- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

	- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; - уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации;
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Личностные: - готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - наличие мотивации к обучению и личностному развитию; Метапредметные: - освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); способность их использования в познавательной и социальной практике	- уметь учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации; - знания основ здорового образа жизни

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	54
в т.ч.	
1. Основное содержание	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	23
практические занятия	15
лабораторные занятия	10
контрольные работы	—
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	1
практические занятия	3
лабораторные занятия	—
контрольные работы	—
индивидуальный проект (да/нет)	нет
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание		48	
Раздел 1. Основы строения вещества		3	
Тема 1.1. Строение атомов химических элементов и природа химической связи	Основное содержание	2	ОК 01
	Теоретическое обучение	1	
	Современная модель строения атома. Символический язык химии. Химический элемент. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность. Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Виды химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) и способы ее образования.	1	
	Практические занятия Решение заданий на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов. Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением Периодической системы.	1	
Тема 1.2. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	Основное содержание	1	ОК 01 ОК 02
	Практические занятия	1	
	Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Физический смысл Периодического закона Д.И. Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе. Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на характеристику химических элементов «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность химических элементов в соответствии с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева».	1	
Раздел 2. Химические реакции		7	
Тема 2.1. Типы химических реакций	Основное содержание	3	ОК 01
	Теоретическое обучение	1	
	Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена, в т.ч. реакций горения, окисления-восстановления. Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Составление и	1	

	уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов.		
	Практические занятия	2	
	Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества.	2	
Тема 2.2. Электролитическая диссоциация и ионный обмен	Основное содержание	4	OK 01 OK 04
	Теоретическое обучение	2	
	Теория электролитической диссоциации. Ионы. Электролиты, неэлектролиты. Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений. Кислотно-основные реакции. Задания на составление ионных реакций.	2	
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа «Типы химических реакций». Исследование типов (по составу и количеству исходных и образующихся веществ) и признаков химических реакций. Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов. Задания на составление ионных реакций	2	
Раздел 3.	Строение и свойства неорганических веществ	10	
Тема 3.1. Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	Основное содержание	2	OK 01 OK 02
	Теоретическое обучение	1	
	Предмет неорганической химии. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Взаимосвязь неорганических веществ. Агрегатные состояния вещества. Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток (атомная, молекулярная, ионная, металлическая). Зависимость физических свойств вещества от типа кристаллической решетки. Зависимость химической активности веществ от вида химической связи и типа кристаллической решетки. Причины многообразия веществ.	1	
	Практические занятия	1	
	Номенклатура неорганических веществ: название вещества исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной (ИЮПАК) или тривиальной номенклатуре. Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других): называть и составлять формулы химических веществ, определять принадлежность к классу. Источники химической информации (средств массовой информации, сеть Интернет и другие). Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам.	1	
Тема 3.2. Физико-химические	Основное содержание	6	OK 01
	Теоретическое обучение	4	OK 02

свойства неорганических веществ	Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии.	1	
	Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства неметаллов IV-VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе.	1	
	Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов.	2	
	Практические занятия	2	
	Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: металлов и неметаллов; оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов; неорганических солей, характеризующих их свойства. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека.	2	
Тема 3.3. Идентификация неорганических веществ	Основное содержание	2	OK 01 OK 02 OK 04
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа «Идентификация неорганических веществ». Решение экспериментальных задач по химическим свойствам металлов и неметаллов, по распознаванию и получению соединений металлов и неметаллов. Идентификация неорганических веществ с использованием их физико-химических свойств, характерных качественных реакций. Качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония.	2	
Раздел 4.	Строение и свойства органических веществ	20	
Тема 4.1. Классификация, строение и номенклатура органических веществ	Основное содержание	4	OK 01
	Теоретическое обучение	2	
	Появление и развитие органической химии как науки. Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук. Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. Углеродный скелет органической молекулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры. Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азотсодержащих соединениях, биологически активных веществах (углеводах, жирах, белках и др.), высокомолекулярных соединениях (мономер, полимер, структурное звено).	2	
	Практические занятия	2	
	Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др.) Составление полных и	2	

	сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин). Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).		
Тема 4.2. Свойства органических соединений	Основное содержание	12	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Теоретическое обучение	6	
	Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения):	1	
	– предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов; – непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды. Горение ацетилена как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов.	2	
	– кислородсодержащие соединения (спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, жиры, углеводы). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла.	2	
	– азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки). Высокомолекулярные соединения (синтетические и биологически-активные). Мономер, полимер, структурное звено. Полимеризация этилена как основное направление его использования. Генетическая связь между классами органических соединений.	1	
	Практические занятия	4	
	Свойства органических соединений отдельных классов (тривиальная и международная номенклатура, химические свойства, способы получения): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения.	2	
	Составление схем реакций (в том числе по предложенным цепочкам превращений), характеризующих химические свойства органических соединений отдельных классов, способы их получения и название органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства органических соединений отдельных классов	2	
	Лабораторная работа	2	
	Лабораторная работа «Превращения органических веществ при нагревании». Получение этилена и изучение его свойств. Моделирование молекул и химических превращений на примере этана, этилена, ацетилена и др.	2	
Тема 4.3.	Основное содержание	4	ОК 01

Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека	Теоретическое обучение	2	OK 02 OK 04
	Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности.	1	
	Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии). Опасность воздействия на живые организмы органических веществ отдельных классов (углеводороды, спирты, фенолы, хлорорганические производные, альдегиды и др.), смысл показателя предельно допустимой концентрации.	1	
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа: «Идентификация органических соединений отдельных классов». Идентификация органических соединений отдельных классов (на примере альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, белков и т.п.) с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций. Денатурация белка при нагревании. Цветные реакции белков. Возникновение аналитического сигнала с точки зрения химических процессов при протекании качественной реакции, позволяющей идентифицировать предложенные органические вещества.	2	
Раздел 5.	Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций	4	
Тема 5.1. Скорость химических реакций. Химическое равновесие	Основное содержание	4	OK 01 OK 02
	Теоретическое обучение	2	
	Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности. Тепловые эффекты химических реакций. Экзо-и эндотермические, реакции Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов (концентрация реагентов или продуктов реакции, давление, температура) для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Принцип Ле Шателье.	2	
	Практические занятия	2	OK 01 OK 02
	Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. с позиций экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды. Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия.	2	
Раздел 6.	Растворы	4	
Тема 6.1. Понятие о растворах	Основное содержание	4	OK 01 OK 02 OK 07
	Теоретическое обучение	2	
	Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Смысл показателя предельно допустимой	2	

	концентрации и его использование в оценке экологической безопасности. Правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; опасность воздействия на живые организмы определенных веществ. Решение практико-ориентированных расчетных заданий на растворы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека.		
Тема 6.2. Исследование свойств растворов	Основное содержание	2	OK 01 OK 02 OK 04
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторная работа «Приготовление растворов». Приготовление растворов заданной (массовой, %) концентрации (с практико-ориентированными вопросами) и определение среды водных растворов. Решение задач на приготовление растворов.	2	
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Раздел 7.	Химия в быту и производственной деятельности человека	4	OK 01 OK 02 OK 04 OK 07 ПК 4.3
Тема 7.1. Химия в быту и производственной деятельности человека	Основное содержание	4	
	Теоретическое обучение: Новейшие достижения химической науки и химической технологии. Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Правила поиска и анализа химической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет).	1	
	Практические занятия: Поиск и анализ кейсов о применении химических веществ и технологий с учетом будущей профессиональной деятельности по темам: бытовая химия (работа с использованием различных информационных ресурсов). Защита: Представление результатов решения кейсов в форме мини-доклада с презентацией.	3	
	Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет)	2	
	Всего	54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Химии.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- шкаф вытяжной демонстрационный напольный;
- шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;
- шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;
- сушилка к столу-мойке с креплением;
- стол демонстрационный химический;
- столы ученические лабораторные с выдвижным блоком «Книжка»;
- доска меловая трехстворчатая;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Габриелян О.С, Химия. 10 кл.: Базовый уровень: учебник / О.С. Габриелян. – 7-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 191с.
2. Габриелян О.С, Химия. 11 кл.: Базовый уровень: учебник / О.С. Габриелян. – 6-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 223с.

Интернет-ресурсы:

3. Химия / Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». – URL: <https://resh.edu.ru/subject/29/>
4. Химия 10-11 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjects/5>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные

пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов обучения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Результаты обучения определяют, что обучающиеся должны знать, понимать и демонстрировать по завершении изучения дисциплины.

Для формирования, контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины используется система оценочных мероприятий, представляющая собой комплекс учебных мероприятий, согласованных с результатами обучения и сформулированных с учетом ФГОС СОО (предметные результаты по дисциплине) и ФГОС СПО.

Общая/ профессиональная компетенция	Раздел/ Тема	Результат обучения	Тип оценочных мероприятий
ОК. 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.2; 4.3; 5.1; 6.1; 6.2; 7.1	Составлять химические формулы соединений в соответствии со степенью окисления химических элементов, исходя из валентности и электроотрицательности	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1.2; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 5.1; 6.1; 6.2; 7.1	Характеризовать влияние различных факторов на равновесие и скорость химических реакций Характеризовать типы химических реакций Исследовать строение и свойства неорганических веществ	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	2.2; 3.3; 4.2; 4.3; 6.2; 7.1	Исследовать строение и свойства органических веществ Исследовать истинные растворы с заданными характеристиками	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	6.1; 7.1	Оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека с позиции экологической безопасности	наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	7.1	Уметь использовать различные источники информации. Оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека с позиций экологической безопасности	Кейс (с учетом будущей профессиональной деятельности): бытовая химия; наблюдение за выполнением практической работы (возможна работа в группе)

Критерии устного опроса

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии тестового опроса

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100
Оценка «4»	от 70-90
Оценка «3»	от 50-70
Оценка «2»	менее 50

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.13 Биология

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.13 Биология разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹, ФГОС СПО² по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Носко Е.М., преподаватель ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 13 БИОЛОГИЯ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.13 Биология является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2.1. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

Задачи:

- 1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- 2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,
- 3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с 'объектами и оборудованием;
- 4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;
- 5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.
- 6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробιοтехнологий.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие ³	Дисциплинарные ⁴
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	У Самостоятельная формулировка и актуализация проблемы, ее всесторонний анализ; Определение цели деятельности, задача параметров и критериев их достижения;	сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;

³ Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022), формируемые общеобразовательной дисциплиной

⁴ Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022)

применительно к различным контекстам	У Внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям, оценка рисков последствий деятельности У Постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; Анализ полученных в ходе решения задачи результатов, критическая оценка их достоверности, прогнозирование изменений в новых условиях; У Разработка плана решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов У Осуществление целенаправленного поиска переноса средств и способов действия в профессиональную среду; Умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; Самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; З Самостоятельное составление плана решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; Оценка приобретенного опыта; Оценка новых ситуаций, внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям	сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация; сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам; У приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и

		экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере; сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У Владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельное осуществление поиска, анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления; Создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбор оптимальной формы представления и визуализации; У Использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности	сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; У сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	З Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Владение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; Понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; Выбор тематики и методов совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; У Принятие цели совместной деятельности, организация и координация действий по ее достижению: составление плана действий, распределение ролей с учетом мнений участников обсуждения результатов совместной работы; З Оценка качества своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; Предложение новых проектов, оценка идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; У Координирование и выполнение работы в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия	приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно	Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; У Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; У Умение прогнозировать	Усформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального

действовать в чрезвычайных ситуациях	неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; Расширение опыта деятельности экологической направленности	природопользования;
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- З виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	- У осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	54
в т.ч.	
Основное содержание	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	2
практические занятия	16
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	4
лабораторные занятия	2
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	1
Контрольная работа	2
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого		12	
Тема 1.1. Биология как наука. Общая характеристика жизни	Основное содержание	2	ОК - 02
	Теоретическое обучение:	2	
	Современные отрасли биологических знаний. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Уровни организации живой материи. Общая характеристика жизни, свойства живых систем. Химический состав клеток.		
Тема 1.2. Структурно-функциональная организация клеток	Основное содержание	4	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	2	
	Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Основные положения современной клеточной теории. Типы клеточной организации: прокариотический и эукариотический. Одноклеточные и многоклеточные организмы. Строение прокариотической клетки. Строение эукариотической клетки. Неклеточные формы жизни (вирусы, бактериофаги).		
	Лабораторные занятия:	1	
	Приобретение опыта применения техники микроскопирования при выполнении лабораторных работ: Лабораторная 1. Лабораторная работа «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)» Подготовка микропрепаратов, наблюдение с помощью микроскопа, выявление различий между изучаемыми объектами, формулирование выводов		
	Практические занятия:	1	
	Вирусные и бактериальные заболевания. Общие принципы использования лекарственных веществ. Особенности применения антибиотиков. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем		
Тема 1.3.	Основное содержание	2	ОК - 01

Структурно-функциональные факторы наследственности	Теоретическое обучение:	1	ОК - 02
	Хромосомная теория Т. Моргана. Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и негомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты: ДНК, РНК нахождение в клетке, их строение и функции. Матричные процессы в клетке: репликация, биосинтез белка, репарация. Генетический код и его свойства.	1	
	Практические занятия:	1	
	Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК.		
Тема 1.4. Обмен веществ и превращение энергии в клетке	Основное содержание	2	ОК - 02
	Теоретическое обучение:	2	
	Понятие метаболизм. Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Пластический обмен. Фотосинтез. Хемосинтез.		
Тема 1.5. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз	Основное содержание	2	ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	1	
	Клеточный цикл, его периоды. Митоз, его стадии и происходящие процессы. Биологическое значение митоза. Мейоз и его стадии. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл мейоза.		
Контрольная работа	Молекулярный уровень организации живого	1	
Раздел 2. Строение и функции организма		16	
Тема 2.1. Строение организма	Основное содержание	1	ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	1	
	Многоклеточные организмы. Взаимосвязь органов и системы органов в многоклеточном организме. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности.		
Тема 2.2. Формы размножения организмов	Основное содержание	1	ОК - 02
	Теоретическое обучение:	1	
	Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения. Половое размножение. Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение.		
Тема 2.3.	Основное содержание	2	ОК - 02

Онтогенез растений, животных и человека	Теоретическое обучение:	2	ОК - 04
	Индивидуальное развитие организмов. Эмбриогенез и его стадии. Постэмбриональный период. Стадии постэмбрионального развития у животных и человека. Прямое и косвенное развитие. Биологическое старение и смерть. Онтогенез растений.		
Тема 2.4. Закономерности наследования	Основное содержание	4	ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	2	
	Основные понятия генетики. Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя (моногибридное и полигибридное скрещивание). Взаимодействие генов.		
	Практические занятия:	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания		
Тема 2.5. Сцепленное наследование признаков	Основное содержание	4	ОК - 01 ОК - 02
	Теоретическое обучение:	2	
	Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления. Наследование признаков, сцепленных с полом		
	Практические занятия:	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания		
Тема 2.6. Закономерности изменчивости	Основное содержание	4	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	2	
	Изменчивость признаков. Виды изменчивости: наследственная и ненаследственная. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости (Н.И. Вавилов). Мутационная теория изменчивости. Виды мутаций и причины их возникновения. Кариотип человека. Наследственные заболевания человека. Генные и хромосомные болезни человека. Болезни с наследственной предрасположенностью. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека	2	
	Практические занятия:	1	
	Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания		
Контрольная работа	Строение и функции организма	1	

Раздел 3. Теория эволюции		6	
Тема 3.1. История эволюционного учения. Микроэволюци я	Основное содержание	2	ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	2	
	Первые эволюционные концепции (Ж.Б. Ламарк, Ж.Л. Бюффон). Эволюционная теория Ч. Дарвина. Синтетическая теория эволюции и ее основные положения.		
	Микроэволюция. Популяция как элементарная единица эволюции. Генетические основы эволюции. Элементарные факторы эволюции. Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Видообразование как результат микроэволюции.		
Тема 3.2. Макроэволюци я. Возникновение и развитие жизни на Земле	Основное содержание	2	ОК - 02 ОК - 04
	Теоретическое обучение:	2	
	Макроэволюция. Формы и основные направления макроэволюции (А.Н. Северцов). Пути достижения биологического прогресса. Сохранение биоразнообразия на Земле.		
	Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле. Появление первых клеток и их эволюция. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот.		
Тема 3.3. Происхождение человека – антропогенез	Основное содержание	2	ОК - 02 ОК - 04 ПК - 2.1
	Теоретическое обучение:	1	
	Антропология – наука о человеке. Систематическое положение человека. Сходство и отличия человека с животными. Основные стадии антропогенеза. Эволюция современного человека.		
	Человеческие расы и их единство. Время и пути расселения человека по планете. Приспособленность человека к разным условиям среды.		
	Практические занятия:	1	
	Разработка ленты времени возникновения жизни на земле. Разработка ленты времени происхождения человека.	1	
Раздел 4. Экология		12	
Тема 4.1. Экологические факторы и среды жизни	Основное содержание	1	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07
	Теоретическое обучение:	1	
	Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физико-химические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда.		

Тема 4.2. Популяция, сообщества, экосистемы	Основное содержание	3	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07
	Теоретическое обучение:	1	
	Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура. Связи между организмами в биоценозе. Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни.		
	Практические занятия:	2	
	Трофические цепи и сети. Основные показатели экосистемы. Биомасса и продукция. Экологические пирамиды чисел, биомассы и энергии. Правило пирамиды энергии. Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составление трофических цепей и пирамид биомассы и энергии		
Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система	Основное содержание	2	ОК - 01 ОК - 02 ОК – 07
	Теоретическое обучение:	2	
	Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и ее компоненты. Живое вещество биосферы и его функции. Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности		
Тема 4.4. Влияние антропогенных факторов на биосферу	Основное содержание	2	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07 ПК - 2.1
	Профессионально-ориентированное содержание теоретического обучения:	1	
	Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия. Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу. Воздействия на литосферу. Антропогенные воздействия на биотические сообщества. Углубленное изучение отходов, связанных со специальностью Реклама.		
	Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:	1	
	Практическое занятие «Отходы производства». На основе федерального классификационного каталога отходов определять класс опасности отходов; агрегатное состояние и физическую форму отходов, образующихся на рабочем месте / на этапах производства, связанные со специальностью Реклама..	1	
Тема 4.5. Влияние	Основное содержание	4	ОК - 02
	Профессионально-ориентированное содержание теоретического обучения:	1	ОК - 04

социально-экологических факторов на здоровье человека	Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля, бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.). Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Принципы формирования здоровьесберегающего поведения. Физическая активность и здоровье. Биохимические аспекты рационального питания.		ОК – 07 ПК - 2.1
	Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:	2	
	Кейсы на поиск и анализ информации об источниках техногенных воздействий на здоровье человека, работающего по специальности Реклама и методы нивелирования, снижения последствий воздействий в рамках формирования здоровьесберегающего поведения. Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)	2	
	Профессионально-ориентированное содержание лабораторной работы:	1	
	Лабораторная работа на выбор: 1. Лабораторная работа «Умственная работоспособность. Условия осуществления профессиональной деятельности как триггеры, снижающих работоспособность» Овладение методами определения показателей умственной работоспособности, объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов. 2. Лабораторная работа «Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)» Изучение механизмов адаптации организма человека к низким и высоким температурам и объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов.	1	
Раздел 5. Биология в жизни		6	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ПК - 2.1
Тема 5.1. Биотехнологии в жизни каждого и в промышленности	Основное содержание	2	
	Теоретическое обучение:	1	
	Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие).	1	
	Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:	1	
	Кейсы на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий и этических аспектах использования биотехнологий.	1	

	Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
Тема 5.2 Биотехнологии в промышленнос- ти. Социально- этические аспекты биотехнологий	Основное содержание	4	ОК - 01 ОК - 02 ОК – 04 ПК - 2.1
	Теоретическое обучение:	2	
	Развитие промышленной биотехнологий и ее применение в жизни человека, поиск и анализ информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)	2	
	Кейсы на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам)		
	Практические занятия:	1	
	Кейсы на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий и ее применение в жизни человека (по группам)	1	
	Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
	Практические занятия:	1	
	Кейсы на анализ информации об этических аспектах развития биотехнологий и применение их в жизни человека (по группам)	1	
	Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет		2	
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Биологии.

Оборудование учебного кабинета:

- стол демонстрационный;
- стол ученический лабораторный с выдвижным блоком «Книжка» (15 шт.);
- стул ученический (30 шт.);
- доска трехстворчатая;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, кресло компьютерное);
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

1. Каменский А.А. Биология: Общая биология.10-11 классы: учебник / А.А. Каменский, В.В. Пасечник. – 7-е изд., стеретип. – М.: Дрофа, 2019 – 367с

Интернет-ресурсы:

2. Биология / Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». – URL: <https://resh.edu.ru/subject/5/>

3. Биология 10 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/225&5&11>

4. Биология 11 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/226&5&12>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в

адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
	Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого	Контрольная работа “Молекулярный уровень организации живого”
ОК - 02	Биология как наука. Общая характеристика жизни	Заполнение таблицы с описанием методов микроскопирования с их достоинствами и недостатками. Заполнение таблицы «Вклад ученых в развитие биологии» Заполнение сравнительной таблицы сходства и различий живого и не живого
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04	Структурно-функциональная организация клеток	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции Разработка ментальной карты по классификации клеток и их строению на про- и эукариотических и по царствам в мини группах Выполнение и защита лабораторных работ: «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)» Практическое занятие. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем
ОК - 01 ОК - 02	Структурно-функциональные факторы наследственности	Фронтальный опрос Разработка глоссария Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК
ОК - 02	Обмен веществ и	Фронтальный опрос

	превращение энергии в клетке	Заполнение сравнительной таблицы характеристик типов обмена веществ
OK - 02 OK - 04	Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз	Обсуждение по вопросам лекции Разработка ленты времени жизненного цикла
	Раздел 2. Строение и функции организма	Контрольная работа “Строение и функции организма”
OK - 02 OK - 04	Строение организма	Оцениваемая дискуссия Разработка ментальной карты тканей, органов и систем органов организмов (растения, животные, человек) с краткой характеристикой их функций
OK - 02	Формы размножения организмов	Фронтальный опрос Заполнение таблицы с краткой характеристикой и примерами форм размножения организмов
OK - 02 OK - 04	Онтогенез растений, животных и человека	Разработка ленты времени с характеристикой этапов онтогенеза отдельной группой животных и человека по микрогруппам Тест/опрос Составление жизненных циклов растений по отделам (моховидные, хвощевидные, папоротниковидные, голосеменные, покрытосеменные)
OK - 02 OK - 04	Закономерности наследования	Разработка глоссария Фронтальный опрос Тест по вопросам лекции Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания
OK - 01 OK - 02	Сцепленное наследование признаков	Тест Разработка глоссария Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания
OK - 01 OK - 02 OK - 04	Закономерности изменчивости	Тест. Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания

	Раздел 3. Теория эволюции	Контрольная работа “Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле”
ОК - 02 ОК - 04	История эволюционного учения. Микроэволюция	Фронтальный опрос Разработка глоссария терминов Разработка ленты времени развития эволюционного учения
ОК - 02 ОК - 04	Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле	Оцениваемая дискуссия: использование аргументов, биологической терминологии и символики для доказательства родства организмов разных систематических групп Разработка ленты времени возникновения и развития жизни на Земле
ОК - 02 ОК - 04	Происхождение человека – антропогенез	Фронтальный опрос Разработка ленты времени происхождения человека
	Раздел 4. Экология	
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Экологические факторы и среды жизни	Тест по экологическим факторам и средам жизни организмов
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Популяция, сообщества, экосистемы	Составление схем круговорота веществ, используя материалы лекции Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составлением трофических цепей и пирамид биомассы и энергии
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Биосфера - глобальная экологическая система	Оцениваемая дискуссия Тест
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07	Влияние антропогенных факторов на биосферу	Тест Практическая работа “Отходы производства”
ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07	Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека	Оцениваемая дискуссия Выполнение лабораторной работы на выбор: "Умственная работоспособность", "Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)"
	Раздел 5. Биология в жизни	Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)
ОК - 01 ОК - 02	Биотехнологии в жизни каждого	Выполнение кейса на анализ информации о научных достижениях в

ОК - 04		области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04	Промышленная биотехнология. Социально-этические аспекты биотехнологий	Выполнение кейса на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов
ПК - 2.1	3.3, 4.4, 4.5, 5.1, 5.2	Выполнение кейса на анализ информации о развития биотехнологий с применением технических систем (по группам), представление результатов решения кейсов;

Критерии устного опроса

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии тестового опроса

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100
Оценка «4»	от 70-90
Оценка «3»	от 50-70
Оценка «2»	менее 50

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 14 Башкирский язык

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной образовательной программы по учебному предмету «Башкирский язык (как государственный)» для 5-11 классов общеобразовательных организаций с русским языком обучения, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию 30 мая 2018 года, протокол №3/18 и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования с учетом письма-запроса от работодателя в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Нугаманова Г.И. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.14 Башкирский язык

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОУД.14 Башкирский язык является вариативной частью социально гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, -проявлять толерантность в рабочем коллективе	-правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	-Описывать значимость своей специальности	-сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	- отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	Объем образовательной программы	44
	в том числе в форме практической подготовки:	
2.	Основное содержание - учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)	36
	в том числе:	
	теоретическое обучение	-
	практические занятия	36
3.	Профессионально-ориентированное содержание	8
	теоретическое обучение	0
	практические занятия	8
4.	Самостоятельная работа	-
5.	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. О башкирах		4	
Тема 1.1. Башкирский народ и башкирский язык. Башкирский алфавит	Краткие исторические сведения о башкирском народе и его языке. Особенности башкирского алфавита. Фонетический строй башкирского языка.	2	ОК 05 ОК 06
	Практические занятия:		
	Работа по повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.		
Тема 1.2. Дни недели. Числа.	Необходимый лексический минимум по теме: дни недели, понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье, один, два, ... десять, двадцать, ... сто, тысяча. Понятие об именах числительных. Простые и сложные имена числительные.	2	ОК 05
	Практические занятия:		
	Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по правильному произношению чисел.		
Раздел 2. Разговорный этикет		2	
Тема 2.1. Знакомство. Личные местоимения	Лексический минимум по теме: здравствуй(те), разрешите, добро пожаловать, извините, можно войти, как дела?, спасибо, передайте привет, до свидания, счастливого пути, познакомьтесь, я очень рад(а), желаю успехов, спокойной ночи, доброе утро (день, вечер, ночь), я, ты, он, она, мы, вы, они. Понятие о личных местоимениях башкирского языка. Особенности склонения личных местоимений.	2	ОК 05 ОК 06
	Практические занятия:		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на употребление падежных форм личных местоимений. Составление диалога по теме.		
Раздел 3. Я и моя семья		8	

Тема 3.1. Термины родства. Моя семья. Закон сингармонизма	Лексический минимум по теме: термины родства, мама, папа, бабушка, дедушка, старший брат, младший брат, старшая сестра, младшая сестра, сноха, зять, шурин, золовка, деверь, свояченица, теща, тесть, свекор, свекровь, сват, сваха, моя семья, маму (папу) зовут, маме (папе) ... лет, мама (папа) работает. Суть закона сингармонизма в башкирском языке.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	Практические занятия:		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на усвоение и закрепление знаний о законе сингармонизма в башкирском языке		
Тема 3.2. Автобиография. Категория множественного числа. Количественные и порядковые числительные	Лексический минимум по теме: я родился (-ась), поступила учиться, пошла в школу, закончила школу. Аффиксы категории числа. Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа. Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	Практические занятия:		
	Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		
Тема 3.3. Адрес. Категория принадлежности имен существительных.	Лексический минимум по теме: адрес, дом, квартира, юридический адрес, местонахождение, живу. Понятие о категории принадлежности.	2	OK 05 OK 09
	Практические занятия:		
	Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм категории принадлежности. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.		
Тема 3.4. Мои друзья. Категория сказуемости	Лексический минимум по теме: друг, подруга, дружба, единственный, совет, советоваться, просить совет, помогать, протягивать руку помощи, радость, трудность, вместе, решать, положительные (отрицательные) стороны. Аффиксы категории сказуемости.	2	OK 05 OK 06
	Практические занятия:		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм категории сказуемости и составление с ними предложений.		
Раздел 4. Времена года		4	
Тема 4.1. Осень. Цвета. Состав слова. Производные слова.	Лексический минимум по теме: осень, золотой, лист дерева, опадать, дерево, красный, желтый, коричневый, желтеть, сбор урожая, собирать урожай, грязный, заморозки, сад, огород, поле, перелетные птицы, белый, беловатый, черный, черноватый, красный, красноватый, розовый, розоватый, желтый, желтоватый, зеленый, зеленоватый, голубой, голубоватый, синий, синеватый, серый, сероватый, коричневый, коричневатый, фиолетовый. Состав слова в башкирском языке. Производные слова.	2	OK 05 OK 06
	Практические занятия:		
	Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение текстов,		

	составление по ним диалога. Выполнение упражнений на словообразование.		
Тема 4.2. Зима и зимние месяцы. Сложные слова	Лексический минимум по теме: зима, метель, санки, лыжи, гора, кататься, крутой, снежинка, свежий воздух, ветер, сильный, утром, ночи длинные, дни короткие, мерзнуть, снежный буран. Особенности образования сложных слов в башкирском языке.	2	OK 05 OK 06
	Практические занятия:		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование сложных слов, нахождение их внутри предложений и объяснение их образования.		
Раздел 5. Человек, его характер и профессия		8	
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)			
Тема 5.1. Человек и его характер. Аффиксы, образующие имена прилагательные	Лексический минимум по теме: человек, характер, доброта, взаимопомощь, положительные качества. Словообразование имен прилагательных.	2	OK 05 OK 06 OK 09 ПК.4.1
	Практические занятия:		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума и словообразование имен прилагательных.		
Тема 5.2. Работа. Ремесло, труд. Образование имен существительных	Профессионально-ориентированное содержание:	2	OK 05 OK 06 OK 09 ПК.4.1
	Лексические единицы – слова с обозначением профессий, ремесел. Словообразование имен существительных.		
	Практические занятия:		
	Выполнение упражнений на усвоение ситуативных слов и выражений: перевод по словарю заданных лексических единиц, дополнение предложений необходимыми формами новых слов. Образование имен существительных по образцу.		
Тема 5.3. Режим дня. Техника безопасности при работе за компьютером. Вопросительные предложения. Вопросительные частицы	Профессионально-ориентированное содержание:	2	OK 05 OK 06 OK 09 ПК.4.1
	Лексические единицы по теме: распорядок дня, вставать, делать зарядку, умываться, завтракать, идти учиться, свободное время, отдыхать, готовить (готовиться), обед, ужин, ложиться спать, гулять на улице, приходить домой. Инструкция работы перед компьютером, сохранение здоровья. Вопросительные предложения в башкирском языке. Особенности употребления вопросительных частиц в башкирском языке.		
	Практические занятия:		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, чтение и перевод диалога. Составление и перевод вопросительных предложений с помощью вопросительных местоимений и частиц.		
Тема 5.4. Деловые бумаги. Падеж имен	Профессионально-ориентированное содержание:	2	OK 05
	Лексический минимум по теме: деловые бумаги, заявление, объяснительная, расписка.		

существительных	Система падежей в башкирском языке. Значения падежей в башкирском языке. Отражение закона сингармонизма в системе склонения.		OK 06 OK 09 ПК.4.1
	Практические занятия:		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Склонение имен существительных. Определение падежей имен существительных в заданных текстах.		
Раздел 6. Республика Башкортостан		16	
Тема 6.1. Республика Башкортостан. Послелого	Лексические единицы по теме: красивый, богатый, площадь, составляет, река, озеро, гора, лес, родник, полезные ископаемые, глубокий, высокий, чистый. Особенности послелогов башкирского языка.	2	OK 05 OK 06
	Практические занятия:		
	Чтение и перевод текстов, ответы на вопросы, составление диалога. Чтение и перевод предложений с послелогом.		
Тема 6.2. Государственные символы Башкортостана. Глагол. Отрицательная форма глагола	Лексические единицы по теме: Государственные символы, Государственный флаг, Государственный гимн, Государственный герб. Глаголы башкирского языка, их грамматические категории. Категория отрицания у глаголов.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	Практические занятия:		
	Чтение и перевод текстов. Работа над образованием отрицательных форм глаголов, составление с ними предложений. Перевод предложений с отрицательными глаголами.		
Тема 6.3. Города Башкортостана. Наклонения глагола. Повелительное наклонение глагола	Лексические единицы по теме: Ағизел, Баймак, Бөрө, Белорет, Благовещен, Бәләбәй, Дүртөйлө, Дәүләкән, Ишембай, Күмертау, Мәләүез, Нефтекама, Өфө, Салауат, Стәрлетамак, Яңауыл, Межгорье, Октябрьский, Сибай, Туймазы, Учалы. Система наклонений в башкирском языке. Глаголы повелительного наклонения.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	Практические занятия:		
	Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение и перевод текстов. Спряжение глаголов повелительного наклонения. Перевод предложений с глаголами повелительного наклонения.		
Тема 6.4. Природа Башкортостана. Прошедшее время глагола	Лексические единицы по теме: пещера, заповедник, месторождение, вершина, охрана природы. Прошедшее время глагола.	2	OK 05 OK 06
	Практические занятия:		
	Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм настоящего времени глаголов.		
Тема 6.5. Печать в Башкортостане. Будущее время глагола	Лексические единицы по теме: газеты Башкортостана, газета, номер, издание, “Йәшлек”, “Йәншишмә”, “Азна”, “Вечерняя Уфа”, “Акбузат”, “Аманат”, “Шоңкар”, “Ватандаш”, “Тамаша”, “Башкортостан кызы”, “Агидель”, первый раз, редактор, редакция, журналист,	2	OK 05 OK 06

	читатель, выписывать, подписаться, подписка, постоянно. Глаголы повелительного наклонения. Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Чтение, перевод текста, диалога. Образование форм будущего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.		
Тема 6.6. Телерадиопередачи. Имя действия	Необходимый лексический минимум: радиоприемник, наушник, телепередача, радиопередача, музыкальная передача, литературная передача, передача для детей, слушатель, зритель, настраивать, цветной телевизор, включить, выключить, усилить (убавить) звук, художественный фильм. Понятие об именах действия в башкирском языке. Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текстов, ответы на вопросы. Отгадывание кроссворда с заданиями по прошлым темам. Нахождение в заданных предложениях имен действия.	2	OK 05 OK 06
Тема 6.7. Музеи Башкортостана. Причастие	Лексические единицы по теме: дом-музей, сотрудник музея, выставочный зал, посетитель, культура, национальная культура, исторический музей, краеведческий музей, памятник, памятник старины, памятник культуры, произведение искусства, фотография, копия картины, смотреть выставку. Понятие о причастиях как особых формах глагола. Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста. Нахождение в заданных предложениях причастий, определение их значений времени.	2	OK 05 OK 06
Тема 6.8. Театры Башкортостана. Деепричастие	Содержание учебного материала 1. Лексические единицы по теме: ставить, сцена, видный, зритель, исполнять, аплодисменты, успех (успешный), выступление (выступить), мастерство, совершенствоваться. Понятие о деепричастиях как особых формах глагола. Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста и диалогов. Нахождение в заданных предложениях деепричастий.	2	OK 05 OK 06
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Башкирского языка», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- доска меловая;
- интерактивная панель,
- моноблок.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные издания:

1. Хажин В.И. Башкирский язык: учебное пособие для учреждений начального и среднего профессионального образования. / Хажин В.И., Рахматуллина З.А. – Уфа: Китап, 2020. – 272с.

Интернет-ресурсы:

1. Ураксин З.Г., Ураксин Ю.З. Русско-башкирский словарь. – 3-е издание, с изменениями. – Уфа: Китап, 2007. – 392 с.
2. Интерактивный башкирский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://basic.bashlang.ru/>
3. Мир родного языка портал-навигатор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bash-mir.ru/>
4. Башкирско-русский, русско-башкирский онлайн словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfbl2.ru/mfbl/bashrus>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение

облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: - знание перевода на башкирский язык лексического минимума, касающихся законов композиции и выразительных средств фотографии; - правила оформления документов и построения устных сообщений на башкирском языке на профессиональные темы; - умение представлять сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, используя профессиональную лексику на	- владеет лексическим и грамматическим минимумом на башкирском языке, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем); - демонстрирует знания при	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведённой промежуточной

башкирском языке; - знание правил построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы; - знание лексического минимума на башкирском языке, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - знание особенностей произношения звуков башкирского языка; - правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности; - знание отраслевой терминологии; - знание требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	употреблении имен существительных, глаголов, используемых в башкирском языке (общая и профессиональная лексика); - демонстрирует знания правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности; - демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы; - демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке; - демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	аттестации.
Умения: - умение оперировать лексическим минимумом на башкирском языке в разговорной речи, относящихся к выбору инструментов, оборудования, технологий, материалов, изобразительных средств; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном (башкирском) языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; - описывать значимость своей специальности используя профессиональные термины на башкирском языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы; - строить простые высказывания	- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; - взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на башкирском языке на общие и профессиональные темы; - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; - понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на общие и базовые профессиональные темы; - понимает тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы; - составляет простые связные сообщения на башкирском языке на общие или интересующие профессиональные темы; - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов промежуточной аттестации.

о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	повседневные темы; - переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем); совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас на башкирском языке	

Критерии оценки устных развернутых ответов

Оценка «отлично» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
 - взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
 - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
 - понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
 - понимает тексты на базовые профессиональные темы;
 - составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
 - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит тексты на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем); совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас.

Оценка «хорошо» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
 - немного затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
 - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
 - нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
 - понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
 - составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
 - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
 - переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
 - совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими).
- Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

- с трудом строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- слабо применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;

- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы, обучающийся делает большое количество грубых лексических ошибок;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- затруднительно демонстрирует навыки устной и письменной речи, пополняет словарный запас незначительный. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

- обучающийся не может построить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- не взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- не применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
- не понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- не понимает тексты на базовые профессиональные темы, смысла задания. Аспекты, указанные в задании не учтены;
- не может грамматически верно построить высказывание, не составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- слабо общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы, речь понять невозможно;

нечётко с грубыми ошибками переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем).

Критерии оценивания письменных работ.

Оценка «отлично» ставится:

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Оценка «хорошо» ставится:

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем), но имеются незначительные ошибки;
- грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи;
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач, но с небольшим затруднением;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), допускает незначительные ошибки;
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности, но работу выполняет с небольшим затруднением;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, но требуются корректировки;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

- неуверенно демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом неуверенно, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- слабо владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- на низком уровне демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- допускает грубые ошибки при демонстрации знаний употребления глаголов (общая и профессиональная лексика);
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы нелогично;
- не может продемонстрировать знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но неадекватно использованы средства логической связи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

- не демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- не демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- не демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);
- не демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- не демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- не демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;

- не демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

0-50 % - 2 (неуд)

51-70% - 3 (удов)

71-85% - 4 (хорошо)

86-100 – 5 (отлично)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.15 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.15 Основы проектной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом Примерной образовательной программы², ФГОС СПО³ по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Кононова Наталья Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>

² ПОП размещена в Реестре примерных образовательных программ СПО от «__» _____ 20__ г.

<https://reestrspo.firpo.ru/listview/TeachingMaterial>

³ ФГОС СПО по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение, утв. Минпросвещения России от « 26» августа 2022 г. № 778.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.15 Основы проектной деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Основы проектной деятельности» является частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у обучающихся понимания проектной и исследовательской деятельности, личностно и социально значимых проблем и воплощение их решения в практику, овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, осознание ценности научной деятельности, готовности осуществлять проектную деятельность индивидуально.

Содержание программы направлено на достижение следующих задач:

- систематизация представлений обучающихся о проектной и исследовательской деятельности через овладение основными понятиями;
- сформированность основы практических умений организации научно - исследовательской работы;
- развитие умения формулировать цель, задачи проектирования;
- совершенствование умения поиска информации из разных источников;
- формирование культуры публичного выступления;
- оказания методической поддержки обучающимся при проведении исследовательских работ, проектов и подготовке выступлений на научно - практических конференциях;
- совершенствование общественно – практической активности обучающихся;
- способствование развитию творческой активности личности обучающихся;
- содействие профессиональному самоопределению обучающихся.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный	- уметь критически анализировать для решения познавательной задачи источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные), оценивать их полноту и достоверность; выявлять общее и различия; - уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные связи событий, явлений, процессов; - уметь анализировать, характеризовать и сравнивать события, явления, процессы

	признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать - соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и	- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск информации в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия действительности; - уметь объяснять критерии поиска

	читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности. Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать	- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов, в том числе – на региональном материале

	преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников - обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;	- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме событий, явлений, процессов; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; - отстаивать правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов

	- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	- осознание обучающимися российской гражданской идентичности; - целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы; В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; - патриотического воспитания: - сформированность российской	- уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи событий, явлений, процессов; - уметь анализировать текстовые, визуальные источники информации; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм

	гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; - освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использовать поисковые системы интернета	- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы дисциплины	32
в т.ч.	
1. Основное содержание	24
в т. ч.:	
теоретическое обучение	6
практические занятия	18
Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	2
практические занятия	4
индивидуальный проект (да/нет)**	нет
Промежуточная аттестация дифференцированный зачёт	2

***) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно*

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Раздел 1. Введение		8	
Основное содержание			
Тема 1.1. История возникновения проектной деятельности	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц		
	Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Цели и задачи курса	1	
	Лекция 2. Этапы возникновения метода проектов в образовательном процессе в России и за рубежом	1	
Тема 1.2. Требования, предъявляемые к выполнению проекта	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	ФГОС СОО, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Положение об индивидуальном проекте		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Нормативные документы, регулирующие проектную деятельность	1	
Тема 1.3. Типы и виды проектов	Лекция 2. Положение о проектной деятельности	1	
	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Типы и виды проектов (технический, организационный, экономический, социальный, инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)		
	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Типы проектов по сферам деятельности	1	
Профессионально-ориентированное содержание	Лекция 2. Виды проектов	1	
	Профессионально-ориентированное содержание		ПК4.1
	Перечень дидактических единиц		
	Теоретические и эмпирические исследования		

	Теоретическое обучение		
	Лекция 1. Методы теоретического исследования: анализ и синтез сравнение, классификация, обобщение	1	
	Лекция 2. Методы эмпирического исследования: наблюдение, опрос, тестирование	1	
Раздел 2. Этапы работы над проектом		10	
Основное содержание			
Тема 2.1. Подготовительный этап работы над проектом	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц		
	Этапы работы над проектом. Требования к формулировке темы		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Определение степени значимости темы проекта	1	
	Практическое занятие 2. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации	1	
Тема 2.2. Формулирование темы, постановка целей	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Определение цели и задач. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Определенные понятийно-категориального аппарата проекта	1	
	Практическое занятие 2. Организация дискуссии по методу «метаплана»	1	
Тема 2.3. Основной этап работы над проектом	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Организация работы над проектом. Понятие «проектный продукт». Формы продуктов проектной деятельности		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Обсуждение методических аспектов и организация работы над проектом	1	
	Практическое занятие 2. Структурирование проекта, работа над проектом	1	
Тема 2.4. Заключительный этап работы над проектом	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Итоги работы. Понятие экспертизы проекта		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Оформление результатов проекта	1	

	Практическое занятие 2. Проведение экспертизы проектов студентов	1	
Профессионально-ориентированное содержание			
	Профессионально-ориентированное содержание		ПК 4.1
	Перечень дидактических единиц		
	Проектная и техническая документация		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Анализ проектной документации	1	
	Практическое занятие 2. Анализ технической документации	1	
Раздел 3. Методы работы с источниками		8	
Основное содержание			
Тема 3.1. Человек в мире информации	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц		
	Информация. Способы представления информации. Учебная литература (учебник, учебное пособие). Справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь)		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Составление списка литературы	1	
	Практическое занятие 2. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ	1	
Тема 3.2 Информационные ресурсы (Интернет-технологии)	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Правила и особенности информационного поиска в Интернете. Виды чтения. Виды фиксирования информации. Виды обобщения информации		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Работа по поиску источников в Интернете	1	
	Практическое занятие 2. Работа по поиску информации в различных источниках	1	
Тема 3.3 Основные представления об общении и сотрудничестве	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц		
	Коммуникативная деятельность. Регулирование конфликтов. Стратегия группового взаимодействия. Спор: дискуссия, полемика, дебаты		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Работа по взаимодействию со студентами группы	1	
	Практическое занятие 2. Анализ и разбор ошибок коммуникации	1	
Профессионально-ориентированное содержание			
	Профессионально-ориентированное содержание		ПК 4.1

	Перечень дидактических единиц		
	Теоретическое обучение		
	Практическое занятие 1. Разрабатывать требования к программным модулям на основе анализа проектной документации на предмет взаимодействия компонентов	1	
	Практическое занятие 2. Разрабатывать требования к программным модулям на основе анализа технической документации на предмет взаимодействия компонентов	1	
Раздел 4. Представление результатов работы		4	
Основное содержание			
Тема 4.1. Правила оформления проекта	Содержание учебного материала		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Общие требования к оформлению текста. ГОСТы по оформлению печатных работ. Выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста. Общие требования к оформлению презентации Стандартные ошибки в оформлении презентации. Способы их исправления		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Составление плана презентации	1	
	Практическое занятие 2. Написание тезисов для защиты проекта	1	
Тема 4.2. Понятие экспертизы	Содержание учебного материала		
	Перечень дидактических единиц Умение провести экспертизу своей и чужой деятельности. Сильные и слабые стороны работы над проектом		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Проведение экспертизы своей работы	1	
	Практическое занятие 2. Проведение экспертизы работы партнера	1	
Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачёт		2	
Всего:		32	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики.

Эффективность преподавания курса «Основы проектной деятельности» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дуброва И.Г. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по истории для студентов 1 курса всех специальностей. – Краснодар: ГБПОУ КК КТЭК, 2019. – 17 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmipc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с Р 4, темы 4.1-4.2	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с Р 4, темы 4.1-4.2	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с Р 4, темы 4.1-4.2	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с Р 4, темы 4.1-4.2	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 1, темы 1.1-1.3, п/о с Р 2, темы 2.1-2.4, п/о с Р 3, темы 3.1-3.3, п/о с Р 4, темы 4.1-4.2	
ПК 1.7	Р 1, п/о с Р 2, п/о с Р 3, п/о с	уметь критически анализировать для решения познавательной задачи источники разных типов, оценивать их полноту и достоверность; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с источниками

Рабочая программа дисциплины

СГ.01 История России

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины.....	6
2.3. Курсовой проект (работа)	Ошибка! Закладка не определена.
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	11
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« СГ.01 История России »
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины История России: формирование представлений об истории России как истории Отечества, основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК ¹	Код умений	Умения ²	Код знаний	Знания ³
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уо 02.01	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Зо 02.01 Зо 02.02	- ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; - проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира; - определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой	Зо 03.01	- основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

² Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

³ Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

		специальности для развития экономики в историческом контексте		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо 04.01 Уо 04.02	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - проявлять активную гражданскую позицию, основанную на демократических ценностях мировой истории	Зо 04.01 Зо 04.02	- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в середине XX - начале XXI вв.; - основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уо 05.01	- определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой специальности для развития экономики в историческом контексте	Зо 05.01 Зо 05.02 Зо 05.03 Зо 05.04	- ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; - основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; - назначение международных организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты	Уо 06.01 Уо 06.02 Уо 06.03	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных процессов; - проявлять активную гражданскую позицию, основанную	Зо 06.01 Зо 06.02 Зо 06.03	- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в середине XX - начале XXI вв.; - основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; - назначение международных организаций и основные

антикоррупционного поведения		на демократических ценностях мировой истории	Зо 06.04	направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уо 09.01	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;	Зо 09.01	- назначение международных организаций и основные направления их деятельности;
	Уо 09.02	- определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира;	Зо 09.02	- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций
	Уо 09.03	- определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой специальности для развития экономики в историческом контексте		

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

	Вид учебной работы	Объем в часах
1.	Объем образовательной программы	38
	в том числе в форме практической подготовки:	14
2.	учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)	36
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	20
4.	практические занятия (если предусмотрено)	14
5.	Самостоятельная работа	2
6.	Промежуточная аттестация ДЗ	2

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение		4	
Тема 1.1. Место России в современном мировом сообществе цивилизаций	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Задачи, содержание курса «История». Источники и научная литература по курсу. Методология истории. Функции истории. Методы, подходы, принципы в научном познании исторического процесса		
	2. Типы мировых цивилизаций. Точки зрения в исторической науке на пути развития России. Место России в мировом сообществе цивилизаций: сходство и различие		
	Содержание практической подготовки		
	Практическое занятие 1. Семинар-диспут с подготовкой и защитой группового задания проектного характера. Обсуждение вопросов: «Что есть Россия?». Россия – это Восток или Запад? Или она соединяет в себе оба начала? А может быть, Россия уникальна? Рассмотрение и анализ точек зрения о месте нынешней России в цивилизационном процессе. Её ценностные ориентиры	2	
Раздел 2. Ключевые регионы мира на рубеже XX-XXI вв.: тенденции развития		6	
Тема №2.1. Политическое, экономическое и социальное развитие ведущих государств и регионов мира на рубеже XX-XXI вв.	Содержание теоретической подготовки		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Ключевые регионы на политической и экономической карте мира, специфика их развития на рубеже XX – XXI вв. Изменения в социальной структуре	2	
	2. Информационная революция и ее влияние на экономическую систему. Трансформация международного экономического пространства		
Тема №2.2. Интеграционные, поликультурные,	Содержание теоретической подготовки		
	1. Интеграционные процессы. Миграционные процессы в основных регионах мира в конце XX – начале XXI вв.		

миграционные и иные процессы политического и экономического развития ведущих регионов мира в конце XX- начале XXI в: тенденции формирования, способы решения назревших проблем	2. Особенности политического развития стран первого эшелона в последней четверти XX века: своеобразие спектра политических сил, изменение роли государства в важнейших сферах жизни общества, появление новых политических сил, всепланетарный масштаб утверждения демократической политической системы, демократических институтов и ценностей		2	
	Содержание практической подготовки			
	Практическое занятие 2. Семинар-конференция. 1. Рассмотрение и анализ документального материала (наглядного и текстового), раскрывающего основные процессы, характеризующие социально-экономическое развитие ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI вв. и их последствия. 2. Выявление в ходе коллективного обсуждения тенденций развития политической системы в ведущих государствах мира на современном этапе. 3. Заполнение таблицы по итогам обсуждения			
Раздел 3. Развитие СССР и его место в мире в 80-е годы XX в.			6	
Тема № 3.1. СССР накануне перемен (вторая половина 70-х – первая половина 80-х гг. XX века). Преобразования в экономической области	Содержание теоретической подготовки		2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Внутренняя политика государственной власти в СССР. Советское общество. Особенности идеологии и национальной политики. Внешняя политика СССР. Объективные и субъективные причины экономического кризиса СССР в первой половине 70-х – второй половине 80-х гг. XX в. 2. Социально-экономические и политические причины «механизма торможения». Внешние и внутренние факторы, оказавшие влияние на перемены в СССР. Реформа экономики и управления (1985-1991 гг.). Методы и средства реформирования экономики и управления			
Тема № 3.2. Дезинтеграционные процессы в Советском Союзе и странах Восточной Европы во второй половине 80-х гг. XX века. Итоги	Содержание теоретической подготовки		2	
	1. Реформа советской политической системы (1985-1991 гг.). Демократизация общественной жизни. Значение гласности в духовном раскрепощении советского общества. Рождение оппозиции. Эволюция взглядов политического руководства СССР на стратегию реформ 2. Создание многопартийности. Особенности национальной политики. Реализация основных направлений советской внешней политики в 1985-1991 гг. Причины и последствия распада СССР. Создание СНГ			
	Содержание практической подготовки			

перестройки. Причины и последствия распада СССР	Практическое занятие 3. Учебная дискуссия. <i>Вопросы, выносимые на обсуждение.</i> 1. Почему и как Советский Союз от сверхдержавы, одного из мировых лидеров, дошел до распада государства? Чем объяснялась и в чем проявилась слабость Советского государства? 2. В ряде учебников мы встречаем высказывания о том, «в самой системе были заложены мощные силы самораспада». Как вы понимаете это высказывание? Согласны ли вы с таким мнением? 3. Считаете ли вы, что распад Советского Союза стал крупнейшей геополитической катастрофой XX в.? Аргументируйте свой ответ. 4. Как, на ваш взгляд, дезинтеграционные процессы в СССР отразились на развитии событий в странах Восточной Европы. В чем схожесть и различие перемен, которые произошли в конце 80- начале 90-х гг. XX в. в СССР и странах Восточной Европы? 5. Был ли у руководства страны шанс сохранить СССР? Свою точку зрения обоснуйте. Приведите конкретные аргументы. Точка зрения и аргументы Е.Т. Гайдара («пытаться сохранить СССР было можно, но сохранить – нельзя»)	2	
Раздел 4. Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.		12	
Тема № 4.1. Социально- экономическое развитие Российской Федерации на рубеже XX – XXI вв. Содержание и последствия социально- экономических преобразований на рубеже XX – XXI вв.: опыт, проблемы, тенденции	Содержание теоретической подготовки		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Основные направления деятельности государства при переходе к рыночно-капиталистическим отношениям. Понятие «шоковой терапии», ее содержание. Социально-экономические последствия первого этапа либеральных реформ в России. Концепция приватизации, её этапы, их характеристика		
	2. Достижения и причины просчетов экономической политики 90-х гг. Социально-экономическое развитие России в 2000-2018 гг. Усиление роли государства в экономике. Динамика экономических преобразований		
	Содержание практической подготовки		
	Практическое занятие 4. Практикум. 1. Рассмотрение на основе документального материала коллективного портрета «российских экономических младореформаторов». 2. Работа с документами: Указами Президента РСФСР от 3 декабря 1991 г. № 297 «О мерах по либерализации цен»; от 29 января 1992 г. N 65 «О свободе торговли»; от 14 августа 1992 г. № 914 «О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации». По завершении изучения документов студент формулирует ответы на следующие вопросы: а. Была ли экономическая реформа, которая проводилась методом «шоковой терапии» действительно радикальной? б. Какие цели, методы преследовали вышеперечисленные документы для решения экономических и социальных проблем? Каковы их последствия в реформировании России? 3. Сопоставление статистических сведений, характеризующих социально-экономическое развитие России в 90-е годы со статистической информацией о социально-экономическом развитии России в	2	

	2000-2018 гг. Оформление на основе сопоставления таблицы №3: «Приобретения и потери суверенной России в области экономики за период с 2000 по 2018 гг.»		
Тема № 4.2. Формирование новой политической системы в России в конце XX – начале XXI вв. Проблемы государственного строительства суверенной России	Содержание теоретической подготовки		
	1. Кризис власти. Двоевластие: борьба за власть между президентом РФ и Верховным Советом (конец 1992–1993 гг.). Вехи противостояния	2	
	2. Конституция РФ 1993 г. и ее главные особенности		
	3. Развитие политической системы в 1994-1999 гг. Развитие политической системы России в 2000-2018 гг. Укрепление роли государства		
	Содержание практической подготовки		
	Практическое занятие 5. Практикум Рассмотрение и анализ документального материала (наглядного и текстового), раскрывающего проблемы и противоречия становления российской государственности (1992-2000 гг.). Указы Президента РФ: «О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации» от 21 сентября 1993 г.; «О реформе представительных органов власти и органов местного самоуправления в Российской Федерации» от 9 октября 1993 г.; «О реформе местного самоуправления в Российской Федерации» от 26 октября 1993 г.	2	
	Практическое занятие 6. Практикум Рассмотрение биографий политических деятелей РФ конца XX - начала XXI вв. Выяснение содержания политической модернизации в РФ в начале XXI в.: задачи, тенденции. Решение проблемных вопросов	2	
Тема № 4.3. Реформы федеративного устройства России. Сущность и причины локальных национальных конфликтов на постсоветском пространстве и пути их разрешения	Содержание теоретической подготовки		
	1. Складывание федеративного устройства в России на протяжении 90-х гг. XX в. Характерные черты развития российского федерализма в 2000-2018 гг. Итоги формирования нового федеративного устройства. 2. Локальные межэтнические противоречия и конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг.: причины возникновения. Основные регионы, этапы активного проявления этнополитического процесса в современной России. «Чеченский кризис». Пути, условия предотвращения национальных, региональных противоречий и конфликтов	2	
Тема № 4.4. Культурные и духовно-нравственные ориентиры России в 1992-2018 гг. Роль	Содержание теоретической подготовки		
	1. Факторы, оказавшие влияние на видоизменение культурно-духовного пространства России, изменение шкалы общественных ценностей и сознания на протяжении 90-х годов. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и распространение «массовой культуры». 2. Особенности развития культурно-духовного пространства на рубеже XX – XXI вв. Религиозный фактор и его роль в развитии и укреплении национальных традиций. Особенности российской	2	

науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	религиозности. Конфессиональное пространство современной России. Законодательное обеспечение свободы совести в РФ		
	3. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций		
Раздел 5. Россия и мир в глобальных процессах современности		6	
Тема № 5.1. Межгосударственные конфликты в конце XX - начале XXI вв.: причины, участники, политико-правовые средства их предотвращения и урегулирования. Роль России в данном процессе	Содержание теоретической подготовки		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Межгосударственные конфликты на рубеже XX – XXI вв.: сущность, причины возникновения, классификация. Политико-правовые средства предотвращения и урегулирования межгосударственных конфликтов.	2	
	2. Международные межправительственные и неправительственные организации и их роль в предотвращении конфликтов. Роль Российской Федерации в миротворческой деятельности по предотвращению и урегулированию межгосударственных конфликтов		
Тема № 5.2. Россия в мировом внешнеполитическом процессе. Перспективы развития Российской Федерации в современном мире	Содержание теоретической подготовки		
	1. Геополитическое положение современной России. Особенности внешнеполитического курса российского государства в период с 1991 по 2018 гг. Россия и США. Борьба с международным терроризмом. Российско-европейские отношения. Россия и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия и «Большой Восток».	2	
	2. Возвращение России в страны Латинской Америки и Африки. Интеграционные и дезинтеграционные тенденции в СНГ. Мировой экономический кризис и его влияние на политическую карту мира		
Тема № 5.3. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Содержание теоретической подготовки		
	1. Глобальная программа НАТО и политические ориентиры России.	2	
	2. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности, в том числе и на постсоветском пространстве		
	Самостоятельная работа обучающихся Место России в системе международных отношений (ШОС, БРИКС, ЕАЭС)	2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Всего:		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования ⁴	Техническое описание ⁵
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	
	Рабочее место преподавателя	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм
	Посадочные места для обучающихся	Стол письменный. Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор
	Мультимедиа проектор	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный
	Интерактивная доска либо экран	Диагональ 64" ПО "ElitePanaboardbook" для подготовки уроков * USB динамики
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц
	Наглядные пособия	УМК

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Зуев М.Н. История России XX — начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Н. Зуев, С.Я. Лавренов. – М.: Юрайт, 2020. - 200 с. (Профессиональное образование).

⁴ Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁵ Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

2. Касьянов В.В. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 528 с. (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086532> (дата обращения: 17.01.2024).

3. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 550 с. (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900464> (дата обращения: 17.01.2024).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. – М.: Академия, 2018. – 256 с.

2. Чураков Д.О. История России XX — начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д.О. Чураков; под редакцией Д.О. Чуракова, С.А. Саркисяна. – М.: Юрайт, 2020. – 311 с. (Профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; - основные тенденции развития России и мира в середине XX - нач. XXI вв.; - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в середине XX - начале XXI вв.	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; - назначение международных организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста	- проектирование собственной гражданской позиции через проектирование исторических событий; - демонстрация умения осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; - выполнение условий задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; - обоснование осознанного выбора способов решения той или иной задачи (действий) из ранее известных; - представление о формировании антикоррупционного законодательства в рамках истории современной России; - демонстрация законопослушного и правового поведения на занятиях;	Экспертная оценка в ходе проведения занятий в составе группы. Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

	- демонстрация активной гражданской и общественной позиции	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы² для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Киселёва Татьяна Геннадьевна, преподаватель английского языка ПЦК филологических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Формулировка компетенции	Код ЗУ	Знания, умения ³
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:	
			распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
			определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
			выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
			владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
			оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:	
			актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
			структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
			основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте

³Приведенные знания и умения имеют рекомендательный характер и могут быть скорректированы в зависимости от профессии (специальности).

			методы работы в профессиональной и смежных сферах
			порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:	
			определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
			выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска
			оценивать практическую значимость результатов поиска
			применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
			использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
			использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:	
			номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
			приемы структурирования информации
			формат оформления результатов поиска информации
			современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
			программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по	Умения:	
			определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
			применять современную научную профессиональную терминологию
			определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
			выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
			определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять

	правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		источники финансирования
			презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
			определять источники достоверной правовой информации
			составлять различные правовые документы
			находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
			оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:	
			содержание актуальной нормативно-правовой документации
			современная научная и профессиональная терминология
			возможные траектории профессионального развития и самообразования
			основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
			правила разработки презентации
			основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:	
			организовывать работу коллектива и команды
			взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:	
			психологические основы деятельности коллектива
			психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с	Умения:	
			грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
			проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:	
			правила оформления документов

	учетом особенностей социального и культурного контекста		правила построения устных сообщений
			особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:	
			проявлять гражданско-патриотическую позицию
			демонстрировать осознанное поведение
			описывать значимость своей специальности
			применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:	
			сущность гражданско-патриотической позиции
			традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
			значимость профессиональной деятельности по специальности
			стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:	
			соблюдать нормы экологической безопасности
			определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
			организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
			организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
			эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		Знания:	
			правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
			основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

			пути обеспечения ресурсосбережения
			принципы бережливого производства
			основные направления изменения климатических условий региона
			правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессионально й документацией на государственном и иностранном языках	Умения:	
			понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
			участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
			строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
			кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
			писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:	
			правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
			основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
			лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
			особенности произношения
			правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Умения	
			использовать поисковые системы интернета
			использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
			использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания	

			требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
			технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	Объем образовательной программы	38
	в том числе в форме практической подготовки:	36
2.	учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)	
	в том числе:	
3.	практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	36
4.	Самостоятельная работа	2
5.	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет):	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1.1 Введение в маркетинг и рекламу	Содержание практической подготовки	8	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Практическое занятие № 1. Введение нового лексического материала. Активизация лексики в упражнениях.	2	
	Практическое занятие № 2. Должностные обязанности. Компании и продукты.	2	
	Практическое занятие № 3. Брендинг. Монологическая речь.	2	
	Практическое занятие №4. Бренды британской культуры. Аудирование по теме.	2	
Тема 1.2 В поисках клиента	Содержание практической подготовки	6	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 09
	Практическое занятие №5. Введение нового лексического материала. Профиль типичного потребителя.	2	
	Практическое занятие № 6. Телефоны для детей. Чтение текста «Методы исследования запросов потребителей».	2	
	Практическое занятие № 7. Выражение мнения и ответ. Видовременные формы английского глагола в действительном залоге.	2	
Тема 1.3 Планирование маркетинговой	Содержание практической подготовки	6	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	Практическое занятие № 8. Введение нового лексического и грамматического материала. Правила написания e-mail.	2	

стратегии	Практическое занятие № 9. Ценообразование. Диалогическая речь.	2	
	Практическое занятие № 10. Позиционные стратегии. Чтение интернет-статьи.	2	
Тема 1.4 Создание рекламного продукта	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 11. Введение нового лексического материала. В рекламном агентстве.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 12. Рекламная компания. Различия в рекламе разных стран.	2	ОК 04
	Практическое занятие № 13. Каналы распространения рекламы. Письменный ответ на рекламное предложение.	2	ПК 4.1.
Тема 1.5 Инструменты маркетинга	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 14. Каналы сбыта. Система скидок.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 15. Типы розничной торговли. Инструменты маркетинга	2	ОК 04
	Практическое занятие № 16. Деловое письмо. Лексико-грамматический тест.	2	
Тема 1.6 Как представить свое «лицо» публике	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 17. Введение нового лексического материала. Активизация лексики в упражнениях.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 18. Аудирование «Как сделать ваш веб сайт успешным инструментом маркетинга». Пассивный залог в простых временах.	2	ОК 04
	Практическое занятие № 19. Пассивный залог в совершенных временах. Монологическая речь «Навигация по веб-сайту рекламодателя».	2	ПК 4.1.
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования ⁴	Техническое описание ⁵
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Классная
	посадочные места по количеству обучающихся	Стол 1200х550х750 мм
	рабочее место преподавателя	Парта 1200х600х760 мм Стул 760х770х1130-1230 мм
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф офисный 3-х секционный
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	Моноблок MSI PRO AP241Z 5M-091XRU AMD Ryzen 7 5700G
	Интерактивная доска либо экран	Версия ОС Android 11.0
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные издания (печатные, электронные):

1. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный
2. Медведева, К. О., Английский язык для специалистов по рекламе и связям с общественностью = English for advertising and public relations : учебное пособие / К. О. Медведева. — Москва : КноРус, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-406-10949-6. — URL:<https://book.ru/book/948842> (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.

⁴ Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁵ Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

3.2.2. Основные электронные издания

1. www.macmillanenglish.com
2. www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
3. www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm
4. www.bbclearning.com

3.2.3. Дополнительные источники

профильные курсы

1. Oxford Business English, For Human Resources, Pat Pledger, (B2) OUP, 2018, - 79 с,
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.
3. Онлайн-словари ABBYY Lingvo. - URL:<http://www.abbyyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в

адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpr.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.- - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и	- уровень освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста; - умение использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих компетенций.	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведённой промежуточной аттестации.

программное обеспечение в профессиональной деятельности - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - особенности произношения слов; - правила чтения текстов профессиональной направленности. - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы. - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией. - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - организовывать работу коллектива и команды;	Демонстрация умения пополнять словарный запас и самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь; Демонстрация умения определять свою позицию и излагать свои мысли на иностранном языке. Демонстрация умения описывать значимость своей профессии на иностранном языке. Демонстрация умения организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством,	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов промежуточной аттестации.

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение - понимать тексты на базовые и профессиональные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы; - кратко обосновывать и объяснять свои действия; - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	клиентами в ходе профессиональной деятельности. Демонстрация умения грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Демонстрация умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение. Демонстрация умения общаться устно и письменно на иностранном языке на профессиональные темы.	
Критерии оценивания практической работы Оценка «отлично» если обучающийся: - практическое задание проанализировано, алгоритм разработан, соответствует практическому заданию и оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Оценка «хорошо»: -алгоритм разработан, оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Ошибки отсутствуют, но имеются недочеты в заданиях по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «удовлетворительно» - алгоритм разработан не в полном объеме, умения проявляет неуверенно.		

Критерии оценивания тестового опроса

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 70 – до 90% – оценка «4»

От 90 - 100% – оценка «5»

Критерии оценивания устного опроса

оценка «отлично», если обучающийся:

-дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

-свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

-ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо»:

-дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

-способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

-проявляет коммуникативную компетентность;

-овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно»:

-дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

-материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя

Рабочая программа дисциплины
СГ.03 Безопасность жизнедеятельности
для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины СГ 03 Безопасность жизнедеятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Ведищев А.А, преподаватель ГАПОУ СМПК

Клочкова М.А., преподаватель ГАПОУ СМПК

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
<i>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</i>	<i>4</i>
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
<i>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</i>	<i>6</i>
<i>2.2. Содержание дисциплины</i>	<i>7</i>
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
<i>3.1. Материально-техническое обеспечение</i>	<i>13</i>
<i>3.2. Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>13</i>
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« _____ »
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»: формирование общей культуры безопасности, направленной на сохранение жизни и здоровья в повседневной жизни, в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и профессиональной деятельности, воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и государственной безопасности.

Дисциплина «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	

	последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
OK02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; основы проектной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	-
OK.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	-
OK.07	соблюдать нормы экологической безопасности;	правила экологической безопасности при	

	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	68	18
<i>Курсовая работа (проект)</i>		
Самостоятельная работа	4	
Промежуточная аттестация в <i>форме Дифференцированный зачет</i>	1	
Всего	72	18

2.2. Содержание дисциплины

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, организация защиты населения		24/6	
Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени	Содержание учебного материала	10/1	ОК 02 ОК04 ОК 07
	Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, источники их возникновения. Классификации чрезвычайных ситуаций: по масштабам их распространения, по тяжести последствий, по скорости распространения, по очагам возникновения	10	
	Чрезвычайные ситуации военного характера. Основные источники чрезвычайных ситуаций военного характера – современные средства поражения: химические, ядерные, бактериологические. Безопасное поведение человека при чрезвычайных ситуациях военного характера.		
	Прогнозирование чрезвычайных ситуаций. Теоретические основы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование природных и техногенных катастроф. Порядок выявления и оценки обстановки.		
	Классификация природных чрезвычайных ситуаций: гидродинамические, метеорологические, геофизические, геотермальные. Уровни воздействия и сила катастроф.		
	Наводнения, оползни, эрозионные процессы, извержение вулканов, землетрясения, цунами, тайфуны и торнадо, водные нагоны, затопления, морозы и др. Безопасное поведение человека при чрезвычайных ситуациях природного характера.		
	В том числе практических и лабораторных работ		
	Практическое занятие 1. «Характеристика чрезвычайных ситуаций различного происхождения».	1	
	Тема 2.	Содержание учебного материала	

Организация защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций	Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основная цель создания и основные задачи РСЧС по защите населения от ЧС, силы и средства ликвидации ЧС.	5	ОК04 ОК 07
	МЧС РФ – федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от ЧС. История возникновения и развития, структура МЧС РФ. Основные задачи, силы и средства ликвидации ЧС.		
	Гражданская оборона, её структура и задачи по защите населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий. Инженерная защита от ЧС. Средства индивидуальной защиты. Эвакуационные мероприятия.		
	В том числе практических и лабораторных работ	4	
	Практическое занятие 2. «Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения».	1	
	Практическое занятие 3. «Использование средств индивидуальной защиты (противогазы, ОЗК)».	1	
	Практическое занятие 4. «Использование инженерных сооружений от оружия массового поражения».	1	
	Практическое занятие 5. «Отработка навыков эвакуации из здания».	1	
Тема 3. Устойчивость объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала	5/1	ОК 02 ОК04 ОК 07
	Общие понятия об устойчивости объектов экономики в ЧС. Факторы, определяющие устойчивость работы объектов экономики. Основные мероприятия, обеспечивающие и повышающие устойчивость объектов экономики в ЧС.	4	
	Обеспечение надёжной защиты рабочих и служащих, повышение надёжности инженерно-технического комплекса, обеспечение надёжности и оперативности управления производством, подготовка объектов к переводу на аварийный режим работы, подготовка к восстановлению нарушенного производства.		
	Расследование травм на производстве. Комиссия по расследованию, порядок действий.		
	В том числе практических и лабораторных работ	1	
	Практическое занятие 6. «Разработка и составление профилактических мер для снижения уровня опасностей различного рода и их последствий в быту».	1	
	Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		
Модуль «Основы военной службы» (для юношей)		48/12	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	10/3	ОК 02

Основы военной безопасности Российской Федерации	1. Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан	7	OK04 OK 07
	2. Организация обороны Российской Федерации		
	В том числе практических занятий	3	
	Практическое занятие 7. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	1	
	Практическое занятие 8. Общая физическая и строевая подготовка	2	
Тема 2.2. Вооруженные Силы Российской Федерации	Содержание учебного материала	10/3	OK 02 OK04 OK 07
	1. Русская военная сила – от княжеских дружин до ракетно-космических войск. Назначение и задачи Вооруженных Сил	7	
	2. Состав Вооруженных Сил. Руководство и управление Вооруженными Силами		
	3. Реформа Вооруженных Сил Российской Федерации 2008-2020 гг		
	В том числе практических занятий	3	
	Практическое занятие 9. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	1	
	Практическое занятие 10. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	–	
Тема 2.3. Воинская обязанность в Российской Федерации	Содержание учебного материала	8/1	OK 02 OK04 OK 07
	1. Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу	7	
	2. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу		
	3. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе		
	В том числе практических занятий	1	
	Практическое занятие 11. Обязательная подготовка граждан к военной службе	1	
Тема 2.4. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России	Содержание учебного материала	10/3	OK 02 OK04 OK 07
	1. Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ	7	
	2. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации		
	3. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество		
	В том числе практических занятий	3	
	Практическое занятие 12. Воинские звания и военная форма одежды военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации	1	
	Практическое занятие 13. Общая физическая и строевая подготовка	2	
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	10/2	OK 02

Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	1. Военная служба – особый вид государственной службы. Воинские должности и звания военнослужащих. Правовой статус военнослужащих	8	ОК04 ОК 07
	2. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы		
	3. Прохождение военной службы по призыву. Военная служба по контракту. Альтернативная гражданская служба		
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 14. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	1	
	Практическое занятие 15. Общая физическая и строевая подготовка	1	
Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)		48/12	
Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи	Содержание учебного материала	24/6 26/6	ОК 02 ОК04 ОК 07
	1. Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи	18	
	2. Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма		
	3. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях		
	Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи	2	
	Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Первая помощь при неотложных состояниях	2	
	Первая помощь при синдром длительного сдавливания. Первая помощь при закрытых повреждениях (ушиб, повреждения связок, вывих, травма головы).	2	
	Понятие о переломах и травматическом шоке. Первая медицинская помощь при переломах	2	
	Кровотечения, их виды. Понятие о ране. Первая помощь при ранениях	2	
	Первая помощь при укусах животных и насекомых. Первая помощь при укусах ядовитыми змеями	2	
	Первая помощь при поражении электрическим током. Первая помощь при отравлении угарным газом	2	
	Оказание первой помощи пострадавшим после спасения утопающего. Первая помощь при отравлении лекарственными препаратами, алкоголем, препаратами бытовой химии.	2	

	Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 7. Общие принципы оказания первой медицинской помощи.	1	
	Практическое занятие 8. Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)	2	
	Практическое занятие 9. Первая помощь при наружных кровотечениях, при травмах различных областей тела	1	
	Практическое занятие 10. Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур	1	
	Практическое занятие 11. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Виды повязок и правила их наложения. Техника наложения косыночных и пращевидных повязок	2	
Тема 2.2. Профилактика инфекционных заболеваний	Содержание учебного материала	12/2	ОК 02 ОК04 ОК 07
	1. Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний	10	
	2. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами		
	3. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний		
	Из истории инфекционных болезней.	2	
	Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний	2	
	Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции.	2	
	Пищевые отравления бактериальными токсинами. Ботулизм и стафилококковое отравление	2	
	Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. Значение дезинфекции в борьбе с инфекционными заболеваниями	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 12. Правила госпитализации инфекционных больных. Показания к госпитализации.	2	
Тема 2.3. Обеспечение здорового образа жизни	Содержание учебного материала	12/4 13/3	ОК 02 ОК04 ОК 07
	1. Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие	8	
	2. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах		
	Здоровье и факторы его формирования.	2	

	Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье.	2	
	Вредные привычки. Факторы риска.	2	
	Понятие об иммунитете. Виды иммунитета	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 13. Показатели здоровья и факторы, их определяющие	1	
	Практическое занятие 14. Оценка физического состояния	1	
	Практическое занятие 15. Составление индивидуальных карт здоровья с режимом дня, графиком питания с возможностью отслеживать свои показания	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Здоровый образ жизни и его составляющие	2	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет		1	
ВСЕГО		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Безопасности жизнедеятельности, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Безопасность жизнедеятельности/ Э. А. Арустамов, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, Г. В. Гуськов – 21-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2023. – 173 с.
2. Сапронов Ю.Г., Занина И.А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для учреждений СПО. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2023.
3. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: электронный учебно-методический комплекс / Ю. Г. Сапронов, И. А. Занина. – М. : Издательский центр «Академия», 2021. – Текст : электронный // Электронная библиотека издательского центра «Академия» : [сайт]. – URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/4831/413492/> (дата обращения: 24.03.2023). – Режим доступа: платный.
4. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489671> (дата обращения: 06.07.2022)

3.2.2. Дополнительные источники

1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон "О статусе военнослужащих" от 27.05.1998 N 76-ФЗ
3. Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ
4. Федеральный закон "Об альтернативной гражданской службе" от 25.07.2002 N 113-ФЗ
5. Федеральный закон "О противодействии терроризму" от 06.03.2006 N 35-ФЗ
6. Указ Президента РФ от 10.11.2007 N 1495 (ред. от 22.01.2018) "Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации" (вместе с "Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации", "Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации", "Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации")
7. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс] - <https://lifehacker.ru/2013/12/24/first-aid/>
3. Журнал «Основы безопасности жизнедеятельности» [Электронный ресурс] - <http://www.school-obz.org>
8. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] - <http://0bj.ru/>
9. Все о пожарной безопасности [Электронный ресурс] - <http://www.0-1.ru>
10. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс] - <http://www.meduhod.ru>
11. Портал детской безопасности [Электронный ресурс] - <http://www.spas-extreme.ru>
12. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс] - <http://www.rospotrebnadzor.ru>

13. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору [Электронный ресурс] - <http://www.gosnadzor.ru>
14. МЧС России. [Электронный ресурс] - <http://www.mchs.gov.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ¹	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки								
В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;	Критерии оценки практической работы: Оценка «отлично» ставится, если студент самостоятельно выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и полученный результат соответствует требуемому. Оценка «хорошо» ставится, если студент самостоятельно выполнил работу в полном объеме, но допущены 2-3 недочета, которые может самостоятельно исправить, или же при выполнении работы требовалась помощь преподавателя. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не полностью выполнил работу, в ходе работы были допущены ошибки, которые он может исправить с помощью преподавателя, или же при выполнении заданий постоянно требовалась помощь со стороны преподавателя Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не выполнил работу полностью или же допущены грубейшие ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.	Оценка выполнения имитационного задания на зачете Оценка определения родственных военно-учетных специальностей на практическом занятии Оценка выполнения смоделированного воинского задания на основе знаний и умений по специальности в условиях военной службы на практическом занятии								
В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать: принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных	Критерии оценки тестового опроса: <table><tr><th>Оценка</th><th>Количество правильных ответов, %</th></tr><tr><td>«5»</td><td>86-100</td></tr><tr><td>«4»</td><td>71-85</td></tr><tr><td>«3»</td><td>51-70</td></tr></table>	Оценка	Количество правильных ответов, %	«5»	86-100	«4»	71-85	«3»	51-70	Тестирование Самостоятельная работа
Оценка	Количество правильных ответов, %									
«5»	86-100									
«4»	71-85									
«3»	51-70									

¹ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты

ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. <i>Перечень знаний, умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	«2»	0-50	Критерии оценки самостоятельной работы: Оценка «5» ставится если: -Студент свободно применяет знания на практике; -Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; -Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; -Студент усваивает весь объем программного материала; -Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями; Оценка «4» ставится если: -Студент знает весь изученный материал; -Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; -Студент умеет применять полученные знания на практике; -В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; -Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями; Оценка «3» ставится если: -Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; -Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; -Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями; Оценка «2» ставится если: -У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена; Материал оформлен не в соответствии с требованиями

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.04 Физическая культура

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы² для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бадамшина Ляйсан Газинуровна преподаватель первой квалификационной категории
ПЦК педагогики начального и дополнительного образования, физической культуры

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Зо 08.02	основы здорового образа жизни
	Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
			Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	Объем образовательной программы	78
	в том числе в форме практической подготовки:	72
2.	учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)	74
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	2
4.	практические занятия	72
5.	Самостоятельная работа	4
6.	Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
РАЗДЕЛ 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности		10/6	
Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни	Содержание теоретической подготовки Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, вращивание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. Основы здорового образа и стиля жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья.	10/6 4	 ОК 08

	Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания. Пропорции тела, коррекция массы тела средствами физического воспитания. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	Содержание практической подготовки	6	
	Практическое занятие № 1. Выполнение комплексов дыхательных упражнений. Выполнение комплексов утренней гимнастики. Выполнение комплексов упражнений для глаз	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение комплексов упражнений по формированию осанки. Выполнение комплексов упражнений при сутулости, нарушением осанки в грудном и поясничном отделах, упражнений для укрепления мышечного корсета, для укрепления мышц брюшного пресса	2	
	Практическое занятие № 3. Выполнение комплексов упражнений для снижения массы тела. Выполнение комплексов упражнений по профилактике плоскостопия	2	
РАЗДЕЛ 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		0/36	
Тема 2.1. Общая физическая подготовка	Содержание теоретической подготовки	6	ОК 08
	Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности	-	

	направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности. Двигательные действия. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры		
	Содержание практической подготовки	6	
	Практическое занятие № 4-№5. Выполнение построений, перестроений, различных видов ходьбы, беговых и прыжковых упражнений, комплексов общеразвивающих упражнений, в том числе в парах, с предметами	4	
	Практическое занятие № 6. Подвижные игры различной интенсивности	2	
Тема 2.2. Легкая атлетика	Содержание теоретической подготовки	8	ОК 08
	Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину	-	
	Содержание практической подготовки	8	
	Практическое занятие № 7. Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции	2	
	Практическое занятие № 8. Техника бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности.	2	
	Практическое занятие № 9. Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.	2	
	Практическое занятие № 10. Прыжки в длину	2	
Тема 2.3. Спортивные игры	Содержание теоретической подготовки	10	
	Баскетбол Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.	-	ОК 08

	Волейбол. Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Поддача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Футбол. Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяча: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра. Гандбол. Техника нападения. Перемещения и остановки игроков. Владение мячом: ловля, передача, ведение, броски. Техника защиты. Стойка защитника, перемещения, противодействия владению мячом (блокирование игрока, блокирование мяча, выбивание). Техника игры вратаря: стойка, техника защиты, техника нападения. Тактика нападения: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика защиты: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика игры вратаря. Учебная игра. Бадминтон. Способы хватки ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке, жонглирование воланом. Удары: сверху правой и левой сторонами ракетки, удары снизу и сбоку слева и справа, подрезкой справа и слева. Поддачи в бадминтоне: снизу и сбоку. Приёма волана. Тактика игры в бадминтон. Особенности тактических действий спортсменов, выступающих в одиночном и парном разряде. Защитные, контратакующие и нападающие тактические действия. Тактика парных встреч: поддачи, передвижения, взаимодействие игроков. Двусторонняя игра. Настольный теннис. Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки. Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика		

	игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	Содержание практической подготовки	10	
	Практическое занятие № 11. Техника игры в баскетбол	2	
	Практическое занятие № 12. Техника игры в волейбол	2	
	Практическое занятие № 13. Техника игры в футбол	2	
	Практическое занятие № 14. Техника игры в гандбол	2	
	Практическое занятие № 15. Техника игры в бадминтон и настольный теннис	2	
Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (девушки) (по выбору)	Содержание теоретической подготовки	4	
	Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ-аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных видах степ-аэробики. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности. Техника выполнения движений в шейпинге: общая характеристика шейпинга, основные средства, виды упражнений. Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений. Техника выполнения движений в стретчинг-аэробике: общая характеристика стретчинга, положение тела, различные позы, сокращение мышц, дыхание. Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зиг-заг", "сложения", "блок-метод". Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	-	ОК 08

	Содержание практической подготовки	4	
	Практическое занятие № 16. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике и стретчинг-аэробике	2	
	Практическое занятие № 17. Техника выполнения движений в пилатесе	2	
Тема 2.5. Лыжная подготовка	Содержание практической подготовки	4	
	Практическое занятие № 18. Лыжная подготовка. Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы.	4	
РАЗДЕЛ 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)		0/32	
Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов	Содержание теоретической подготовки	32	ОК 08
	Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП студентов с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств. Средства, методы и методика формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям. Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка эффективности ППФП. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	Содержание практической подготовки	32	
	Практическое занятие №22-№23. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий	4	
	Практическое занятие №24-№.37 Формирование профессионально значимых физических качеств	28	

Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет.	2	
Всего:	78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный комплекс, включающий универсальный спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий. Спортивное оборудование: баскетбольные, волейбольные мячи; щиты, корзины, сетки, стойки, антенны, снаряды для метания, специально – оборудованные секторы для прыжков и метаний, спортивный инвентарь для выполнения общеразвивающих упражнений с предметами (набивные мячи, гантели, тренажеры, обручи, скакалки, мячи и др.), шведская стенка, гимнастические скамейки, гимнастические маты, лыжный инвентарь (лыжи, ботинки, лыжные палки, и т.п.). Технические средства обучения: музыкальный центр с колонками.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Филиппова Ю.С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 197 с. (Среднее профессиональное образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905554> (дата обращения 13.02.2024). Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) [Электронный ресурс]. URL: <https://user.gto.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью

динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения	Знать роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Оценка усвоения теоретических знаний в процессе: - письменных/ устных ответов, - тестирование; Оценка результатов деятельности обучающихся: - на практических занятиях; - при ведении календаря самонаблюдения; - при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; - при тестировании в контрольных точках. Лёгкая атлетика. Оценка: - техники выполнения двигательных действий; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики. Спортивные игры. Оценка: - техники базовых элементов, -техники спортивных игр, - технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм, -выполнения студентом функций судьи; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	
Критерии оценивания тестового опроса 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

Рабочая программа дисциплины

СГ.05 Основы бережливого производства

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	4
2.2. Содержание дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Курсовой проект (работа)	Ошибка! Закладка не определена.
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	7
3.2. Учебно-методическое обеспечение	7
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.05 Основы бережливого производства» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы бережливого производства» заключается в формировании у студентов навыков, необходимых для успешного профессионального развития.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	• осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; • моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; • применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	• принципы и концепцию бережливого производства; • основы картирования потока создания ценностей; • методы выявления, анализа и решения проблем производства; • инструменты бережливого производства; • виды потерь и методы их устранения; • современные технологии повышения эффективности • технологии внедрения улучшений
ОК 04	• организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	• технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений
ОК 07	• применять инструменты бережливого производства; • соблюдать нормы экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	• правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК.1.1	• осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; • организовывать	• основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; • пути обеспечения

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	ресурсосбережения; • принципы бережливого производства; • основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы			
Тема 1.1 Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 07, ПК 1.1
	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность.	1	
	2. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 1. Применение принципов бережливого производства в практической деятельности.	2	
	Практическое занятие № 2. Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации (предприятия).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности.	2	
Тема 1.2 Бережливый проект. Картирование потока создания ценности.	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	2	
	В том числе практических занятий		

Потери и действия, добавляющие ценность	Практическое занятие № 3. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика.	2	
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности			
Тема 2.1 Инструменты бережливого производства	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа.	2	
	2. Методика всеобщего обслуживания оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 5. Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте.	2	
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	4	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2	
	Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП.	2	
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	2	
	2. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	2	
	Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.	4	
Промежуточная аттестация: Комплексный дифференцированный зачет		2	
Всего:		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Основы бережливого производства», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Анисимов А. П. Основы экологического права: учебник и практикум для СПО / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 422 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
– историю, принципы и концепцию бережливого производства; – основы картирования потока создания ценностей; – методы выявления, анализа и решения проблем производства; – инструменты бережливого производства; – принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; – виды потерь и методы их устранения; – современные технологии повышения эффективности; – технологии внедрения улучшений; – технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений; – основы экологической безопасности.	– демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; – формулирует основные понятия бережливого производства; – поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности; – описывает основные подходы к картированию потока создания ценности – владеет основными понятиями для картирования процесса – демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери; – владеет основными методами выявления и анализа проблем – формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем; – демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения; – оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков; – демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса – описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса; – демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения; – демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства; – владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований;	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	– описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений; – формулирует основные принципы экологической безопасности.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
– осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; – моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; – применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах; – применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; – организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; – применять инструменты бережливого производства.	– демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач; – демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей; – выбирает средства и методы моделирования и описания процесса; – демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах; – осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем – оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий; – предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; – демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; – демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях.	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.
Критерии оценивания тестового опроса 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 Основы финансовой грамотности

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы² для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Мунасыпова Наталья Васильевна, преподаватель экономических дисциплин ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебной дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 Основы финансовой грамотности

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности»: формирование у обучающихся системы знаний в области экономики и финансов для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.

Дисциплина «Основы финансовой грамотности» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной

	- определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	идеи для рекламной кампании.

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименовани е темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
-	-	-	-	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ³	36	20
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	2	-
Всего	38	20

³ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы.		14	
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Содержание учебного материала	4	ОК01, ОК, 02, ОК05, ОК06
	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	4	
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Содержание учебного материала	4	ОК01, ОК02, ОК03
	Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 1. Поиск траектории достижения финансовой цели.	2	
Тема 3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Содержание учебного материала	2	ОК01, ОК02, ОК03
	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	2	

Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	Содержание учебного материала	4	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 2. Расчет налога со вклада	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	2	
Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса		22	
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Содержание учебного материала	8	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка. Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 3. Определение кредитного риска.	2	
	Практическое занятие 4. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.	4	
Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	Содержание учебного материала	8	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06 ПК.2.2
	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Структура бизнес-плана. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	2	

	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 5. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	2	
	Практическое занятие 6. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	4	
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Содержание учебного материала	6	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06, ПК.2.2
	Основные метрики при медиапланировании. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 7. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	4	
Промежуточная аттестация		2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (перечень из указанных в ПООП):

Кабинет «Экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

- Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев; Банк России. – М.: Просвещение, 2019. – 272 с.
- Каджаева М.Р., Дубровская Л.В., Елисеева А.Р. Финансовая грамотность: учебник для учреждений СПО. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 288 с.
- Каджаева М.Р., Дубровская Л.В., Елисеева А.Р. Финансовая грамотность. Практикум: практикум для учреждений СПО. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 128 с.
- Каджаева М.Р., Дубровская Л.В., Елисеева А.Р. Финансовая грамотность. Методические рекомендации для учреждений СПО. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>.

2. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.edu.pacc.ru.

3. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pfr.gov.ru

4. Персональный навигатор по финансам Моифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>.

5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rosпотребнадзор.ru.

6. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fmc.hse.ru.

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru.

9. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>.

10. Финансовая культура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fincult.info/>.

11. Электронный учебник по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://школа.вашифинансы.рф/>.

Нормативно-правовая база

1. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

3. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

4. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

5. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

6. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

7. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

8. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».

9. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях».

10. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

11. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».

12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2.

13. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».

14. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании понятие иностранной валюты и валютного курса структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской	- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета; способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами; способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами; демонстрирует знания о государственных органах и их полномочиях в профессиональной и предпринимательской сферах, а также в сфере защиты прав потребителей.	Оценка результатов устного опроса; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов тестирования; Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий

деятельности и защиты прав потребителей		
Умеет: осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании производить расчеты по валютно-обменным операциям планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи	выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности; учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании; производит расчеты по валютно-обменным операциям; планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет; выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; анализирует бизнес-идею; проводит презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности; предлагает возможные источники финансирования для реализации бизнес-идеи; проводит финансовые расчеты, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели, выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с различными финансовыми расчетами;	Оценка результатов устного опроса; Оценка результатов практической работы; Оценка результатов тестирования; Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися. Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий

производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	
Критерии оценивания тестового опроса 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		
Критерии оценки устного ответа студента оценка «5» ставится, если студент: а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей; в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «4» ставится, если студент: а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями; в) проявляет коммуникативную компетентность; г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. Оценка «3» ставится, если студент: а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя; в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно. Оценка «2» ставится, если студент: а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части		

учебного материала;
в) знания не подтверждает практическими умениями.

Рабочая программа дисциплины
СГ. 07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности разработана с учетом письма-запроса от работодателя в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Нугаманова Г.И. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</u>	3
<u>1. Общая характеристика</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.2. Содержание дисциплины</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3.1. Материально-техническое обеспечение</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3.2. Учебно-методическое обеспечение</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ</u>	Ошибка! Закладка не определена.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности» — развитие навыков устной и письменной коммуникации на башкирском языке для эффективного взаимодействия и работы в команде, а также для успешной реализации профессиональной деятельности с учётом особенностей социального и культурного контекста.

Дисциплина «СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности» включена в вариативную часть социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.05	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, -проявлять толерантность в рабочем коллективе	-правила оформления документов и построения устных сообщений	-
ОК.06	-Описывать значимость своей специальности	-сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей	-
ОК.09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности	-
ПК 4.1	- использовать методы и способы привлечения	- отраслевую терминологию;	Коммуникационные навыки: Эффективное

	пользователей в интернет-сообщество	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	устное и письменное общение, взаимодействие в команде

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	-правила оформления документов и построения устных сообщений; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - правила чтения текстов профессиональной направленности; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	Раздел 1 Раздел 2		по запросу работодателя

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	50	34
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в <i>форме дифференцированного зачета</i>	2	-
Всего	54	34

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык в профессиональной деятельности

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</i>
1	2	3	4
	Раздел 1. Профессии	суммарное кол-во часов	ОК, ПК
Тема 1.1. Образовательные учреждения РБ. Фонетический строй башкирского языка	Содержание практической подготовки		ОК 05 ОК 06 ОК 09 ПК 4.1
	Необходимый лексический минимум по теме: образовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, начальное образование, основное (общее) образование, среднее (полное) образование, начальное (среднее, высшее) профессиональное образование, детский сад, школа, лицей, гимназия, техникум, колледж, училище, институт, университет, академия, бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура	1	
	Особенности башкирского алфавита. Фонетический строй башкирского языка. Работа по усвоению лексического минимума, повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.	1	
Тема 1.1. Профессии. Имена существительные	Содержание практической подготовки		ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Введение. Изучение ЛЕ по теме «Профессии». Активизация лексики в упражнениях. Необходимый лексический минимум по теме: мир профессий, фотограф, учитель, воспитатель, социальный работник, врач, медицинская сестра, дизайнер-оформитель, продавец, режиссер, артист, инженер, строитель, каменщик, водитель, кондуктор, контролер, новые профессии.	1	
	2. Понятие об имени существительном. Грамматические особенности имен существительных башкирского языка. Выполнение упражнений на усвоение	1	

	лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по усвоению специфики постановки вопросов кто? и что?		
Тема 1.2. Моя будущая профессия. Окончания множественного числа	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 06 OK 09 ПК 4.1</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Моя будущая профессия». профессия, будущая профессия, делопроизводитель, секретарь-референт, работа с документами, выбирать, нравиться, человек, работать, сокурсник, готовиться, деятельность.	1	
	2. Аффиксы категории числа. Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа. Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.	1	
	Самостоятельная работа		
	Составить текст о своей будущей профессии	1	
	Раздел 2. Основные понятия рекламы		
	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09 ПК 4.1</i>
Тема 2.1. Реклама. Категория принадлежности	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама». Лексический минимум по теме: реклама, информация, цель, задача, донесение, товар, услуга, качество.	1	
	2. Понятие о категории принадлежности. Образование форм категории принадлежности имен существительных. Работа по усвоению лексического минимума. Чтение и перевод текстов по теме. Нахождение в тексте форм категории принадлежности. Образование форм категории принадлежности.	1	
Тема 2.2. Международный кодекс рекламной практики. Имена существительные притяжательного падежа	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 06 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Международный кодекс рекламной практики». Лексический минимум по теме: положения Кодекса, соблюдение правил.	1	
	2. Значения и вопросы притяжательного падежа имен существительных. Особенности образования форм притяжательного падежа имен существительных. Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм притяжательного падежа. Составление предложений с новыми словами в форме притяжательного падежа.	1	
	Раздел 3. Виды рекламы		
Тема 3.1. Классификация	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Классификация рекламы по ее предмету». Лексический	1	

рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение	минимум по теме: коммерческая, социальная (реклама благотворительных акций, некоммерческих организаций), политическая (предвыборная), частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью)		<i>ПК 4.1</i>
	2. Понятие о глаголе башкирского языка. Особенности глаголов повелительного наклонения и образования их форм. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение форм глаголов повелительного наклонения.	1	
Тема 3.2. Информативная реклама. Изъявительное наклонение глагола. Настоящее время глагола	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Информативная реклама». Лексический минимум по теме: информирование потребителей, появление новых товаров, услуг, идей, выведение товара на рынок, поиск потенциальных потребителей.	1	
	2. Понятие об изъявительном наклонении глагола. Временные значения, выражаемые глаголами изъявительного наклонения. Особенности образования форм глаголов настоящего времени. Работа по усвоению лексического минимума по теме. Спряжение глаголов настоящего времени.	1	
Тема 3.3. Увещательная реклама. Способы выражения отрицания в башкирском языке	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Увещательная реклама». Лексический минимум по теме: формирование избирательного спроса, конкурентная борьба, товар, имеющий преимущества перед другими.	1	
	2. Выражение значения отрицания словом “түгел”. Особенности образования отрицательной формы глагола. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Определение лица и числа у заданных глаголов.	1	
Тема 3.4. Сравнительная и напоминающая виды рекламы. Желательное наклонение глагола	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Сравнительная и напоминающая виды рекламы». Лексические единицы по теме: основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов, товар, завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе	1	
	2. Особенности употребления и образования форм желательного наклонения глаголов. Выразительное чтение текстов по теме, перевод и нахождение в них форм желательного наклонения, выделение их аффиксов.	1	
Тема 3.5. Теле радиореклама.	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Теле радиореклама». Лексические единицы по теме:	1	

Винительный падеж имен существительных	ролик в рекламном блоке, бегущая строка, теле объявление, спонсорство, радио ролики, рекламные передачи, специальные передачи, “на правах рекламы”.		<i>ПК 4.1</i>
	2. Значения и вопросы форм винительного падежа. Аффиксы форм винительного падежа. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление словосочетаний с формами винительного падежа слов по теме занятия.	1	
Тема 3.6. Печатная реклама. Степени сравнения имен прилагательных	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Печатная реклама». Лексические единицы по теме: реклама в прессе, газетная реклама, журнальная реклама, листовки, наклейки, визитки, буклеты, издания для бизнесменов, справочники, каталоги, информационные письма, телефонные справочники, бюллетени, аудиовизуальные издания.	1	
	2. Понятие об имени прилагательном. Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм степеней сравнения имен прилагательных.	1	
Тема 3.7. Наружная и внутренняя реклама. Наречие	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Наружная и внутренняя реклама». Лексические единицы по теме: двусторонние рекламные конструкции на вертикальных опорах, внутренняя подсветка, рекламный плакат, тротуарное панно, вдоль проезжей части, выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях, щиты с информацией, крупногабаритные плакаты.	1	
	2. Особенности наречий башкирского языка. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление предложений с использованием наречий по теме.	1	
Тема 3.8. Разновидности наружной рекламы. Слова, отвечающие на вопрос где? у кого? у	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	Лексический минимум по теме: мультивизионные плакаты, плакатная панель, роллеры (трехпозиционные рекламные стенды – подвесные, на стойках, наземные), надписи в небе (воздушные шары, дирижабли), вывески магазинов, свободно стоящие витрины с товарами.	1	

чего?	Особенности образования форм местно-временного падежа имен существительных и их употребления. Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Образование форм местно-временного падежа имен существительных и составление с ними предложений по теме. Перевод слов в форме местно-временного падежа.	1	
Тема 3.9. Реклама на транспорте. Прошедшее время глагола	Содержание практической подготовки		
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама на транспорте». Лексические единицы по теме: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, стекла), бусорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса), печатные объявления в салонах транспортных средств.	1	
	2. Прошедшее время глагола. Определенный и неопределенный виды форм глаголов прошедшего времени. Особенности образования и употребления форм глаголов прошедшего времени. Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение диалога и перевод, определение особенностей образования найденных в диалоге форм прошедшего времени. Спряжение глаголов прошедшего времени и составление с ними предложений.	1	
	Самостоятельная работа		
	Составить диалог по теме занятия с глаголами прошедшего времени.	1	
Тема 3.10. Реклама на месте продажи. Слова, отвечающие на вопросы куда? кому? чему? к какому времени?	Содержание практической подготовки		OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама на месте продажи». Лексические единицы по теме: витрины магазинов (наружные и внутренние), вывески, знаки, планшеты в торговом зале, упаковка, витринная наклейка, напольная наклейка, роспись стен, фирменные ценники, устная реклама.	1	
	2. Особенности образования форм дательного падежа имен существительных и числительных. Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм дательного падежа имен существительных и числительных. Составление предложений с существительными и числительными в форме дательного падежа.	1	
Тема 3.11. Реклама с оригинальными конструкциями. Глагол	Содержание практической подготовки		OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама с оригинальными конструкциями». Лексические единицы по теме: большие картонные конструкции, подвешиваемые к потолку над местом продажи товара, объемные коробки	1	

неопределенного будущего времени	(бутылки, банки, имитирующие продукт в увеличенном масштабе).		
	2. Понятие о глаголах неопределенного будущего времени. Работа со словарем: нахождение и этимологическая группировка слов, относящихся к теме занятия. Упражнения на усвоение лексического минимума: составление словосочетаний с новыми словами. Образование форм неопределенного будущего времени. Составление предложений с использованием глаголов в форме неопределенного будущего времени.	1	
Тема 3.12. Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама посредством сувениров». Лексические единицы по теме: записные книжки с указанием рекламы, календари с фирменным текстом, авторучки с надписями, фирменные значки, флажки, карманные календари, закладки для книг, брелки для ключей.	1	
	2. Понятие о глаголах определенного будущего времени. Образование форм глагола определенного будущего времени. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение глаголов в форме определенного будущего времени и составление с ними предложений по теме.	1	
Тема 3.13. Прямая реклама. Условное наклонение глагола	Содержание практической подготовки		
	Лексический минимум по теме: реклама по почте, лично вручаемы рекламные материалы, информационные письма, реклама по телефону, реклама по принципу «в каждую дверь», раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры	1	
	Грамматические особенности глаголов условного наклонения. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение и перевод текста, перевод со словарем необходимых лексических единиц. Спряжение глаголов условного наклонения, составление с ними предложений по теме.	1	
Тема 3.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы	Содержание практической подготовки		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Мероприятия рекламного характера». Лексические единицы по теме: проведение выставок, ярмарок, оформление витрин, демонстрация товаров, проведение конференций, встреч с покупателями, соревнований, лотерей, конкурсов, игр, предоставление различных услуг, скидок, выдача премий, подарков, сувениров покупателям, проведение дегустаций, бесплатная выдача товаров, сенсационные зрелища, реклама на	1	

	спортивных соревнованиях, концертах.		
	Особенности союзов в башкирском языке. Выборка из словаря и перевод слов по теме занятия. Чтение и перевод текстов. Составление предложений по теме с использованием союзов.	1	
Тема 3.15. Интернет-реклама. Послелого	Содержание практической подготовки		<i>ОК 05 ОК 09 ПК 4.1</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Интернет-реклама». Лексические единицы по теме: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках.	1	
	2. Послелог, его особенности. Позиция послелога по отношению к определяемому слову. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, работа над произношением. Чтение и перевод текста, нахождение в нем послелогов, определение их видов.	1	
Тема 3.16. Вирусная реклама. Частицы	Содержание практической подготовки		
	Лексический минимум по теме: слухи, сплетни, передающиеся от человека к человеку	1	
	Грамматические особенности частиц в башкирском языке. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием частиц.	1	
Тема 3.17. Контр- и антиреклама. Модальные слова	Содержание практической подготовки		
	Лексический минимум по теме: опровержение ненадлежащей рекламы, в качестве наказания, информация в целях уменьшения интереса, дискредитации товара, предприятий, товарных знаков.	1	
	Грамматические особенности модальных слов в башкирском языке. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений, мини текстов с использованием модальных слов.	1	
	Раздел 4. Виды рекламы		
Тема 4.1. Привлечение клиентов. Вопросительное предложение	Содержание практической подготовки		
	Лексические единицы по теме: информирование клиентов о новых товарах, услугах, местах продаж, преимущества, перечисление.	1	
	Понятие о вопросительных предложениях, особенностях их образования. Перевод со словарем и чтение необходимых лексических единиц по теме.	1	

	Чтение, перевод текста, постановка вопросов к тексту.		
Тема 4.2. Увеличение продаж. Распространенные и нераспространенные предложения	Содержание практической подготовки		
	Лексические единицы по теме: инструмент маркетинга, выбор в пользу рекламируемого магазина, падение продаж.	1	
	Понятие о распространенных и нераспространенных предложениях. Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений по теме занятия. Чтение текста, перевод, ответы на вопросы. Нахождение распространенных и нераспространенных предложений.	1	
Тема 4.3. Регулирование сбыта. Повторение пройденных грамматических тем	Содержание практической подготовки		
	Лексические единицы по теме: отрицательный имидж, количество товара, своевременное снятие рекламы с эфира, прекращение публикации в средствах массовой информации.	1	
	Повторение пройденных грамматических тем. Работа по усвоению лексического минимума. Упражнение на повторение и закрепление пройденных тем по морфологии и синтаксису	1	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Общепрофессиональных дисциплин» (наименования кабинетов из указанных в п. 6.1 ОПОП), оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания:

1. Хажин В.И. Башкирский язык: учебное пособие для учреждений начального и среднего профессионального образования. / Хажин В.И., Рахматуллина З.А. – Уфа: Китап, 2020. – 272с.
2. Интерактивный башкирский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://basic.bashlang.ru/>
3. Мир родного языка портал-навигатор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bash-mir.ru/>
4. Башкирско-русский, русско-башкирский онлайн словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfbl2.ru/mfbl/bashrus>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знания: - знание перевода на башкирский язык лексического минимума, касающихся законов композиции и выразительных средств фотографии; - правила оформления документов и построения устных сообщений на башкирском языке на профессиональные темы; - умение представлять сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, используя профессиональную лексику на башкирском языке; - знание правил построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы; - знание лексического минимума на башкирском языке, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения звуков башкирского языка;	владеет лексическим и грамматическим минимумом на башкирском языке, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем); демонстрирует знания при употреблении имен существительных, глаголов, используемых в башкирском языке (общая и профессиональная лексика); демонстрирует знания правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности; демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на башкирском языке	Тестирование; Выполнение упражнений; Составление диалогов; Участие в диалогах, ролевых играх; Практические задания по работе с информацией, документами, словарем; Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента); Оценка выполнения практического задания (работы); Оценка сочинения на профессиональную тему на практическом занятии.

- правила чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности; - знание отраслевой терминологии; - знание требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	на профессиональные темы; демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке; демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	
Умения: - умение оперировать лексическим минимумом на башкирском языке в разговорной речи, относящихся к выбору инструментов, оборудования, технологий, материалов, изобразительных средств; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном (башкирском) языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; - описывать значимость своей специальности используя профессиональные термины на башкирском языке; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на башкирском языке на общие и профессиональные темы; применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на общие и базовые профессиональные темы; понимает тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы; составляет простые связные сообщения на башкирском языке на общие или интересующие профессиональные темы; общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы; переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем); совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас на башкирском языке	Выполнение упражнений; Составление диалогов; Участие в диалогах, ролевых играх; Практические задания по работе с информацией, документами, словарем; Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента); Оценка выполнения практического задания (работы): Оценка беседы на заданную тему на практическом занятии; Оценка тематического словаря на практическом занятии.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

- 0-50 % - 2 (неуд)
- 51-70% - 3 (удов)
- 71-85% - 4 (хорошо)
- 86-100 – 5 (отлично)

Критерии оценки устных развернутых ответов

Оценка «отлично» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
 - взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
 - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
 - понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
 - понимает тексты на базовые профессиональные темы;
 - составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
 - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
 - переводит тексты на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем);
- совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас.

Оценка «хорошо» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- немного затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

- с трудом строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- слабо применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы, обучающийся делает большое количество грубых лексических ошибок;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- затруднительно демонстрирует навыки устной и письменной речи, пополняет словарный запас незначительный. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

- обучающийся не может построить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; не взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- не применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
- не понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- не понимает тексты на базовые профессиональные темы, смысла задания. Аспекты, указанные в задании не учтены;
- не может грамматически верно построить высказывание, не составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- слабо общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы, речь понять невозможно;
- нечетко с грубыми ошибками переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем).

Критерии оценивания письменных работ.

Оценка «отлично» ставится:

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Оценка «хорошо» ставится:

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем), но имеются незначительные ошибки;
- грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи;
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач, но с небольшим затруднением;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), допускает незначительные ошибки;
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности, но работу выполняет с небольшим затруднением;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, но требуются корректировки;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

- неуверенно демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом неуверенно, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- слабо владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- на низком уровне демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- допускает грубые ошибки при демонстрации знаний употребления глаголов (общая и профессиональная лексика);
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы нелогично;
- не может продемонстрировать знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но неадекватно использованы средства логической связи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

- не демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- не демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- не демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);

- не демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- не демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- не демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- не демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

Рабочая программа дисциплины

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины.....	6
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	10
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»: формирование базовых компетенций, необходимых для освоения профессиональных дисциплин и будущей профессиональной деятельности, связанных с созданием художественных произведений, проектированием интерьеров, архитектурных объектов и визуализацией дизайнерских решений. Формирование у студентов прочных знаний и практических навыков в области классического рисунка, композиции и живописи. Изучение данной дисциплины направлено на подготовку специалистов по рекламе, способных профессионально решать творческие задачи и эффективно использовать графику, цвет и композицию в своей работе.

Дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» включена в *обязательную часть (ОПОП) цикла образовательной программы/ вариативную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации,	-
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной	принципы и законы композиции	использовать художественные средства композиции,

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	стратегии рекламной/коммуникационной Кампании		рисунка, живописи в профессиональной практике
ПК 4.2	Использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного.	особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК 4.2 Использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	Раздел 1. Композиция в рекламе Тема 1.1 Гармония цвета. Тема 1.2 Форма и контрформа.	24 18 6	Формирование комплексного подхода к решению дизайнерских задач Развитие творческого мышления Освоение современных технологий и методик Практическая значимость
2	ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной Кампании	Раздел 2. Рисунок в рекламе Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	24 24	

	Знать, принципы и законы композиции			
3	Уметь: использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике Знать: особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой	Раздел 3 Живопись в рекламе Тема.3.1. Гармония цвета.	24 24	Умение создавать уникальные дизайнерские решения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	128	56+72
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	6	6
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет, экзамен)		
Всего	128	

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Композиция в рекламе		20/24	
Тема 1.1 Гармония цвета.	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК.4.1, ПК.4.2.
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	<i>Практическая работа №1</i> Выполнение упражнений на равновесие	4	
	<i>Практическая работа №2</i> Выполнение абстрактной композиции с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центростремительного (центробежного); в) хаотичного.	6	
	<i>Практическая работа №3.</i> Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой.	4	
	<i>Практическая работа №4.</i> Создание метрического и ритмического рядов из геометрических и растительных мотивов <i>Выполнение упражнений на симметрию и асимметрию</i>	4	
	<i>Практическая работа №6.</i> Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	2	
	<i>Практическая работа №7.</i> Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью»	4	

	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
	Равновесие в композиции симметрия и асимметрия. Тектоника, как отражение работы конструкции в форме.	3	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Форма как основное изобразительное средство выражения художественного образа. Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация	2	
	Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа №3. Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	2	
	Практическая работа № 4. Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	4	
	Практическая работа № 5. Выполнение шрифтового паттерна	4	
	Практическая работа № 7. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного.	6	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		18/24	
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	Содержание		
	Скетч, набросок, эскиз	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа № 8. Построение квадрата и окружности в перспективе.	4	
	Практическая работа № 9. Конструктивное линейное построение рисунка гипсовых геометрических тел.	6	
	Практическая работа № 10. Выявление тоном формы куба, цилиндра и шара.	6	

	Практическая работа № 13. Рисунок натюрморта из геометрических тел	8	
	Практическая работа № 14. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	4	
	Практическая работа № 15. Последовательность построения предметов комбинированных форм и драпировки	4	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>		
	Соподчинение частей к главному. Принцип контрастности и масштабности. Нюанс.	3	
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа № 16. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	4	
Раздел 3 Живопись в рекламе		18/24	
Тема.3.1. Гармония цвета.	Содержание		
	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>
	Практическая работа № 16 Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	10	
	Практическая работа № 17 Выполнение монохромного натюрморта акварелью.	8	
	Практическая работа № 18 Выполнение натюрморта в цвете акварелью.	8	

	Практическая работа № 19 Выполнение пейзажа акварелью.	8	
<i>Промежуточная аттестация Экзамен</i>			
Всего		128	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», (наименования кабинетов из указанных в п. 6.1 ОПОП), оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Учебная доска	Стеклопанель
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
образцы работ по композиции, рисунку, живописи; наглядный материал по композиции, рисунку, живописи; Оборудование натюрмортного фонда:		
– софиты; – гипсовые слепки, розетки, головы; – предметы быта; – муляжи; – драпировки; – подиумы – мольберты		

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
2. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
6. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —

- 7.Калинкина Д. Д. **Живопись с основами цветоведения** : курс лекций / Д.Д. Калинкина ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2020. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206>
- 8.Ткаченко А. В. Академическая живопись : учеб. пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2020- 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041745>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Наименование.

Приводятся наименования и данные по информационным ресурсам, нормативным документам, применение которых необходимо для освоения данного модуля.

1. <https://rosdesign.com/>
1. <http://otshelnik.net/> Рисунки карандашом и тушью
2. <http://graphic-shop.ru/> Гравюра, ксилографика, офорт, литография, печатная графика
3. Энциклопедия искусства. Рисование геометрических тел [http://www.artprojekt.ru / school/academic/012.html](http://www.artprojekt.ru/school/academic/012.html)
4. [http://www.artprojekt.ru / school/Sod. html](http://www.artprojekt.ru/school/Sod.html) Образовательные ресурсы Интернета - Искусство. Основы рисования фигуры человека
5. <https://urait.ru/>

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности <i>Умеет:</i> применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение Изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка; изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка-скетча, приемы стилизации изображения, гармонию цвета выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы) Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике Диагностика (тестирование, контрольные работы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.02 Информационные технологии в
профессиональной деятельности**

для специальности 42.02.01 Реклама

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы²

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК математики и информатики.

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности: формирование систематизированных теоретических знаний в области применения информационных технологий в профессиональной деятельности и современных методов обработки и анализа данных, получение практических навыков использования программного инструментария в своей профессиональной деятельности.

Дисциплина ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности включена в обязательную часть общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации	номенклатура информационных источников, применяемых в	

интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные компании бренда в сети Интернет	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет

	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет		
ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	использовать поисковые системы интернета; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет	структуры и базовых принципов рекламного сообщения
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/ организации в сети Интернет	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа;	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения;	оформления текстовых и графических документов оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу

	-	-	-	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ³	82	78
Самостоятельная работа	4	-
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> дифференцированного зачета	2	-
Всего	88	78

³ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК	22/18	ОК, ПК
Тема 1.1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК	Содержание теоретической подготовки	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	1. Тема «Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе».	2	
	Содержание практической подготовки	18	
	1. Практическое занятие. Тема «Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows».	2	
	2. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности».	4	
	3. Практическое занятие «Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления».	2	
	4. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности».	4	
	5. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности».	6	
	Самостоятельная работа	2	
	1 «Разработать макет мультимедийной презентации».	2	
	Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator	66/60	ОК, ПК
Тема 2.1. Векторная графика в Adobe Illustrator	Содержание теоретической подготовки	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09,
	1. Тема «Интерфейс программы Adobe Illustrator».	1	
	2. Тема «Настройки программы Adobe Illustrator. Размеры монтажных областей».	1	
	Содержание практической подготовки	60	

1. Практическое занятие «Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы».	2	ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
2. Практическое занятие «Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой».	2	
3. Практическое занятие «Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками».	2	
4. Практическое занятие «Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)».	2	
5. Практическое занятие «Создание объектов при помощи инструмента Кривизна».	2	
6. Практическое занятие «Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения».	2	
7. Практическое занятие «Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов».	2	
8. Практическое занятие «Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний».	2	
9. Практическое занятие «Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок».	2	
10. Практическое занятие «Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок».	2	
11. Практическое занятие «Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder)».	2	
12. Практическое занятие «Работа с инструментом Сетка перспективы».	2	
13. Практическое занятие «Работа с объектами 3D».	2	
14. Практическое занятие «Работа с палитрой символы».	2	
15. Практическое занятие «Работа с инструментом Создание фигур».	2	
16. Практическое занятие «Работа с инструментом Быстрая заливка».	2	
17. Практическое занятие «Подключение и настройка графического планшета».	2	
18. Практическое занятие «Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.».	4	
19. Практическое занятие «Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина».	2	
20. Практическое занятие «Работа с Объектными кистями».	2	
21. Практическое занятие «Создание своей объектной кисти».	2	
22. Практическое занятие «Работа с дискретными кистями».	2	
23. Практическое занятие «Работа с инструментом Сетчатый градиент».	4	

	24. Практическое занятие «Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности»	4	
	25. Практическое занятие «Выполнение итогового задания»	4	
	26. Практическое занятие «Просмотр итоговых работ. Подведение итогов»	2	
	Самостоятельная работа	2	
	1. Рассмотреть виды и особенности компьютерной графики	2	
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет		2	
Всего:		88	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Кресло ученический / преподавателя	Каркас: металл/хром. Цвет обивки: черный/серый. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
4.	Доска магнитно-маркерная	100x150
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор QuardCore i5/4.1GHz/O3Y 16GB/ SSD 512Gb файловая система HFS+ или APFS /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
	Лазерный проектор Optoma ZW403	Технология отображения DLP. Родное разрешение 1280x800. Яркость 4000. Контраст 300000:1. Разъемы ввода / вывода HDMIx1, HDMI / MHL x1, VGA in x1, Audio in x 1, Audio out x1, USB Power (5V / 1.5A), RS232, Micro USB (FW Upgrade), RJ-45 x1.Динамик (Вт)10 Вт x 2. Соотношение сторон 4: 3, 16:9 или 16:10. Уровень шума 32 дБ.
	Интерактивная доска	Panasonic A128ZMD2651

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2023, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant>
2. Синаторов С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 277 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1092991. - ISBN 978-5-16-016278-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139072>

3.2.2. Дополнительные издания

1. <http://www.comppost.bip.ru/> Разнообразная литература по компьютерной тематике.
2. <http://www.softarea.ru/> Каталог компьютерных программ.
3. <http://www.iworld.ru/> Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: <http://edu.ru>
4. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: <http://fcior.edu.ru>
5. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: <http://www.ict.edu.ru>
6. <http://www.sla.urfu.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/> Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.
7. <http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/> Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами

воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программных средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов .	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения

конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100 %
Оценка «4»	от 70-90 %
Оценка «3»	от 50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

Критерии оценивания устного опроса

«5» - Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.

«4» - Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.

«3» - Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.

«2» - Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания практических работ

Результаты выполнения практических заданий полностью соответствуют эталонным – оценка «отлично»,

результаты выполнения практических заданий соответствуют эталонным с незначительными отклонениями – оценка «хорошо»,

результаты выполнения практических заданий частично соответствуют эталонным – оценка «удовлетворительно»,

результаты выполнения практических заданий не соответствуют эталонным – оценка «неудовлетворительно».

Рабочая программа дисциплины
ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУСТВ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	2
1. Общая характеристика	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	8
2.2. Содержание дисциплины.....	8
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	12
3.2. Учебно-методическое обеспечение	12
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.03 История рекламных искусств»

(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.03 История рекламных искусств»: формировании у них систематизированных знаний об эволюции рекламной деятельности, ее исторических этапах, значимых фигурах и влиянии на формирование культуры и общества.

Дисциплина «ОП.03 История рекламных искусств» включена в *обязательную часть общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	-
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	-

ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	-
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	-
ПК 1.4	Преобразовывать требования заказчика в бриф	Принципы выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	-Анализ и исследование рынка: определение целевой аудитории, анализ конкурентов, оценка рыночного объема. - Стратегическое планирование: разработка и реализация стратегий рекламных и коммуникационных кампаний. - Стратегическое планирование: разработка и реализация стратегий рекламных и коммуникационных кампаний.
ПК 2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при	-Анализ и исследование рынка: Определение целевой аудитории, анализ

	результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	конкурентов, оценка рыночного объема. - Стратегическое планирование: Разработка и реализация стратегий рекламных и коммуникационных кампаний. - Стратегическое планирование: Разработка и реализация стратегий рекламных и коммуникационных кампаний. - Цифровой маркетинг: Продвижение брендов в интернете через SEO, контекстную рекламу, маркетинг в социальных сетях. - Креативное мышление: Создание визуальных и вербальных рекламных материалов, разработка креативных решений. - Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных. - Коммуникационные навыки: Эффективное устное и письменное общение, взаимодействие в команде.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	- Креативное мышление: Создание визуальных и вербальных рекламных материалов, разработка креативных решений. - Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных

	тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; -разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет		программ, цифровых инструментов, баз данных. -Коммуникационные навыки: Эффективное устное и письменное общение, взаимодействие в команде.
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;	- Цифровой маркетинг: Продвижение брендов в интернете через SEO, контекстную рекламу, маркетинг в социальных сетях. -Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных. - Адаптивность: Умение работать в условиях цифровой экономики, использовать современные технологии.
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	-программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;	- Цифровой маркетинг: Продвижение брендов в интернете через SEO, контекстную рекламу, маркетинг в социальных сетях. -Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных. - Адаптивность: Умение работать в условиях цифровой экономики, использовать современные технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	36	18
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в форме Дифференцированный зачет	2	2
Всего	38	18

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий,	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Эволюция рекламы		10	
Тема 1.1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	Содержание	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Введение. Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренной и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.	2	
	Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	2	
	В том числе практических занятий	0	
	Формулировка...	0	
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	Содержание	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления.	2	

	Агитационная реклама Стилистические решения.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	0	
	Формулировка ...	0	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>	0	
Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	Содержание	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов. Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	2	
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	Содержание учебного материала	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Реклама 90х-2000х Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	2	
Раздел 2. Современная реклама		28	
Тема 2.1. Современные направления в рекламе	Содержание учебного материала	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	Современные направления в рекламе. Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	0	
	Формулировка ...	0	
	Содержание учебного материала	2	
	1. Ведущие рекламные агентства и их работы.	2	

Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.		<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	В том числе практических и лабораторных занятий	0	
	Формулировка ...	0	
	<i>В том числе самостоятельная работа обучающихся</i> <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>	<i>2 (часа)</i>	
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	Содержание учебного материала	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	1. Креативные методы, используемые в современной рекламе. Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза . т.д.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие 1. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	8	
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	Содержание учебного материала	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	1. Инсайт и ключевой рекламный образ Определения, разбор примеров, приемы разработки.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие 2. Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	10	
<i>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</i>			
Всего		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащен необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.

3. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
4. Тугендхольд Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.
5. Кобытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Кобытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.
6. Нуркова В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
8. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с.
9. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
10. Кузвесова Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —
11. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —
12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —
- Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

3.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

Приводятся наименования и данные по информационным ресурсам, нормативным документам, применение которых необходимо для освоения данного модуля.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: - формулировка из п. 1.2; - формулировка из п. 1.2.	Дается описание характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Экспертное наблюдение выполнения практических работ и видов работ по практике
Умеет: - формулировка из п. 1.2; - формулировка из п. 1.2	Дается описание характеристики демонстрируемых умений,	Диагностика (тестирование, контрольные работы)

	<i>которые могут быть проверены</i>	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов -применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Критерии оценивания устного опроса оценка «отлично», если обучающийся: -дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; -свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей; -ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «хорошо»: -дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; -способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями; -проявляет коммуникативную компетентность; -овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно»: -дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; -материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя		

Критерии тестового опроса

100 - до 90 **оценка 5**

от 90 – до 70 **оценка 4**

от 70 – до 50 **оценка 3**

от 50 и менее - **оценка 2**

Рабочая программа дисциплины
ОП.04 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»: профессионального цикла разработана на основе примерной программы с учетом требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Хисматуллина Г.Р., преподаватель первой квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	5
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	8
2.2. Содержание дисциплины.....	9
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	13
3.2. Учебно-методическое обеспечение	14
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность» (наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»: формировании у них базовых профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере рекламы и маркетинга.

Дисциплина «ОП.04 Рекламная деятельность» включена в *обязательную часть общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	-
ОК 02	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	-

	инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования		
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	-
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	-
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	-

ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.	Стратегическое планирование: Разработка и реализация стратегий рекламных и коммуникационных кампаний. Цифровой маркетинг: Продвижение брендов в интернете через SEO, контекстную рекламу, маркетинг в социальных сетях.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций	Креативное мышление: Создание визуальных и вербальных рекламных материалов, разработка креативных решений. Работа с информационными технологиями: Использование профессиональных программ, цифровых инструментов, баз данных.
ПК 3.3	-использовать поисковые системы интернета; -использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; -создавать и обрабатывать	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;	Адаптивность: Умение работать в условиях цифровой экономики, использовать современные технологии. Работа с документацией: Составление и использование профессиональной

	графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;		документации на русском и иностранном языках.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	98	80
Самостоятельная работа	6	-
Промежуточная аттестация в <i>форме Экзамен</i>	6	-
Всего	104	80

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, <i>курсовая работа (проект)</i>	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.		18	
Тема 1.1. Введение. История рекламы	Содержание	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	

Тема 1.2. Участники рекламного процесса	Содержание	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	1. Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции. 2. Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламодателей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2	
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	Содержание	4	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	2	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	2	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	Содержание учебного материала	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	
	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	2	

	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ. Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы.	2	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий. Реклама в гляцевых, еженедельных и ежедневных изданиях. Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.	2	
	<i>Самостоятельная работа: Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы. Реклама на радио, ее виды.</i>	6	
Раздел 2. Основы брендинга.		32	
Тема 2.1. Нейминг	Содержание	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 1.</i> Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 3.</i> Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 4.</i> Неймбук. Структура, назначение.	2	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 5.</i> Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	2	
	<i>Практическое занятие 6.</i> Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	<i>Практическое занятие 7.</i> Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	
	<i>Практическое занятие 8.</i> Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
Тема 2.3. Архитектура бренда	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	

	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.
	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	2	
Тема 2.4. Бренд-бук	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.
	Практическое занятие 13. Бренд-бук, его назначение,	2	
	Практическое занятие 14. Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 15. Принципы составления бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 16. Практические аспекты бренд-бука.	2	
Раздел 3. Рекламное планирование.		32	
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.
	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	

Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	2	
Тема 3.3. Медиапланирование	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 25. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 28. Медиаплан.	2	
Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Практическое занятие 29. Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 30. Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	Практическое занятие 31. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	2	
	Практическое занятие 32. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	

Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.		16	
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3</i>
	<i>Практическое занятие 33.</i> Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	
	<i>Практическое занятие 34.</i> Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	<i>Практическое занятие 35.</i> Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	
	<i>Практическое занятие 36.</i> База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 37.</i> Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынок маркетинговых коммуникаций.	2	
	<i>Практическое занятие 38.</i> Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	<i>Практическое занятие 39.</i> Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	2	
	<i>Практическое занятие 40.</i> Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Всего:	104	
Промежуточная аттестация: Экзамен		6	
Промежуточная аттестация			
Всего			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
2. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.
3. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
4. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М.: 2019.
5. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М.: Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
6. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренькова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.

7. Ученкова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
8. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
9. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М.: Академия, 2021.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М.: Дашков и Ко, 2019.
2. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
- Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
- Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
- Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
- Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
- Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
– цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; – участников рекламной деятельности и их функции; – классификацию рекламы; – процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – понятие и основы брендинга; – методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
– определять и классифицировать рекламу; – применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – работать с нормативными документами в области рекламы; – выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

– составлять пирамиду бренда; – определять эмоциональную нагрузку бренда; – планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.		
Критерии оценивания тестового опроса 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05. Психология рекламы разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы².

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

² ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины.....	7
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение	10
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Психология рекламы

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»: формирование представлений о психологических проблемах в профессиональном и социальном аспекте; владение актуальными методами в профессиональной сфере; технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

Дисциплина «ОП.05 Психология рекламы» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; порядок оценки.	выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;
ОК 04	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.	корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм;
ОК 05	– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по	– особенности социального и культурного контекста;	формировать покупательское поведение под

	профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе.	правила оформления документов и построения устных сообщений.	влиянием рекламной компании;
ПК.1.1	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.	формировать образ товара;
ПК.1.3	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	– отраслевую терминологию; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.	использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп;
ПК.2.1	– осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; – определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; – определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; – определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);	– принципы выбора каналов коммуникации; – аудиторию различных средств рекламы; – отраслевую терминологию; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; – виды запросов пользователей в поисковых системах интернета;	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.

	учитывать мнение заказчика при планировании РК.	– особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; – принципы функционирования современных социальных медиа; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.	
ПК.2.2	– доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; – уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; – использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	-важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.	выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	38	20
Самостоятельная работа	2	2
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> дифференцированного зачета	2	2
Всего	38	24

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
Раздел 1. Введение		4/-	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	Содержание	4	
	Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	4	ПК.1.3
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		4/-	
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Содержание	2	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	2. Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов		16/10	
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	Содержание	2	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсibilизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	

	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Практическое занятие №3: Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	Содержание	2	
	Эмоциональные аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения. Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в рекламе	2	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности		14/10	
Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя. Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
Тема 4.2. Мотивационные	Содержание	2	
	Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили	2	

факторы целевого поведения	потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психогаммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
Самостоятельная работа обучающихся		2	
Промежуточная аттестация³ Дифференцированный зачет		2	
Всего:		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Психология рекламы» оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Учебная доска	Магнитно-маркерная
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 442 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093523>

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2024. – 152 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074811>

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2024. – 232 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. – 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/991848>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034516>

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489012>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ
4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»
5. <http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos> - энциклопедия практической психологии
6. <https://psychojournal.ru/> - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)
7. <http://psychology.net.ru/talk/> - психологический форум сайта «Мир психологии»

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы,

гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Умеет: – выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; – корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; – формировать покупательское	– организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; – решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в	– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; – традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на

поведение под влиянием рекламной компании; – формировать образ товара; – использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; – осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	нестандартных ситуациях; – осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	основе которых выставляется итоговая отметка; – промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; – оценка результатов выполнения практической работы; – наблюдение за ходом выполнения практической работы.
Знает: – методы психологического воздействия на потребителя; – структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; – теорию и методику	– понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; – традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; – промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; – оценка результатов выполнения практической работы; – наблюдение за ходом выполнения практической работы.
Критерии оценивания тестового опроса 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Русский язык и культура речи

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО¹ с учетом ФГОС СПО² по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории
ПЦК филологических дисциплин

¹ ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов

	знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональной направленности
ПК 3.2	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	76
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	40
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация	КЭ

Во всех ячейках со звездочкой () (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Язык и речь.		6/4	
Тема 1. Язык и речь.	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	1	
	2. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. Текст и его структура.		6/4	
Тема 2. Текст и его структура	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.		10/6	
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	

	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.		6/4	
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	Содержание учебного материала	2	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.		8/2	
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	Содержание учебного материала	6	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в	2	

	образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.		
	3. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		8/4	
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 7. Орфография. Морфология.		18/10	
Тема 7. Орфография. Морфология.	Содержание учебного материала	8	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	

	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.	2	
	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами.	2	
	4. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	10	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №15. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		8/4	
Тема 8. Синтаксис.	Содержание учебного материала	4	ОК 05, ПК 09,

Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	ПК.3.2, ПК.4.3
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие №18. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		6/2	
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Промежуточная аттестация ³	*	
Всего:	76	

³ Выделяется обязательно не менее 1-2 часов на зачет и не менее 6 часов на экзамен.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.
2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.
3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М.: КНОРУС, 2021.
4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.2.2. Основные электронные издания

1. <http://rus.1september.ru/> Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. <http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/> Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/> Словари русского языка
4. <http://rusgram.narod.ru/> Русская грамматика
5. <http://ruscorpora.ru/search-main.html/> Национальный корпус русского языка
6. <http://www.ruslang.ru/> Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. <http://www.gramota.ru/> Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала «Русский язык»
8. <http://www.grammar.ru/> Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. <http://cultrechi.narod.ru/> «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. <http://rostest.runnet.ru/> Сборник тестов по русскому языку, регистрация.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
– понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; – понятие культуры речи, качества хорошей речи; – основные словари русского языка; – лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; – фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического		- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

минимума); – части слова, способы словообразования , словообразовательные нормы; – самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; – правила русской орфографии; – синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы; – правила пунктуации; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; - пользоваться словарями русского языка; - владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; - находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; - определять функционально-стилевую принадлежность слова; - пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; - пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в	- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

– употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; – выявлять грамматические ошибки в тексте; – пользоваться орфографическим и правилами; – различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты; – пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; – редактировать собственные тексты и тексты других авторов; – пользоваться пунктуационным и правилами; – различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи; – создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-	профессиональной деятельности. Осуществлять поиск рекламных идей. Разрабатывать авторские рекламные проекты. Составлять и оформлять рекламные объявления. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. Планировать работу собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта	

делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; – владеть навыками дискусивно-полемиической речи.		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07. Основы проектной и исследовательской деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины.....	6
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	8
3.2. Учебно-методическое обеспечение	9
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности»: формирование умений систематизировать полученные знания, использование правил оформления работ в области научно-исследовательской деятельности, составление и оформление проектной документации).

Дисциплина «ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, <i>ПК</i>	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	<i>систематизировать, закреплять,</i>	<i>роль исследований в практической деятельности человека;</i>	оценивания выполнения разделов КР на защите, оценивания выполнения разделов ВКР на дифференцированном зачете
ОК.02	<i>совершенствовать полученные знания, профессиональные, учебно-исследовательские умения;</i>	<i>основные понятия работы практического характера;</i>	
ОК 03	<i>использовать методы научного познания;</i>	<i>основные понятия работы практического характера;</i>	
ОК 05	<i>накапливать научную информацию;</i>	<i>правила оформления работ в области научно-исследовательской деятельности;</i>	
ПК 3.1	<i>составлять и оформлять проектную документацию.</i>	<i>стандарты, технические условия оформления проектной документации.</i>	

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны <i>ПК</i>)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
ПК 3.1	<i>составлять и оформлять проектную документацию.</i>	Тема 5. Структура и содержание	18	Заказ работодателя

		практической части.		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	34	12
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	2	2
Промежуточная аттестация в <i>форме</i> дифференцированного зачета	2	2
Всего	36	26

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Методологические характеристики научно-исследовательской работы.	Содержание	0	ОК 01. ОК 02.
	1. Понятие «методология науки». Методологические характеристики научно-исследовательской работы		
	2. Научное исследование, его методологические характеристики. Логика исследования.		
	3. Методы исследования. Знакомство с методическими рекомендациями по выполнению КР		
	4. Признаки принадлежности процесса и результатов к сфере науки.		
Тема 2. Структура и содержание теоретической части.	Содержание	0	ОК 02. ОК 03.
	1. Структурные элементы КР. Значение КР в профессиональной деятельности		
	2. Состав и назначение методологического аппарата: актуальность, цель, объект, предмет, задачи.		
	3. Способы получения и переработки информации.		
	4. Структура и содержание теоретической части.		
	5. Оформление графических объектов, таблиц, ссылок на литературу.		
	6. Особенности оформления микровыводов и выводов теоретической части.		
	7. Стандарты оформления списка литературы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	ОК 05.
	2. Практическое занятие. Составление введения. Разработка методологического аппарата	4	
	3. Практическое занятие. Оформление и корректировка теоретической части КР		
Тема 3. Структура и содержание практической части.	Содержание	0	ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	1. Назначение и особенности практической части КР.		
	2. Структура практической части КР.		
	3. Микровыводы и выводы практической части КР.		
	4. Заключение КР.		
	5. Приложение КР.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК.3.1. ОК 03. ОК 05.
	1. Практическое занятие. Особенности анализа возможных решений реализации поставленной цели.	6	
	2. Практическое занятие. Оформление и корректировка практической части КР.		
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	

	Подбор и обработка материалов к практической части КР.		
Тема 4. Организация процедуры защиты КР.	Содержание	0	
	1. Процедура защиты КР.		
	2. Доклад к защите КР.		
	3. Презентация к защите КР.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК.3.1. ОК 03. ОК 05.
	1. Практическое занятие. Организация процедуры защиты КР. Демонстрация защиты КР.	6	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовить речь и презентацию к защите.	1	
Тема 5. Структурные элементы ВКР. Теоретическая часть ВКР.	Содержание	0	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	1. Знакомство с методическими рекомендациями по выполнению ВКР.		
	2. Структурные элементы ВКР.		
	3. Состав и назначение методологического аппарата.		
	4. Актуальность, цель, объект, предмет и задачи ВКР.		
	5. Требования к оформлению текстовой части ВКР.		
	6. Стандарты оформления списка литературы.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		ОК 05.
	1. Практическое занятие. Разработка методологического аппарата.	4	
	2. Практическое занятие. Написание теоретической части ВКР.		
	3. Практическое занятие. Оформление рисунков, таблиц, списка литературы.		
Тема 6. Практическая часть ВКР. Организация процедуры защиты ВКР.	Содержание	0	ПК.3.1. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	1. Назначение и особенности практической части ВКР.		
	2. Структура практической части ВКР.		
	3. Выводы практической части.		
	4. Заключение ВКР.		
	5. Приложение ВКР.		
	6. Процедура защиты.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК.3.1. ОК 03. ОК 05.
	1. Практическое занятие. Корректировка практической части ВКР.	4	
	2. Практическое занятие. Демонстрация защиты ВКР.		
Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет		2	
Всего:		34	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Проектной деятельности, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
Дополнительное оборудование		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
II Технические средства		
Основное оборудование		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13 шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280х768, HDMI, VGA
4.	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DVIT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Наименование.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Байлук В.В. Научная деятельность студентов: системный анализ: монография [электронный ресурс] / В.В. Байлук. – М. : ИНФРА-М, 2024. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=349299>.
2. Рыжиков С.Н. Выпускная квалификационная работа в профессиональных образовательных организациях СПО : учебно-методическое пособие / С.Н. Рыжиков. –

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает: роль исследований в практической деятельности человека;</i>	актуальность проекта обоснована с практической точки зрения, практическая реализация проекта опирается на результаты исследования рассматриваемой модели или базы производственной практики	оценивание выполнения разделов КР на защите, оценивание выполнения разделов ВКР на дифференцированном зачете
<i>основные понятия работы практического характера;</i>	в работе раскрыты основные понятия, соответствующие заявленной теме	
<i>правила оформления работ в области научно-исследовательской деятельности;</i>	КР/ВКР оформлена в соответствии с методическими рекомендациями	
<i>стандарты, технические условия оформления проектной документации</i>	приложения имеют соответствующее название, все компоненты на чертежах, схемах присутствуют, имеют соответствующие обозначения.	
<i>Умеет: накапливать научную информацию</i>	рассматриваемые источники литературы не старше 5 лет, количество использованных источников литературы не менее 20/30 в КР и ВКР соответственно	суммирующее оценивание в процессе оценивания выполнения заданий на практических занятиях и во время выполнения самостоятельной работы
<i>систематизировать, закреплять, совершенствовать полученные знания, профессиональные, учебно-проектные умения</i>	этапы реализации рассматриваемых технологий описаны верно, представлены все необходимые этапы исследования локальной сети организации	суммирующее оценивание в процессе оценивания выполнения заданий на практических занятиях и во время выполнения самостоятельной работы
<i>использовать методы научного познания</i>	обоснована актуальность темы, полностью реализован методологический аппарат проекта: сформулирована цель, объект, предмет и задачи	суммирующее оценивание качества введения, выводов и заключения КР и ВКР
<i>составлять и оформлять проектную документацию</i>	текстовая часть проекта оформлена в соответствии с методическими рекомендациями: верно оформлены графические объекты, таблицы, ссылки на источники литературы, приложения	оценивание качества оформления текстовой теоретической, практической частей КР и ВКР, оформление приложений

Критерии оценок

«5»	Содержание КР/ВКР полностью соответствует заявленной теме, цель и задачи КР/ВКР в полной мере соответствуют теме, качественно выполнен каждый раздел курсовой работы/ выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями, приложения и смоделированная информационная система иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы. Студент уверенно владеет материалом КР/ВКР. Презентация к защите выстроена в логической последовательности.
«4»	Содержание КР/ВКР соответствует заявленной теме, цель и задачи КР/ВКР в полной мере соответствуют теме, качественно выполнен каждый раздел курсовой работы/ выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями. Студент недостаточно полно отвечает на поставленные вопросы, имеются незначительные замечания по оформлению работы в соответствии с предъявляемыми требованиями. Смоделированная информационная система соответствует поставленным задачам.
«3»	Содержание КР/ВКР соответствует заявленной теме, но имеются неточности в формулировках цели или задачах КР/ВКР, имеются замечания по разработке содержания теоретической и практической частей КР/ВКР, качество смоделированной информационной системы соответствует большинству поставленных задач. Студент неуверенно владеет материалом КР/ВКР, имеются замечания по оформлению работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.
«2»	Имеется определенное несоответствие содержания работы заявленной теме и допущены ошибки в формулировке цели и задач КР/ВКР, качество смоделированной информационной системы не соответствует большинству поставленных задач; не выдержана структура КР/ВКР, не выполнены технические требования к оформлению печатного текста; студент не владеет материалом КР/ВКР.

Критерии оценивания тестового опроса

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 70 – до 90% – оценка «4»

От 90 - 100% – оценка «5»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 08. Интенсив по подготовке к ДЭ

2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины.....	7
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	10
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. Интенсив по подготовке к ДЭ

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.08. Интенсив по подготовке к ДЭ»: формирование умений работать по маркетинговым методикам разработки и продвижения товарной марки или услуги на рынке.

Дисциплина «ОП.08. Интенсив по подготовке к ДЭ» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен²:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.06 ОК.07 ОК.08 ОК.09	– Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка – Определять объем затрат на продвижение торговой марки – Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие	– Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете – Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете – Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете	- выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
ПК.1.1.	– Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение	– Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете	- проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка;
ПК.1.2.	– Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки	– Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете	- применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
ПК.1.3.	– Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете – Использовать навыки грамотности для написания рекламных-материалов	– Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика. – Принципы и современные облачные инструменты	- выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
ПК.1.4.	– Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и	– разработки электронных презентаций	-определения целей и задач рекламных и коммуникационных

² Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	аудиторией		кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций
ПК.2.1.	– Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании	– Современные облачные инструменты разработки графики	- Планирования системы маркетинговых коммуникаций
ПК.2.2.	– Создавать рекламные тексты и сообщения – Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации	– Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей	- Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
ПК.3.1.	– Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов – Определять ключевые цели рекламной кампании	– Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании	- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
ПК.3.2.	– Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете	– Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете	- подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
ПК.3.3.	– Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде	– Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке	- структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
ПК.4.1.	– Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций – Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации – Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда – Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию – Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив. онлайн режиме	– Тенденции направлений развития в отрасли – Важность соответствия презентации поставленным целям – Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки	- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
ПК.4.2.	– Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе	– Важность фактора оригинальности	- определения оригинальной идеи для рекламной кампании;

	разработки – Использовать все требуемые для создания проекта элементы – Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля – Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты – Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений – Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями – Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции	принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании – Современные тенденции визуализации	- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
ПК.4.3.	– Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики – Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации – Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями	– Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании – Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании	- оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ³	36	36
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме зачета.	2	2
Всего	36	36

³ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы		
Раздел 1. Коммуникация с заказчиком			4			
Тема 1.1. Создание брифа	Содержание материала		0	ПК.1.1. ПК.1.2. ПК.1.3. ПК.1.4.		
	1.	Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.				
	2.	Бриф и его составляющие компоненты				
	3.	Дебриф (креативный бриф)				
	Практические занятия		4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05.		
	1.	Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию				
Тема 1.2. Анализ рынка и конкурентной среды	Содержание материала		0		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05.	
	1.	Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.				
	2.	Анализ конкурентной среды				
	3.	Правовое регулирование рекламной деятельности				
Раздел 2. Ключевые элементы рекламной кампании			6			
Тема 2.1. Элементы рекламной кампании	Содержание материала		0	ПК.2.1. ПК.2.2. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.		
	1.	Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи. Бренд и его продвижение.				
	2.	Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании				
	3.	Целевая аудитория.				
	Практические занятия		2		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.	
	1.	Создание нейма и тестирование его на оригинальность				
Тема 2.2. Рекламный слоган	Содержание материала		0			ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1.	Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов.				
	2.	Психологическое воздействие на целевую аудиторию				
	Практические занятия		4			

	Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность.			
Раздел 3. SEO-копирайтинг			4	
Тема 3.1. Копирайтинг	Содержание материала		0	ПК.2.1. ПК.2.2. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1.	Стиль и семиотика рекламы.		
	2.	Язык имиджа в рекламе.		
	3.	Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)		
	Практические занятия		4	
1.	Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)			
Раздел 4. Графика и инфографика			6	
Тема 4.1. Графический редактор Adobe Illustrator.	Содержание материала		0	ПК.3.1. ПК.3.2. ПК.3.3. ОК 01. ОК 02. ОК 09.
	1.	Основные элементы графики.		
	2.	Инструменты Adobe Illustrator.		
	3.	Интерфейс Adobe Illustrator.		
	Практические занятия		4	
1.	Упражнения в программе Adobe Illustrator.			
Тема 4.2. Инфографика	Содержание материала		0	
	1.	Виды инфографики		
	2.	Основные элементы инфографики.		
	Практические занятия		2	
1. Выполнение упражнений по инфографике в рекламной полиграфии				
Раздел 5. Планирование рекламной кампании (РК)			4	
Тема 5.1. Планирование рекламной деятельности	Содержание материала		0	ПК.3.1. ПК.3.2. ПК.3.3.
	1.	Исследования в рекламе		
	2.	Концепция уникального торгового предложения		
	3.	Концепция рекламного позиционирования		
	4.	Современные рекламные стратегии		ОК 01.

	5	Оценка эффективности в рекламе	4	ОК 02. ОК 09.
	Практические занятия			
	1.	Разработка плана рекламной кампании		
	2.	Определение каналов продвижения торговой марки		
	3.	Определение перспективных каналов в интернет-среде		
Раздел 6. Визуализация в интернет-среде			6	
Тема 6.1. Разработка одностраничного сайта	Содержание материала		0	ПК.4.1. ПК.4.2. ПК.4.3.
	1.	Лендинг-пейджа – что это такое и как оно работает.		
	2.	Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК		
	3.	Структура продающего лендинга		
	4.	Конструктор сайтов		
	Практические занятия		6	ОК 05. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1.	Создать Лендинг-пейдж используя конструктор сайтов на выбор (Wix, Tilda, Flexbe, LPgenerator и другие)		
Раздел 7. Презентация (защита)			6	
Тема 7.1. Визуальное представление продукта	Содержание материала		0	
	1.	Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;		
	2.	Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение		
	3.	Дизайн презентации: цвет, шрифт.		
	4.	Правила составления презентации. Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта)		
	Практические занятия		4	
	1.	Составить презентацию по техническому заданию. Дифференцированный зачет. Защита презентации		
		Всего часов	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Рекламная деятельность», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2024. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329358>

2. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>

Дополнительные источники:

1. Коротеева Л.И. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование:

Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/460731>

2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 176 с.

Интернет-источники:

1. «КАК» Журнал о современном графическом дизайне [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.kak.ru>. — Загл. с экрана.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. — 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.bookzzz.org/book/2457837/f0e8a7>
3. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 304 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих;

○ Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

○ Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Умеет: -Создавать растровые изображения и векторные объекты, редактировать и компоновать их	Оценка «5» – 85-90 баллов Оценка «4»– 75-84 балла Оценка «3» – 50-74 балла	Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы Дифференцированный зачёт
-создавать эскизы с применением графических приемов редактирования изображений		Накопительная оценка выполненных графических заданий по завершении темы
-проектировать объекты дизайна с использованием компьютера, выполнять графические исследования		Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы
Знает: - Условия обработки объектов, их статического и интерактивного редактирования	Оценка «5» – 85-90 баллов Оценка «4»– 75-84 балла Оценка «3» – 50-74 балла	Оценка за ответы тестовых материалов по завершению радела Дифференцированный зачёт
- основы использования заливок при создании изображения		
- условия редактирования векторных и растровых объектов, организации пространства фона		
Критерии оценивания (тестирование) «5» - свыше 90% до 100% «4» - свыше 70% до 90% «3» - свыше 50% до 70% «2» - менее 50%		

Рабочая программа дисциплины

ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Пехенько О.В. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1. Общая характеристика	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	7
2.2. Содержание дисциплины.....	7
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	11
3.2. Учебно-методическое обеспечение	11
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»
(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Дисциплина «ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» включена в вариативную часть социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, <i>ПК</i>	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том	

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	оценивать практическую значимость результатов поиска;	числе с использованием цифровых средств.	
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	<i>моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса</i>	<i>базовые определения, функции и задачи предпринимательства; сущность предпринимательской среды; механизм осуществления предпринимательской деятельности;</i>	-
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<i>оценивать конъюнктуру рынка; проводить защиту предпринимательского проекта</i>	<i>этапы организации собственного предприятия; этические нормы предпринимательской деятельности</i>	-
ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<i>разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса</i>	<i>роль государства в развитии предпринимательской деятельности; различные способы создания предпринимательской организации;</i>	-
ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<i>проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;</i>	<i>алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;</i>	-

ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.	Определение целевой аудитории и целевых групп
ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.	Проводить анализ объема рынка

1.3.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
	ПК 2 Знания: <i>механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;</i>	Тема 4. Способы организации своего дела Тема 6.	32	Запрос работодателя

	Умения: <i>выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;</i> Навыки: <i>методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса</i>	Налогообложение предпринимательской деятельности Тема 7. Процедуры банкротства юридических лиц. Банкротство граждан Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности		
	ПК 3 Знания: <i>применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности</i> Умения: <i>проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;</i> Навыки: <i>методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы</i>	Тема 4. Способы организации своего дела Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности Тема 7. Процедуры банкротства юридических лиц. Банкротство граждан Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	32	Запрос работодателя

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	30	6
Курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет, экзамен)	ДЗ	-
Всего	32	6

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Понятие и субъекты предпринимательской деятельности	Содержание теоретической подготовки		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
	Понятие и принципы предпринимательской деятельности. Понятие субъекта и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода	2	
	Самостоятельная работа обучающихся История российского предпринимательства	2	
Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,
	Юридическое лицо, его признаки. Понятие и виды юридических лиц.	2	
	Содержание практической подготовки		
	Практическое занятие №2. Коммерческие и некоммерческие организации. Учредительные документы.	2	
Тема 3. Индивидуальный предприниматель как субъект	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
	Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и недостатки ИП)	2	
	В том числе практических занятий		

предпринимательской деятельности	Практическое занятие №3. Развитие малого и среднего предпринимательства в России.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Способы организации своего дела	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 2, ПК 2, 3
	Предпринимательская идея и её выбор. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №4. Этапы организации своего дела в зависимости от способа. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 5. Государственная регистрация предпринимателя	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
	Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ	2	
Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2, 3
	Система налогов и сборов РФ. Общая характеристика налогов, уплачиваемых предприятиями. Специальные налоговые режимы	2	
Тема 7. Процедуры банкротства юридических лиц. Банкротство граждан	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2, 3
	Задачи и правовые последствия введения процедуры наблюдения. Порядок и последствия введения финансового оздоровления. Порядок и последствия введения внешнего управления. Основания и последствия введения конкурсного производства.	2	
	Порядок заключения мирового соглашения. Процедуры, применяемые при банкротстве граждан. Последствия признания гражданина банкротом. Внесудебное банкротство гражданина.	2	
	Понятие, признаки и процедуры банкротства. Субъектный состав отношений, связанных с регулированием банкротства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 2, 3
	Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой	2	
	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков	2	
Промежуточная аттестация ДЗ			
Всего:		32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. – Саратов : Профобразование, 2022. – 175 с. – ISBN 978-5-4488-1373-3. – Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/116273>

2. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. – 2-е изд. – Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. – 104 с. – ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/121370>

3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 170 с. – ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/87790>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473403>

1. Кондаков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондаков, И. Н. Кондракова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 446 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. базовые определения, функции и задачи предпринимательства; сущность предпринимательской среды; механизм осуществления предпринимательской деятельности; этапы организации собственного предприятия; этические нормы	<i>Демонстрирует знания:</i> актуального профессионального и социального контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. базовые определения, функции и задачи предпринимательства; сущность предпринимательской среды; механизм осуществления предпринимательской деятельности; этапы организации собственного предприятия; этические нормы предпринимательской деятельности роль государства в развитии предпринимательской деятельности; различные способы создания предпринимательской	тестирование; устный опрос; кейс-метод; оценка решений ситуационных задач; практические занятия; деловые игры.

предпринимательской деятельности роль государства в развитии предпринимательской деятельности; различные способы создания предпринимательской организации; алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности	организации; алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности	
Умеет: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	Демонстрирует умения: Умеет: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;	кейс-метод; оценка решений ситуационных задач; практические занятия; деловые игры.

выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса оценивать конъюнктуру рынка; проводить защиту предпринимательского проекта разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;	оценивать практическую значимость результатов поиска; моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса оценивать конъюнктуру рынка; проводить защиту предпринимательского проекта разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;	

Рабочая программа дисциплины
ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО¹ для специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы², Профессионального стандарта³.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Г.Р., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

^{1 1} ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5>)

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины	7
2.3. Курсовой проект (работа).....	Ошибка! Закладка не определена.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1. Материально-техническое обеспечение	12
3.2. Учебно-методическое обеспечение	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе»»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе» формирование у учащихся базовых навыков коммуникативной компетенции в различных речевых ситуациях как устной, так и письменной речи, повышение уровня их кругозора, общей культуры, а также культуры мышления; умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Дисциплина ОП.10 Речевая коммуникация в рекламе»» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен⁴:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Навыки
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности	
ОК 05 Осуществлять устную	грамотно излагать свои мысли	особенности социального и	

⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	
Ок 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	38	30
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6	-
Всего	44	30

2.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Профессиональная коммуникация в рекламе			
Тема 1.1. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры	Содержание учебного материала	2/0	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Понятие «современный русский литературный язык». Основные функции языка. Различия между языком и речью. Понятие «культура речи». Роль культуры речи в профессиональной деятельности педагога. Аспекты (компоненты) культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.	2	
Тема 1.2. Понятие о речевой коммуникации, виды речевой деятельности	Содержание учебного материала	2/4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Общие сведения о речи. Признаки речи. Виды речи. Язык и мышление. Язык и сознание. Основные функции языка: общение, сообщение, воздействие (волеуководительная). Дополнительные функции языка: регулятивная, когнитивная (познавательная), аккумулятивная Понятие речевой коммуникации. Типологии коммуникации на разных основаниях: по цели, по массовости, по содержанию.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	<u>Практическое занятие 1.</u> Язык и речь. Язык как система. Понятие о литературном языке и языковой норме.	1	
	<u>Практическое занятие 2.</u> Коммуникативные качества речи: точность речи, понятность речи, чистота речи, богатство речи, выразительность речи.	1	
Тема 1.3. Профессиональная коммуникация и ее функции	Содержание учебного материала	1/4	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Понятие профессиональной коммуникации. Метаязыки профессиональных коммуникаций. Лексический уровень: терминология, профессионализмы. Синтаксический уровень: структура предложений. Специфика профессиональных коммуникаций. Профессии "человек - человек" и их особенности. Актуальность проблемы дифференциации понятий коммуникации и общения.	1	

	Коммуникация как процесс передачи и получения информации. Общение как процесс обмена информацией, организации совместной деятельности, коллектива, взаимного узнавания, взаимовлияния и воздействия. Общение как творчество. Функции профессиональной коммуникации.		
	В том числе практических занятий	4	
	<u>Практическое занятие 3.</u> Основные коммуникационные функции языка: общение, сообщение, воздействие (волеуководная).	2	
	<u>Практическое занятие 4.</u> Морально-нравственные (этические) основы профессиональной коммуникации. Корпоративная этика.	2	
Раздел 2. Культура речи		3/20	
Тема 2.1. Нормы современного русского литературного языка: нормы ударения, орфоэпические нормы	Содержание учебного материала	1/4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Особенности языковой нормы и её виды. Понятие об орфоэпии как разделе языкознания. Орфоэпические нормы в области произношения отдельных звуков, грамматических форм, слов. Орфоэпические нормы в области гласных звуков. Орфоэпические нормы в области согласных звуков. Произношение отдельных грамматических форм. Особенности произношения заимствованных слов. Акцентологические нормы. Особенности ударения в русском языке.	1	
	В том числе практических занятий	4	
	<u>Практическое занятие 5.</u> Работа с правилами постановки ударения в современном русском языке. Орфоэпический словарь. Вариативность постановки ударения. Трудности и особенности русского ударения. Ударение в отдельных грамматических формах.	2	
	<u>Практическое занятие 6.</u> Основные правила русского литературного произношения. Некоторые трудные случаи произношения гласных и согласных звуков. Распространенные орфоэпические ошибки.	2	
Тема 2.2. Нормы современного русского литературного языка: лексические нормы	Содержание учебного материала	0/4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Употребление однозначных и многозначных слов. Использование в речи синонимов, антонимов, омонимов, паронимов. Использование стилистически окрашенной лексики. Сферы и нормы использования стилистически окрашенной лексики. Использование лексических средств в профессиональной речи педагога.		
	В том числе практических занятий	4	
	<u>Практическое занятие 7.</u> Происхождение лексики русского языка. Слова исконно русские и заимствования. Причины заимствований (внутренние и внешние). Заимствования из	2	

	славянских и неславянских языков в разные периоды истории. Калькирование как способ заимствования. Типы заимствованной лексики. Языковые признаки заимствованных слов. Заимствования конца XX – начала XXI века. Сфера употребления. Отношение к заимствованиям.		
	<u>Практическое занятие 8.</u> Работа над материалом: «Валентность» слова. Однозначные и многозначные слова. Различение многозначных слов и омонимов. Стилистические ошибки: неблагозвучие речи, речевая недостаточность, речевая избыточности (плеоназм, тавтология, многословие). Правила употребления паронимов. Ошибки, связанные с неправильным построением синонимической/ антонимической пары. Свободные и ограниченные словосочетания.	2	
Тема 2.3. Нормы современного русского литературного языка: синтаксические нормы	Содержание учебного материала	0/4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Классификация речевых ошибок, связанных с нарушением синтаксической нормы и их исправление. Порядок слов и частей высказывания. Согласование и управление в современном русском языке. Управление обстоятельства, выраженного деепричастным оборотом.		
	В том числе практических занятий	4	
	<u>Практическое занятие 9.</u> Построение словосочетаний и предложений в русском языке. Выбор управляемой формы в словосочетании, согласование подлежащего и сказуемого, использование причастных и деепричастных оборотов	2	
	<u>Практическое занятие 10.</u> Построением некоторых типов сложных предложений.	2	
Тема 2.4. Орфографические и пунктуационные нормы русского языка.	Содержание учебного материала	1/2	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Понятие орфограммы и пунктограммы. Правописание той или иной орфограммы и постановку знаков препинания в соответствии с правилами.	1	
	В том числе практических занятий	2	
	<u>Практическое занятие 11.</u> Морфологический, фонетический и лексический принципы написания слов. Постановка запятой, точки с запятой, двоеточия, тире в простом и сложном предложении. Объяснительный диктант.	2	
Тема 2.5. Подготовка публичного выступления.	Содержание учебного материала	1/2	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3
	Сбор материала. Основные приемы поиска и записи материала. Структура речи. Словесное оформление публичного выступления. Богатство и выразительность речи. Окончательная подготовка выступления. «Разметка» текста. Репетиция выступления. Владение собой («как говорить»). Естественность поведения оратора. Признаки неестественного поведения. Техника речи и ее составляющие. Понятие о дикции, темпе, интонационных и голосовых возможностях выступающего. Основные принципы контакта с аудиторией.	1	
	В том числе практических занятий	2	

	Практическое занятие 12. Составление текста выступления на заданную тему. Выступление на заданную тему, его анализ.	2	
Тема 2.6. Особенности официально-делового стиля речи. Деловое письмо. Нормы делового письма	Содержание учебного материала Общие требования, предъявляемые к документу: достоверность, актуальность, убедительность и полнота информации, лаконизм. Общие функции документа: информационная, социальная, коммуникативная, культурная. Специальные функции документа: управленческая, правовая, функция исторического источника. Комплекс обязательных реквизитов документа: наименование автора, адресата, подпись, дата, номер документа, гриф утверждения, печать. Современные требования, предъявляемые к реквизитам документа. Интернациональные особенности делового общения: официальность, регламентированность, соблюдение норм делового этикета. Предметная и коммуникативная точность. Композиция документа. Происхождение слова документ. Виды управленческих документов. Группы документов по функциональному значению: личные, директивные, распорядительные, информационно-справочные и др. Правила оформления документов. Типы реквизитов документа. Бланки деловых писем. Требования к содержанию и оформлению реквизитов документа: герб, эмблема, код организации, наименование организации-адресанта, справочные данные об организации, ссылка на регистрационный номер и дату входящего документа, адресат. Заголовок к тексту. Текст. Подпись. Отметка об исполнении. Печать. Общие требования к содержанию текста документа: информативность, убедительность, точность употребления терминов, лаконичность, нейтральность высказывания, соблюдение лексических, грамматических и стилистических норм. Сокращение слов и словосочетаний в тексте документа. Распорядительные документы (общая характеристика). Виды распорядительных документов: решение, приказ. Ключевые слова этих документов. Виды инструктивно-методических документов: служебная записка, протоколы. Ключевые слова данных документов. Заявление. Определение заявления как вида деловой бумаги. Состав заявления. Образцы заявлений (в свою и чужую организации). Языковые особенности стиля и оформления заявления. Данные адресата и автора. Наименование документа. Особенности указания числа. Производные предлоги (ввиду, вследствие, согласно, в	0/4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.3

	целях и др.) в тексте заявления. Понятие синтаксической компрессии. Конкретика данных в заявлении. Автобиография. Происхождение слова "автобиография". Определение автобиографии. Состав автобиографии. Особенности и последовательность указания данных об авторе. Сведения о составе семьи, образовании, трудовой деятельности. Образец автобиографии. Виды автобиографии (деловая и литературная). Языковые особенности стиля и оформления автобиографии. Резюме. Происхождение и значение слова "резюме". Резюме как вид деловой бумаги. Резюме в западноевропейских странах и его роль при устройстве на работу. Резюме в России. Цель резюме. Международные стандарты оформления резюме. Состав резюме. Особенности написания заглавия документа, указания данных (обратный хронологический порядок). Образцы резюме. Полезные советы при составлении резюме. Доверенность. Определение доверенности. Характеристика документа. Состав доверенности. Виды доверенности. Образец доверенности. Языковые особенности стиля и оформления доверенности. Заверение подписи доверителя и его юридическая роль в составе документа. Языковые клише доверенности. Расписка. Определение расписки. Цель ее написания. Состав документа. Случаи необходимости заверения расписки у нотариуса. Последовательность предъявляемых в документе сведений. Образец расписки. Языковые особенности стиля и оформления расписки.		
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 13. Официально-деловой стиль. Составление деловых бумаг (справка, удостоверение); частных деловых бумаг (заявление, доверенность). Автобиография. Резюме.	4	
Промежуточная аттестация КЭ			
Всего		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет(ы) «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Антонова Е.С. Русский язык: учебное издание / Антонова Е.С., Воителева Т.М. - Москва : Академия, 2024. - 368 с. (Общеобразовательная подготовка в учреждениях СПО). - URL: <https://academia-library.ru> - Текст : электронный

2. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92162>

3. Горовая, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 198 с. — ISBN 978-5-4488-0633-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92172>

4. Черняк, В. Д. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513281>

5. Яцук, Н. Д. Культура речи : практикум для СПО / Н. Д. Яцук ; под редакцией С. Л. Орловой. — Саратов : Профобразование, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0661-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91882>

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmprc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению:

15 ноутбуков,
проектор,
экран, 15 наушников с микрофоном.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<u>Знает:</u> – основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; – орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; – нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.	– называет основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; – соблюдает орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; использует нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.	– тестовые задания различных видов; – письменные и устные ответы; – домашняя работа (упражнения) по темам курса; – контрольные письменные работы; – написание сочинений рассуждений; – участие в обсуждении тем патриотической направленности; – наблюдение за умением вести дискуссию; подбор и работа с текстами авторов различных национальностей.
<u>Умеет:</u> – осуществлять речевой самоконтроль, оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач – применять нормы и правила русского языка в устной и письменной речи; – находить и использовать различные источники	– осуществляет речевой самоконтроль, оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач – применяет нормы и правила русского языка в устной и письменной речи; – находит и использует различные источники	– публичное выступление по заданной теме; – наблюдение и оценка на практических занятиях; – презентация сообщения; – защита проектов; публичное представление самостоятельно

информации, необходимые для подготовки к урокам (словари, справочники); –анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; –устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися; –проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка	информации, необходимые для подготовки к урокам (словари, справочники); – анализирует языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;	составленного текста по заданной теме.

Критерии оценивания тестового опроса

от 90 -100% - 5

от 70 -до 90% - 4

от 50 - до 70% - 3

менее 50 % - 2

Критерии оценивания устного опроса

Оценка 5 (отлично) ставится, если студент дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями, используя собственный опыт; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки, которые исправляет по требованию преподавателя; способен к установлению связи между теорией и практикой; проявляет коммуникативную компетентность.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; терминологию использует эпизодически; материал знает не твердо, затрудняется в установлении связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; при ответе требуется помощь со стороны педагога, ошибки исправляет только на основе наводящих вопросов.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если студент строит ответ несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; не способен к установлению связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; профессиональная терминология не используется.

Критерии оценивания практических работ

Оценка 5 (отлично). Практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением предъявляемых требований. Работа полностью выполнена самостоятельно.

Использовалась рекомендованная для выполнения заданий литература и дополнительные источники информации. Работа оформлена аккуратно в соответствии с рекомендованными параметрами. Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений.

Оценка 4 (хорошо). Практическая работа выполнена в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата. Используются указанные источники информации. Допускаются незначительные неточности в оформлении результатов работы. Продемонстрирован необходимый уровень знаний и умений.

Оценка 3 (удовлетворительно). Практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы. Продемонстрирован удовлетворительный уровень знаний и умений.

Оценка 2 (неудовлетворительно). Выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению практической работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружен низкий уровень знаний теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Приложение 3
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы,
включая программное обеспечение

1. Материально-техническое оснащение

1.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Русского языка и литературы»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 01
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0.	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				- Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	Принтер	ТС	дополнительное	МФУ, А4 лазерное, двусторонняя печать, с автоподатчиком	

Кабинет «Башкирского языка»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 14
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	Принтер	ТС	дополнительное	МФУ, А4 лазерное, двусторонняя печать, с автоподатчиком	

Кабинет «Иностранного языка»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 06
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	

Кабинет «Математики»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 07
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	Принтер	ТС	дополнительное	МФУ, А4 лазерное, двусторонняя печать, с автоподатчиком	

Кабинет «Основы безопасности и защиты Родины»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 10
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Intel Pentium G2030, ОЗУ 4,00 Гб, HDD 1Тб, Gigabyte, AMD Radeon R7 200 Series, Realtek High Definition Audio	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	стенды «На службе отечеству», «Воинская обязанность граждан», «Награды России», «Новейшие средства защиты органов дыхания», «Уголок гражданской обороны», «Умей действовать при пожаре», «Осторожно – терроризм!», «Наша гражданская оборона», «Правила постановки на воинский учет»	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	огнетушители	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	Порошковые, пенные, углекислотные (учебные)	
	устройство отработки прицеливания	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	учебные автоматы АК-74	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	винтовки пневматические	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	робот-тренажер	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	общевоинской защитный комплект (ОЗК)	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	электрифицированные стенды с плакатами «Гражданская оборона», «Основы военной службы»	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	макеты 5,45мм автомата Калашникова	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	учебно-имитационные гранаты	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	гранаты Ф-1, РГД- 5., прибор ВПХР, прибор ДП – 5	
	противогазы	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	ГП-5и ГП-7, изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном	
	респираторы	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	«Лепесток», «Кама», РУ - 60М	
	костюмы химической защиты	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	ОЗК и Л-1	
	индивидуальный противохимический пакет	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное	ИПП-8, 9, 10, 11	
	медицинская сумка в комплекте	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	носилки санитарные	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		
	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	Демонстрационные учебно-наглядные пособия	основное		

Кабинет «Физики»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 11
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0.	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				- Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	комплект лабораторного оборудования по электродинамике	ТС	основное	Комплект лабораторный по электродинамике КЛЭ, 14 лабораторных работ	
	комплект лабораторного оборудования по оптике	ТС	основное	Комплект лабораторный по оптике КЛО, 10 лабораторных работ	

Кабинет «Химии»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 12
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм	
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64' ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A,	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
				USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	набор «Лабораторные работы по химии»	ТС	основное	Комплект лабораторный по электродинамике КЛЭ, 14 лабораторных работ	

Кабинет «Информатики и информационных технологий»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	Рабочий стол преподавателя – стол письменный	Мебель	основное	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП	ООД 08
	Рабочее место студента	Мебель	основное	Стол. Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм	
	Стул компьютерный черный/хром	ТС	основное	Каркас: металл/хром. Цвет обивки: черный/серый. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100	

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	ТС	основное	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор QuardCore i5/4.1GHz/O3Y 16GB/SSD 512Gb файловая система HFS+ или APFS /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPortThunderbolt (до 40 Гбит/)	
	интерактивная доска	ТС	основное	Диагональ 64’ ПО «Elite Panaboard book»	
	мультимедийный проектор	ТС	основное	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный	
	акустическая система	ТС	основное	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц.	
	МФУ	ТС	дополнительное	МФУ, А4 лазерное, двусторонняя печать, с автоподатчиком	

Кабинеты «Социально-гуманитарных дисциплин»

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	СГ.01, СГ.02, СГ.05, СГ.06, СГ.07
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	на усмотрение ОО	СГ.01, СГ.02, СГ.05, СГ.06, СГ.07
5.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	наушники с микрофоном	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	СГ.02
8.	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	СГ.01, СГ.02, , СГ.05, СГ.06, СГ.07

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и МДК»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	ПМ 01, ПМ 02,

¹ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

² Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
2.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ПМ.03, Пм.04,ПМ.05, ПМ.06, ОП.01, ОП.02, ОП.03, ОП.04, ОП.06, ОП.07, ОП.08, ОП.09, ОП.10
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	системы хранения дел в учебной канцелярии	Мебель	специализированное	на усмотрение ОО	
5.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		
6.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
8.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	

Кабинет «Самостоятельной и воспитательной работы»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
4.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
5.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

1.2. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Информационных технологий »

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ПМ 02
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
5.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
8.	Уничтожитель документов (шредер)	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	инструменты и материалы для прошивки документов (механические и ручные)	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ОП.05
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
5.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	персональный компьютер на каждое рабочее место с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
8.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
9.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

Лаборатория «Компьютерной графики »

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ОП.07 ПМ 03
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
5.	уничтожитель бумаги	Оборудование	специализированное		
6.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	персональный компьютер на каждое рабочее место с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
9.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
10.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ПМ 04
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир, средства связи	
5.	Принтер	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	Сканер	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	копировальный аппарат	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	факсимильный аппарат	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	мини АТС	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	бумагоуничтожитель и бумагорезательное устройство	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
11.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
12.	персональный компьютер на каждое рабочее место с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
13.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
14.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
15.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессиональног о модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	на усмотрение ОО	ПМ 04
2.	рабочее место преподавателя/тьютора	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	МФУ	Оборудование	основное	принтер, сканер, копир	
5.	принтер	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
6.	сканер	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
7.	копировальный аппарат	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
8.	факсимильный аппарат	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
9.	мини АТС	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
10.	бумагоуничтожитель и бумагорезательное устройство	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
11.	ламинатор	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
12.	брошюратор	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
13.	конвертовскрыватель	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
14.	канцелярские печати (оттиск печати) и штампы для обработки документов (отметка о поступлении, отметка о контроле)	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
15.	малая канцелярия по количеству обучающихся в соответствии с инфраструктурным листом	Оборудование	специализированное	на усмотрение ОО	
16.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	основное	на усмотрение ОО	
17.	персональный компьютер на каждое рабочее место с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с выходом в Интернет	ТС	специализированное	на усмотрение ОО	
18.	экран (доска)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
19.	мультимедиапроектор	ТС	основное	на усмотрение ОО	
20.	комплект методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал

Спортивный комплекс

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	рабочее место преподавателя	Мебель	основное		СГ.04
2.	шкафы для одежды	Мебель	основное		
3.	стулья/скамейки	Мебель	основное		
4.	спортивный инвентарь и оборудование	Оборудование	основное		
5. 3	открытые спортивные площадки	Оборудование	основное		
6.	компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное		
7.	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное		

³ Дополнительно в форму записываются имеющиеся в наличии компьютеры, МФУ и др. с другими техническими характеристиками, другое оборудование, использующиеся в данном кабинете

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

Библиотека, читательский зал с выходом в Интернет

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья)	Мебель	основное	регулируемые по высоте	
2.	рабочее место библиотекаря	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
3.	стеллажи для книг	Мебель	основное	на усмотрение ОО	
4.	компьютер с программным обеспечением для библиотекаря (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС		на усмотрение ОО	
5.	компьютеры с программным обеспечением для обучающихся (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	на усмотрение ОО	
6.	комплект презентационного мультимедийного или проекционного оборудования	ТС	основное	на усмотрение ОО	
7.	комплект учебно-методических материалов	УМК	основное	на усмотрение ОО	

АКТОВЫЙ ЗАЛ

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	стул (складной, штабелируемый, с пюпитром (столиком))	Мебель	специализированное	регулируемые по высоте	
2.	секция стульев	Мебель	основное		
3.	трибуна	Мебель	основное		
4.	кулисы	Мебель	основное		
5.	акустическая система (линейные массивы, сценические мониторы)	Оборудование	основное		
6.	усилители мощности	Оборудование	основное		
7.	эквалайзер	Оборудование	основное		
8.	трансформаторы	Оборудование	основное		
9.	частотный отклик	Оборудование	основное		
10.	микрофонный парк (микрофоны (проводные, беспроводные), подставки под микрофоны)	Оборудование	основное		
11.	прожектор	Оборудование			
12.	проектор (настольный /инсталляционный, короткофокусный / ультракороткофокусный, 3Dпроектор, проектор точечной подсветки)	Оборудование	основное		
13.	проекционный экран	Оборудование	основное		
14.	компьютер с программным обеспечением (системный блок, монитор, клавиатура, мышь)	ТС	основное	на усмотрение ОО	

2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения⁴.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1.	лицензионное программное обеспечение для совместной работы с офисными документами	СГ.01 История России СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.	лицензионное программное обеспечение для работы с документами	СГ.03 Безопасность жизнедеятельности СГ.05 Основы бережливого производства
3.	лицензионное программное обеспечение для работы с документами в формате PDF	СГ.06 Основы финансовой грамотности СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности с компьютерным практикумом ОП.01 Экономика организации ОП.02 Менеджмент ОП.03 Профессиональная этика и основы делового общения ОП.04 Правовые основы профессиональной деятельности ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.06 Русский язык в профессиональной деятельности ОП.07 Компьютерная обработка документов ОП.08 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере ОП.09 Интенсив по подготовке к ДЭ ОП.10 Основы учебно-исследовательской деятельности студентов ОП.11 Практикум по редактированию служебных документов ОП.12 Основы статистики ОП.13 Практикум по делопроизводству ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности ПМ.03 Выполнение работ по профессии рабочих, служащих 26353 Секретарь-машинистка
4.	Microsoft Office	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов

⁴ Указывается при необходимости применения программного обеспечения в соответствии с квалификацией выпускника СПО.

		ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
5.	Microsoft Office Почта	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
6.	Видеоредактор Movavi или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
7.	ABBYY FineReader 14 Business или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
8.	1С: Предприятие 8. Конфигурация «Документооборот ПРОФ» или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
9.	Effector saver или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
10.	Microsoft Office Professional Plus 2013 или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов

		ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
11.	Microsoft Office Standard 2013 или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
12.	Windows 7 Professional, 8 Professional, 8.1, 8.1 Professional, 10 Pro или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
13.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Расширенный или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
14.	ЭОС СЭД Дело или его аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности
15.	СПС Консультант Плюс или ее аналог	ОП.05 Информационные и коммуникационные технологии ОП.07 Компьютерная обработка документов ПМ.01 Осуществление организационного и документационного обеспечения деятельности организации ПМ.02 Организация архивной работы по документам организаций различных форм собственности

Приложение 4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

СОГЛАСОВАНО
Председатель ГЭК
Директор ООО «Издательские



В.В. Сардов

2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
А.Н. Усевич

«01» 02 2025г.



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации

выпускников, освоивших программу подготовки специалистов
среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама,
государственного автономного профессионального образовательного
учреждения. Стерлитамакский многопрофильный
профессиональный колледж
в 2025/2026 учебном году

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
от 14.06.2025г. Протокол № 8

I. Общие положения

– Государственная итоговая аттестации (далее ГИА) является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552);

1.1. По результатам ГИА выпускникам присваивается квалификация «Специалист по рекламе» и выдается документ государственного образца.

1.2. Сроки получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 2 года 10 мес.

1.3. Программа ГИА выпускников по специальности 42.02.01 Реклама (далее – Программа) разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами, регулирующими вопросы организации и проведения ГИА:

– Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (статья 59);

– Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552);

– Приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. № 885/390;

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрирован 07.12.2021 № 66211);

– Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".

1.4. Целью государственной итоговой аттестации является оценка соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

– Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена, направленные письмом Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06-846;

Комплекты оценочной документации демонстрационного экзамена базового уровня по компетенции «Реклама» КОД 42.02.01-2024 опубликованы на сайте <https://om.firpo.ru/competencies>, разработаны оператором демонстрационного экзамена – Институтом развития профессионального образования (ИРПО).

1.5. Целью государственной итоговой аттестации является оценка соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.6. Результаты освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама представлены в виде общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации

информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

2. Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной

коммуникационной кампании

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.1. Выпускная квалификационная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника, а также определения уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама. ВКР предполагает самостоятельное написание выпускником проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированности его профессиональных умений и навыков.

1.2. Требования к выпускным квалификационным работам определяются и утверждаются колледжем с учетом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама после их обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателя государственной экзаменационной комиссии.

1.3. Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

1.4. Студентам и лицам, привлекаемым к проведению ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1.5. Программа ГИА утверждается образовательной организацией после обсуждения на заседании педагогического (учёного) совета с участием председателя ГЭК, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

2. Подготовка и проведения ГИА

2.1. В целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК).

2.2. Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия результатов освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующего требованиям федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 42.02.01 Реклама;

- принятие решения о присвоении уровня квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего документа о полученном образовании.

2.3. ГЭК формируется из преподавателей ГАПОУ СМПК, лиц, приглашенных из сторонних организаций, представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

В состав ГЭК входят: председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

2.4. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых выпускникам.

2.5. Председатель ГЭК утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) по представлению образовательной организации Министерством образования Республики Башкортостан от 18.12.2023г. № 2964 «Об утверждении председателей государственных экзаменационных комиссий образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования».

Председателем ГЭК утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

- руководителей или заместителей руководителей, осуществляющих деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности выпускника по специальности 42.02.01 Реклама;

– представителей организаций-партнеров, включая экспертов Агентства, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

2.6. Заместителем председателя ГЭК назначается лицо из числа заместителей директора ГАПОУ СМПК.

2.7. Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и секретарем ГЭК и хранится в архиве ГАПОУ СМПК.

2.8. Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

2.9. Для прохождения ГИА лицо, не прошедшее ГИА по неуважительной причине или получившее на ГИА неудовлетворительную оценку, восстанавливается в ГАПОУ СМПК на период времени, установленный колледжем самостоятельно, но не менее предусмотренного ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программе среднего профессионального образования.

2.10. Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается образовательной организацией не более двух раз.

2.11. Лицам, не проходившим ГИА по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из ГАПОУ СМПК.

3. Процедура проведения и оценивания государственной итоговой аттестации

3.1. К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Программа ГИА утверждается директором государственного автономного профессионального образовательного учреждения Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж (далее ГАПОУ СМПК, колледж) после ее обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателя ГЭК, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

3.3. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями ГАПОУ СМПК. Выпускнику предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и практического применения. Тематика дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей (Приложение 1).

3.3.1. Закрепление направлений дипломных проектов (работ) (с указанием руководителей и срока выполнения) за студентами оформляется протоколом заседания П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительных искусств.

3.3.2. По выбранному направлению дипломного проекта (работы) руководитель разрабатывает совместно со студентом индивидуальный план подготовки и выполнения дипломного проекта (работы). В процессе работы по выбранному направлению дипломного проекта (работы) происходит окончательная формулировка темы.

3.3.3. Утверждение тем дипломного проекта (работы) оформляется приказом директора ГАПОУ СМПК не позднее первого марта текущего учебного года с учетом распределения студентов по базам преддипломной практики.

3.3.4. Дипломный проект (работа) подлежит обязательному рецензированию.

3.3.5. Дипломный проект (работа) может выполняться по предложениям (заказам) предприятий, организаций, учреждений различных организационно-правовых форм.

3.3.6. Объем времени на подготовку ВКР – 4 недели.

3.3.7. Проведение защиты ВКР – 2 недели.

3.3. Тематика ВКР характеризуется следующими основными направлениями:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

3.4. Вопрос о допуске дипломного проекта (работы) к защите решается на заседании П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства при предварительной защите дипломного проекта (работы), на которую предоставляются положительный отзыв руководителя и рецензия. Предварительная защита работы проводится не позднее чем за один месяц до ГИА. На основании протокола проведенной предварительной защиты дипломного проекта (работы) приказом директора колледжа оформляется допуск к ГИА.

3.5. Защита дипломных проектов (работ) проводится на открытом заседании ГЭК.

3.6. Защита дипломных проектов (работ) осуществляется в соответствии с заранее составленным списком очередности, с которым обучающиеся должны быть ознакомлены не позднее, чем за два дня до защиты.

3.7. Перед началом защиты дипломных проектов (работ) ответственным секретарем ГЭК зачитывается отзыв о дипломном проекте (работе) и рецензия.

3.8. На защиту дипломного проекта (работы) отводится до одного академического часа на одного студента. Процедура защиты включает:

- чтение отзыва и рецензии;
- доклад студента (не менее 10-15 минут);
- вопросы членов ГЭК;
- ответы студента на вопросы членов комиссии, которые аргументируются приложением дипломного проекта (работы).

3.9. После окончания защиты ГЭК обсуждает результаты и объявляет итоги защиты дипломных проектов (работ) с указанием оценки, полученной каждым выпускником.

3.10. При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов Агентства.

3.11. Экспертная группа создается по специальности 42.02.01 Реклама. Демонстрационный экзамен проводится по компетенции Реклама. Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов Агентства, включенный в состав ГЭК. Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА.

3.12. Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания по компетенции Реклама, КОД 42.02.01-2024 (<https://om.firpo.ru/competencies>), разрабатываемые Агентством, осуществляющим организационно-техническое и информационное обеспечение прохождения выпускниками ГИА в форме демонстрационного экзамена по компетенции Реклама. Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

3.13. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности центра проведения экзамена в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого ГАПОУ СМПК, на территории которой расположен центр проведения экзамена, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности. Главным экспертом осуществляется осмотр центра проведения экзамена, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

3.14. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в центре проведения экзамена. Факт

ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

3.15. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

3.16. В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена присутствуют: руководитель (уполномоченный представитель) организации, на базе которой организован центр проведения экзамена; не менее одного члена ГЭК, не считая членов экспертной группы; члены экспертной группы; главный эксперт; представители организаций-партнеров (по согласованию с образовательной организацией); выпускники; технический эксперт; представитель образовательной организации, ответственный за сопровождение выпускников к центру проведения экзамена (при необходимости); ассистент, оказывающий необходимую помощь выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, инвалидов (далее - ассистент); организаторы, назначенные образовательной организацией из числа педагогических работников, оказывающие содействие главному эксперту в обеспечении соблюдения всех требований к проведению демонстрационного экзамена.

3.17. Члены ГЭК, не входящие в состав экспертной группы, наблюдают за ходом проведения демонстрационного экзамена и вправе сообщать главному эксперту о выявленных фактах нарушения Порядка.

3.18. Содержание экзаменационного задания включает Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции (приложение 1).

3.19. Выполненные экзаменационные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов, определяемых КОДом. Все баллы и оценки регистрируются в цифровой системе оценивания (ЦСО) <https://drs.firo.ru/>. Оценка не должна выставляться в присутствии участника демонстрационного экзамена. После выставления оценок и/или баллов во все оценочные ведомости, запись о выставленных оценках в системе ЦСО блокируется. Результатом работы экспертной комиссии является итоговый протокол заседания экспертной комиссии, в котором указывается общий перечень участников, сумма баллов по каждому участнику за выполненное задание экзамена, все необходимые бланки и формы формируются через систему ЦСО. При этом общее максимальное количество баллов за выполнение задания демонстрационного экзамена одним студентом, распределяемое между модулями задания, принимается за 100%.

3.20. Перевод полученного количества баллов в оценки осуществляется ГЭК с обязательным участием главного эксперта.

3.21. Перевод результатов, полученных за демонстрационный экзамен, в оценку по пятибалльной шкале должен быть осуществлен на основе данных, представленных в таблице:

Оценка ГИА	Максимальный балл (100%)	"2" 0-19,99%	"3" 20-39,99%	"4" 40-69,99%	"5" 70,00-100,00%
Реклама	100	менее 20 баллов	20-39,99 баллов	40-69,99 баллов	70-100 ллов

3.22. Результаты демонстрационного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК. Баллы за выполнение заданий ДЭ выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в комплекте оценочной документации.

4. Требования к выпускным квалификационным работам и методика их оценивания

4.1. Структура и содержание дипломного проекта (работы) определяются в соответствии с профилем специальности.

4.2. Общий объем дипломного проекта (работы) должен составлять 40-45 печатных страниц формата А4. Ее оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов и(или) другим нормативным документам».

4.3. В структуру дипломного проекта (работы) должны входить:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть и выводы;
- практическая часть и выводы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

4.4. Содержание дипломного проекта (работы) включает введение, наименования глав, параграфов, подпунктов (если они имеют наименование), выводы по каждой части, а также заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

4.5. Введение должно содержать актуальность, практическую значимость выбранной темы; формулируются цель с указанием задач, используемых методов и средств их решения; объект и предмет дипломного проекта (работы). Объем введения 2 страницы.

4.6. Основная часть ВКР включает в себя две главы, разделенные на параграфы в соответствии с логикой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа). Каждая глава заканчивается выводами по главе: выводы по 1 главе, выводы по 2 главе.

4.7. Глава первая содержит теоретический материал и состоит из трех параграфов.

В первом параграфе рассматриваются теоретические аспекты:

- анализ понятийного аппарата проекта,
- анализ истории возникновения и развития рекламных технологий;
- выявление особенностей видов, функции и технологий выполнения проекта.

Объем 15-17 печатных страниц.

Каждый параграф заканчивается микровыводом.

4.8. Вторая глава (практическая) состоит из трех параграфов. В практической главе II раскрываются все аспекты проектируемого объекта на основе предпроектного анализа и реализации проекта.

Проектная часть должна содержать:

- анализ проектной ситуации на рынке рекламных технологий и выявить недостатки существующих:
 - выделение ключевого инсайта разрабатываемого проекта (на основе анализа конкурентной среды, анализа рынка);
 - разработку концепции рекламного проекта:
 - составление брифа, (дебрифа);
 - разработка нейма и тестирование его на оригинальность;
 - разработка слогана разрабатываемого проекта (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность;

- выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов);
- первичная визуализация идеи (эскизы, цвет);
- реализацию проектного предложения по выполнению рекламного продукта:
- разработка логотипа в соответствии с концепцией проекта;
- разработка плана рекламной кампании (РК)
- разработка рекламного продукта проекта в графическом редакторе;
- выполнение рекламного продукта в материале;
- выполнение расчета себестоимости проекта.

Объем проектной части 16-18 печатных страниц.

4.9. Каждая часть дипломного проекта (работы) должна заканчиваться выводами. Выводы должны быть краткими и отражать результаты, полученные в ходе работы над тем или иным разделом; быть нетривиальными и исключать очевидные положения (1 страница по каждой главе).

4.10. В заключении автор должен показать степень выполнения поставленных задач на основе анализа результатов проделанной работы, раскрывает значимость полученных результатов. Объем заключения не должен превышать 2 страниц.

4.11. Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при написании дипломного проекта (работы), в том числе Интернет-источники. Источники следует располагать в алфавитном порядке.

4.12. В приложения помещают материал, дополняющий основной текст. Приложениями могут быть графические материалы, таблицы большого формата, описания оборудования и т.д. Обязательными приложениями дипломного проекта (работы) является поэтапное выполнение проекта в графическом редакторе. В основном тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения должны быть сгруппированы в точном соответствии с изложением текста дипломного проекта (работы). Каждое приложение следует начинать с новой страницы, каждое приложение должно иметь номер и название, раскрывающее его содержание.

4.13. В обязанности руководителя ВКР входят:

- разработка совместно со студентами индивидуального задания подготовки и выполнения дипломного проекта (работы);
- разработка совместно с обучающимися плана-графика выполнения дипломного проекта (работы);
- индивидуальное консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы) (назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей дипломного проекта (работы));
- оказание помощи студенту в подборе необходимых источников по теме дипломного проекта (работы);
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы) в соответствии с установленным планом-графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и студентом хода работ;
- оказание помощи (консультирование) студенту в подготовке презентации и доклада для защиты дипломного проекта (работы);
- предоставление письменного отзыва на ВПКР (работу).

4.14. Индивидуальное задание на дипломный проект (работу) разрабатывается в соответствии с утвержденной темой, рассматривается на заседании П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства, подписывается руководителем и утверждается заместителем директора по учебной работе. Задание на дипломный проект (работу) выдается студенту не позднее, чем за 2 недели до начала преддипломной практики.

4.15. Задание на ВКР содержит:

- фамилию, имя, отчество студента, номер группы, специальность;
- тема ВКР;
- перечень вопросов, подлежащих разработке;
- информацию о месте прохождения преддипломной практики;
- план-график выполнения выпускной квалификационной работы;
- срок выполнения выпускной квалификационной работы.

4.16. По завершении студентами подготовки дипломного проекта (работы) руководитель проверяет качество работы, подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает председателю П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства.

4.17. В отзыве руководителя на дипломный проект (работу) указываются:

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- характерные особенности работы;
- наиболее удачно раскрытые аспекты темы;
- уровень самостоятельности студента и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению;
- оценка сформированности освоения ПК и ОК;
- возможность (невозможность) допуска работы к защите.

4.18. Дипломный проект (работа) подлежит обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника. Рецензенты определяются не позднее, чем за месяц до защиты.

4.19. Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии работы заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломного проекта (работы);
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения дипломного проекта (работы).

4.20. Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за 7 дней до защиты работы. Внесение изменений в дипломный проект (работу) после получения рецензии не допускается.

4.21. При оценке дипломного проекта (работы) ГЭК учитывает:

- выполнение требований к объему и оформлению работы;
- качество выполнения представленных к защите материалов (пояснительная записка, чертежи, плакаты) в соответствии с требованиями ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001;
- глубину раскрытия темы, уровень владения способами обработки статической и динамической информации; методами разработки программного обеспечения, сопровождения, адаптации, продвижения программного продукта; приемами управления проектной деятельностью (умение определять содержание проектных операций, сроки, стоимость, качество, ресурсы, риски проектных операций);
- содержание доклада, отражающее суть выполненной работы;
- правильность и четкость ответов на вопросы членов ГЭК;
- отзыв руководителя о работе студента;
- рецензию с оценкой актуальности и практической значимости проекта или работы.

4.22. Качество выполнения и защиты дипломного проекта (работы) определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «5» ставится, если содержание ВКР полностью соответствует заявленной теме, раскрыта актуальность, правильно выстроен научный аппарат, полно раскрыт каждый раздел выпускной квалификационной работы и качественно выполнена практическая (проектная) работа в соответствии с техническим заданием, приложения к работе иллюстрируют этапы работы и подкрепляют выводы;

защита выстроена в логической последовательности, студент уверенно владеет материалом ВКР, грамотно и четко отвечает на поставленные вопросы, аргументирует ответы примерами из содержания работы.

Оценка «4» ставится, если содержание ВКР соответствует заявленной теме, правильно выстроен научный аппарат, полно раскрыт каждый раздел выпускной квалификационной работы и качественно выполнена практическая (проектная) работа в соответствии с техническим заданием;

защита выстроена в логической последовательности, но студент не полно отвечает на поставленные вопросы, имеются незначительные замечания по качеству практической (проектной) работы.

Оценка «3» ставится, если содержание ВКР соответствует заявленной теме, но имеются неточности в формулировках научного аппарата исследования, имеются замечания по разработке содержания теоретической и практической частей ВКР;

в ходе защиты студент неуверенно владеет материалом ВКР, затрудняется ответить на поставленные вопросы, имеются замечания по оформлению работы.

Оценка «2» ставится, имеется определенное несоответствие содержания работы заявленной теме и допущены ошибки в формулировке научно-исследовательского аппарата, не выдержана структура ВКР, работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; не выполнены технические требования к оформлению печатного текста и практической части; при защите студент не владеет материалом ВКР, не может ответить на поставленные вопросы, список литературы оформлен не в соответствии.

5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (в случае наличия среди обучающихся по образовательной программе)

5.1. Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

5.2. При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

5.3. Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение специальных требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

6.1. По результатам государственной аттестации выпускник, участвовавший в государственной итоговой аттестации, имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации и (или) несогласии с ее результатами (далее – апелляция).

6.2. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

6.3. Апелляция о нарушении порядка проведения государственной итоговой аттестации подается непосредственно в день проведения государственной итоговой аттестации, в том числе до дня выхода из центра проведения экзамена.

6.4. Апелляция о несогласии с результатами государственной итоговой аттестации подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственной итоговой аттестации.

6.5. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

6.6. Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией одновременно с утверждением состава государственной экзаменационной комиссии.

6.7. Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов Агентства, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

6.8. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

6.9. По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференцсвязи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

6.10. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

6.11. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

6.12. Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Приложение 1

Образец задания для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации

КОД 42.02.01–2024 (<https://om.firpo.ru/competencies>)

Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Задание модуля 1:
<i>Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по продвижению организации,</i>

реализующей непродовольственные товары.

Магазин находится в центре города и осуществляет продажу непродовольственных товаров по доступным ценам. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Здесь вы можете приобрести абсолютно любой товар, если он поставляется на территорию Российской Федерации. Доставка в любую точку страны. Возможна аренда части товара.

Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом, включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

Текст задания

Проведите первичный анализ рынка. Проанализируйте и опишите целевой рынок организации. Проведите сегментацию целевого рынка с учетом различных характеристик покупателей: социально-демографических, поведенческих, психологических, географических. Выберите и опишите основную целевую аудиторию компании.

Выберите и обоснуйте каналы продвижения рекламного продукта. Определите наиболее оптимальные каналы продвижения рекламного продукта в интернет-среде в соответствии с характером рекламируемого товара, целями рекламы, особенностями целевой аудитории, характеристиками средств распространения рекламы.

Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Задание модуля 2:

Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта магазина, реализующего товары для учащихся школ к началу учебного года.

Магазин непродовольственных товаров, находящийся в центре города осуществляет продажу различных товаров, в том числе для учащихся школ. Маркетинговый отдел магазина планирует проведение с августа по сентябрь рекламной кампании для продвижения товаров, необходимых учащимся школ. Оффер – скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны. Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

Маркетинговый отдел магазина подготовил проект договора с рекламным агентством на оказание рекламных услуг по производству макета рекламного поста в

Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Задание модуля 3:

Познакомьтесь с описанием проектируемого рекламного продукта и выполните задание.

Рекламному агентству поступил заказ на разработку рекламного поста таргетированной рекламы для магазина непродовольственных товаров, находящегося в центре города. Рекламный пост должен содержать в себе условия оферты: скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны.

Рекламный пост должен соответствовать техническому заданию, разработанному в модуле 2 и содержать логотип и слоган компании, соответствующее изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

Текст задания

На основе технического задания из модуля 2 разработайте макет рекламного поста для таргетированной рекламы в социальной сети, используя векторную и растровую графику. Макет должен содержать рекламный текст не более 300 знаков и одно изображение, соответствующие тематике работы магазина и условиям офера. В макете может использоваться не более трех цветов и шрифтов.

Приложение 2

1.2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания

№ п/ п	Наименование оборудования	Минимальные характеристики
1	2	3
1	Персональный компьютер (ПК)	В сборе, с доступом выхода в Интернет, компьютер с объемом оперативной памяти от 8 Гб с накопителями информации, в составе с манипулятором типа «мышь», клавиатурой и мониторами, графический планшет

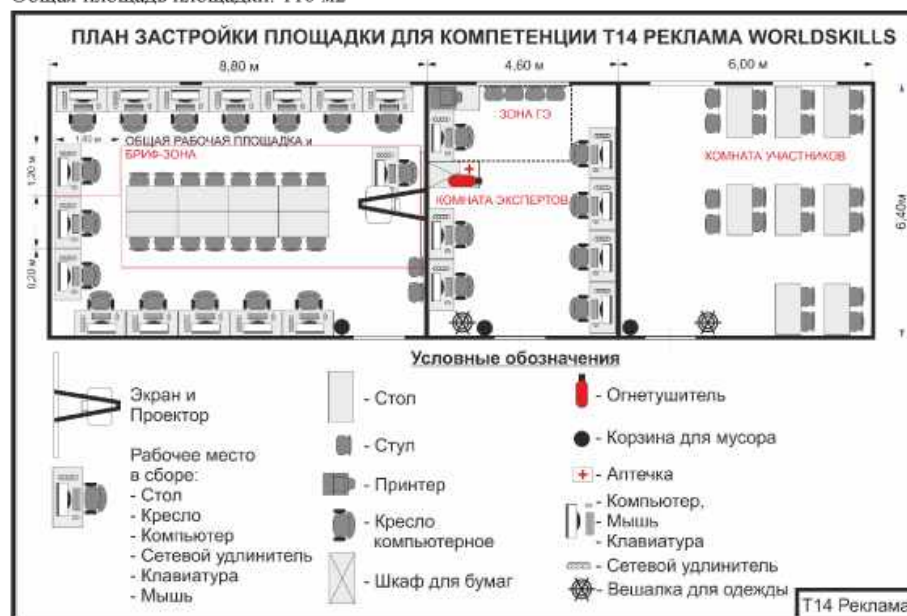
2	Принтер (1 шт.)	На рабочем месте преподавателя в аудитории– Монохромное лазерное МФУ с возможностью двусторонней печати на носителях форматаА4, с разрешением 1200 dpi с автоподатчиком оригиналов для ксерокопирования
3	Мультимедийный проектор (1 шт.)	Мультимедийный проектор
4	Проекционный экран (1 шт.)	Для демонстрации изображений
5	Колонки	Для воспроизведения звука колонки мощностью 50 Вт
6	IP-камера видеонаблюдения (2 шт.)	Для видеонаблюдения хронологии событий
7	Комплект мебели	Компьютерный стол и компьютерное кресло на каждое посадочное место участника; Комплект офисный стол и офисные стулья для работы экспертов; полка для вещей
8	Кондиционер	Для охлаждения, подогрева и вентиляции воздуха в помещении, с пультом дистанционного управления, регулировка направления воздушного потока.

План застройки площадки

План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)

Формат проведения ДЭ: очный / распределенный

Общая площадь площадки: 116 м²



Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Дизайн-проект полиграфической продукции как средство формирования имиджа художественно-графического отделения
2. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Фотография
3. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Реклама
4. Дизайн-проект ребрендинга сайта СМПК.
5. Дизайн-проект оформления учебного кабинета «Моделирование и конструирование швейных изделий» (групповой проект -2 человека).
6. Дизайн-проект имиджа художественной студии «Модница» (групповой проект -2 человека).
7. Дизайн-проект мебели для учебного кабинета «Основ дизайна одежды» (групповой проект -2 человека).
8. Дизайн-проект брендингования учебного кабинета «Основ дизайна одежды» (групповой проект -2 человека).
9. Дизайн-проект брендингования книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (фирменный стиль) (групповой проект -2 человека).
10. Дизайн-проект книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (фото-визуальное наполнение) (групповой проект -2 человека).
11. Дизайн-проект книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (текстовое наполнение) (групповой проект -2 человека).
12. Дизайн-проект информационного буклета как средство позиционирования специальностей ХГО
13. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Графический дизайн
14. Дизайн-проект навигатора как средство позиционирования инфраструктуры колледжа (групповой проект -2 человека).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СТЕРЛИТАМАКСКИЙ
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического
совета ГАПОУ СМПК
Протокол № 7
от «29» мая 2025 г.

Стерлитамак, 2025

Рабочая программа воспитания ГАПОУ СМПК разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), календаря образовательных событий и памятных дат на 2025-2026 учебный год.

Рабочая программа воспитания предусматривает организацию воспитательной работы по направлениям: гражданское воспитание, патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия профессионально-трудовое воспитание, экологическое воспитание и ценности научного познания. В рабочей программе представлены виды воспитательной деятельности, формы, методы работы, технологии взаимодействия; условия и особенности реализации программы.

Оценка результатов реализации рабочей программы осуществляется по следующим направлениям: создание условий для воспитания обучающихся и эффективность проводимых мероприятий.

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

Разработчики:

Муратшин Е.З., заместитель директора по ВР и Т, кандидат социологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории;

Долгова Е.В., методист по воспитанию, преподаватель высшей квалификационной категории.

Яркинбаева А.Н., тьютор специальности 42.02.01 Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ.....	3
1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся	4
1.2. Направления воспитания.....	7
1.3. Целевые ориентиры воспитания.....	8
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ	16
2.1. Уклад образовательной организации, реализующей программы СПО....	16
2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности	32
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ	41
3.1. Кадровое обеспечение	41
3.2. Нормативно-методическое обеспечение	41
3.3. Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями	43
3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся	44
3.5. Анализ воспитательного процесса	44
Приложение 1. Календарный план воспитательной работы	47
Приложение 2. Рабочая программа воспитания по профессии/ специальности.....	76

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Рабочая программа воспитания является частью основной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки, далее – ППССЗ).

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж (далее – ГАПОУ СМПК).

Актуальность программы обусловлена необходимостью воспитания молодежи. Многие молодые люди оказываются перед выбором, какие ценности, какие идеалы принять, и долг взрослых помочь им сделать правильный выбор. Определение ценностных ориентиров, соответствующих современным реалиям, является важным, поскольку помогает адаптироваться к изменившимся условиям. Педагогический коллектив призван координировать совместные усилия семьи и общественности по формированию комплекса социально-значимых и профессионально-личностных качеств будущего специалиста.

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

Рабочая программа воспитания направлена на формирование гражданина страны:

- разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины;
- выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;
- готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Программа воспитательной работы колледжа призвана:

- реализовать программы адаптации студентов первого курса, программы по формированию здорового образа жизни, гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- обеспечить социально-психологическую поддержку и социальную защиту обучающихся;
- совершенствовать систему студенческого самоуправления;
- увеличить количество творческих объединений, кружков и спортивных секций;
- мотивировать обучающихся к активному участию в мероприятиях различного уровня по основным направлениям воспитательной работы;
- совершенствовать систему поощрения обучающихся за достижения в учебной и внеучебной деятельности;
- осуществлять эффективную работу с родителями.

1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся

Воспитание обучающихся является неотъемлемой частью процесса образования и профессиональной обязанностью каждого преподавателя и сотрудника образовательной организации.

Нормативно-правовое регулирование воспитательной работы в образовательной организации осуществляется на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями);
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) Об образовании в Российской Федерации (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.05.2024);
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 19.08.2003 г. № 3347-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года»;
- Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта "Профессионалитет"»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022) Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам СПО;
- Приказы Министерства образования и науки РФ (Министерства просвещения РФ) об утверждении федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальностям и профессиям, получаемых в ГАПОУ СМПК;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 24.07.2021 № 05-995 «Об

использовании сетевой формы при реализации образовательных программ среднего профессионального образования»;

- Примерный календарный план воспитательной работы на 2025-2026 учебный год
(Издательство «Просвещение» от 12.05.2025
<file:///C:/Users/elena/Downloads/Календарь%20мероприятий.pdf>)

- Нормативные и правовые акты федеральных и региональных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования;

- Устав ГАПОУ СМПК;

- Локальные акты ГАПОУ СМПК.

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);

- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;

- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;

- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;

- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Воспитательный процесс в образовательной организации направлен на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе правил; и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества; закону и правопорядку; человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации; природе и окружающей среде.

Воспитательная работа определяет долговременные стратегические цели и задачи, конечную модель личности выпускника, основные принципы и направления воспитания с целью практической реализации этой модели. Воспитательная работа с обучающимися в образовательной организации ведется во время учебных занятий, во время подготовки и проведения разнообразных по форме и содержанию мероприятий, используя лучшие традиции образовательной организации. Воспитательная и внеурочная работа с

обучающимися направлена на создание условий для развития духовности, оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, личностной самореализации.

Воспитательный процесс в образовательной организации базируется на принципах и традициях профессионального воспитания:

- принцип гуманистической направленности и целостности, обеспечивающий системность, преемственность воспитания, взаимосвязанность всех его компонентов;
- принцип разнообразия и единства (непротиворечивости) воспитательных стратегий и технологий, воспитательных проектов, форм, средств, мероприятий;
- принцип индивидуализации в воспитании (свободный выбор обучающимися видов и сфер деятельности, возможность свободного самоопределения и самореализации личности в процессе деятельности);
- принцип лично и социально-значимой деятельности обучающихся;
- принцип творческой активности, ориентация на личностные интересы;
- принцип активной гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви и бережного отношения к окружающему миру, Родине, семье, культурным традициям в условиях многонационального государства;
- принцип поддерживающих отношений (сотрудничество, диалогическое воспитание);
- принцип практико-деятельностной основы воспитательного процесса.

Гибкость воспитательного процесса в образовательной организации как открытой социальной системы позволяет обеспечить условия формирования у обучающихся лидерских качеств, развития творческого потенциала, формирования общих компетенций на основе усвоения обучающимися социально значимых знаний, сформированного отношения к общественным ценностям и приобретения опыта социально-значимого поведения в процессе разнообразной деятельности.

1.2. Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- **гражданское воспитание** – формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- **патриотическое воспитание** – формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- **духовно-нравственное воспитание** – формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- **эстетическое воспитание** – формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** – формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;

- **профессионально-трудовое воспитание** – формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;

- **экологическое воспитание** – формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- **ценности научного познания** – воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «... формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закреплённые требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями (далее – ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО):

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);

- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);

- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников ГАПОУ СМПК

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)
Патриотическое воспитание
Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Эстетическое воспитание

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми.

Ценности научного познания

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

1.3.2. Вариативные целевые ориентиры

Вариативные целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры воспитания обучающихся, отражающие специфику образовательной организации, реализующей программы СПО
Гражданское воспитание
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности
Патриотическое воспитание
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознающий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России
Духовно-нравственное воспитание
Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.
Эстетическое воспитание
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике.

Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии, готовность транслировать эстетические ценности своим воспитанникам
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде. Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
Профессионально-трудовое воспитание
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни. Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен.
Экологическое воспитание
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.
Ценности научного познания
Стремящийся находить и демонстрировать ценностный аспект учебного знания и информации и обеспечивать его понимание и переживание обучающимися Признающий ценности непрерывного образования, необходимость постоянного совершенствования и саморазвития; управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный и профессиональный опыт

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Уклад образовательной организации, реализующей программы СПО

Республика Башкортостан является одним из наиболее развитых регионов Российской Федерации и вносит значительный вклад в экономику страны. По объему валового регионального продукта Башкортостан занимает 10-е место среди субъектов Российской Федерации и 2-е место в Приволжском федеральном округе.

Республика располагает одной из крупнейших в Российской Федерации систем образования, насчитывающей более 3,5 тыс. образовательных организаций, в которых обучаются и воспитываются 854,1 тыс. человек, работают 119,9 тыс. педагогических работников и обслуживающего персонала.

Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624, направлена на достижение стратегической цели: Башкортостан в 2030 году – конкурентоспособный регион с устойчивой экономикой и развитой социальной инфраструктурой, входящий в десятку ведущих регионов Российской Федерации.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж создано путем изменения типа существующего государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования Стерлитамакский педагогический колледж в соответствии с распоряжением Правительства Республики Башкортостан № 1689-р от 22 декабря 2011 года и распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 21 апреля 2015 года № 393-р.

Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж – это успешная образовательная организация, которая ведёт подготовку специалистов по 20 программам подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих по 9 УГС. Из них идет подготовка по педагогическим специальностям: 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах, 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, 44.02.04 Специальное дошкольное образование, 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, где обучаются 488 студентов, что составляет 26% от общего контингента. Все вышеперечисленные специальности вошли в Топ-регион.

Колледж является победителем в 4 национальных проектах «Образование» (2009, 2018, 2019, 2021 гг.). По итогам участия в национальном проекте «Молодые профессионалы» созданы мастерские по 14 компетенциям. Студенты результативно участвуют в конкурсах профессионального мастерства. По результатам участия колледж входит в 100 лучших образовательных организаций СПО РФ движения «Молодые профессионалы» в 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг.

Колледж включен в число лауреатов V Всероссийского конкурса «100 лучших профессиональных образовательных учреждений России – 2021». В 2021 году присвоен статус «Экспериментальная площадка ФИРО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации по теме «Формирование модели цифрового профессионального образования и обучения по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах».

На базе мастерских функционируют 17 Центров проведения демонстрационного экзамена. В 2022 году более 40% студентов прошли процедуру демонстрационного экзамена в рамках промежуточной и государственной аттестации.

Большой вклад в копилку достижений колледжа внесли студенты и преподаватели педагогических специальностей. В Финале IX Национального чемпионата в 2020 году по компетенции «Преподавание в младших классах» в юниорской линейке колледж занял 2 место. В VI Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» Республики

Башкортостан в 2020 году по компетенции «Преподавание в младших классах» юниоры заняли 1 место.

В 2020 году участие во II Всероссийском профессиональном конкурсе «Надежды России» с результатом – 1 место.

Преподаватели активно принимают участие в профессиональных олимпиадах. В 2020 году Дипломом отмечено участие во Всероссийской олимпиаде по предмету «Теоретические основы начального курса математики с методикой преподавания», во Всероссийской олимпиаде по дисциплине «Специальная педагогика». В 2021 году на Международном конкурсе педагогического мастерства «Учительская онлайн-лаборатория Рыбаков Фонда» направление «Создание онлайн-уроков» дипломами отмечены 3 преподавателя.

Студенты педагогических специальностей в 2022 и 2023 гг. стали активными участниками таких мероприятий, как Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности» (3 место), Международный конкурс «Урок на родном языке» (2 место), III Международная научно-практическая конференция «Учимся учить: преодолеваем расстояния и стереотипы» на платформе «Мобильное Электронное Образование». В 2022 году в Международном конкурсе «Урок на родном языке» – 2 место.

Педагогический коллектив колледжа и студенты приняли активное участие во Всероссийской конференции «Ассоциация педагогов России АПРель», Всероссийской конференции «Актуальные проблемы преподавания предметов начальной школы в условиях реализации ФГОС», в III Международной научно-практической конференции «Учимся учить: преодолеваем расстояния и стереотипы» на платформе «Мобильное Электронное Образование», во Всероссийском электронном коворкинге в сети экспериментальных площадок ФИРО РАНХиГС «Цифровая дидактика профессионального образования и обучения».

В 2023 году в Республиканском конкурсе профессионального мастерства педагогов СПО мастер-класс «Моя педагогическая копилка» преподаватель представила тему «Технология исследовательского обучения младших школьников в начальной школе», награждена Дипломом 3 степени.

В 2022 году колледжу присвоен статус Федеральной пилотной площадки по разработке и апробации программ общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности. Также колледж является инновационной площадкой ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» по теме: «Подготовка педагогических кадров в учреждениях системы профессионального образования: ресурсы воспитания». С 2023 года ГАПОУ СМПК является партнёром научно-методической площадкой Федерального института развития образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по теме: «Организация воспитательной деятельности колледжа в условиях актуализации требований, направленных на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей».

В колледже организовано взаимодействие с образовательными организациями республики и Российской Федерации по вопросам организации педагогической практики с использованием базы цифровой платформы «Мобильное Электронное Образование» (МЭО); внедрён образовательный модуль «Формирование гражданской идентичности будущего учителя России» во взаимодействии с Российским государственным профессионально-педагогическим университетом (РГППУ).

В мае 2023 года в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» на базе Стерлитамакского многопрофильного профессионального колледжа был создан образовательный кластер в отрасли «Педагогика» – «Педагогический образовательный центр». В состав участников центра, кроме ГАПОУ СМПК, вошли ещё 9 профессиональных образовательных организаций (колледжей) республики Башкортостан

из таких городов, как Нефтекамск, Кушнаренково, Туймазы, Белебей, Салават, Кумертау, Благовещенск, Месягутово, Сибай:

- ГАПОУ Салаватский колледж образования и профессиональных технологий;
- ГБПОУ Белебеевский гуманитарно-технический колледж;
- ГБПОУ Благовещенский многопрофильный профессиональный колледж;
- ГБПОУ Кумертауский педагогический колледж;
- ГБПОУ Кушнаренковский многопрофильный профессиональный колледж им.

Д.Б. Мурзина

- ГБПОУ Месягутовский педагогический колледж;
- ГБПОУ Нефтекамский педагогический колледж;
- ГБПОУ учреждение Сибайский педагогический колледж им. Б.М.

Мамбеткулова;

- БПОУ Туймазинский педагогический колледж.

Стратегическими партнёрами-работодателями ГАПОУ СМПК являются общеобразовательные организации г. Стерлитамака и г. Туймазы Республики Башкортостан, а также учреждения дополнительного образования г. Стерлитамак и г. Уфа:

- МАОУ Полилингвальная многопрофильная школа № 23 г. Стерлитамак;
- МАОУ «СОШ № 11», МАОУ «СОШ № 17», МАОУ «СОШ № 35»

г. Стерлитамак;

- Стерлитамакская специальная коррекционная общеобразовательная школа № 25;

- Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. А.П. Гайдара» г. Стерлитамак;

- МАОУ «Школа-интернат № 1 среднего (полного) общего образования» г.

Стерлитамак;

- МАОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 8» г. Туймазы;

- Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан».

Развитие воспитательной системы ГАПОУ СМПК осуществляется по 7 направлениям: проект «Создание и развитие бизнес-акселератора «Бизнес-СТАРТ», проект «Студент – патриот и гражданин»; проект «Профессиональная траектория успеха»; проект «Будь здоров!»; проект «Поколение ЭкоПланеты»; проект «Включайся!»; проект «Клуб «Гармония плюс».

Колледж организует подготовку специалистов и квалифицированных рабочих и служащих в тесном взаимодействии с работодателями, которые являются основными партнёрами сферы образования. Взаимодействие строится на договорных отношениях по многим направлениям. Это разработка и согласование образовательных программ, участие представителей работодателей в качестве экспертов на квалификационных экзаменах, демонстрационных экзаменах, помощь и наставничество в период производственной практики, целевое обучение, мастер-классы от работодателей, наполнение программ учебной практики производственными кейсами, совместное проведение мероприятий профессиональной направленности, методическая взаимоподдержка, согласование контрольных цифр приёма, активное участие в мероприятиях профессиональной ориентации учащихся.

С 2018 года колледж в рамках договора о сетевом взаимодействии со школами г. Стерлитамака, муниципальными округами республики ведет профориентационную работу по программе педагогической направленности в формате «педагогические классы». Совместно преподаватели колледжа, учителя задействованных школ проводят занятия на

базе мастерских по компетенциям «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Специальное дошкольное воспитание», «Коррекционная педагогика». Школьники обучаются робототехнике, осваивают образовательную систему ЭдуКвест, смарт-оборудование, учатся организовывать исследовательскую деятельность по окружающему миру с использованием оборудования естественнонаучной лаборатории, цифровых микроскопов, осваивают методику арт-терапии.

В рамках социального партнерства сложились устойчивые конструктивные взаимоотношения с работодателями в лице отделов образования муниципальных образований и городских округов Республики Башкортостан, Комплексным центром социального обслуживания населения, городским военным комиссариатом. Налажено тесное сотрудничество с СФ ОАО «Уфанет», издательством «Фобос», ОАО Стерлитамакское телевидение в связи с введением специальностей, связанных с подготовкой IT-специалистов, что позволяет эффективно осуществлять совместно со стратегическими партнерами анализ потребностей региона в специалистах со средним профессиональным образованием, прогнозировать потребности рынка труда в регионе, оказывать своевременную поддержку государственным и республиканским программам по трудоустройству студентов-выпускников колледжа.

В колледже сформирован стабильный высокопрофессиональный педагогический коллектив, мотивированный на достижение высоких результатов в обучении и воспитании. Качественный состав педагогических кадров – преподавателей и мастеров производственного обучения с ученой степенью, званиями, высшей и первой квалификационной категорией – составляет 72 %. Средний возраст педагогического состава – 42 года.

Достиженные результаты обеспечиваются высокой готовностью кадрового состава к работе в новых социально-экономических условиях, широким использованием новых образовательных технологий, постоянным обновлением опыта деятельности на курсах повышения квалификации, стажировках, умением педагогов работать с современным оборудованием.

В то же время, несмотря на накопление значительного положительного опыта развития колледжа, постоянно изменяющиеся требования работодателей, вызванные появлением новых производственных технологий, развитие цифровой экономики, формирование новых направлений развития среднего профессионального образования, требуют адаптации системы подготовки квалифицированных кадров под развитие новых компетенций.

Материально-техническое обеспечения воспитательной работы

Колледж располагает материально-технической базой, которая обеспечивает проведение мероприятий программы воспитания и включает технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

Учебные занятия, воспитательные мероприятия проводятся в оборудованных учебных кабинетах, мастерских и объектах для проведения практических занятий и внеучебных мероприятий. Учебные мастерские техникума являются специализированными мастерскими для производственного обучения по определенной профессии (определенному виду работ) на 25-30 рабочих мест.

В колледже имеются различные средства обучения и воспитания: учебная литература, наглядные пособия, плакаты, стенды, макеты, компьютеры, ноутбуки, мультимедийная техника, обучающие программы, учебные программно-информационные средства.

В соответствии со статьей 41 Федерального закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» колледж создаёт условия, гарантирующие защиту прав и укрепление здоровья обучающихся. Для этого в колледже имеются: медицинский пункт, центр психолого-педагогического сопровождения «Гармония плюс» (кабинет психолога).

Для организации воспитательной деятельности в колледже имеются объекты социальной инфраструктуры. К таким объектам относятся:

- актовый зал – является центром общественной, творческой жизни колледжа, предназначен для проведения массовых мероприятий (концертов, КВН, КВИЗов, встреч и т.п.);

- спортивный зал – используется для проведения занятий (соревнований) по физической культуре, мероприятий в области спортивной и оздоровительной деятельности;

- общежития – предназначены не только для проживания иногородних студентов, а также для организации культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных мероприятий, самоподготовки студентов;

- библиотека колледжа с читальным залом – обеспечивает учебно-воспитательный процесс учебной, научной, справочной литературой, периодическими изданиями и информационными материалами. Обслуживание читателей осуществляется в соответствии с Положением о библиотеке ГАПОУ СМПК. Правила пользования библиотекой регламентируют общий порядок организации обслуживания читателей, права и обязанности библиотеки и читателя. Библиотека располагает достаточным количеством изданий, необходимых студентам для подготовки к семинарским и практическим занятиям, написания контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Объекты инфраструктуры колледжа

Наименование помещения, спортивного сооружения	Назначение
Актальный зал	Зал для проведения праздничных, деловых мероприятий, тематических встреч, концертных программ на 250 посадочных мест, а также для проведения репетиций вокальных и танцевальных кружков
Центр психолого-педагогического сопровождения «Гармония плюс»	Оказание своевременной квалифицированной консультативно-методической, психологической и психо-коррекционной помощи обучающимся разного возраста, их родителям (законным представителям), а также решение проблем социально-психологической адаптации первокурсников
Библиотека с читальным залом	Проведение тематических мероприятий, деловых встреч, литературных вечеров, для организации самостоятельной работы студентов
Конференц-зал	Аудитория для проведения деловых встреч, заседаний, лекционных и практических занятий на 50 посадочных мест
Учебно-производственные мастерские	Формирования у обучающихся профессиональных умений и навыков, а также приобретение первоначального практического опыта в процессе производственного труда
Коворкинг-центр	Формирование у обучающихся коммуникативных умений, социальных навыков, для организации и проведения массовых мероприятий
Спортивный зал	Проведение тренировочных занятий по минифутболу, волейболу, баскетболу, настольному теннису,

	тренировочные занятия по сдаче нормативов ГТО
Малый зал (тренажёрный зал)	Проведение тренировочных занятий по фитнесу, по сдаче нормативов ГТО
Спортивная площадка	Проведение тренировочных занятий по футболу, легкой атлетике, по сдаче нормативов ГТО
Открытая спортивная площадка	Проведение тренировочных занятий по сдаче нормативов ГТО.
Плавательный бассейн по договору	Проведение тренировочных занятий по плаванию, по сдаче нормативов ГТО

Воспитательная работа в образовательной организации основана на единстве учебного и воспитательного процессов. Именно поэтому для обеспечения теоретического и практического обучения, а также организации внеучебной деятельности используется вся материальная база колледжа.

Информационное обеспечение воспитательной работы

ГАПОУ СМПК имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы в колледже направлено на:

- информирование о возможностях участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников образовательно-воспитательного процесса (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры, мультимедийные проекторы, плазменные панели и др.).

В колледже обеспечен доступ к информационным системам и информационным сетям. Предусмотрены возможности предоставления студентам доступа к сети Интернет: в кабинетах информатики, компьютерных классах, библиотеке, читальном зале, актовом зале, конференц-зале, а также во всех учебных аудиториях, что позволяет использовать ИКТ и ресурсы сети Интернет на любом учебном занятии и воспитательном мероприятии. Также действуют точки Wi-Fi, расположенные в учебных корпусах и общежитиях на разных этажах зданий. Доступ в Интернет через беспроводную сеть защищен паролем. Работа студентов в сети Интернет осуществляется в присутствии преподавателя, либо иного ответственного сотрудника колледжа.

С целью качественной подготовки специалистов, реально владеющих современными технологиями, установлены лицензионные программные пакеты и программное обеспечение, распространяемое на условиях свободного лицензионного договора. Обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам, к цифровым копиям печатных изданий, имеется доступ к электронно-библиотечным системам «Znanium.com».

В колледже реализуется система обучения с применением дистанционных технологий. Дистанционное взаимодействие преподавателей и студентов по вопросам обучения и воспитания осуществляется на образовательных платформах Moodle и Сферум.

Информационное сопровождение воспитательной деятельности представлено:

- на официальном сайте ГАПОУ СМПК: <https://mirsmpc.ru/>
- в официальной группе ВК: https://vk.com/mirsmpc_professionalitet
- в Телеграм-канале: https://t.me/s/SMPK_professionalitet
- в группе «Одноклассники»: <https://ok.ru/group/70000001172992>

Содержательное наполнение указанных информационных ресурсов является инструментом методического сопровождения направлений воспитательной работы для всех участников образовательного процесса.

Организация взаимодействия с общественными (некоммерческими) организациями

ГАПОУ СМПК активно взаимодействует с рядом общественных (некоммерческих) организаций. Основными направлениями взаимодействия являются:

- участие в совместных социально-значимых проектах и других видах совместной деятельности, не противоречащих законодательству;
- участие специалистов в реализации образовательного процесса (члены аттестационных комиссий при проведении промежуточной и итоговой аттестации);
- участие специалистов в организации совместной воспитательной и профилактической работы негативных явлений в молодежной среде;
- совместная деятельность по вовлечению обучающихся колледжа в различные виды благотворительной/волонтерской деятельности.

Содействие деятельности общественных объединений обучающихся

В 2023 году на базе колледжа было создано отделение РДДМ «Движение первых». Основной целью движения РДДМ является воспитание и организация досуга подростков, а также формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей. «Движение первых» проводит различные патриотические мероприятия и акции (проект «Просто действуй», акция «Шаг в будущее», ярмарка профессий «Работа России», грантовый конкурс «Россия – страна возможностей»), участниками которых могут стать подростки от 6 до 25 лет.

В колледже функционирует Студенческий клуб «Российский союз молодёжи» как форма проявления социальной активности молодежи. Его работа осуществляется в целях:

- успешной социализации и развития творческого потенциала молодежи;
- организации тесного взаимодействия сотрудников колледжа с социально активными и творческими студентами;
- единения студенчества образовательной организации;
- развития и распространения в колледже инновационных подходов к управлению в молодёжной среде, способствующих совершенствованию и развитию общественной деятельности.

Студенческое самоуправление в колледже осуществляется через деятельность Студенческого совета, обеспечивающего развитие у студентов самостоятельности, инициативности, навыков эффективной коллективной деятельности, формирования ключевых социально-коммуникационных компетенций. В своей работе студенческий совет решает следующие задачи:

- развитие «Движения первых» Российского движения детей и молодежи;
- совершенствование работы, направленной на творческое, духовно-нравственное и здоровьесберегающее саморазвитие студентов в рамках студенческого самоуправления;
- формирование активной гражданской позиции обучающихся, содействие развитию их социальной зрелости, высокой культуры, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию;

- развитие общественных связей, установление социальных контактов с общественными организациями, органами муниципального управления, другими образовательными учреждениями города и республики.

Оперативным исполнительным органом самоуправления является Актив группы, в состав которого входят: староста группы, заместитель старосты, учебный сектор, спортивный сектор, культмассовый сектор, патриотический сектор, волонтерский сектор, навигаторы детства.

Развитие студенческого самоуправления в колледже осуществляется через внедрение системы наставничества, реализацию различных молодежных инициатив способствует раскрытию личностного, творческого и профессионального потенциала обучающихся, подготовке обучающихся к самостоятельной социально-продуктивной деятельности в современном мире, содействию их профессиональному становлению.

На базе колледжа реализуется обучение по дополнительным образовательным программам в области информационно-коммуникационных технологий, креативной индустрии, педагогики. Дополнительное образование, выступает как драйвер эффективности развития профессиональных компетенций, начиная с раннего профессионального самоопределения школьника до становления его как высококвалифицированного специалиста. В Центре дополнительного образования ГАПОУ СМПК реализуются следующие программы:

- Дополнительная программа профессиональной переподготовки;
- Основная программа профессионального обучения;
- Программа повышения квалификации;
- Дополнительная общеразвивающая программа.

Дополнительные профессиональные программы реализуются с целью повышения уровня теоретических знаний, совершенствования практических умений и навыков в соответствии с требованиями, которые предъявляются к современному специалисту на рынке труда.

На базе ГАПОУ СМПК работают 9 кружков и 9 спортивных секций, спортивный клуб «Юность Стерли», волонтерский отряд «Поддержка».

На занятиях Студии конструирования и моделирования одежды «Fasion Girl» («Модница») студенты учатся моделировать, кроить и шить одежду, а также готовить коллекции к показу. В ходе занятий студенты разрабатывают проекты изготовления изделия и выполняют технологические операции с использованием ручных инструментов, приспособлений, машин и оборудования. Участники студии «Fasion Girl» принимают активное участие в городских мероприятиях, демонстрируют коллекции на подиумах республиканских, всероссийских, международных конкурсов и фестивалей, занимают призовые места. Умения и навыки, приобретённые в ходе творческой деятельности, дают возможность каждому почувствовать себя более уверенным, положительно влияют на психологическое, физическое, эмоциональное состояние, развивают творческое воображение обучающихся.

Молодежный Медиацентр «Своя волна» объединяет представителей разных специальностей. В ходе занятий студенты осваивают азы журналистского мастерства, создают собственные тексты в различных журналистских жанрах (заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, посты), осваивают мастерство фотографии и монтажа видеороликов, приобретают практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: телевидение, радио, печатная пресса и Интернет-СМИ. Студенты учатся наполнять аккаунты в социальных сетях собственным информационным мультимедийным контентом, пишут информационные сообщения для размещения на официальном сайте и в официальных аккаунтах колледжа. В процессе проведения интервью, тематических программ и подкастов у участников Медиацентра формируются такие профессионально важные качества и компетенции будущего журналиста, как

активная жизненная позиция, инициативность, ответственность, умение работать в команде, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

В колледже успешно функционирует вокальная студия «Феерия», которая решает следующие задачи:

- овладение техникой вокального исполнительства и вокально-техническими приёмами с учётом специфики предмета «эстрадное пение»;
- овладение навыками художественной выразительности исполнения (работа над словом, раскрытием художественного содержания и выявлением стилистических особенностей произведения);
- умение работать с микрофоном;
- развитие вокально-ансамблевой культуры, художественного мышления и творческих способностей;
- развитие голоса: его силы, диапазона, беглости, тембральных и регистровых возможностей, развитие слуха, музыкальной памяти, чувства метроритма;
- развитие художественного вкуса, оценочного музыкального мышления;
- воспитание трудолюбия, целеустремлённости и упорства в достижении поставленных целей;
- воспитание культурной толерантности через вхождение в музыкальное искусство различных национальных традиций, стилей, эпох.

В ходе занятий в студии «Феерия» студенты осваивают особенности исполнения вокальных произведений разных музыкальных жанров и секреты сценического мастерства. Студенты вокально-эстрадного коллектива «Феерия» принимают участие в праздничных концертах и мероприятиях колледжа и города, творческих фестивалях и конкурсах.

Студия башкирской и татарской поэзии «Проба пера» сотрудничает с городской газетой «Ашкардар», принимает участие в конкурсах, фестивалях и конференциях городского, республиканского, Всероссийского и международного уровней. Творческое объединение выпускает свой поэтический сборник, состоящий из произведений одарённых студентов.

Целью работы студии «Проба пера» является организация дополнительного образования студентов, имеющих литературные способности, развитие творческих способностей одарённых студентов в области литературной деятельности, воспитание ценностного отношения к родной литературе и языку, приобщение к культурному наследию и современности и осознание исторической преемственности поколений.

Задачи:

- развитие интереса к изучению языка и литературы разных народов Башкортостана;
- формирование собственной гражданской идентичности и толерантного отношения к представителям других культур;
- сохранение менталитета и национальной самобытности народов Башкортостана;
- развитие грамотной устной и письменной речи студентов, содействие творческому самовыражению обучающихся;
- формирование коммуникативной компетенции и навыков анализа художественного текста;
- совершенствование инструментария поэтического языка;
- подготовка к будущей успешной профессиональной деятельности и социальному самоопределению.

Одним из популярных кружков среди юношей является Студия видеопроизводства. Студенты, обучающиеся в студии видеопроизводства, учатся осуществлять фото- и видеосъемку, делать монтаж видеороликов.

Цель работы студии – развивать творческие способности молодежи в области видеопроизводства.

Задачи:

- формировать умения работать в профессиональной программе обработки видео;

- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- формировать нравственные основы личности будущего режиссера.

Участники студии видеопроизводства осваивают основные методы и этапы проектирования и создания видеоролика, учатся работать в программе Adobe Premier Pro, приобретают режиссёрские навыки, овладевают способами эффективной работы в команде.

В колледже работают 3 танцевальные студии – «Импульс», «Эксклюзив» и «Арабеск». Программа танцевальных студий «Импульс» и «Эксклюзив» предлагает студентам проявить свою индивидуальность, талант, формирует потребность бережного отношения к своему здоровью, раскрывает широкие возможности укрепления физического состояния тела, развития музыкального слуха, двигательной памяти, чувства ритма, грациозности.

Планомерные и систематические занятия с постепенно возрастающей физической нагрузкой тренируют мышцы, укрепляют связки, развивают гибкость, подвижность суставов, помогают гармоничному росту и развитию студентов. У студентов вырабатывается правильная осанка, походка, формируется эстетичный внешний вид.

Занятия в коллективе приучают к дисциплине, ответственности, культуре поведения на сцене и воспитывают духовно-богатую, эмоционально-отзывчивую личность студента. Движения под музыку дают возможность воспринимать и оценивать ее характер (веселая, грустная), развивают способность переживать содержание музыкального образа. В свою очередь, эмоциональная насыщенность музыки позволяет разнообразить приемы движений и характер упражнений, музыкально совершенствуя психические функции (мышление, память, внимание, восприятие).

Занятия танцами эффективны для воспитания положительных качеств личности. Выполняя упражнения на пространственные построения, разучивая парные танцы и пляски, двигаясь в хороводе, студенты приобретают навыки организованных действий, дисциплинированности, учатся вежливо обращаться друг с другом.

Цель танцевальных студий – формирование духовно-нравственной личности студента средствами танцевального искусства, на основе традиционных ценностей отечественной культуры.

Задачи:

- развитие основных психических процессов: воображения, фантазии, памяти, внимания, ассоциативно-образного мышления;
- развитие чувственного познания (зрительного, слухового, кинетического);
- становление специальных способностей (исполнительских, театральных);
- формирование навыка коллективной работы и творческой дисциплины, развитие межличностных отношений, создание дружного творческого коллектива;
- появление активного, творческого отношения к жизни, самостоятельности и инициативы;
- воспитание восприимчивости и любви к искусству;
- формирование умения слушать музыку, понимать её настроение, характер, передавать их с помощью танцевальных движений, формирование красоты и пластики движения;
- формирование художественного вкуса, интереса к музыке и танцевальному искусству, приобщение к их истории и традициям разных народов.

Особенностью студии танца «Арабеск» является повышение уровня образования студентов в области эстетического воспитания детей через изучение хореографического искусства.

Задачи студии:

- обучение детей основам хореографии;
- поэтапное овладение детьми каждой возрастной группы основами современного и классического танца;
- развитие музыкального слуха и чувства ритма;

- развитие техники исполнения танца;
- развитие памяти и внимания;
- формирование правильной осанки и укрепление двигательного аппарата;
- развитие у детей артистизма и эмоциональности;
- создание дружного творческого коллектива;
- воспитание дисциплинированности и аккуратности;
- воспитание личности, уважающей свою национальную культуру других народов через искусства танца;
- воспитание эстетического вкуса, этикета.

В результате обучения в танцевальных студиях студенты осваивают основы хореографического искусства, узнают характерные особенности движений и элементов, манеру исполнения народного и эстрадного танца; основные танцевальные движения разных народов; приёмы составления тематических композиций.

В колледже активно развивается волонёрское движение. Основными задачами волонёрского отряда «Поддержка» являются:

- развитие добровольчества и поддержка добровольческих инициатив в образовательной и социальной сфере;
- координация добровольческой деятельности в колледже;
- создание условий для вовлечения молодёжи колледжа в добровольческую деятельность, личностного и профессионального роста добровольцев;
- способствование формированию в студенческой среде установки на активную жизненную позицию, навыков социально-ответственного поведения, пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- разработка и реализация эффективных технологий, форм и методов добровольческой деятельности;
- проведение информационно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности о добровольчестве.

Участники волонёрского отряда «Поддержка» оказывают неоценимую помощь в проведении культурных и спортивно-массовых мероприятий, а также участвуют в благотворительных акциях, организуют помощь ветеранам, инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей.

В сентябре 2023 года в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» на базе ГАПОУ СМПК была открыт музей «Тере тарих» «Музей», на базе которого успешно работает учебно-творческое объединение «Живая история». Экспонаты музея представляют собой предметы культуры и быта разных народов Башкортостана, воссозданные по историческим образцам из современных материалов: женские и мужские народные костюмы, головные уборы, украшения; экспонаты хозяйственно-бытового уклада и трудовой деятельности прошлого. Демонстрация экспозиции сопровождается показом медиа материалов об истории, народном костюме, народных традициях. Музей позволяет гостям прикоснуться к истории, погрузиться в прошлое: посетители могут брать экспонаты в руки, примерять на себя костюмы и головные уборы, попробовать прясть нитки, вышивать национальные орнаменты на ткани, участвовать в изготовлении элементов национального костюма.

Целью учебно-творческого объединения «Живая история» является изучение культурно-исторического наследия народов республики Башкортостан, формирование историко-культурного менталитета и образно-творческого мышления студентов; воспитание подрастающего поколения в духе толерантности, уважения друг к другу, к историческому наследию республики и страны.

Задачи:

- моделирование и расширение образовательного пространства, ориентированного на воспитание студентов в духе толерантности, уважения друг к другу, к историческому наследию народа;

- вовлечение обучающихся в процесс изучения истории и культуры народов республики Башкортостан;
- изучение и визуализированное представление аутентичной бытовой национальной одежды народов республики Башкортостан;
- сбор и изготовление экспонатов музейной экспозиции;
- определение характерных особенностей элементов одежды, их схожести и различия с другими национальностями в названиях, материалах, орнаментах;
- описание предметов национального быта, составление картотек на музейные предметы;
- подготовка презентации музейной экспозиции;
- создание интерактивного контента экспонатов с использованием видеоконтента, исторических фактов, инфографики и пр.;
- создание медиа ресурса музея в сети Интернет;
- сохранение и популяризация культурно-исторического наследия народов республики Башкортостан через образовательную, просветительскую деятельность музея; сохранение менталитета, национальной самобытности;
- повышение уровня знаний о прошлом, настоящем и будущем города и региона, республики, страны через интерактивный музейный контент, созданный с внедрением технологий дополненной реальности;
- приобретение навыков создания элементов национальной одежды;
- подготовка экскурсоводов из числа обучающихся;
- проведение социально значимых мероприятий, экскурсий, мастер-классов, направленных на поликультурное воспитание студентов, формирование у них толерантного отношения к представителям разных национальностей, их традициям и обычаям.

Музей необходим для сохранения и изучения исторического наследия народов Башкортостана, для вовлечения обучающихся в активную поисковую краеведческую деятельность. Занятия учебно-творческого объединения «Живая история» – одна из форм дополнительного образования, развивающей сотворчество, активность, самостоятельность студентов, любящих свой край и свою Родину.

Студенческий спортивный клуб «Юность Стерли» является структурным подразделением ГАПОУ СМПК, способствующим развитию физической культуры и спорта в молодежной среде и формированию культуры здоровья у подрастающего поколения.

Спортивный клуб создан в целях привлечения студентов, преподавателей и сотрудников к регулярным занятиям физической культурой и спортом с учетом их интересов, требований образовательного учреждения, пропаганды здорового образа жизни, активного отдыха, повышения уровня физической закали, подготовке к труду и защите Родины. Работа спортивного клуба строится на основе соблюдения законодательства Российской Федерации, положение о клубе, принципов государственной системы физического воспитания и широкой инициативы общественности.

Основной целью спортивного клуба «Юность Стерли» является активное содействие физическому и духовному воспитанию обучающихся, преподавателей и сотрудников колледжа, внедрение физической культуры и спорта в повседневную их жизнь, организация работы по укреплению их здоровья и повышения работоспособности.

Задачи:

- организация клубных занятий в спортивных секциях и группах оздоровительной направленности;
- проведение спартакиад, первенств, массовых спортивных соревнований, различных спортивных праздников, учебно-тренировочных сборов по подготовке спортсменов для участия в соревнованиях;

- формирование среди обучающихся и работников ценностей здорового образа жизни, стимулирование создания и реализации в образовательной организации инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- создание физкультурно-спортивных групп, спортивных секций и команд по различным видам спорта, оказание методической и практической помощи в организации их деятельности;
- развитие в колледже традиционных и наиболее популярных в регионе видов спорта;
- вовлечение обучающихся в секции, формирование у них мотивации и устойчивого интереса к укреплению здоровья.

Основными формами работы спортивного клуба являются спортивные секции: «Волейбол», «Настольный теннис», «Баскетбол», «Легкая атлетика», «Лыжный спорт», «Шахматы», «Стрельба».

Секции и команды в спортивном клубе комплектуются с учетом пола, возраста и уровня спортивной подготовки. Порядок комплектования и наполняемости секций: для сборных команд колледжа от 15 до 20 человек; для секций массового спорта (подготовительных групп ОФП) от 15 до 25 человек. Занятия в спортивном клубе проводятся в соответствии с графиками и расписанием в форме занятий, тренировок, консультаций, соревнований. Студенты принимают участие в физкультурно-спортивных праздниках, агитационно-пропагандистских мероприятиях, показательных выступлениях, товарищеских встречах.

Общее руководство деятельностью спортивного клуба осуществляет руководитель физического воспитания. Организационно-методическое обеспечение работы спортивного клуба осуществляет руководитель клуба. Свою работу спортивный клуб осуществляет с помощью председателя спортивного клуба, руководителя физвоспитания, тренерско-преподавательского состава и студенческого актива колледжа.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности.

Воспитательная работа в колледже организована в модульном формате. Модуль – это структурный элемент, включающий виды, формы и содержание воспитательной работы в рамках заданных направлений воспитания. Содержание воспитательных модулей определяется с учетом уклада ГАПОУ СМПК и его традициями.

Основные воспитательные модули:

- «Образовательная деятельность»;
- «Кураторство»;
- «Наставничество»;
- «Основные воспитательные мероприятия»;
- «Организация предметно-пространственной среды»;
- «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»;
- «Самоуправление»;
- «Профилактика и безопасность»;
- «Социальное партнёрство и участие работодателей»;
- «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»;

Дополнительные воспитательные модули:

- «Студенческие медиа»;
- «Волонтёрская и добровольческая деятельность»;
- «Студенческие спортивные клубы».

Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала образовательной деятельности предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- использование учебных материалов (образовательного контента, художественных фильмов, литературных произведений и проч.), способствующих повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющих трудовые достижения, повествующих о семейных трудовых династиях;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности;
- реализация курсов, дополнительных факультативных занятий исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, духовно-нравственной направленности;
- организация и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи, технопарки, на предприятия и др.).

Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- организацию социально-значимых совместных проектов, отвечающих потребностям обучающихся, дающих возможности для их самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и куратором;
- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;
- организацию и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в студенческой группе, о жизни группы в целом; помощь родителям и иным членам семьи во взаимодействии с педагогическим коллективом и администрацией;
- работа со студентами, вступившими в ранние семейные отношения, проведение консультаций по вопросам этики и психологии семейной жизни, семейного права;
- планирование, подготовку и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и пр. с обучающимися;
- проведение классных часов «Разговоры о важном»;
- участие в церемонии подъёма и спуска флага России;
- участие в церемонии награждения и поощрения студентов на ежегодном «Празднике Чести»;

Модуль «Наставничество»

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи наставником опыта, знаний наставляемому с целью наиболее

эффективной реализации его профессионального потенциала и адаптации предусматривает проведение таких мероприятий, как:

- определение должностных лиц, ответственных за организацию и руководство наставничеством, а также наставники и наставляемые;
- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);
- формирование у наставляемого социальной и профессиональной компетентности, социокультурного опыта;
- оказание психологической и профессиональной поддержки обучающимся (обучающиеся из числа группы риска; дети-сироты и дети, оставшихся без попечения родителей; обучающиеся, родители которых принимают участие в СВО) в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном определении;
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемому в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном самоопределении;
- организация индивидуальной профилактической работы педагогов-наставников с несовершеннолетними и их семьями, находящимися в социально опасном положении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- привлечение к наставнической деятельности признанных авторитетных специалистов, имеющих большой профессиональный и жизненный опыт (сотрудников предприятий и организаций-партнеров);
- вовлечение обучающихся, состоящих на профилактическом учёте в субъектах профилактики в социально-значимую деятельность (конкурсы, волонтерские акции и др.);
- формирование у обучающихся ценностных отношений к закону, правовым нормам и правовому поведению, обеспечивающему развитие представлений, понятий и умений в области права и правового поведения.

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- проведение общих для всей образовательной организации праздников, ежегодных творческих (театрализованных, музыкальных, литературных и т. п.) мероприятий, связанных с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памятными датами, в которых участвуют все обучающиеся;
- проведение торжественных мероприятий, связанных с завершением образования, переходом на следующий курс, а также совместных мероприятий с организациями партнерами, направленных на знакомство и приобщение к корпоративной культуре предприятия, организации;
- разработку и реализацию обучающимися социальных, социально-профессиональных проектов, в том числе с участием социальных партнёров образовательной организации, реализующей программы СПО, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности;
- организацию тематических мероприятий, нацеленных на формирование уважительного отношения к противоположному полу, понимания любви как основы таких отношений и готовности к вступлению в брак (День матери, День семьи, любви и верности и т. д.).

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- организация в доступных для обучающихся и посетителей местах музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии образовательной организации с использованием исторических символов государства, региона, местности в разные периоды, о значимых исторических, культурных, природных, производственных объектах России, региона, местности;

- организацию и поддержание в образовательной организации, реализующей программы СПО, звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);

- оформление и обновление информационных стендов, содержащих новостную информацию позитивного профессионального, гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;

- размещение портретов выдающихся государственных деятелей России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества;

- размещение материалов, отражающих ценность труда как важнейшей нравственной категории, представляющих трудовые достижения в профессиональной области, прославляющих героев и ветеранов труда, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к образовательной организации, предметов-символов профессиональной сферы;

- размещение информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, имеющих отношение к профилю образовательной организации;

- создание и обновление книжных выставок профессиональной литературы, пространства свободного книгообмена;

- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;

- совместная с обучающимися разработка, создание и популяризация символики образовательной организации (флаг, гимн, эмблема, логотип и т. п.), используемой как повседневно, так и в торжественных ситуациях;

- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания правилах, традициях, укладе образовательной организации, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает:

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией в области воспитания и профессиональной реализации студентов;

- проведение родительских собраний по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;

- помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности.

Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в образовательной организации, реализующей программы СПО), предусматривает:

- организацию и деятельность в образовательной организации органов самоуправления обучающихся (Студенческий совет);

- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления образовательной организацией, защита законных интересов, прав обучающихся;

- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания, в анализе воспитательной деятельности;

- привлечение к деятельности студенческого самоуправления выпускников, работающих по профессии/специальности, добившихся успехов в профессиональной деятельности и личной жизни.

Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в образовательной организации безопасной среды как условия успешной воспитательной деятельности;

- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в образовательной организации и в социокультурном окружении (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);

- сбор информации и регулярный мониторинг семей обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации, профилактическая работа с неблагополучными семьями;

- организация психолого-педагогической поддержки обучающихся групп риска;

- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;

- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности.

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства образовательной организацией, реализующей программы СПО, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);

- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;

- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;

- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни образовательной организации, реализующей программы СПО, муниципального образования, региона, страны;

- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых обучающимися и педагогами совместно с организациями-партнёрами (профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности), ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в образовательной организации, реализующей программы СПС), предусматривает:

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), в работе над профессиональными проектами различного уровня (регионального, всероссийского, международного) и др. («Профессионалы», «Абилимпикс»);
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающихся к осознанному планированию своей карьеры, профессионального будущего (посещения центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников («Центр карьеры»), профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях («Неделя без турникетов»), в организациях высшего образования;
- проведение профориентационных мероприятий для абитуриентов базе ГАПОУ СМПК («Билет в будущее», «Профессиональные пробы»);
- экскурсии (на предприятия, в организации), дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- организацию мероприятий, посвященных истории организаций/предприятий партнёров; встреч с представителями коллективов, с сотрудниками-стажистами, представителями трудовых династий, авторитетными специалистами, героями и ветеранами труда, представителями профессиональных династий;
- использование обучающимися Интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области, онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных особенностей, интересов, потребностей;
- проведение тренингов, нацеленных на формирование рефлексивной культуры, совершенствование умений в области анализа и оценки результатов деятельности.

Дополнительный модуль «Студенческие медиа»

Модуль «Студенческие медиа» – совместно создаваемые обучающимися и педагогами средства распространения текстовой, аудио- и видеоинформации.

Цель модуля – развитие коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества студентов, поддержка их творческой самореализации, формирование навыков работы в команде.

Воспитательный потенциал модуля реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- выпуск стенной газеты «Это не радио, а газета», на страницах которой размещаются актуальные материалы о жизни колледжа, освещается работа кружков, студий, творческих объединений, спортивных секций, деятельность органов студенческого самоуправления и т.д.;
- работа Медиацентра – информационно-техническая поддержка мероприятий, запись интервью, создание пресс-релизов, видеосъемка и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, флешмобов и пр.;
- освещение деятельности колледжа в информационном пространстве (на Интернет-сайте ГАПОУ СМПК, в социальных группах «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники»), привлечения внимания общественности к образовательной

организации.

Дополнительный модуль «Волонтерская и добровольческая деятельность»

Реализация воспитательного потенциала волонтерства и добровольчества предусматривает:

- участие обучающихся в социально-значимых мероприятиях, направленных на оказание помощи и поддержки слабым категориям населения (инвалиды, лица с ОВЗ, граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации и пр.);
- деятельность волонтерского антинаркотического движения (ВАД): проекты, программы антинаркотической направленности, участие в организации значимых мероприятий и акций;
- проведение социально-значимых мероприятий, направленных на актуализацию и (или) решение проблем современного общества и ближайшего социального окружения доступными силами, в том числе посредством информирования и просвещения, оказания посильной помощи, содействия в поиске ресурсов;
- разработка и реализация социальных проектов, позволяющих проявить гражданский потенциал обучающихся, обеспечить получение ими позитивного социального опыта, тем самым способствовать социальной адаптации и дальнейшему личностному и профессиональному развитию.

Дополнительный модуль «Студенческие спортивные клубы»

Реализация воспитательного потенциала основных мероприятий модуля предусматривает:

- вовлечение обучающихся в реализацию мероприятий в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодёжи, ведущей здоровый образ жизни;
- вовлечение обучающихся в систематические занятия физической культурой и спортом, формирование у них устойчивого интереса к укреплению здоровья;
- пропаганда здорового образа жизни;
- организация деятельности спортивных секций в рамках программы деятельности студенческих спортивных клубов.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1. Кадровое обеспечение

Реализации Рабочей программы воспитания в ГАПОУ СМПК осуществляется под руководством директора и заместителя директора по ВР и Т. В реализации программы воспитания принимают участие: заведующие отделениями, тьюторы специальностей, советник по воспитанию, методист по воспитанию, классные руководители, социальный педагог, педагоги-психологи, педагог-организатор, руководитель физического воспитания, преподаватель ОБЖ, воспитатели общежитий, заведующий библиотекой, преподаватели-предметники, мастера производственного обучения.

К реализации программы привлекаются председатели предметных цикловых комиссий и сотрудники колледжа, также иные лица, обеспечивающие работу кружков, студий, клубов, проведение мероприятий на условиях договоров гражданско-правового характера.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Основные критерии и направления развития кадрового обеспечения образовательного процесса, принятые в колледже, состоят в следующем:

- образовательный процесс осуществляет квалифицированный коллектив педагогов соответствующего образования, опыта и мастерства;
- штат методических объединений представлен преподавателями с профильным

образованием, имеющими опыт работы в реализации инноваций и обеспечения высокого качества подготовки специалистов;

- к образовательному процессу привлекаются ведущие специалисты предприятий – социальных партнеров колледжа.

Партнерами колледжа в области воспитательной работы являются образовательные организации муниципалитетов республики Башкортостан, администрации городских округов и муниципальных районов республики, общественные объединения, объекты социальной и культурной сферы, здравоохранения, субъекты профилактики. Развитие взаимодействия с партнерами в области воспитания обучающихся обусловлено целями и задачами, которые решает коллектив колледжа.

3.2. Нормативно-методическое обеспечение

Основным документом, задающим направления, принципы и подходы воспитательной деятельности в ГАПОУ СМПК является рабочая программа воспитания как обязательная часть образовательной программы, которая предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности.

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в ГАПОУ СМПК.

Рабочая программа воспитания разрабатывается и утверждается с участием коллегиальных органов управления организацией (в том числе педагогического совета, студенческого совета, совета родителей обучающихся); реализуется в единстве аудиторной, внеаудиторной и практической (учебные и производственные практики) деятельности, осуществляемой совместно с другими участниками образовательных отношений, социальными партнёрами.

- Устав ГАПОУ СМПК;
- Программа развития ГАПОУ СМПК на 2025-2030;
- Программа «Развития воспитательной системы ГАПОУ СМПК на 2025-2030 годы»;
- Подпрограмма по сохранению и укреплению здоровья студентов в ГАПОУ СМПК;
- Положение «О Центре карьеры ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре спортивной и культурно-массовой работы ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре социально-психологической поддержки студентов ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре поддержки инклюзивного образования ГАПОУ СМПК»;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся ГАПОУ СМПК;
- Правила внутреннего распорядка в студенческих общежитиях ГАПОУ СМПК;
- Положение «О студенческих общежитиях ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Совете родителей обучающихся в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке посещения обучающимися по их выбору мероприятий непредусмотренных учебным планом проводимых в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О дополнительных академических правах и мерах социальной поддержки, предоставляемых обучающимся в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке оказания материальной поддержки студентам ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О стипендиальном обеспечении студентов колледжа ГАПОУ СМПК»;

- Положение «О порядке применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О совете профилактики ГАПОУ СМПК»;
- Положение «Об общественном наркопосте ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке постановки на внутриколледжный профилактический учет и снятия внутриколледжного профилактического учета ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О стипендиальной комиссии в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О психолого-педагогическом консилиуме ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О кружках, студиях и спортивных секциях ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О мониторинге здоровья и физического развития обучающихся ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О школе молодого классного руководителя ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О студенческом совете ГАПОУ СМПК»;
- Положение о студенческого спортивного клубе «Юность Стерли»;
- Положение о Медиацентре;
- Положение о Коворинг-центре;
- Положение о музее «Тере тарих» (Живая история);
- Положение о волонтерской деятельности;
- Положение о наставничестве.

3.3. Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

Реализация рабочей программы воспитания предполагает комплексное взаимодействие педагогических, руководящих и иных работников колледжа, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Воспитательные мероприятия (например, виртуальные экскурсии и т.п.) могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий, при этом обеспечивается свободный доступ каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде колледжа и к электронным ресурсам. При проведении мероприятий в режиме онлайн может проводиться идентификация личности обучающегося, в том числе через личный кабинет обучающегося.

С целью обеспечения специальных условий получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами организован сбор сведений о данных лицах и обеспечен их систематический учет на всех этапах: поступление в колледж, в период обучения, трудоустройство после окончания учебного заведения.

В колледже уделяется особое внимание организации дополнительной подготовки педагогических работников с целью получения знаний о психофизиологических особенностях инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, специфике приема-передачи учебной информации, применения специальных технических средств обучения с учетом различных нарушений функций организма человека (курсы повышения квалификации по работе с детьми с ОВЗ прошли 42 преподавателя).

3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции и социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях. Система проявлений активной жизненной позиции и поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);

- прозрачности правил поощрения (наличие положения о награждениях, неукоснительное следование порядку, зафиксированному в этом документе, соблюдение справедливости при выдвижении кандидатур);

- сочетания индивидуального и коллективного поощрения (использование индивидуальных и коллективных наград даёт возможность стимулировать индивидуальную и коллективную активность обучающихся, преодолевать межличностные противоречия между обучающимися, получившими и не получившими награды);

- привлечения к участию в системе поощрений на всех стадиях законных представителей обучающихся, представителей родительского сообщества, сторонних организаций, их статусных представителей.

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности: индивидуальные и групповые портфолио, рейтинги.

Ведение портфолио – деятельность обучающихся при её организации и регулярном поощрении классными руководителями, поддержке родителями (законными представителями) по собиранию (накоплению) артефактов, фиксирующих и символизирующих достижения обучающегося.

Благотворительная поддержка обучающихся путем награждения дипломами, благодарственными письмами памятные призами в результате победы в различных конкурсах и олимпиадах.

Публичное признание достижений обучающихся проходит на ежегодной церемонии «Праздник Чести».

3.5. Анализ воспитательного процесса

Анализ воспитательного процесса осуществляется в соответствии с целевыми ориентирами результатов воспитания, личностными результатами обучающихся, исходя из особенностей воспитывающей среды, традиций и ресурсов образовательной организации, контингента обучающихся и др.

Основным методом анализа воспитательного процесса в общеобразовательной организации является ежегодный самоанализ воспитательной работы с целью выявления основных проблем и последующего их решения с привлечением (при необходимости) внешних экспертов, специалистов.

Планирование анализа воспитательного процесса включается в календарный план воспитательной работы. Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Результаты воспитания, социализации и саморазвития обучающихся.

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является динамика личностного развития обучающихся. Анализ осуществляется классными руководителями совместно с заместителем директора по ВР и Т с последующим обсуждением его результатов на заседании педагогического совета колледжа.

Способом получения информации о результатах воспитания, социализации и саморазвития, обучающихся является педагогическое наблюдение в соответствии с индикаторами эффективности воспитательной деятельности.

Индикаторы эффективности воспитательной деятельности

Показатель	Базовое значение 2020	Период, год				
		2021	2022	2023	2024	2025
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, гражданско-патриотического направления профессионального воспитания, %	75	75	80	85	90	95

Доля обучающихся, включённых в реализацию мероприятий профессионально-ориентирующего направления (развитие карьеры) профессионального воспитания, %	55	60	65	70	75	80
Доля обучающихся, включённых в реализацию спортивных и здоровьесберегающих социально значимых проектов (вовлеченных в работу спортивных секций, участвующих в спортивно-массовых мероприятиях), %	65	70	75	77	79	80
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на экологическое воспитание, %	70	70	75	80	85	90
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на развитие студенческого самоуправления, %	40	40	50	60	70	80
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на нравственно-эстетическое воспитание (участие в работе кружков и студий, направленной на духовно-нравственное и поликультурное развитие), %	70	75	80	85	90	95
Доля студентов, принимающих участие в волонтерской деятельности	70	75	80	85	90	95

2. Состояние организуемой в колледже воспитательной деятельности.

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является наличие в колледже интересной, событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности подростков и взрослых.

Анализ осуществляется заместителем директора по ВР и Т. Способы получения информации о состоянии организуемой в колледже совместной деятельности студентов и взрослых могут быть беседы с обучающимися и их родителями, педагогами, лидерами студенческого самоуправления, при необходимости – их анкетирование. Полученные результаты обсуждаются на заседании педагогического совета колледжа.

Внимание при этом сосредотачивается на вопросах, связанных с качеством:

- проводимых общеколледжных ключевых дел;
- организуемой в колледже внеурочной деятельности;
- работы студенческого самоуправления;
- функционирующих в колледже студенческих общественных объединений и др.

Календарный план воспитательной работы

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ на 2025 – 2026 учебный год				
2017-2027 – Десятилетие детства 2022-2031 – Десятилетие науки и технологий в России 2025 – Год защитника Отечества; 80-летие Победы в Великой Отечественной войне; Год детского отдыха в системе образования; Десятилетие науки 100-летие Международного детского центра «Артек» (16.06) 2026 – Год соотечественников				
№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
1. Образовательная деятельность				
1	День окончания Второй мировой войны (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2	Международный день распространения грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
3	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (День пожарной охраны)	I-IV курсы	1 неделя сентября	Преподаватель ОБЖ
4	День работников рекламы в России	I-IV курсы	23 октября	Тьютор специальности
5	День маркетолога	I-IV курсы	25 октября	Тьютор специальности
6	День Государственного герба Российской Федерации	I-IV курсы	30 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
7	Международный день художника (тематический классный час)	1,2 курсы	09 декабря	Тьютор специальности
8	День Конституции Российской Федерации (тематический классный час)	I-IV курсы	12 декабря	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

9	День русского языка – Пушкинский день России	I-IV курсы	06 июня	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
10	День России (тематический классный час, флешмоб)	I-IV курсы, волонтеры	12 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, педагог-организатор
11	День памяти и скорби (тематический классный час)	I-IV курсы	22 июня	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
12	День государственного флага Российской Федерации	I-IV курсы	22 августа	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2. Кураторство				
1	Организация и проведение церемоний поднятия (спуска) государственного флага Российской Федерации. Гимн	I-II курсы	Каждый понедельник в 08:00 в течение года	Заместитель директора по ВР и Т, методист по ВР, классные руководители
2	Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном» в соответствии с предложенной тематикой	I-IV курсы	Каждый понедельник (вторник)	Методист по ВР, классные руководители
3	Проведение инструктажей с обучающимся по ТБ, ПБ, ЭБ, ПДД	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Изучение коллектива группы, ведение документации	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
5	Консультации с преподавателями-предметниками (соблюдение единых требований в воспитании, предупреждение и разрешение конфликтов)	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
6	День знаний	I-IV курсы	01 сентября	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор

7	День Байкала (тематический классный час)	I-IV курсы	01 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
8	День воинской славы России. День окончания Второй мировой войны (1945)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
9	День солидарности в борьбе с терроризмом (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
10	День воинской славы России. День Бородинского сражение русской армии под командованием М. И. Кутузова с французской армией (1812) (тематический классный час)	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
11	Международный день памяти жертв фашизма (тематический классный час)	I-IV курсы	10 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
12	День воинской славы России. День победы русской эскадры под командованием Ф. Ф. Ушакова над турецкой эскадрой у мыса Тендра (1790) (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
13	Всероссийский день трезвости (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР
14	90 лет со дня рождения лётчика-космонавта Г. С. Титова (1935–2000) (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР,

				председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- экономических дисциплин
15	135 лет со дня рождения русского дирижёра и музыкального деятеля, педагога, народного артиста СССР А. В. Свешникова (1890–1980) (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
16	Всемирный день оказания первой медицинской помощи (тематический классный час)	I-IV курсы	13 сентября	Классные руководители, методист по ВР
17	280 лет со дня рождения русского полководца М. И. Кутузова (1745– 1813) (тематический классный час)	I-IV курсы	16 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- экономических дисциплин
18	День воинской славы России. День победы русских полков во главе с великим князем Д. Донским над монголо-татарскими войсками в Куликовской битве (1380) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально- экономических дисциплин
19	День зарождения российской государственности (приурочен к открытию памятника «Тысячелетие России» в Великом Новгороде императором Александром II 21 сентября 1862 г.) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально- экономических дисциплин
20	125 лет со дня рождения русского языковеда, лексикографа С. И. Ожегова (1900–1964) (тематический классный час)	I-IV курсы	22 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
21	Международный день туризма (тематический классный час)	I-IV курсы	27 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры

22	День воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией (тематический классный час)	I-IV курсы	30 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
23	День Интернета (тематический классный час)	I-IV курсы	30 сентября	Классные руководители
24	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» (тематический классный час)	I-IV курсы	В течение сентября	Классные руководители
25	Международный день пожилых людей (тематический классный час, праздничный концерт)	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
26	«Время собирать воспоминания: фильмы о пожилых людях» (кинолекторий, посвященный Дню пожилого человека)	I-IV курсы	Первая неделя октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
27	Интеллектуальный квиз «Обо всём» (формат битвы поколений: молодежь против мудрости)	I-IV курсы	Первая неделя октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
28	«Старость в радости»: организация волонтерской бытовой помощи пожилым людям на дому	I-IV курсы	В течение учебного года	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
29	Международный день музыки (тематический классный час)	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного

				образования и физической культуры
30	День среднего профессионального образования (тематический классный час)	I-IV курсы	02 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
31	130 лет со дня рождения великого русского поэта С. А. Есенина (1895–1925) (тематический классный час)	I-IV курсы	22 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
32	День начала космической эры человечества. Запуск в СССР первого в мире искусственного спутника Земли (1957) (тематический классный час)	I-IV курсы	04 октября	Классные руководители
33	Всемирный день животных (тематический классный час)	I-IV курсы	04 октября	Классные руководители
34	День учителя (тематический классный час)	I-IV курсы	05 октября	Классные руководители, методист по ВР
35	Единый тематический классный час, посвященный Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
36	День воинской славы России. День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в битве за Кавказ (1943) (тематический классный час)	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
37	Всероссийский день чтения	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
38	День отца (тематический классный час)	I-IV курсы	19 октября	Классные руководители
39	80 лет со дня рождения российского актёра, режиссёра, сценариста Н. С. Михалкова (р. 1945) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 октября	Классные руководители

40	155 лет со дня рождения русского писателя, лауреата Нобелевской премии И. А. Бунина (1870–1953)	I-IV курсы	22 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
41	Международный день библиотек (тематический классный час)	I-IV курсы	27 октября	Классные руководители
42	День памяти политических репрессий (урок памяти)	I-IV курсы	30 октября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
43	Анкетирование обучающихся, направленное на выявление интересов и способностей	I-IV курсы	2 неделя октября	Классные руководители
44	«Я и моя малая Родина» (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя октября	Классные руководители
45	День воинской славы России. День народного единства (1612) (тематический классный час)	I-IV курсы	04 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
46	День финансовой грамотности	I-IV курсы	06 ноября	Классные руководители
47	День воинской славы России. День проведения военного парада на Красной площади в городе Москве в ознаменование двадцать четвертой годовщины Великой Октябрьской социалистической революции (1941) (тематический классный час)	I-IV курсы	09 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
48	Международный день против фашизма, расизма и антисемитизма (тематический классный час)	I-IV курсы	09 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
49	Всемирный день молодёжи (тематический классный час)	I-IV курсы	10 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры

50	Международный день энергосбережения (тематический классный час)	I-IV курсы	11 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
51	Международный день слепых (тематический классный час)	I-IV курсы	13 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК дошкольного образования и специального дошкольного образования
52	295 лет со дня рождения русского полководца А. В. Суворова (1730-1800) (тематический классный час)	I-IV курсы	13 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
53	255 лет со дня рождения И.Ф. Крузенштерна, русского мореплавателя, адмирала (1770-1846) (тематический классный час)	I-IV курсы	19 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
54	День начала Нюрнбергского процесса (тематический классный час)	I-IV курсы	20 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
55	Всеобщий день детей (Всемирный день ребёнка) (тематический классный час)	I-IV курсы	20 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
56	День сыновей (сына) в России (тематический классный час)	I-IV курсы	22 ноября	Классные руководители
57	День словарей и энциклопедий в честь дня рождения В. И. Даля (1801–1872) (тематический классный час)	I-IV курсы	22 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин

58	215 лет со дня рождения русского хирурга Н. И. Пирогова (1810-1881)	I-IV курсы	25 ноября	Классные руководители
59	145 лет со дня рождения русского поэта А. А. Блока (1880-1921)	I-IV курсы	28 ноября	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин
60	Международный день защиты информации (тематический классный час)	I-IV курсы	30 ноября	Классные руководители
61	Всемирный день борьбы со СПИДом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 декабря	Классные руководители
62	День воинской славы России. День победы русской эскадры под командованием П. С. Нахимова над турецкой эскадрой у мыса Синоп (1853) (тематический классный час)	I-IV курсы	01 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
63	День Неизвестного Солдата (тематический классный час)	I-IV курсы	03 декабря	Классные руководители
64	Международный день добровольцев (волонтеров) (тематический классный час)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители, советник по воспитанию
65	День воинской славы России. День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941) (тематический классный час)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
66	80 лет со дня рождения российской актрисы, народной артистки России Н. И. Руслановой (1943-2021)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
67	День Героев Отечества (тематический классный час)	I-IV курсы	09 декабря	Классные руководители методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
68	День прав человека (тематический классный час)	I-IV курсы	10 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК

				общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
69	100 лет со дня рождения российского композитора, народного артиста РСФСР В. Я. Шаинского (1925-2017) (тематический классный час)	I-IV курсы	12 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
70	День воинской славы России. День взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А. В. Суворова (1790) (тематический классный час)	I-IV курсы	24 декабря	Классные руководители, методист по ВР
71	День государственных символов России	I-IV курсы	25 декабря	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
72	Международный день кино (тематический классный час)	I-IV курсы	28 декабря	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
73	«Права человека». День правовой помощи детям (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя декабря	Председатель ПЦК юридических дисциплин (преп. Сайфуллин И.З.), классные руководители, методист по ВР
74	300 лет со дня официального открытия Академии наук в Санкт-Петербурге (1726) (тематический классный час)	I-IV курсы	07 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
75	День российского студенчества (связан с открытием Московского университета в 1755 г.) (тематический классный час)	I-IV курсы	25 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК

				общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
76	270-летие МГУ им. М. В. Ломоносова (тематический классный час)	I-IV курсы	25 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
77	Международный день без Интернета (тематический классный час)	I-IV курсы	26 января	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
78	200 лет со дня рождения выдающегося русского писателя М. Е. Салтыкова-Щедрина (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин
79	Международный день памяти жертв Холокоста (День освобождения Красной армией узников концлагеря Аушвиц-Биркенау (Освенцима) (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
80	День воинской славы России. День полного освобождения г. Ленинграда от фашистской блокады (1944) (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
81	Международный день защиты персональных данных (тематический классный час)	I-IV курсы	28 января	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
82	185 лет со дня рождения русского историка В. О. Ключевского (1841–1911) (тематический классный час)	I-IV курсы	28 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

83	Урок краеведения «Мой город: имена, события, факты»	I-IV курсы	3 неделя января	Классные руководители
84	День воинской славы России. День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943) (тематический классный час)	I-IV курсы	02 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
85	Всемирный день борьбы с ненормативной лексикой (тематический классный час)	I-IV курсы	03 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
86	175 лет со дня рождения российского предпринимателя, книгоиздателя, просветителя И. Д. Сытина (1851-1934) (тематический классный час)	I-IV курсы	05 февраля	Классные руководители, методист по ВР
87	День зимних видов спорта в России (тематический классный час)	I-IV курсы	05 февраля	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
88	День российской науки (тематический классный час)	I-IV курсы	08 февраля	Классные руководители
89	День гражданской авиации (тематический классный час)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
93	Международный день книгодарения (тематический классный час, посещение выставки в библиотеке)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин, библиотекари
94	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (День памяти воинов-интернационалистов) (тематический классный час, возложение цветов к памятникам)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-

				экономических дисциплин
95	120 лет со дня рождения татарского поэта, Героя Советского Союза М. Джалиля (1906-1944) (тематический классный час, поэтические чтения)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин
96	195 лет со дня рождения русского писателя Н. С. Лескова (1831–1895) 120 лет со дня рождения татарского поэта, Героя Советского Союза М. Джалиля (1906-1944) (тематический классный час)	I-IV курсы	16 февраля	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин
97	Международный день родного языка (тематический классный час, Праздник культур)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
98	Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, методист по ВР
99	Всемирный день гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
100	День рождения русского педагога К. Д. Ушинского (1823-1870) (тематический классный час)	I-IV курсы	02 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования
101	Всемирный день писателя (тематический классный час, творческая мастерская)	I-IV курсы	03 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
102	День искусственного интеллекта (ИИ) (тематический классный час)	I-IV курсы	13 марта	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
103	День воссоединения Крыма с Россией (тематический классный час)	I-IV курсы	18 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических

				дисциплин
104	День выхода человека в открытый космос (1965)	I-IV курсы	18 марта	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
105	Международный День Земли (тематический классный час)	I-IV курсы	20 марта	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
106	Всемирный день поэзии (тематический классный час, творческая мастерская)	I-IV курсы	21 марта	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин
107	День работника культуры (тематический классный час)	I-IV курсы	25 марта	Классные руководители, методист по ВР
108	Всемирный день театра (тематический классный час, просмотр спектакля)	I-IV курсы	27 марта	Классные руководители, методист по ВР
109	250 со дня основания Государственного академического Большого театра России (1776) (тематический классный час, просмотр спектакля)	I-IV курсы	28 марта	Классные руководители, методист по ВР
110	Международный день спорта на благо развития мира	I-IV курсы	06 апреля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
111	Всемирный день здоровья (тематический классный час) 190 лет со дня рождения русского хирурга, профессора Н. В. Склифосовского (1836–1904) – 06 апреля	I-IV курсы	07 апреля	Классные руководители, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
112	День космонавтики (тематический классный час)	I-IV курсы	12 апреля	Классные руководители
113	День воинской славы России. День победы русских воинов князя А. Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (Ледовое побоище, 1242)	I-IV курсы	18 апреля	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин

114	Всероссийская военно-патриотическая просветительская акция общества «Знание» «Герои»	I-IV курсы	18 апреля – 23 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
115	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны	I-IV курсы	19 апреля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
116	Всемирный день Земли (экологический классный час)	I-IV курсы	22 апреля	Классные руководители, методист по ВР
117	День дочерей (дочери) в России (экологический классный час)	I-IV курсы	25 апреля	Классные руководители, методист по ВР
118	День пожарной охраны (тематический урок ОБЖ)	I-IV курсы	30 апреля	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
119	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя апреля	Классные руководители
120	День воинской славы России. День победного завершения советскими войсками Крымской наступательной операции (тематический классный час)	I-IV курсы	12 мая	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
121	День Черноморского флота ВМФ России (тематический классный час)	I-IV курсы	13 мая	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
122	День российского телевидения (1991) (тематический классный час)	I-IV курсы	13 мая	Классные руководители, медиа-центр
123	День Интернета	I-IV курсы	17 мая	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики
124	Международный день семьи (тематический классный час)	I-IV курсы	15 мая	Классные руководители

125	Международный день музеев (тематический классный час)	I-IV курсы	18 мая	Классные руководители, председатель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
126	День детских общественных организаций России (тематический классный час)	I-IV курсы	19 мая	Классные руководители, советник по воспитанию
127	День славянской письменности и культуры (тематический классный час)	I-IV курсы	24 мая	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
128	День защиты детей	I-IV курсы	01 июня	Классные руководители, председатель ПЦК дошкольного образования и специального дошкольного образования
129	100 лет открытию Всесоюзного пионерского лагеря «Артек» (1925)	I-IV курсы	16 июня	Классные руководители, советник по воспитанию
130	День памяти и скорби – День начала Великой Отечественной войны	I-IV курсы	22 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
131	День молодёжи в России	I-IV курсы	29 июня	Классные руководители, советник по воспитанию
3. Наставничество				
1	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
2	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
3	Организация и проведение декад цикловых комиссий профессиональных модулей	I-IV курсы	В течение месяца	Председатели ПЦК

4	День наставника	IV курсы	02 марта	Заместитель директора по ВРиТ, методист по ВР
5	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Заместитель директора по ВРиТ
4. Основные воспитательные мероприятия				
1	День знаний	I-IV курсы	1 сентября	Заместитель директора по ВРиТ, методист по ВР, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор
2	День национального костюма (тематический классный час, флешмоб)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
3	Спортивно-оздоровительный праздник «День здоровья»	I-IV курсы	23 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК педагогики начального и дополнительного образования и физической культуры
4	«Посвящение в студенты»	I курс	29 сентября	Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор
5	Международный исторический диктант на тему событий Великой Отечественной войны «Диктант Победы»	I-IV курсы	2-3 неделя сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
6	Международный день пожилых людей (праздничный концерт)	Волонтеры	01 октября	Педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
7	День учителя	I-IV курсы	05 октября	Классные руководители, педагог дополнительного образования
8	Внеклассные мероприятия, классные часы, посвященные Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК

				гуманитарных и социально-экономических дисциплин
9	День народного единства (тематический классный час, флешмобы, праздничный концерт, трансляция Общества «Знание»)	I-IV курсы	04 ноября	Классные руководители, педагог-организатор, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
10	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России (возложение цветов к памятникам боевой славы)	I-IV курсы	08 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
11	День матери в России (праздничный концерт)	I-IV курсы	30 ноября	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, студенческий совет
12	День памяти воинов, погибших в локальных конфликтах (концерт)	I-IV курсы	01 декабря	Педагог-организатор, заведующие отделениями, студенческий совет
13	Новогодние мероприятия	I-IV курсы	4 неделя декабря	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, студенческий совет
14	Всероссийский день студента (КВИЗ)	I-IV курсы	25 января	Советник по воспитанию
15	Международный день родного языка (Праздник культур «Международный день родного языка»)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
16	День защитника Отечества (праздничный концерт, военно-спортивная игра «А ну-ка, парни!»)	I-IV курсы	23 февраля	Преподаватели ОБЖ и физической культуры, классные руководители
17	Международный женский день (классный час, праздничный концерт)	I-IV курсы	08 марта	Классные руководители, педагог дополнительного образования,

				руководители творческих студий, студенческий совет
18	Масленица (праздничная программа)	I-IV курсы	11-17 марта	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, студенческий совет
19	Праздник Весны и Труда (праздничный концерт)	I-IV курсы	01 мая	Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков
20	Гражданско-патриотическая акция «Рисуем Победу»	I-IV курсы	1 неделя мая	Председатель ПЦК юридических дисциплин, классные руководители, методист по ВР
21	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	I-IV курсы	2 неделя сентября, 1 неделя мая	Классные руководители, методист по ВР, председатели ПЦК
22	День Победы (классный час, праздничный концерт, поздравление ветеранов, участие в городских акциях, посвященных празднованию Дня Победы: Парад Победы, шествие барабанщиц, акции «Окна Победы», «Бессмертный полк» и др.).	I-IV курсы	07-09 мая	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями, заместитель директора по ВРиТ
23	Праздник Чести	I-IV курсы	30 мая	Заместители директора по УМР и ВРиТ, классные руководители, методисты, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями
24	День защиты детей (классный час, городской праздник, праздничный концерт)	I-IV курсы, волонтеры	01 июня	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующий

				отделением педагогических специальностей
25	Всероссийская акция «Свеча памяти»	I-IV курсы	01 июня	Советник по воспитанию, заместитель директора по ВР и Т
26	Церемония вручения дипломов	Выпускные группы III и IV курсов	24-25 июня	Администрация, классные руководители, педагог-организатор, секретарь учебной части
5. Организация предметно-пространственной среды				
1	Оформление внешнего фасада здания, холла при входе в колледж государственной символикой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (флаг, герб)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
2	Организация и поддержание в общеобразовательной организации звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
3	Поддержание эстетического вида и благоустройство всех помещений в общеобразовательной организации, доступных и безопасных рекреационных зон, озеленение территории при общеобразовательной организации	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по АХЧ, заведующие отделениями
4	Оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях (холл первого этажа, рекреации), содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, фотоотчёты об интересных событиях, поздравления педагогов и обучающихся	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
5	Оформление, поддержание и использование игровых пространств, спортивных и	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, руководитель

	игровых площадок, зон активного и тихого отдыха			физического воспитания
6	Поддержание в библиотеке стеллажей свободного книгообмена	I-IV курсы	В течение года	Заведующий библиотекой
7	Оформление пространств проведения значимых событий, праздников, церемоний, торжественных линеек, творческих вечеров (событийный дизайн)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, педагог-организатор
8	Обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе общеобразовательной организации, актуальных вопросах профилактики и безопасности	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по безопасности, педагог-психолог, социальный педагог, классные руководители
9	Участие в экологических субботниках	I курс	3-4 недели апреля	Классные руководители, заведующие отделениями
10	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»	I-IV курсы	В течение апреля	Классные руководители, заведующие отделениями
6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)				
1	Проведение родительских собраний	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
2	Заседание родительского комитета	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
3	Индивидуальные беседы с родителями студентов «группы риска», неуспевающими	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Работа Совета профилактики колледжа	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, заместитель директора по ВРиТ, педагог-психолог, социальный педагог
5	Консультации с психологом, социальным педагогом	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, педагог-психолог, социальный педагог
6	День отца в России (классный час, поздравление отцов)	I-IV курсы	20 октября	Классные руководители
7	День матери в России (классный час, праздничный концерт, поздравление матерей)	I-IV курсы	24 ноября	Классные руководители,

				педагог-организатор, студенческий совет
8	Церемония чествования семейных трудовых династий профессии/специальности	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
7. Самоуправление				
1	«Посвящение в студенты»	I курсы	29 сентября	Заместитель директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
2	Разработка и внедрение проектов Студенческого совета	I-IV курсы	Октябрь – декабрь	Педагог-организатор, председатель Студенческого совета
3	Международный день пожилых людей. Акция милосердия	I-IV курсы	Октябрь – декабрь	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор тьютор специальности «Социальная работа»
4	Конкурс «Алло, мы ищем таланты!»	I-III курсы	25-30 ноября	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
5	Новогодние мероприятия (новогодние утренники, праздничный концерт)	I-IV курсы	4 неделя декабря	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
6	День памяти солдат, погибших в локальных конфликтах (совместно с городским обществом ветеранов «Набат»)	I-III курсы	Декабрь	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор тьютор специальности «Социальная работа»
7	Всероссийская акция «Стоп ВИЧ-СПИД»	I-IV курсы	Декабрь, май	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор тьютор специальности «Социальная работа»
8	День российского студенчества, Татьянин день	I-IV курсы	25 января	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет
9	«Широкая масленица»	I-IV курсы	Февраль	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
10	Конкурс красоты и творчества «Мисс СМПК»	I-IV курсы	Март	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет

11	Фестиваль КВН «Юморина»	I-IV курсы	Апрель	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
12	День местного самоуправления	I-IV курсы	21 апреля	Классные руководители, студенческий совет
13	«Студенческие встречи»	Творческие студии и кружки	20-25 апреля	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
14	День детских общественных организаций России (тематический классный час)	I-IV курсы	19 мая	Советник по воспитанию, студенческий совет
15	«Праздник Чести»	I-IV курсы	Май	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет
16	День молодежи (флешмоб)	I-IV курсы	27 июня	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
17	Презентация деятельности клубов «Амбассадоры профессии/специальности»	I-III курсы	Апрель	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
18	Мероприятия, фильмы, лектории «Россия – мои горизонты»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
19	Проекты, онлайн-курсы, конкурсы на открытой платформе «Россия – страна возможностей»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
20	Мероприятия Общероссийского общественно-государственного Движения детей и молодежи «Движение первых»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
8. Профилактика и безопасность				
1	Проведение мероприятий по безопасности жизнедеятельности (беседы, классные часы по профилактике ДТП, пожарной и электробезопасности, профилактике экстремизма, терроризма, буллинга, ПДД)	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители

2	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (урок подготовки детей к действиям в условиях различного рода чрезвычайных ситуаций)	I-IV курсы	01 октября	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
3	Учебная эвакуация при угрозе террористического акта	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
4	Социально-психологические тестирование на немедицинское употребления ПАВ	I-IV курсы	10 сентября-15 ноября	Педагог-психолог, классные руководители
5	Проведение психологических тренингов для обучающихся «Личностный рост», «Снятие конфликтных ситуаций и агрессии»	I курс	1-2 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители
6	Исследование уровня адаптации первокурсников	I курс	2-3 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители
7	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	В течение года	Педагог-психолог, классные руководители
8	Урок безопасности студентов в сети Интернет (тематический классный час)	I-IV курсы	09 октября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
9	Тестирование студентов на уровень тревожности, расположенности к суицидальному поведению	I-II курсы	2-3 недели октября	Педагог-психолог, классные руководители
10	Международный день защиты информации	I-IV курсы	30 ноября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
11	«Групповое давление. Как сказать нет» (Классный час со студентами группы риска по результатам СПТ)	Студенты группы риска по результатам СПТ	Ноябрь	Педагог-психолог, классные руководители
12	День информатики в России. Всероссийская акция «Час кода» (тематический урок информатики, профилактические мероприятия по игровой зависимости в сети Интернет)	I-IV курсы	03-09 декабря	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
13	«Жизнь – это счастье, сотвори его сам» (Круглый стол с обучающимися группы риска)	I-II курсы	Декабрь	Педагог-психолог

14	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
15	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
16	«Толерантность – дорога к миру» (Круглый стол с сюжетно-ролевыми задачами, направленный на профилактику антисоциального и экстремистского поведения обучающихся)	I-II курсы	Февраль	Педагог-психолог
17	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» по двум номинациям: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик»	I-IV курсы	Май – октябрь	Педагог-психолог, председатель ПЦК математики и информатики
18	Привлечение психолога ГБУ РМПС для проведения тренингов, групповых мероприятий в целях профилактики буллинга и других факторов риска, мероприятий на сплочение коллектива и т. д.	I-II курсы	Каждый месяц	Педагог-психолог
9. Социальное партнёрство и участие работодателей				
1	Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»	I курс	3 неделя сентября, октябрь, 3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей
2	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	В течение года	Секретарь приёмной комиссии, классные руководители
3	Ярмарки вакансий (встречи выпускников с работниками Юго-западного центра занятости)	Выпускные группы	3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей, зам директора по ВРиТ
4	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Классные руководители, тьюторы специальностей
10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство				
1	День работника дошкольного образования	I-IV курсы	27 сентября	Классные руководители,

				председатель ПЦК дошкольного образования и специального дошкольного образования, тьютор специальности
2	Тематический классный час «Знакомство с профессией»	I курсы	3 неделя сентября	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей
3	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
4	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
5	Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях	I-IV курсы	В течение апреля	Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества, методисты
6	Всероссийский конкурс проектов «История профессии моей семьи: суперпрофессиональная семья»	I-IV курсы	Июнь-сентябрь	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
7	Организация и проведение конкурса по итогам производственной практики «Профессиональный студент» и «Профессиональная команда»	I-IV курсы	Май	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
11. Дополнительный модуль Студенческие медиа				
1	Библиотечные уроки https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?from=groups&w=wall-1457144_26283 https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?from=groups&w=wall-1457144_26182 https://vk.com/wall-1457144_25909 https://vk.com/wall-1457144_25816 https://vk.com/wall-1457144_25672	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению
2	Медиа проект для абитуриентов «Привет, абитуриент!» https://vk.com/wall-1457144_26454 https://vk.com/wall-1457144_26302 https://vk.com/wall-1457144_26285 https://vk.com/wall-1457144_26271	I-IV курсы	В течение года	Молодежный Медиацентр колледжа, методист по медиа сопровождению, амбассадоры ФП «Профессионалитет»

	https://vk.com/wall-1457144_26231			
3	Видеопроекты, посвященные значимым событиям (освещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм») https://vk.com/wall-1457144_26356 https://vk.com/wall-1457144_26403 https://vk.com/wall-1457144_26444 https://vk.com/wall-1457144_26331 https://vk.com/wall-1457144_26326 https://vk.com/wall-1457144_26315 https://vk.com/wall-1457144_26288 https://vk.com/wall-1457144_26268 https://vk.com/wall-1457144_26259 https://vk.com/wall-1457144_26203	I-IV курсы	В течение года	Молодежный Медиацентр колледжа, методист по медиа сопровождению, амбассадоры ФП «Профессионалитет»
4	Книжные выставки, стенды, информационные уголки https://vk.com/wall-1457144_26366 https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?from=groups&w=wall-1457144_26162 https://vk.com/wall-1457144_26110 https://vk.com/wall-1457144_26042 https://vk.com/wall-1457144_26024 https://vk.com/wall-1457144_25992 https://vk.com/wall-1457144_25912 https://vk.com/wall-1457144_25823	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению
5	Тематические фотовыставки, мероприятия, флешмобы, подкасты, посвященные значимым событиям (освещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм») https://vk.com/wall-1457144_26492 https://vk.com/wall-1457144_26486 https://vk.com/wall-1457144_26474 https://vk.com/wall-1457144_26473 https://vk.com/wall-1457144_26471 https://vk.com/wall-1457144_26458 https://vk.com/wall-1457144_26457 https://vk.com/wall-1457144_26446 https://vk.com/wall-1457144_26364 https://vk.com/wall-1457144_26323 https://vk.com/wall-1457144_26314 https://vk.com/wall-1457144_26251 https://vk.com/wall-1457144_26087	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, педагог-организатор
6	«За Победу» (мероприятия, посвященные ВОВ, гуманитарная помощь СВО) https://vk.com/wall-1457144_26183 https://vk.com/wall-1457144_26345 https://vk.com/wall-1457144_26342	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению

	https://vk.com/wall-1457144_26339 https://vk.com/wall-1457144_26310 https://vk.com/wall-1457144_26279 https://vk.com/wall-1457144_26280 https://vk.com/wall-1457144_26259 https://vk.com/wall-1457144_26232 https://vk.com/wall-1457144_26217 https://vk.com/wall-1457144_26202 https://vk.com/wall-1457144_26189 https://vk.com/wall-1457144_26188 https://vk.com/wall-1457144_26151 https://vk.com/wall-1457144_26053			
7	Демонстрационный экзамен https://vk.com/wall-1457144_26334	Выпуск ные группы	Июнь	Методист по медиа сопровождению
8	День открытых дверей https://vk.com/wall-1457144_26234	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, методист по медиа сопровождению, амбассадоры ФП Профессионалитет
9	Всероссийский конкурс Медиацентров https://vk.com/wall-1457144_26352	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, Молодежный Медиацентр ГАПОУ СМПК, амбассадоры ФП Профессионалитет
10	Амбассадоры Федерального проекта «Профессионалитет» о приемной кампании и возможностях проекта https://vk.com/wall-1457144_26078 https://vk.com/wall-1457144_26033	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
12. Дополнительный модуль Волонтерская и добровольческая деятельность				
1	Международный день пожилых людей (помощь ветеранам и пенсионерам, праздничный концерт)	Волонте ры (I-IV курсы)	01 октября	Педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
2	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонте ры (I-IV курсы)	В течение года	Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
3	Международный день инвалидов	Волонте ры (I-IV курсы)	03 декабря	Классные руководители, педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
4	День добровольца (волонтера) в России (тематический классный час)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители, руководитель волонтерского отряда,

				студенческий совет
5	«Старость в радости»: организация волонтерской бытовой помощи пожилым людям на дому	I-IV курсы	В течение учебного года	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-экономических дисциплин
13. Дополнительный модуль Студенческие спортивные клубы				
1	Всероссийский фестиваль «Спартакиада Первых»	I-IV курсы	В течение года	П(Ц)К Педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
2	Участие в спартакиаде ОО СПО	Индивидуально	В течение года	Спортивный клуб, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
3	Участие в зимней спартакиаде студентов	Индивидуально	В течение декабря	Спортивный клуб
4	Всероссийская акция «Физическая культура и спорт – альтернатива пагубным привычкам»	I-III курсы	В течение июня	Спортивный клуб

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ**

РЕКОМЕНДОВАНО

Научно-методический совет
ГАПОУ СМПК

Протокол № 8 от «16» июня 2025 г.

Председатель НМС  Назарова З.В.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Письма Минпросвещения России от 09.11.2022 № 05-1999 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по разработке (актуализации) и реализации примерных адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования").

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Карпова В.И., преподаватель ГАПОУ СМПК ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин,

Зайкина В.А., педагог-психолог ГАПОУ СМПК.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АДАПТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной адаптационной дисциплины разработана в соответствии с особыми образовательными потребностями лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Программа адаптационной дисциплины может быть использована в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих адаптированную образовательную программу профессионального образования или профессионального обучения для лиц с ОВЗ и инвалидов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в адаптационный учебный цикл дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;
- использовать простейшие приемы психической саморегуляции в процессе деятельности и общения;
- успешно реализовывать свои возможности и адаптироваться к новой социальной и профессиональной среде;
- на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессий осуществлять осознанный, адекватный профессиональный выбор и выбор собственного пути профессионального обучения;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- планировать и составлять временную перспективу своего будущего;
- использовать свои права адекватно законодательству.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- законы саморазвития, повышения квалификации и мастерства;
- социальную значимость будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания;
- простейшие способы и приемы управления собственными психическими состояниями, основные механизмы психической регуляции поведения человека;
- основные принципы и технологии выбора профессии;
- приемы психологической защиты личности от негативных, травмирующих переживаний, способы адаптации.
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

объём образовательной программы 32 часа, в том числе:

учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем) 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
из них практических занятий	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
Итоговая аттестация в форме зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Адаптивные технологии в профессиональной деятельности для лиц с ОВЗ и инвалидов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Психология профессиональной деятельности		8	
Тема 1.1. Основы профессионального самоопределения	Практические занятия Профессиональное и личностное самоопределение, карьера и профессиональный выбор	2	2
	Основные методы профориентации. Методы активизации профессионального самоопределения	2	2
Тема 1.2. Показатели и методика оценки работоспособности человека	Практические занятия Показатели оценки работоспособности человека	1	2
	Использование приёмов психической саморегуляции в процессе деятельности и общения	1	1
	Применение мер предотвращения переутомления работников в различных жизненных и профессиональных ситуациях	2	2
Раздел 2. Самопознание и самовоспитание личности в профессиональной деятельности		14	
Тема 2.1. Развитие человека в труде	Практические занятия Основные этапы развития субъекта труда	1	1
	Проблема формирования индивидуального стиля трудовой деятельности	1	2
	Кризисы профессионального становления	1	2
	Приемы психологической защиты личности от негативных, травмирующих переживаний, способы адаптации	1	3
Тема 2.2. Психологические факторы трудовой деятельности	Практические занятия Психические свойства личности, их развитие и проявления в трудовой деятельности	2	2
	Эмоционально-волевая регуляция поведения инвалида	2	2
	Самопознание, выбор собственного пути профессионального обучения	1	2
	Самовоспитание личности	1	2
	Способы психологической защиты	2	3

	Конструирование цели жизни	1	2
	Технология превращения мечты в цель	1	2
Раздел 3. Основы законодательства в области трудового регулирования инвалидов		10	
Тема 3.1. Документы мирового сообщества о правах инвалидов.	Практические занятия		
	Декларация о правах инвалидов. Структура и содержание документа.	1	1
	Конвенция ООН о правах ребенка. Структура и содержание документа.	1	1
	Составление памятки с основными положениями Декларации о правах инвалидов	1	3
	Разработка брошюры по правам детей-инвалидов на основе Конвенции о правах ребенка.	1	3
Тема 3.2. Права инвалидов в российском законодательстве	Практические занятия		
	Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».	1	2
	Перечень гарантий инвалидам в Российской Федерации.	1	2
Тема 3.3. Обеспечение занятости инвалидов	Практические занятия		
	Особенности регулирования труда инвалидов.	1	1
	Квоты для трудоустройства инвалида на работу	1	1
	Договор о трудоустройстве инвалидов	1	3
	Составление резюме, осуществление самопрезентации при трудоустройстве	1	3
Дисциплина заканчивается зачетом			
Всего:		32	

- 1.— ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.— репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета психологии.

Оборудование учебного кабинета:

- Магнитно-маркерная доска
- Стенка для учебно-методических материалов
- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся не менее 10.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Ефимова Н. С. Основы общей психологии: Учебник / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. <http://znanium.com>
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
3. "Методические рекомендации по разработке (актуализации) и реализации адаптированных основных образовательных программ среднего профессионального образования". Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Умение</i>	
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; - использовать простейшие приемы психической саморегуляции в процессе деятельности и общения; - успешно реализовывать свои возможности и адаптироваться к новой социальной и профессиональной среде; - на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессий осуществлять осознанный, адекватный профессиональный выбор и выбор собственного пути профессионального обучения; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - планировать и составлять временную перспективу своего будущего; - использовать свои права адекватно законодательству.	Оценка на практических занятиях
<i>Знание</i>	

- законы саморазвития, повышения квалификации и мастерства; - социальную значимость будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания; - простейшие способы и приемы управления собственными психическими состояниями, основные механизмы психической регуляции поведения человека; - основные принципы и технологии выбора профессии; - приемы психологической защиты личности от негативных, травмирующих переживаний, способы адаптации. - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования	Оценка на практических занятиях

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценки выполнения студентом тестовых заданий

1. При проведении тестирования для перевода процента верных ответов из 100-балльной системы в «пятибалльную» систему оценки использовать следующую шкалу: «отлично» – 91-100%; «хорошо» – 80-90%; «удовлетворительно» – 50-79%; «неудовлетворительно» – 0-49%.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
(АДАПТИВНАЯ)**

для студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

РЕКОМЕНДОВАНО

Научно-методический совет

ГАПОУ СМПК

Протокол № 8 от «16» июня 2025 г.

Председатель НМС  Назарова З.В.

2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура» для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» является частью программ подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования и программ подготовки квалифицированных рабочих, разработанных в соответствии с ФГОС по специальностям и профессиям, реализуемых в ГАПОУ СМПК.

Программа предназначена для изучения дисциплины «Физическая культура» со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Разработчики программы:

Толстова Е.Е., преподаватель физической культуры первая квалификационная категория.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины «Физическая культура».....	0
шибка! Закладка не определена.	
2. Структура и содержание дисциплины.....	8
3. Условия реализации программы дисциплины.....	13
4. Оценка результатов освоения упрощенных испытаний программы дисциплины «Физическая культура» для студентов с ограниченными возможностями здоровья.....	17

1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО:

Дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО для детей с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины физическая культура.

1.2.1. Цели дисциплины.

Обеспечение формирования адаптационных возможностей организма к занятиям физической культурой, осознание обучающимися значения здорового образа жизни и двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда. Непременное условие результативности занятий – внимательное наблюдение преподавателя за правильностью выполнения обучающимися упражнений и заданий.

В результате освоения дисциплины «Физическая культура» (адаптивная) обучающийся **должен уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- использовать приобретённую физическую подготовку в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Физическая культура» (адаптивная) обучающийся **должен знать/понимать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;
- роль физической культуры в общекультурном, и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- формирование у обучающихся уверенности в своих силах;
- развивать познавательный интерес, воображение, память, мышление, речь

– требования к подготовке и сдаче контрольных испытаний.

Уровень физического развития определяет успешное постижение и других дисциплин.

Программа учебной дисциплины «Физическая культура» предназначена для изучения дисциплины в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу для всех преподаваемых специальностей и профессий в СПО.

Физическая культура нацелена на укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, на формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

Одной из важной составляющей адаптированной программы «Физическая культура» для студентов с ограниченными возможностями здоровья являются подвижные игры, а так же игры элементами спортивных игр. Они направлены на укрепление и развитие физической активности.

Одним из основополагающих условий, обеспечивающих здоровье человека, является физическая активность. Движения, применяемые в любой форме, пока они соответствуют физиологическим возможностям растущего организма, всегда будут оздоровительным и лечебным факторами.

1.2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины в соответствии с ФГОС СПО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций: ОК 04, ОК 08.

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- развивать способность понимать мир с позиции другого человека	-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и

		физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	В части физического воспитания: -формирование здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; -потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; -активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; -давать оценку новым ситуациям; -расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; -делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;	-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; - владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; - владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)

	-оценивать приобретенный опыт -способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень	

2. Структура и содержание адаптированной программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	34
в том числе:	
практические занятия	32
Упрощенные испытания (качественные показатели приобретенных умений и навыков)	в поурочной деятельности
Профессионально – прикладная физическая подготовка	в поурочной деятельности
Теоретическое обучение	2
Промежуточная аттестация по дисциплине в форме	дифференцированного зачета, зачет

Физическая нагрузка должна соответствовать структуре урока, функциональным и адаптационным возможностям обучающихся. Схема урока физической культуры является общей, как для обучающихся основной медицинской группы, так и для обучающихся, имеющих ограничения по здоровью. Главное различие заключается в дозировке физической нагрузки и некотором изменении содержания учебного материала каждой из частей урока.

Структура программы основана на правильной организации подвижных игр с необходимым контролем дозированной нагрузки, интенсивности и объема игрового времени, что позволяет решить многообразные воспитательные и лечебные задачи.

Составляющие программы:

1. Общеразвивающие упражнения (с предметом, без предмета, в движении, с мячом)
2. Дыхательная гимнастика.
3. Элементы спортивных игр.

4. С целью разнообразия на занятиях, а также закрепления специальных упражнений в программу входят подвижные игры, которые позволяют снимать у обучающихся неуверенность и скованность в двигательных действиях, и активируют реабилитационные, интеграционные возможности в коллектив и общество.

Игры создают благоприятные условия для приобщения обучающихся с ограниченными функциональными возможностями к систематическим занятиям физическими упражнениями, что является важнейшим фактором интеграции в общество здоровых сверстников.

При освоении содержания адаптированной программы по дисциплине Физическая культура обучающиеся, отнесенные по состоянию здоровья к группе имеющих ограничения, аттестуются по результатам выполнения требований учебной программы (упрощенные испытания). И сдают только те виды испытаний, которые им не противопоказаны по шифру заболеваний. Программа адаптированной Физической культуры является важнейшим компонентом системы создания здоровьесберегающей среды, реализуемой в колледже

Для положительной промежуточной аттестации по итогам семестра студентам необходимо:

- регулярно посещать занятия в соответствии с расписанием;
- принимать участие в мероприятиях по пропаганде ценностей здорового образа жизни;
- сдавать дифференцированный зачет, зачет (в соответствии с возможностями здоровья) либо выполнять годовую зачетную работу в форме реферата, с его защитой.

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов
1	2	3	4
Раздел 1.			
Теоретическая часть		2	
Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья	Здоровье человека, его ценность и значимость для профессионала. О вреде и профилактике курения, алкоголизма, наркомании. Рациональное питание и профессия. Опорно-двигательный аппарат, мышечная система, их роль в осуществлении двигательных актов. Значение нервной системы в управлении движениями, регуляции системы дыхания,	2	ОК 4 ОК 8

	кровообращение, энергообеспечения. Режим в трудовой и учебной деятельности. Активный отдых. Вводная и производственная гимнастика. Роль психических процессов в обучении двигательным действиям. Гигиенические средства оздоровления и управления работоспособностью: закаливание, личная гигиена, гидропроцедуры, бани, массаж. Краткое ознакомление с видами спорта предусмотренными для обучения по программе. Подвижные игры в жизни человека		
Раздел 2.			
Практическая часть		32	
1. Легкая атлетика.	Техника безопасности. Кроссовая подготовка (по самочувствию) Высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 60 м (без учета времени) Эстафетный бег 4'30 м, 4'60 м (без учета времени) Бег по прямой с различной скоростью; Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги», с места; Упрощенные испытания. Подвижные игры, как активизация деятельности организма.	12	ОК 4 ОК 8
2. Спортивные игры		20	ОК 4 ОК 8
2.1 Элементы игры в волейбол	Техника безопасности игры. Правила игры. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи; подача мяча; прием мяча снизу двумя руками; прием мяча одной рукой. Не стандартные приемы нападения (сброс, касание с изменением траектории полета мяча). Блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам. Упрощенные испытания. Подвижные игры, как развитие быстроты, ловкости, сосредоточения внимания.	10	ОК 4 ОК 8
2.2 Элементы игры в баскетбол	Техника безопасности игры. Правила игры. Ловля и передача мяча (с отскоком от пола), ведение поочередно левой и правой рукой,		

	Броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком), техника движения руки, Вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), Прием техники защиты - перехват, Приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Игра по упрощенным правилам баскетбола; игра в пас без ведения мяча (видеть поле). Игра по правилам. Упрощенные испытания. Подвижные игры, как возможность дружеского общения в коллективной игре. Подвижные игры Встречная эстафета с мячом.	10	ОК 4 ОК 8
Раздел 3. Упрощенные испытания			
3.1 Упрощенные нормативы. Нормативы ППФП.	В поурочной деятельности		ОК 4 ОК 8
Аттестация по дисциплине. Дифференцированный зачет, зачет	Дифференцированный зачёт, зачет в поурочной деятельности		ОК 4 ОК 8
Итого		34	

3. Условия реализации программы дисциплины «Физическая культура» для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения.

Спортивный комплекс, включающий универсальный спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Спортивное оборудование: баскетбольные, волейбольные мячи; щиты, корзины, сетки, стойки, антенны, снаряды для метания, специально – оборудованные секторы для прыжков и метаний, спортивный инвентарь для выполнения общеразвивающих упражнений с предметами (мячи, обручи, скакалки и др.), шведская стенка, гимнастические скамейки, гимнастические маты. Технические средства обучения: музыкальный центр с колонками.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Филиппова Ю.С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 197 с. (Среднее профессиональное

образование). Текст: электронный. URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1905554> (дата обращения 13.02.2024). Режим доступа: по подписке.

3.3. Особенности организации деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Обучающиеся с нарушениями слуха, работа с ними зависит от степени сохранности слуха.

Рекомендации по работе со слабослышащими детьми:

- постоянно держать ребенка в поле зрения;
- громко и четко произносить инструкции;
- произносить инструкцию только тогда, когда ребенок стоит к вам лицом;
- инструкции должны быть краткие и понятны ребенку;
- возможно неоднократное разъяснение инструкций в играх. Убедитесь, что слабослышащий ребенок их понял;
- использовать собственный показ выполнения упражнений;

Обучающиеся с нарушением зрения (слабовидящих, с амблиопией или косоглазием)

Структура занятий, их содержание, методы проведения зависят от характера зрительных нарушений, вторичных отклонений, уровня развития двигательных умений, навыков.

- необходимо использовать на занятии сохранные анализаторы - осязание и слух.
- в процессе проведения занятий, особое внимание должен уделять правильному положению тела.

Обучающимся с низкой остротой зрения уменьшается нагрузка путем сокращения количества повторений, длины дистанций, снижения темпа выполнения упражнений. Им противопоказаны упражнения с внезапными и

значительными усилиями. Таким детям рекомендуется чаще устраивать зрительный отдых.

Обучающиеся с тяжелым нарушением речи (ТНР): III уровень, IV уровень, Фонетико-фонематическое недоразвитие речи (ФФН), механизма и вида речевой патологии (дизартрия, алалия, афазия, заикание).

Рекомендации по работе:

- больше использовать игр и упражнений с речевым
- использование дыхательных комплексов;
- очень полезны занятия ЛФК;
- следить, чтобы речь педагога была четкая, внятная;
- следить за осанкой воспитанника;

Обучающиеся с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА):

В целом для детей с ОДА рекомендованы следующие виды работы:

- закаливание и воздушные ванны;
- профилактика нарушения осанки и плоскостопия;
- пропаганда ЗОЖ в семьях воспитанника;
- ЛФК;

Дети с задержкой психического развития (ЗПР):

- больше использовать спортивные игры
- использование дыхательных комплексов;
- занятия ЛФК;
- следить, чтобы речь педагога была четкая, внятная;
- следить за осанкой воспитанника;

Дети с расстройством аутистического спектра (РАС):

Рекомендации по работе:

- не трогайте ребенка первое время посещения физкультурных занятий, дайте ему время привыкнуть к вам.
- совместно с ребенком создайте укромное место, где ребенок может посидеть один и никто не будет ему мешать.
- не повышайте голос и не издавайте громких звуков.
- придерживайтесь спокойного тона в общении с ребенком.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы,

перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmipc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. Оценка результатов освоения упрощенных испытаний программы дисциплины «Физическая культура» для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тренировок, консультаций, спортивных игр и состязаний, выполнения специальных нормативов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Контроль
В результате изучения адаптированной программы учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен: знать (понимать)	

Оценка результатов упрощенных испытаний и тестов, в освоении адаптированной программы дисциплины «Физическая культура» для обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, направлена на овладение оздоровительными и профилактическими комплексами упражнений, а также воспитания интереса к регулярным самостоятельным занятиям физической культурой, что обеспечивает комплексную реабилитацию и интеграцию в общество. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,	Устная оценка
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	Защита реферата
Способы оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;	Наблюдение. Участие в соревнованиях (судейство)
Выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры	Устная оценка, сдача упрощенных нормативов
Выполнять упражнения из изученных подвижных игр (подготовительные упражнения по тематическим играм: баскетбол, волейбол)	Сдача упрощенных нормативов. Устная оценка
Проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями	Наблюдение
Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;	Соревнования (без учета времени)
Выполнять приемы страховки и само страховки;	Соревнования, турниры (учебная игра, судейство)
Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой	Участие в соревновании (учебная игра)
Выполнять упрощенные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма	Выполнение упрощенных испытаний. Устная оценка

Оценка результатов упрощенных испытаний и тестов, в освоении адаптированной программы дисциплины «Физическая культура» для обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, направлена на овладение оздоровительными и профилактическими комплексами упражнений, а также воспитания интереса к регулярным самостоятельным занятиям физической культурой, что обеспечивает комплексную реабилитацию и интеграцию в общество.